

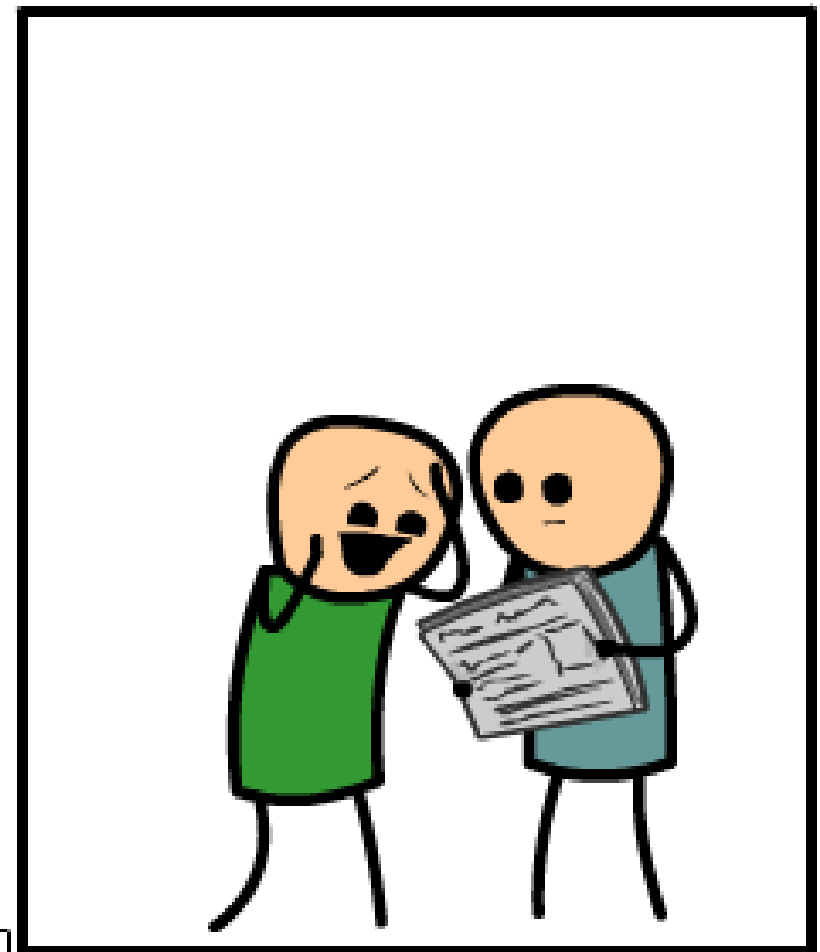
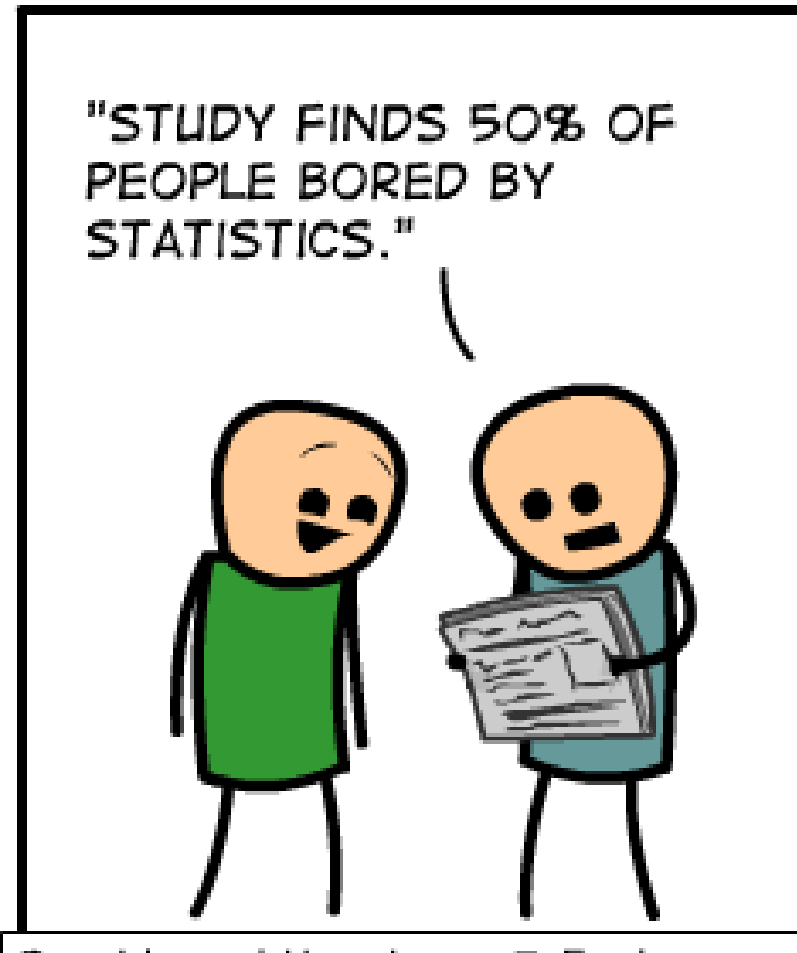
A nemzetközi kereskedelem hatásai az európai és a magyar kereskedelmi, marketing és média piacára.

Kis Gergely Ph.D.



Media Hungary 2019
2019. május 7., Siófok

Menekülés közben..



Cyanide and Happiness © Explosm.net



Teljes lakosság
9.887.000 fő

KSH lakónépességi adatok alapján
(KSH, 2014.01.01.)



18+ lakosság
8.094.000 fő

NOK adatai alapján
(NOK, 2018 Q4)



18+ internetezők
5.862.000 fő

A heti legalább egy órát internetezők
száma
(NOK, 2018 Q4)



Online vásárlók
5.352.000 fő

Az elmúlt egy évben online
megrendelést, vásárlást intézők
száma (termék és/vagy szolgáltatás)
(eNET online kutatás, 2019. április)



Külföldről online
vásárlók
3.140.000 fő

Az elmúlt egy évben külföldről online
megrendelést, vásárlást intézők
száma (termék és/vagy szolgáltatás)
(eNET online kutatás, 2019. április)



Teljes lakosság
9.887.000 fő



18+ lakosság
8.094.000 fő

82%

A teljes lakosság 82%-a 18 év feletti.



18+ internetezők
5.862.000 fő

72%

A felnőtt lakosság 72%-a internetezik rendszeresen.



Online vásárlók
5.352.000 fő

91%

A rendszeres internetezők 91%-a vásárol online.



Külföldről online
vásárlók
3.140.000 fő

59%

Az elmúlt egy évben online megrendelést, vásárlást intézők 59%-a vásárolt online külföldről (is).

Forrás: eNET saját, e-kereskedelmi lakossági kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2019. áprilisi adatfelvétel N=1046 fő

Három év alatt duplázódott a külföldről (is) rendelő magyarok száma

2016

2017

2018

2019

1,7
millió

2,2
millió

2,7
millió

3,1
millió

Forrás: eNET saját, e-kereskedelmi lakossági kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2019. áprilisi adatfelvétel, N=1046 & 2018. májusi adatfelvétel, N=1041 fő & 2017. májusi adatfelvétel, N=1057 fő & 2016. májusi adatfelvétel, N=1067 fő

Inkább külföldi? Inkább hazai? Vagy is-is?

Melyik állítás igaz Önre az online vásárlási szokásaival kapcsolatban?



Külföldről online vásárolt áruk mennyisége

2018

A hazai internetezők külföldi
online vásárlásának forgalma

~400-420
mrd Ft



Külföldről online vásárolt áruk mennyisége **vs.** hazai e-kiskereskedelmi forgalom

2018

A hazai internetezők külföldi online vásárlásának forgalma

**~400-420
mrd Ft**



A hazai webáruházak belföldi forgalma

545 mrd Ft



2018?

2017

Külföldi webáruházakban a leggyakrabban vásárolt termékcsoportok (a növekedés aránya %-ban)



51%



48%



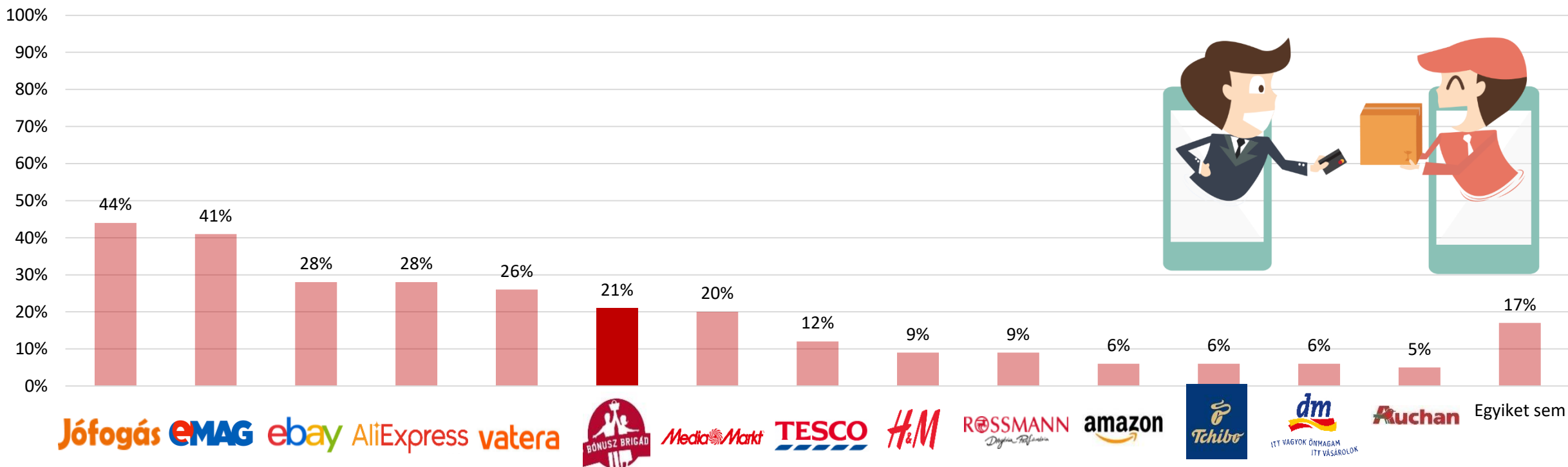
35%



31%

Az e-ker alkalmazások közül a Jófogásét és az eMAG-ét használják a legnagyobb arányban a válaszadók.

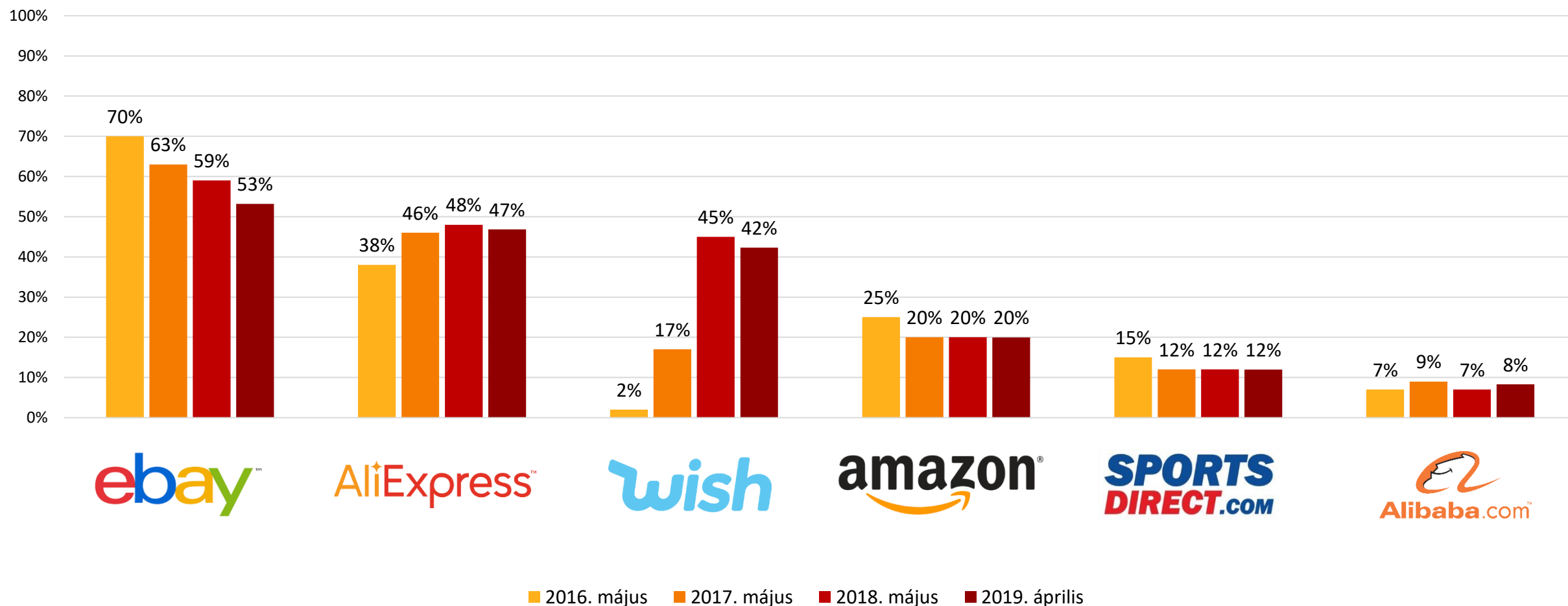
Az alábbi okostelefon / tablet alkalmazások közül melyeket használta már vásárlás céljából?



*Több választ is meg lehetett adni

**Csak az 5%, vagy afölötti használati arányú alkalmazások vannak feltüntetve

AliExpress, Wish népszerűsége megtorpant



Több választ is meg lehetett adni

Forrás: eNET saját, e-kereskedelmi lakossági kutatásai a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2016. május, N=371 fő; 2017. május; N=427 fő, 2018. május, N=498 fő; 2019. április N=551, akik az előző évben vásároltak online és vásárolnak külföldi webáruházban

©2019 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

Logisztika, fulfillment: fejlesztés nélkül nem lehet versenyképes



Piacvédelem: Sodexo példája



Talán így..





Köszönöm a figyelmet!



Kis Gergely, partner
eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.
gergely.kis@enet.hu