

A MARKETING DIGITÁLIS TRANSZFORMÁCIÓJA

Nagy Barnabás

[linkedin.com/in/nagybarnabas/](https://www.linkedin.com/in/nagybarnabas/)



OTT VAGYUNK, MEGÉRKEZTÜNK

Nincs olyan szeglete életünknek, amely már nem digitalizálódott

- Internet penetráció, sebesség
- Eszköz ellátottság
- Közösségi hálók
- Online vásárlás
- Online fizetés
- Online államigazgatás



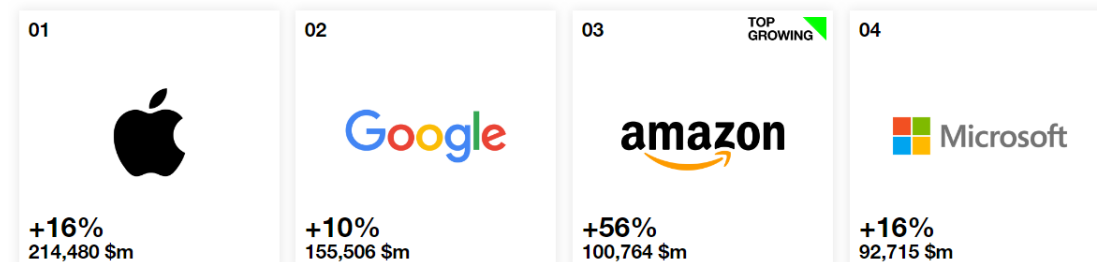
GLOBÁLIS SIKERSZTORIK

A legértékesebb vállalatok mind digitálisak

- Elmúlt 20 év felemelkedői
- Klasszikus szereplők erős digitalizációval

Best Global Brands 2018 Rankings

Filter +



MARKETING DIGITALIZÁCIÓJA

Ott vagyunk már?

- Termék
- Ár
- Csatorna
- Kommunikáció
- Emberek
- Fizikai tapasztalat
- Folyamatok

Minden eleme érintett

- Vagy teljesen digitalizálódott
- Vagy csak erősen befolyásolta



MARKETING TRENDEK

Kizárólag digitálisak

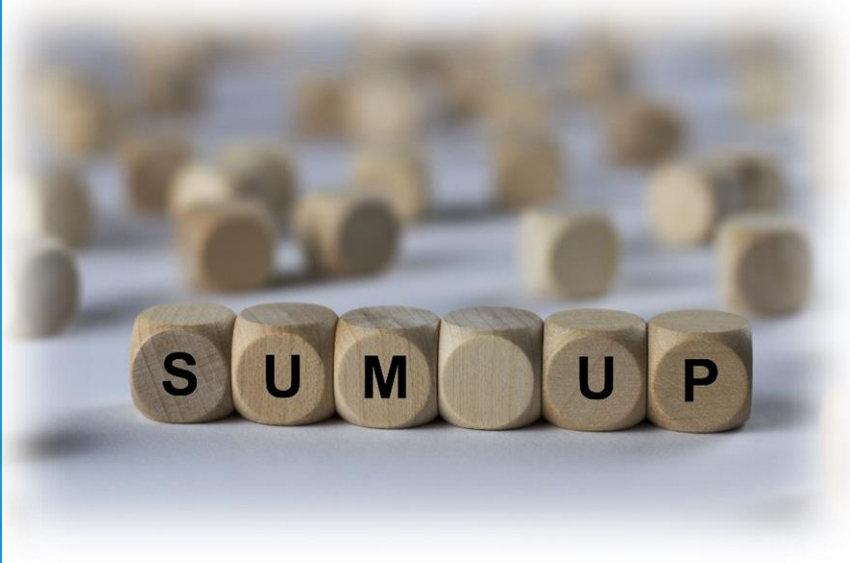
- Service Design
- UX
- Customer experience
- Agile
- Automatizáció, robotizáció

- CDM

- Smarketing
- Growth hacking



ÖSSZEGEZVE



Végleg és végérvényesen megváltoztak a paradigmák

- Közelebb a fogyasztóhoz, vásárlóhoz
- Direktebb, gyorsabb piaci hatások
- Élesebb verseny, állandó változás
- Konvergens folyamatok és szervezetek

ENNEK ELLENÉRE...

Felfordult a világ:

- A fogyasztók jobban digitálisak, mint akik marketingelni szeretnék őket
- A marketing munkatársak még mindig jobban digitálisak, mint a vállalatok, ahol dolgoznak
- A vállalatok még mindig jobban digitálisak, mint azok, akik vezetik őket

**LESSONS
LEARNED**

A RÚZS A DISZNÓN

Jaj, a digitális lett a mainstream

- Csináljunk úgy, mintha
- Nem csak tettetjük, de el is hisszük





Nagy Barnabás

[linkedin.com/in/nagybarnabas/](https://www.linkedin.com/in/nagybarnabas/)

**KÖSZÖNÖM
A FIGYELMET!**