

Bármit eladok....
....nagyoknak is....

....de vajon kell
nekik?

Rajki Annamária (Ramka)

2019. Média Hungary

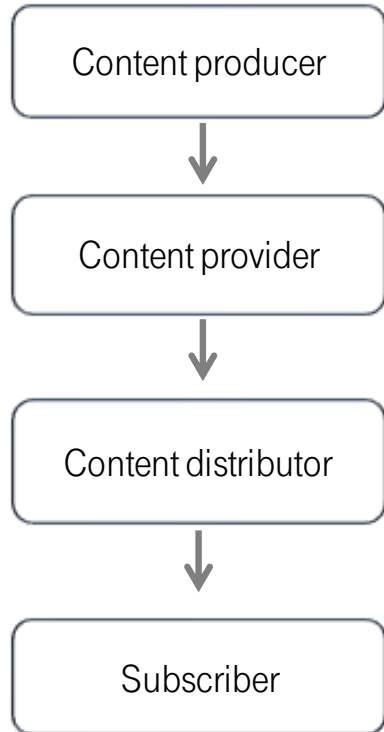


Gömb vagy kocka?

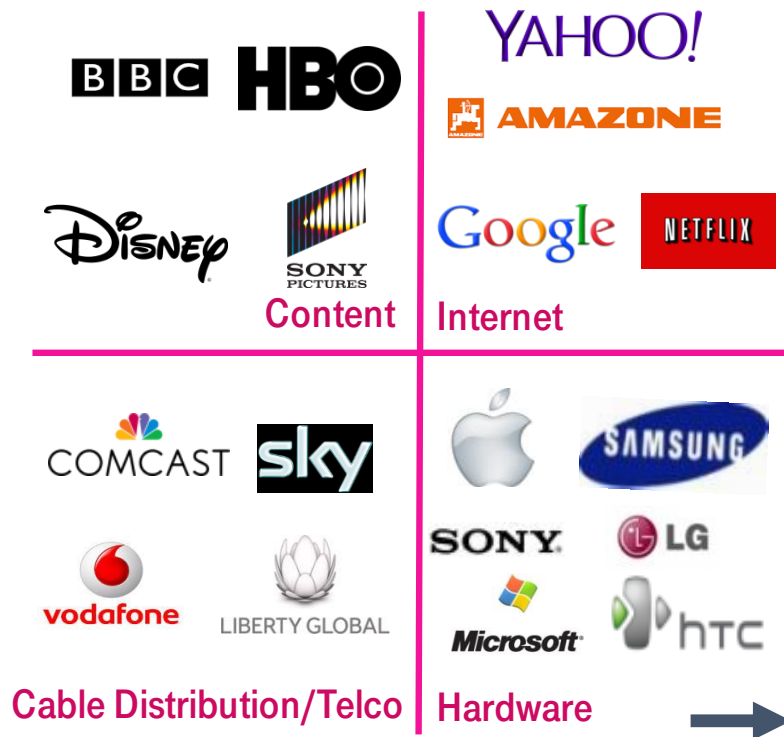
A kovengergencia szerepe,
avagy hogy kerültünk ide?

CONTENT MARKET – KLASSZIKUS ÉRTÉKLÁNC VS. ÚJ PIACOK

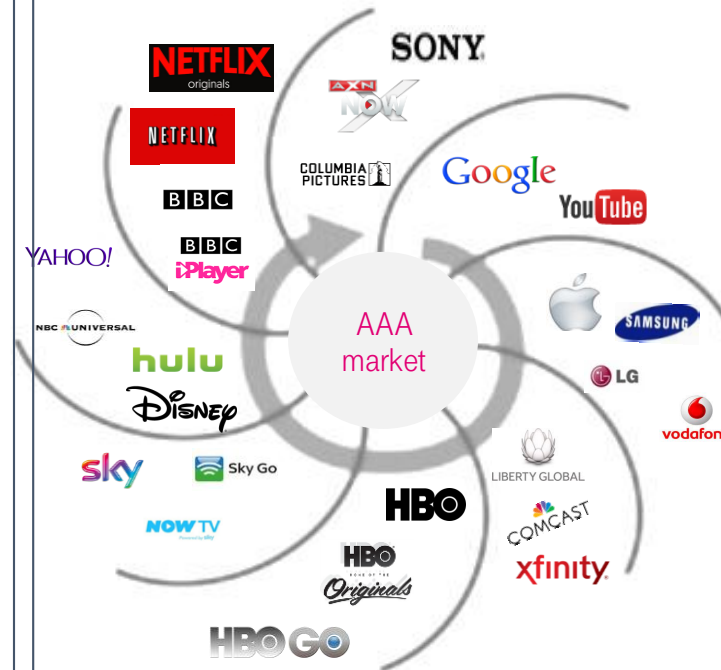
Classic value chain



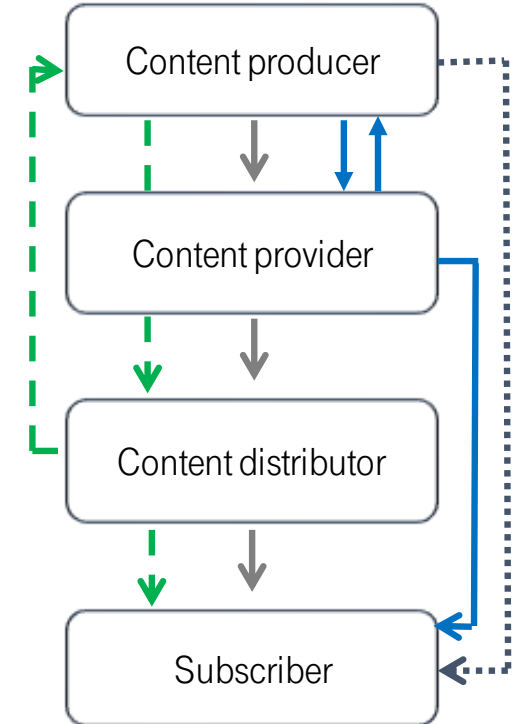
Classic market connected to classic value chain



New AAA market



New value chain with new ways of content



- Nincsenek határok az egyes piacok között! A bevétel növelése érdekében a szereplők egymás piacain keresik a boldogulást.
- Az AAA (Anything, Anywhere, Anytime) piacon, minden szereplő saját játékszabályokat akar kialakítani, és rá akarja bírni a piacot, hogy azok szerint működjön.

AKIK MÁR RÉGÓTA CSINÁLJÁK

MÉDIASZOLGÁLTATÓ



Sky-type: several own channels, acquiring sports rights, cross-linked content source usage

A TELCO



AT&T-type: classic telecommunication company, emphasizing the importance of content.



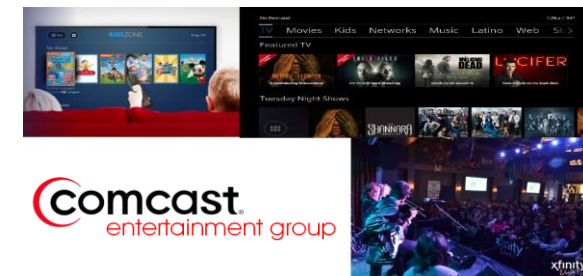
EGYÜTT. VELED

ONLINE VÁLLALAT

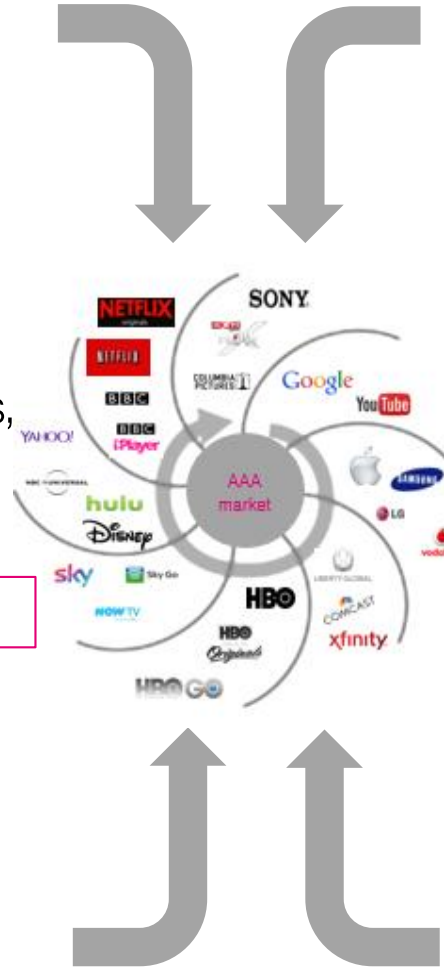


Google-type: new solutions for own platforms, innovative way of content producing, own developed communication techniques

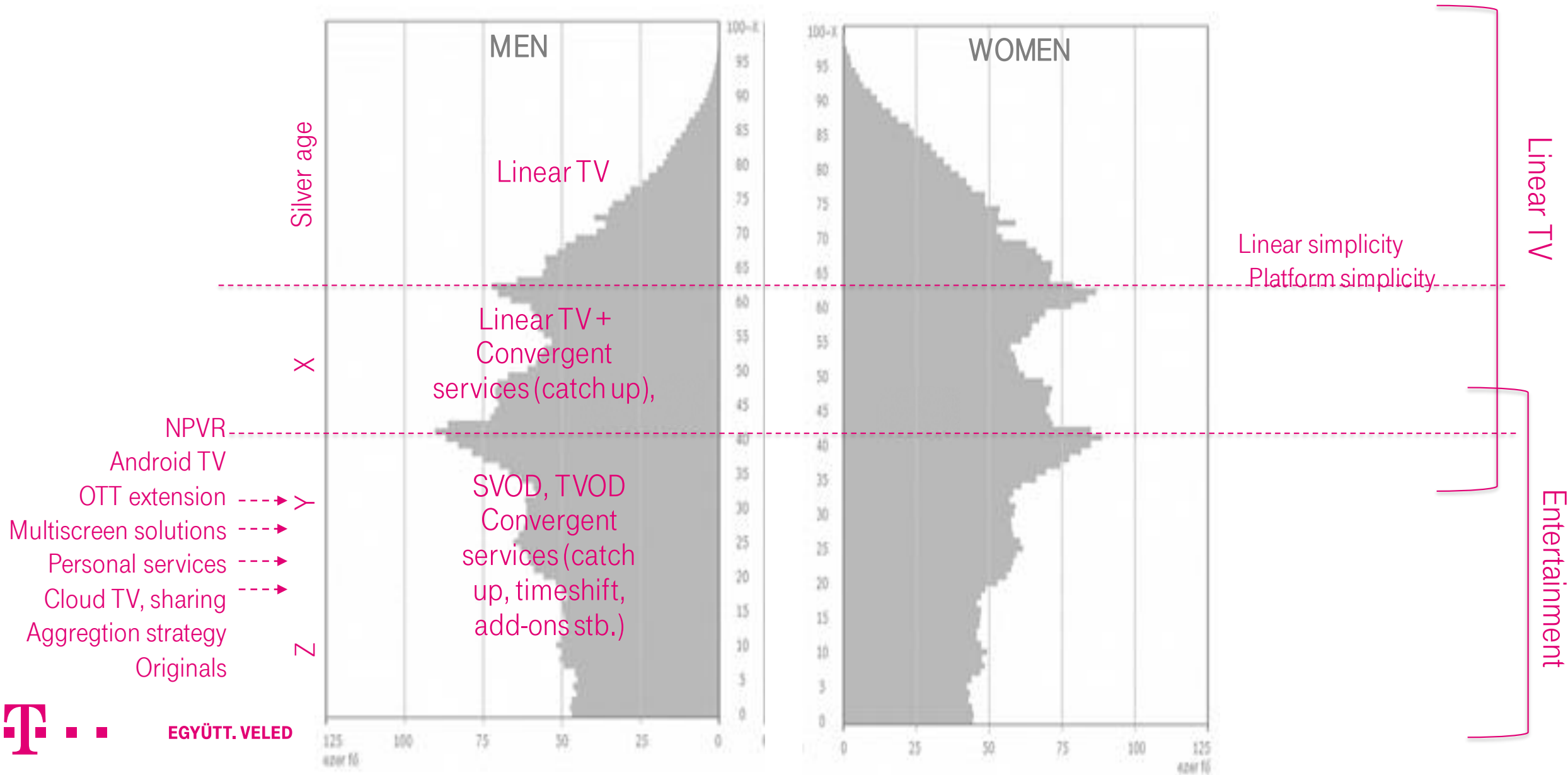
MŰSORTERJESZTŐ



Comcast-type: content driven company, realizing the importance of new platform solutions.



DEMOGRÁFIA ÉS SZOLGÁLTATÁSOK



EXCLUSIVE TARTALOM USP LEHET AZ EGYES SZEGMENSEKBEN

SZEGMENSEK

LEHETSÉGES ÚJ MEGOLDÁSOK

SILVER AGE

FAMILY

MILLENNIAL

UNCONCIOUS & PASSIVE

CONCIOUS but PASSIVE

CONCIOUS & ACTIVE

- **Digital Education** is essential to make able the unconscious and digitally illiterate subscribers to use the service.
- 360° digital education (telco, entertainment, media etc.)
- **Original content: kid content, films and series.**
- It is a mission to provide kid and family friendly content.
- How does Netflix finance it?
- **So called Originals:** binge watching **series on platform**
- **Music-focused possibilities:** e.g. Singalong, Stingray, Festival stream,
- **Gaming:** A tool to engage millennials to your brand.



ELSŐ LÉPÉSEK

HAT

EGYSZERŰ

LÉPÉS

OPCIÓK

15 FILMAJÁNLÓ

56 TRAVEL CHANNEL

111 FOOD NETWORK

#SOHAVÉGETNEMÉRŐS

Well Hello

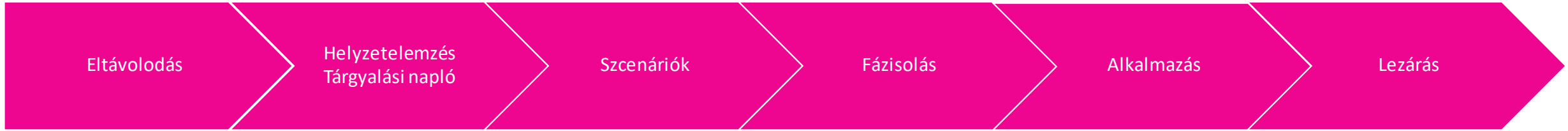
TESTRŐL ÉS LÉLEKRŐL



Tárgyaljunk!

Csak a számok és a tények!
Bocsánat!

A tárgyalás alapfolyamata



GONDOLATOKKAL/ÉRZELMEKKEL NEM LEHET LOGIKAI
MŰVELETEKET VÉGEZNI, CSAK SZAVAKKAL!

BESZÉLJÜNK! ÍRJUNK!



Eltávolodás

Helyzetelemzés
Tárgyalási napló

Szcenáriók

Fázisolás

Alkalmazás

Lezárás

CÉLJA: **AZ ÉRZELMI ÉRINTETTSÉG CSÖKKENTÉSE**

ESZKÖZÖK:

- NEKI ROSSZABB, VAGY NEKEM ROSSZABB? VS. NEKI FONTOSABB VAGY NEKEM FONTOSABB?
- KERESSÜNK PARTNERT, AKI TÁMASZT AD!
- MENNYI IDEIG TART A KELLEMETLEN HELYZET?
- MIVEL JUTALMAZOM MAGAM, HA KIBÍROM?
- JÁTSSZUK LE! – SZITUÁCIÓS „JÁTÉK”
- NE TOLJUK TÚL! – ÁLLAPODJUNK MEG MAGUNKKAL A NAPI/HETI ADAGBAN!



CÉLJA: **OBJEKTÍV LÁTÁSMÓD KIALAKÍTÁSA - TUDÁS**

ESZKÖZÖK:

- TÁRGYALÁSI NAPLÓ KÉSZÍTÉSE – ADATOK, TÉNYEK: A TÉMÁRÓL ÉS A PARTNERRŐL!
- LEÍRT DOKUMENTUM, ADATOKKAL, SZÁMOKKAL, SZTORIKKAL, INFORMÁCIÓKKAL ÉS A TÉT PONTOS MEGHATÁROZÁSÁVAL!
- KÉRDÉSEK A HELYZETELEMZÉSEN TÚL: MI LEHET A MÁSIK CÉLJA? HOGY FOG VISELKEDNI?

....ÉS HELYEZZÜK EL MAGUNKAT IS! – KI VAGYOK EBBEN A HELYZETBEN?



CÉLJA: **MEGOLDÁSI ALTERNATÍVÁINAK KIDOLGOZÁSA - ELŐRE!**

ESZKÖZÖK:

- MINDEN LEHETSÉGES TÉMÁT, ALTERNATÍVÁT LISTÁZZUNK FEL MINDEN TÉMÁBAN, AMI ELŐKERÜLHET!
- LEGALÁBB HÁROM JÓSÁGI FOKOZATUNK LEGYEN (BEST-MODERATE-WORST CASE) ÍGY MINDIG SIKERESNEK ÉREZHETJÜK MAGUNKAT – ÜTÉSÁLLÓSÁG!

The background of the image is a dark field filled with vertical columns of blue binary code (0s and 1s), reminiscent of the 'Matrix' digital rain effect. On the right side, there is a vertical film strip with white rectangular frames.

KELLEMEŚ TÚLÉLÉST KÍVÁNOK
A TÁRGYALÁSOKHOZ