A programmatic a király…

…de befolyásolja-e ez a jövőben az ügynökségek szerepét?




PROGRA-
MMATIC
TV


#netflix


#hbogo


YOUTUBE
THUMBNAIL

#programmaticradio




Spotify
STEREO

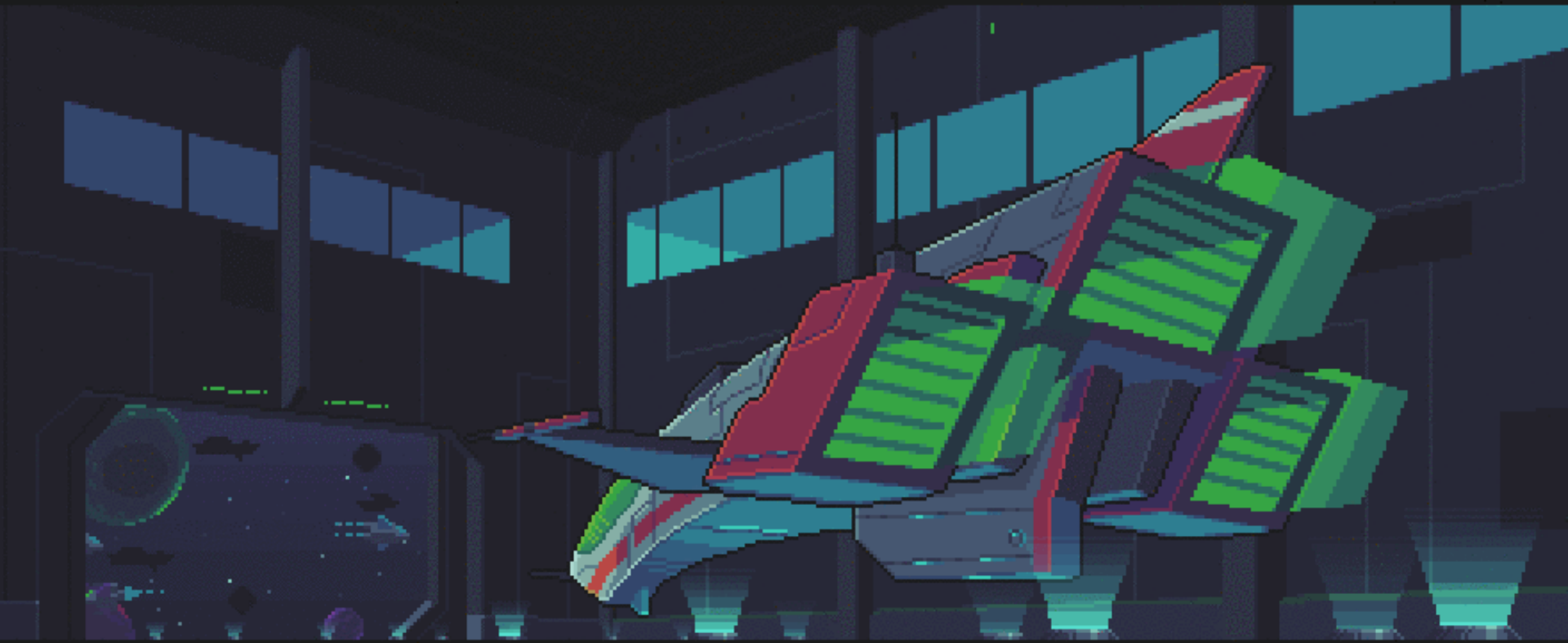

#dinamikusárazás


#machinelearning
#oldway

#artificialintelligence



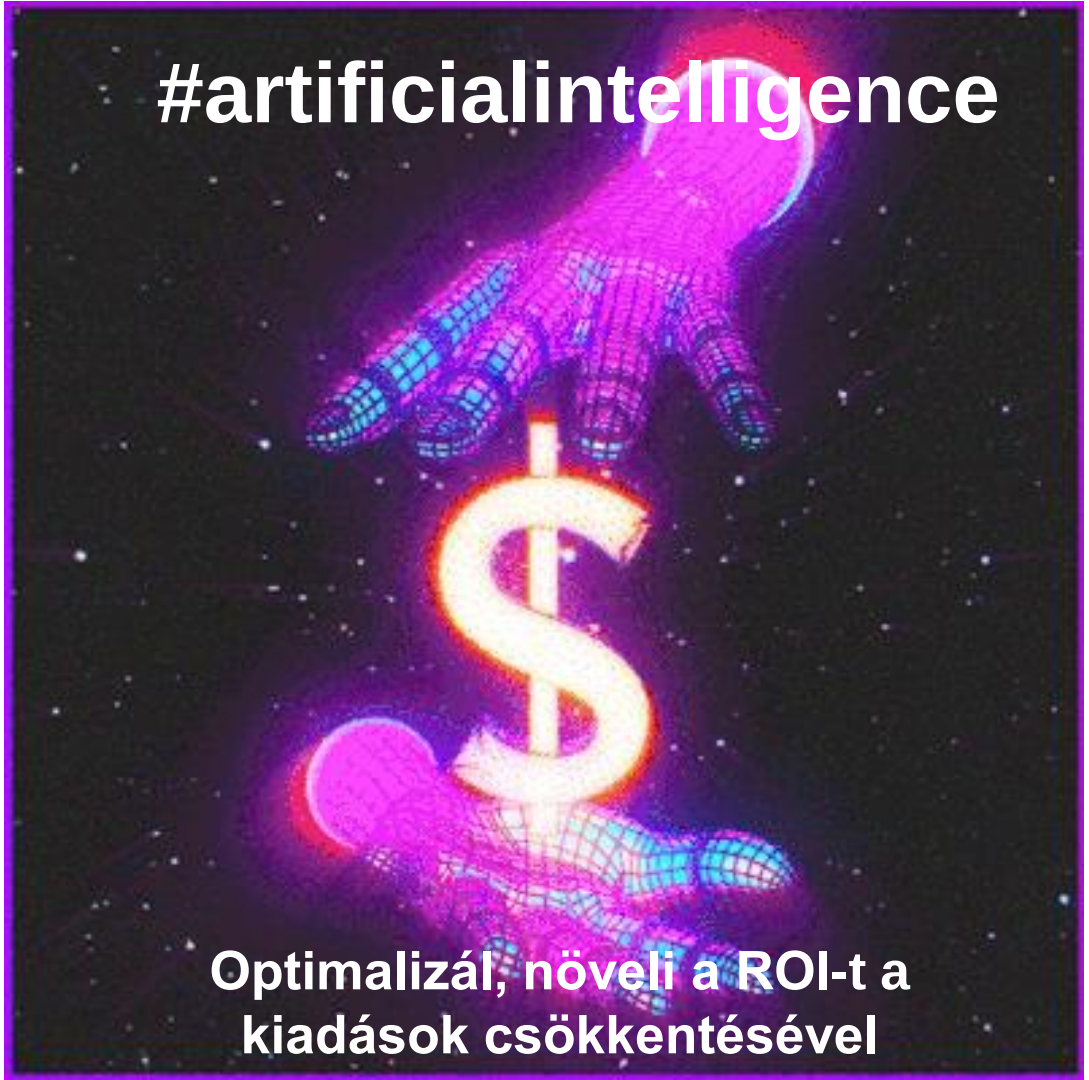
#artificialintelligence



Egyedi algoritmusok építése minden ügyfél számára


#artificialintelligence
Személyre szabott ajánlások, opciók és vásárlási szabályok

#artificialintelligence



Optimalizál, növeli a ROI-t a kiadások csökkentésével

#artificialintelligence



IBM Watson AI: 71%-kal csökkentette a CPC-t


#artificialintelligence
Minden 3. e-commerce vállalat használt már AI-t!


#blockchain
A jövő programmatic platformja



Technológiai trendek hatásai

- A marketingesek egyszerű gépkezelők lesznek?
- Egy adatelemző csapat megoldja a teljes médiatervezést és -vásárlást?
- Előfordulhat, hogy nem lesz már szükség ügynökségekre?

Ki tervez?



Adatelemző

- Nála vannak az adatok
- Ő ismeri a hatékony csatornákat
- A biztosra akar menni
- Korlátokat állít fel
- Visszarángat a földre
- Rövidtávon eredményesen tervez
- Hosszútávon visszafoghatja a kampányt



Médiatervező

- Nála vannak a piaci lehetőségek
- Ő ismeri az új csatornákat
- Kockáztat
- Feszegeti a korlátokat
- Kreativitást visz a tervezésbe
- Rövidtávon kockázatot visel
- Hosszútávon hatékonyabbá teheti a kampányt

Ki tervez?





Ügyfél

- Nála vannak az adatok
- Ő ismeri a hatékony csatornákat
- A biztosra akar menni
- Korlátokat állít fel
- Visszarángat a földre
- Rövidtávon eredményesen tervez
- Hosszútávon visszafoghatja a kampányt

Ügynökség

- Nála vannak a piaci lehetőségek
- Ő ismeri az új csatornákat
- Kockáztat
- Feszegeti a korlátokat
- Kreativitást visz a tervezésbe
- Rövidtávon kockázatot visel
- Hosszútávon hatékonyabbá teheti a kampányt

Könyves Viktor
konyves.viktor@addictia.hu
+36 70 368 3432

