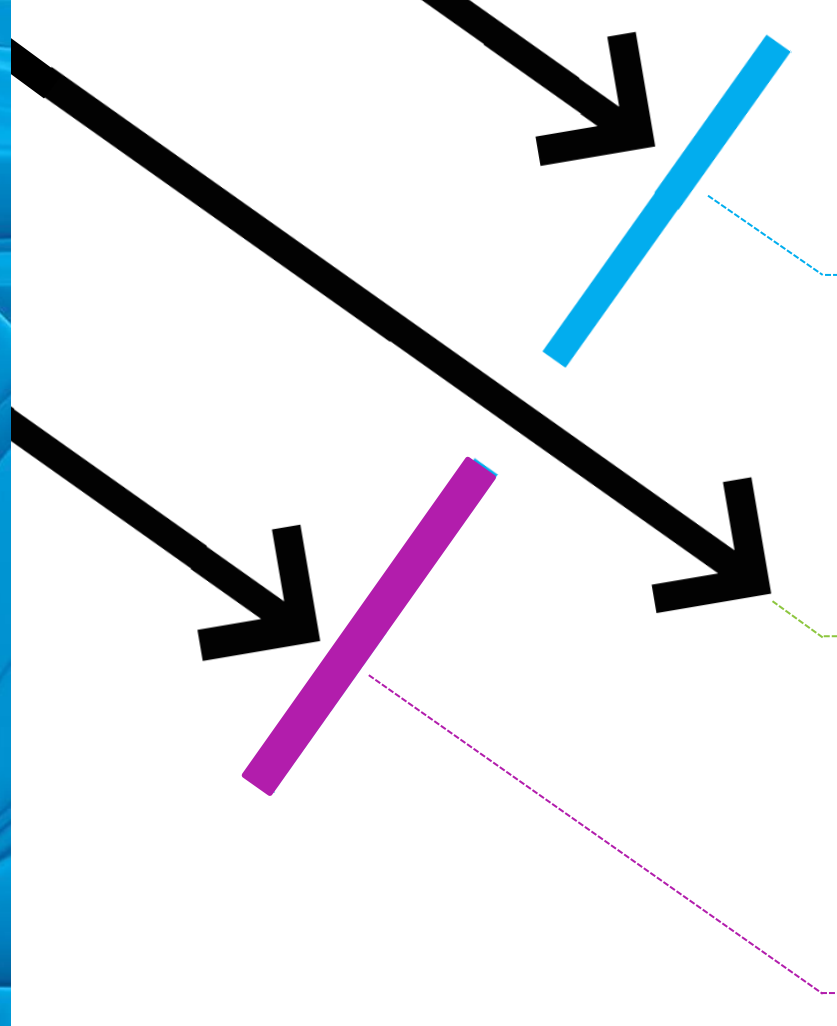


Álmok, piacfejlesztések és a valóság: tévé és online mérések



This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2019 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



A valóság

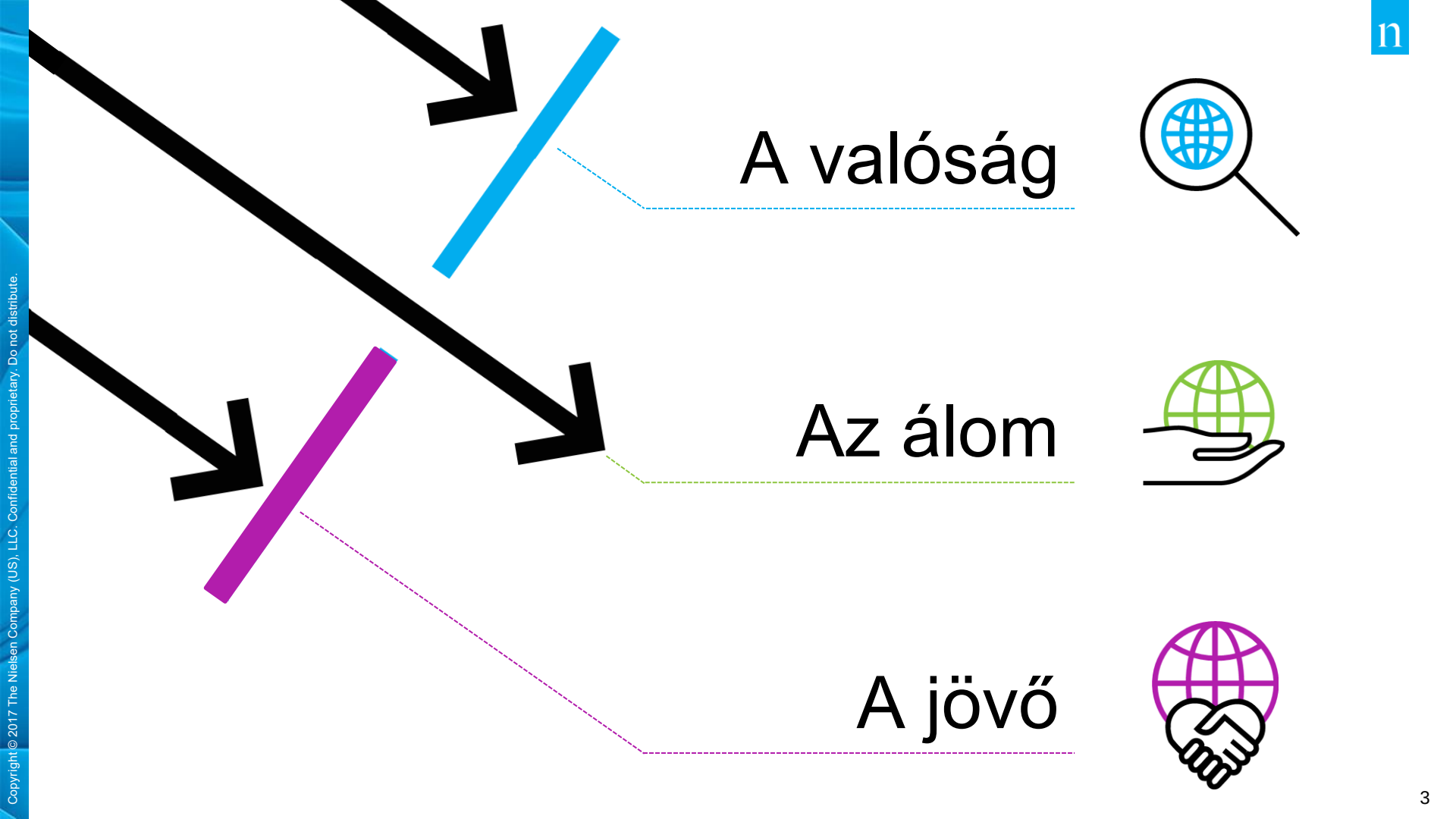


Az álom



A jövő





A valóság



Az álom

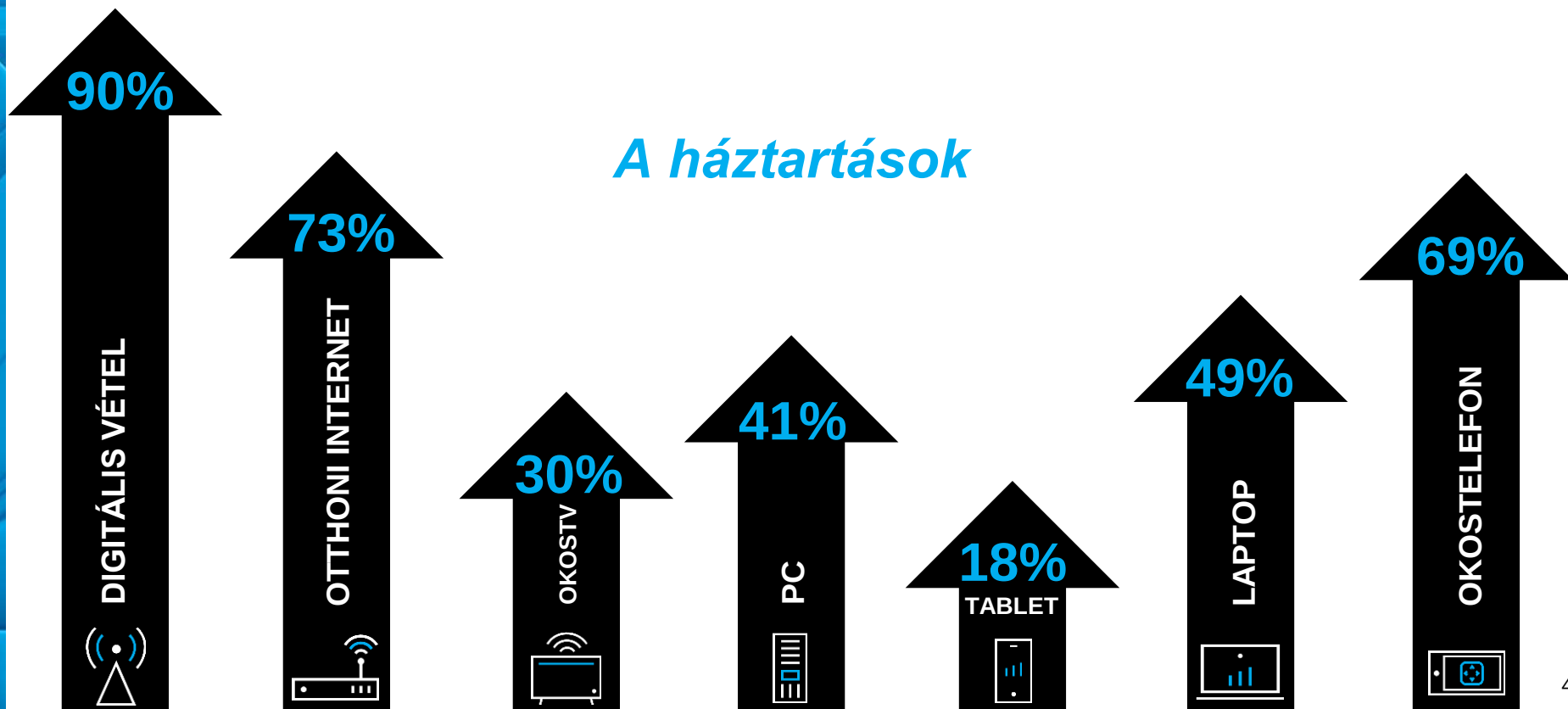


A jövő

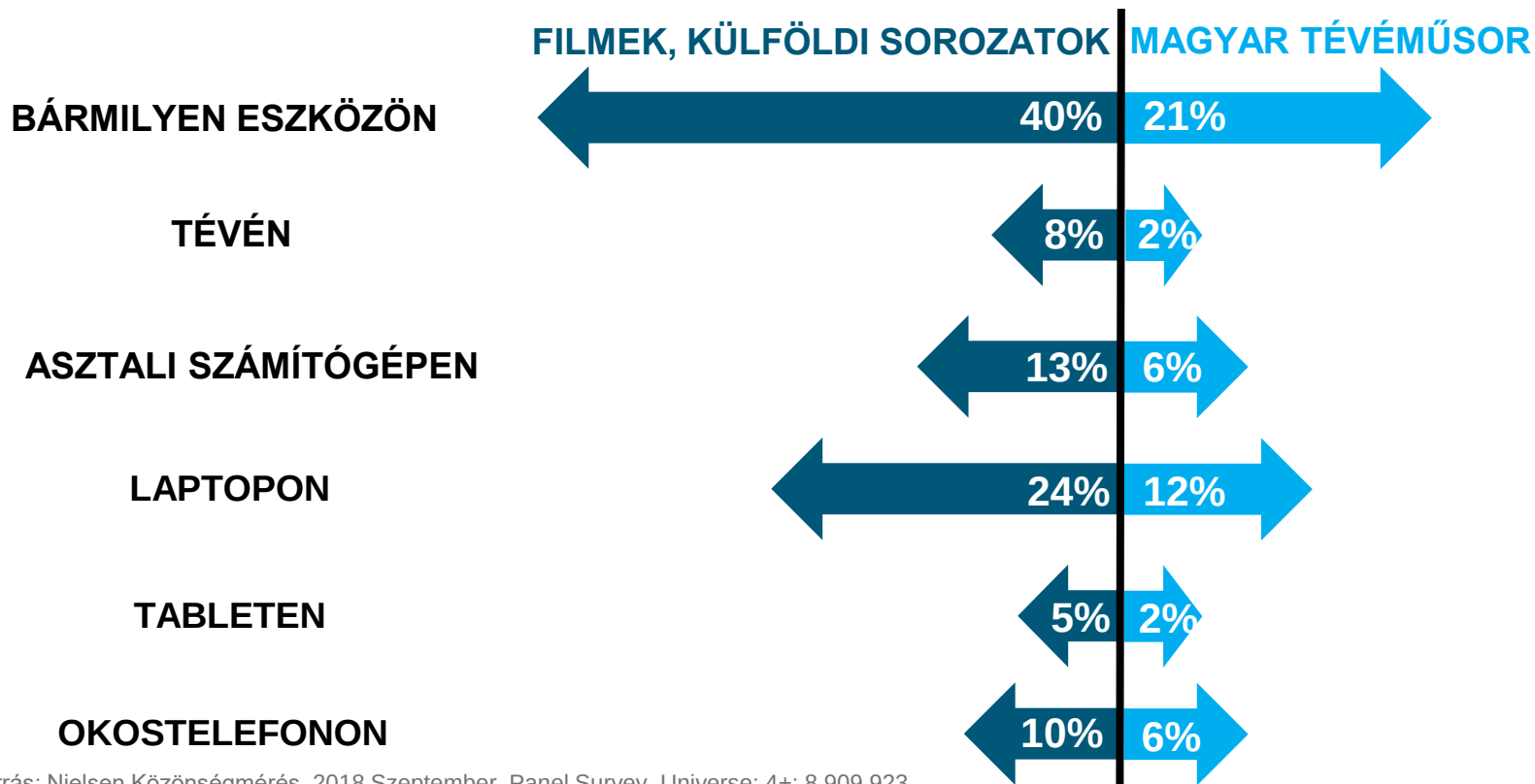


TECHNOLÓGIAI FEJLŐDÉS

A **platformok** dinamikus fejlődése és a digitális **eszközök** számának növekedése

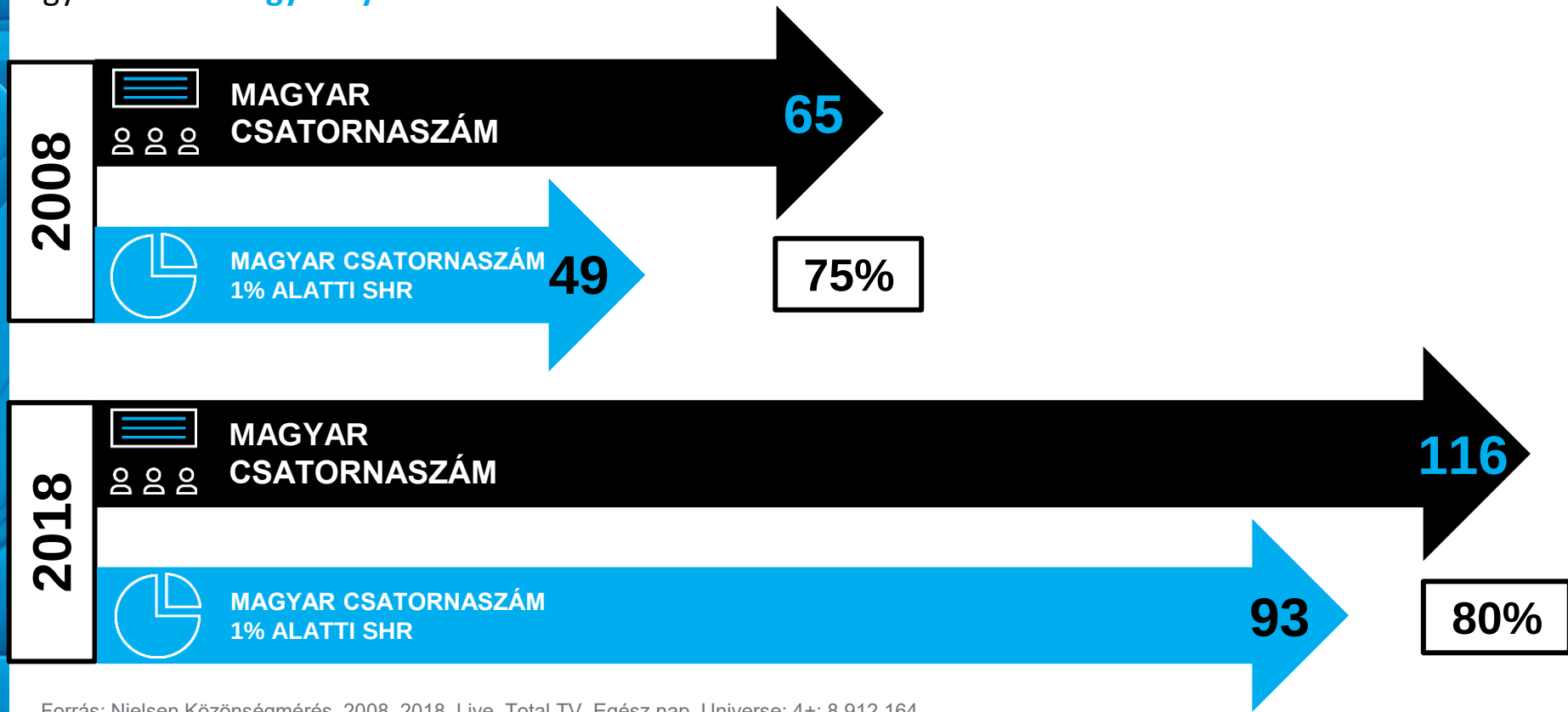


ONLINE TÉVÉS TARTALOMFOGYASZTÁS



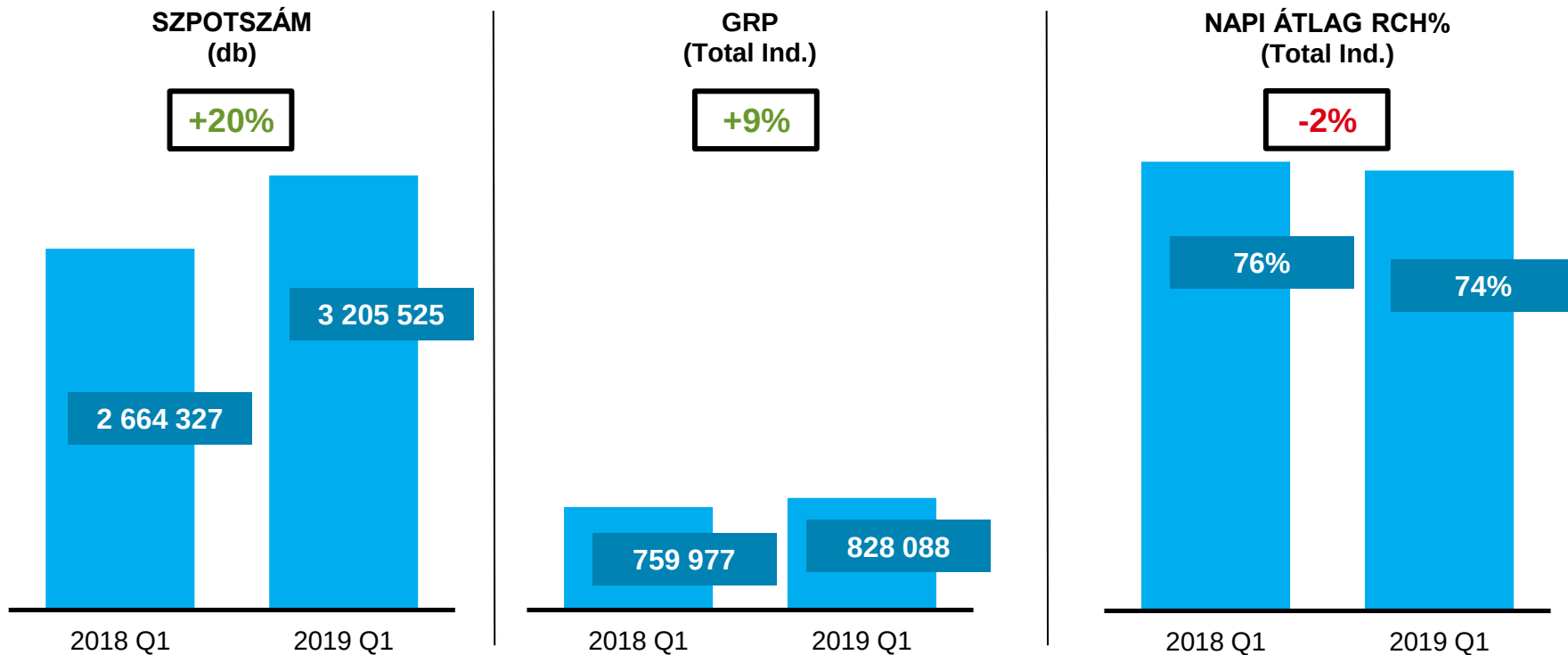
TV PIACI HÁTTÉR

Egyre több a **magyar nyelvű csatorna**



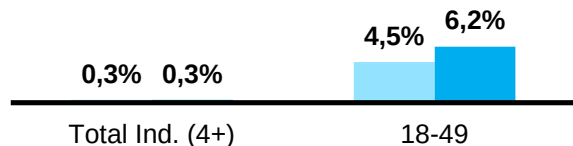
TÉVÉS HELYZETKÉP

A **GRP** növekedés üteme lassabb, mint a **reklámok darabszámának** növekedése

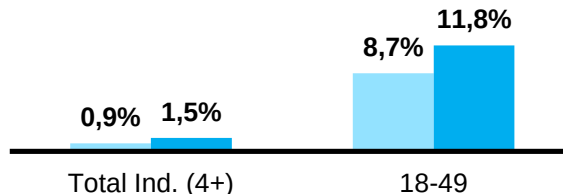


NULLA NÉZETTSÉGŰ SZPOTOK ARÁNYA

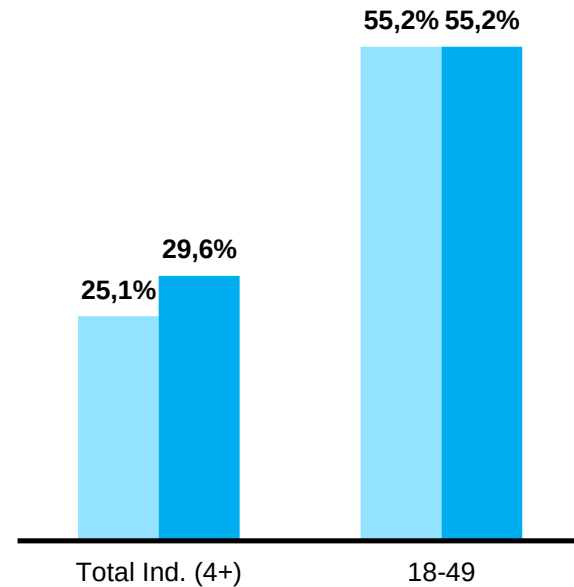
1. CSATORNACSOPORT
~ 10% SHR



2. CSATORNACSOPORT
3-5% SHR

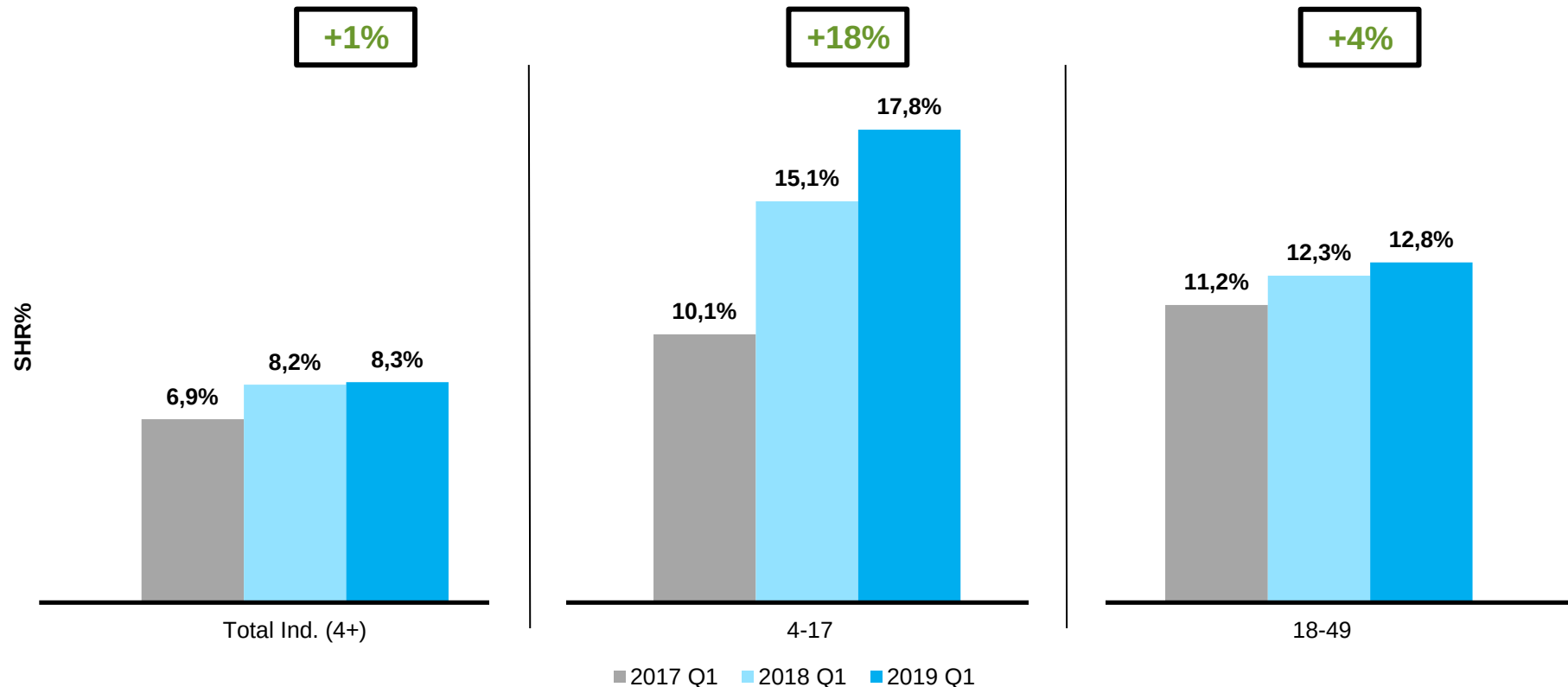


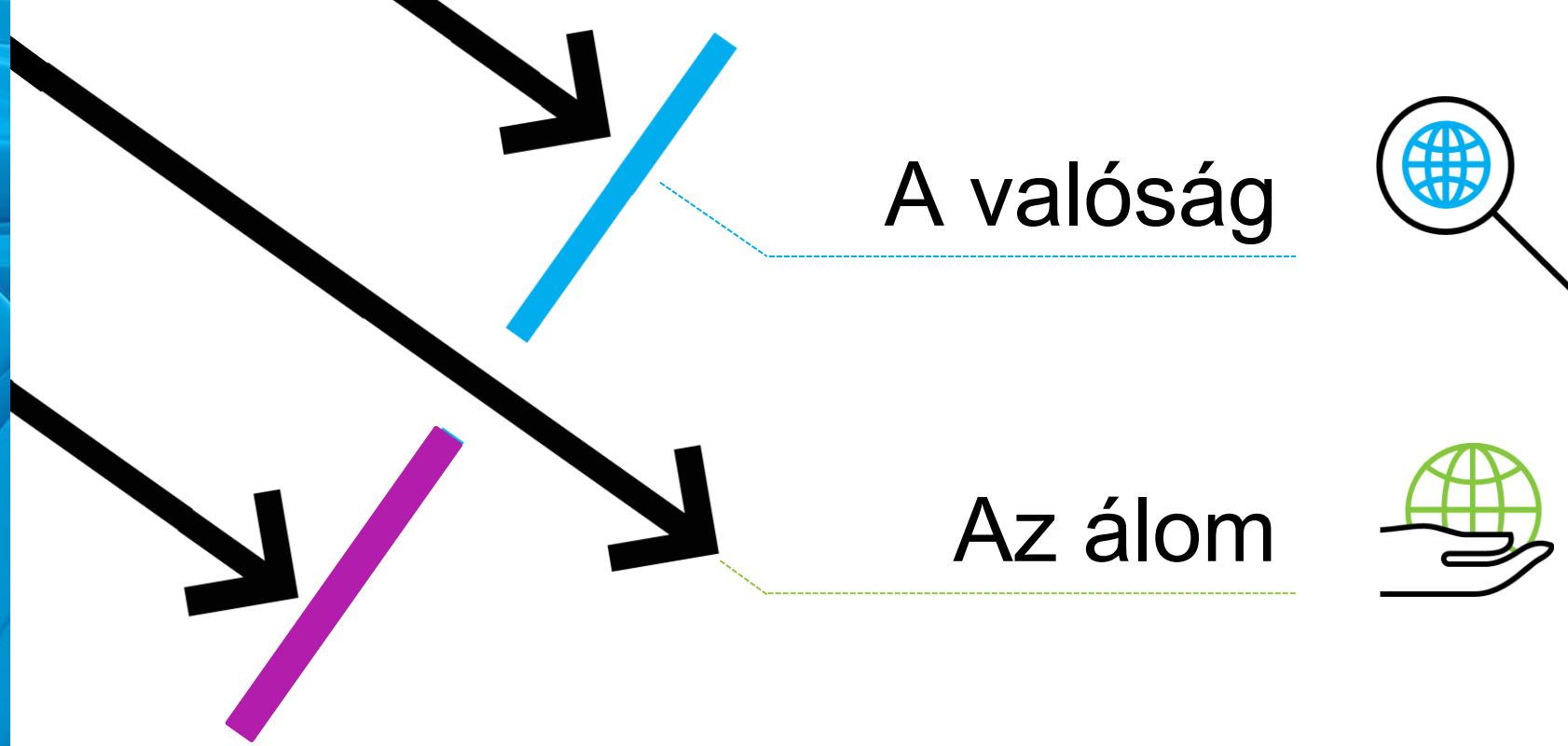
3. CSATORNACSOPORT
~1% vagy kisebb SHR



■ 2018 MÁRC ■ 2019 MÁRC

AZ EGYÉB TÉVÉS KÉPERNYŐHASZNÁLAT NÖVEKEDÉSE (SHR%)





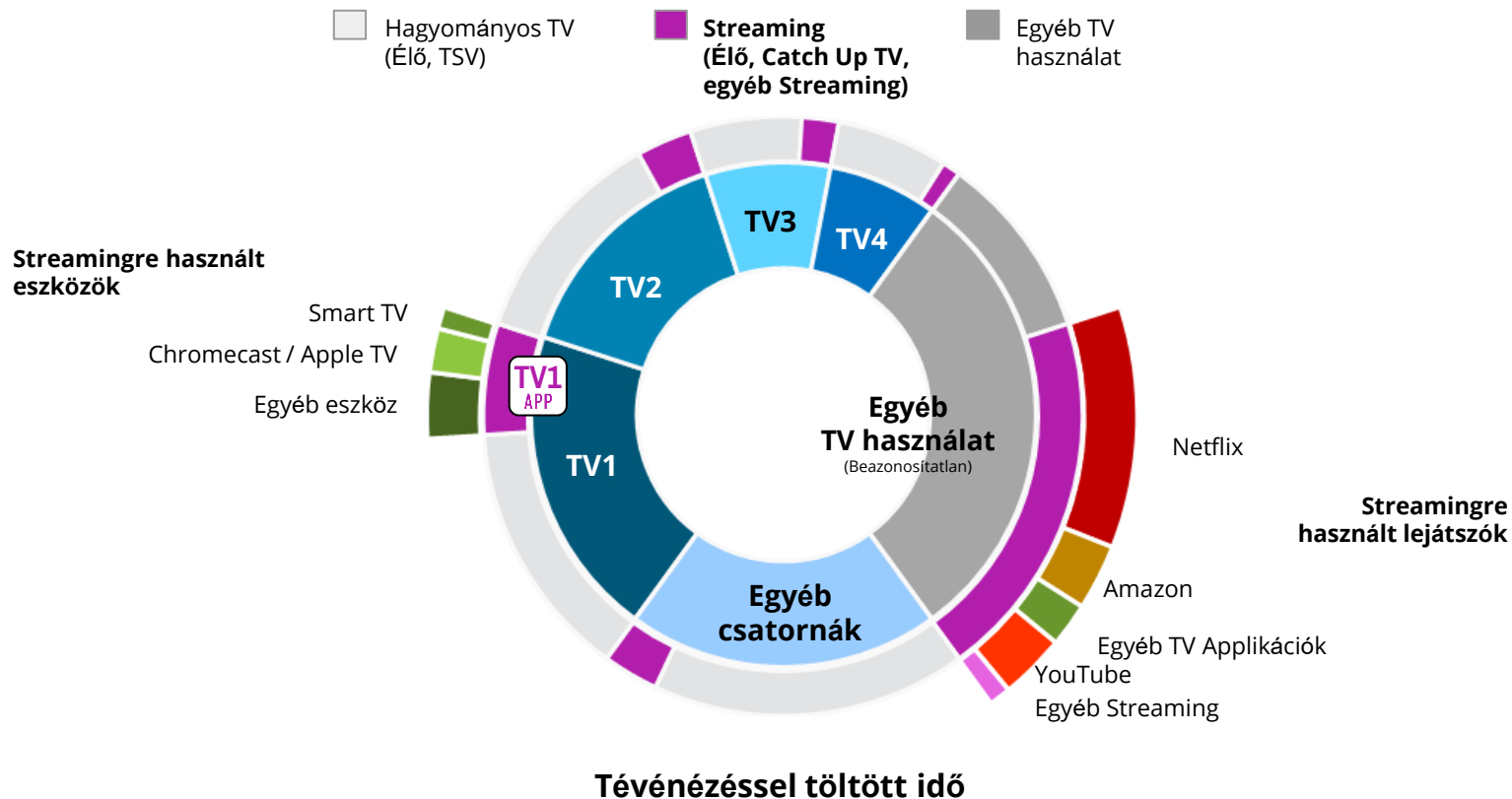
A valóság



Az álom



A VIDEOMÉRÉS KITERJESZTÉSE: HONNAN HOVÁ



1. LÉPÉS – PANELNÖVELÉS+STREAMING MÉRÉS

1 120+1 380= 2 500 háztartás



NANO PEOPLE METER

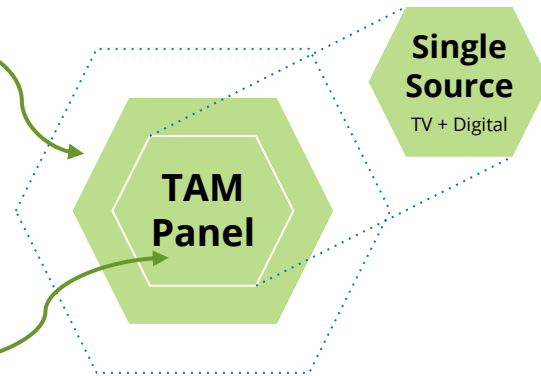
1

Azonosítja a forrást, az eszközt, azt hogy ki mennyi időt tölt streameléssel otthon

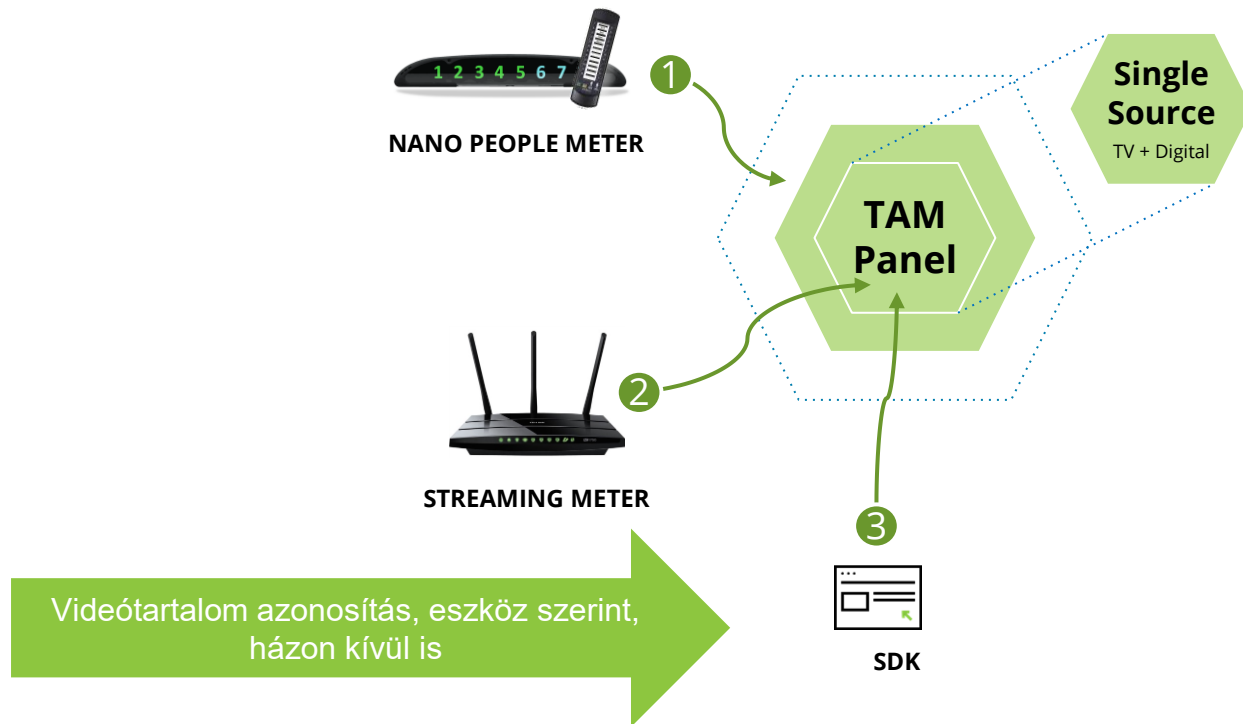


STREAMING METER

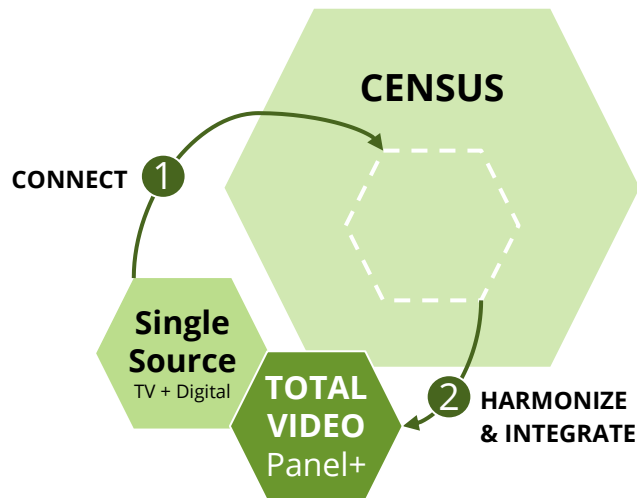
2

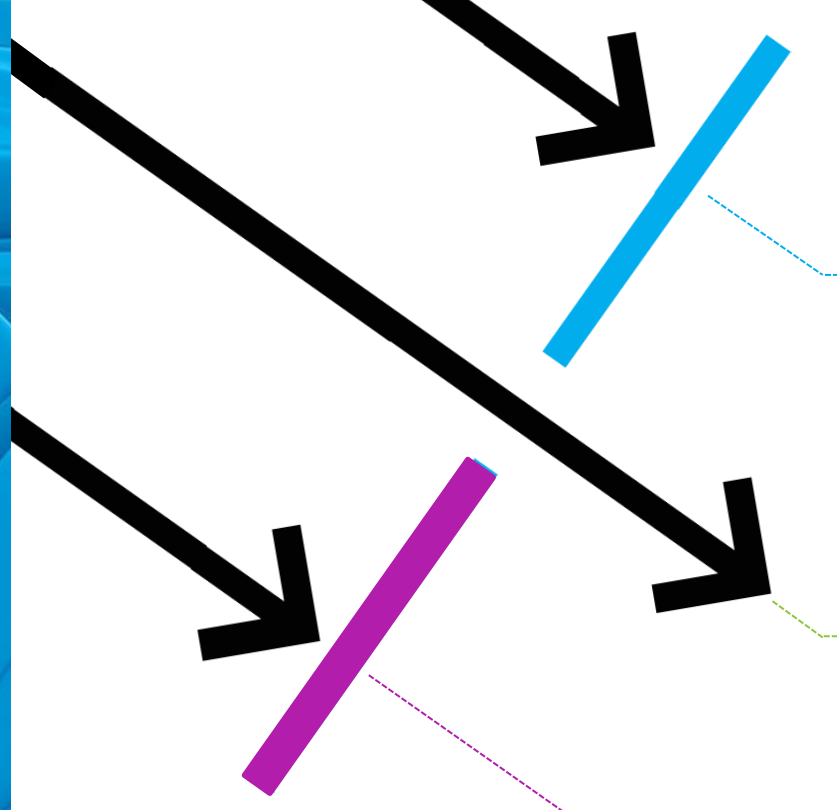


2. LÉPÉS – DIGITÁLIS TARTALOM MÉRÉSE



3. LÉPÉS – TV+ONLINE VIDEÓ ÖSSZEKAPCSOLÁSA





A valóság



Az álom



A jövő



MILYEN KERESKEDELMI ELŐNYÖKKEL JÁR A PANELNÖVELÉS+STREAMING MÉRÉS?

- ➔ Megnő az **értékesíthető célcsoportok** száma a nagyobb elemszámnak köszönhetően
- ➔ Az **inventory** egyenletesebb kihasználását eredményezi a tévétársaságoknak
- ➔ **Tervezhetőbb kampányok**, optimalizálás javulása remélhető
- ➔ A TV, mint medium tovább megőrzi és növeli az **értékét** (currency)
- ➔ TV+online **single source/egyforrású adat** válik elérhetővé
- ➔ **Incremental reach** – az online fogyasztók nézési adataival kiegészül a mérés

MIRE VAN SZÜKSÉG, HOGY AZ ÁLOM MEGVALÓSULJON?

Piaci konszenzusra, gyors és bátor döntésre!



The background of the slide is a 3D-rendered landscape composed of numerous blue hexagonal blocks of varying heights, creating a textured, topographical effect. In the bottom-left corner, there is a white line-art icon depicting a hexagon with a circular arrow and a checkmark inside, surrounded by other geometric shapes and arrows, suggesting a process or cycle.

Köszönöm a figyelmet!

This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2019 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.