

Hype vagy hiány? A hiányra épülő márkastratégia

What if the next big disruptor isn't a what but a who? Gen Z is connected, informed and ready for business

F: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-rise-of-gen-znew-challenge-for-retailers/%24FILE/EY-rise-of-gen-znew-challenge-for-retailers.pdf>

A hiányról...

- Amit mi tudunk: Kornis Mihály: Hiány
- A magyar értelmező szótár: Általában valaminek, (**ritka**) valakinek meg nem léte v. valahol nem léte, hiányzása. Pótolhatatlan hiány; élelem, pénz, ruha, tüzelő hiánya; a bizalom, az ellenőrzés hiánya; a megszokott környezet hiánya; összeköttetések hiánya; valaminek (a) hiányában: mivel nincs, mert hiányzik vmi; segít a hiányon, valaminek a hiányán.
- Szűk keresztmetszet > gazdasági folyamaton (bottleneck)

Mennyire új ez?

- Luxus piac
- szimbolikus termék Pl. Ferrari
- Várakozási idő, jegyzett és értékelt vevők
- Reseller piac nagysága, erre épült üzleti érdek
- Reseller piac kapcsolata

Az újfajta hiányról...Hype-ról

- Limited edition > brand exclusivity > kiváltságosság érzése > birtokolhatod
- Porter-i egyedi jellemző újraértékelése > művészi érték a termék > nem használják > birtokolják
- Elérhető luxus (?) > nem biztos luxustermékekről van szó
- Funkcionális termékek
- Idejük, energiájuk van keresni > pénzt keresni (resell)
- Közösségi média <> influencer > közösségi vásárlások
- Automatizált script vagy bot> online vásárlásoknál



rsbelhasa
1.5 millió követő

Profil megtekintése

Továbbiak megtekintése az Instagramon



88,921 kedvelés
rsbelhasa

Sneaker Day 🎉❤️ #sneakerhead #sneakerlife #sneakerlife

FOCUS ATHLETIC & OUTDOOR

DEC 6, 2018 4:19PM PT

This 16-Year-Old Billionaire Has an Insane \$1 Million Sneaker Collection

By Victor Deng



Off-White x Air Jordan 1 "The Ten"

CREDIT: NIKE

Az újfajta hiány, újfajta marketingkonceptiót kíván a funkcionális termékpiacon

- Limited edition > hiány érzésének vagy kiváltságosságának érzése az új STRATÉGIAI irány
- Kevés meghirdetett termék
- Fogasztói nyomozás (co-creation új fajtája) > videóból tudhatták meg Supreme új boltnyitását > Customer chase information
- Kevés ideig tartózkodhat a boltban a vevő, inkább vásárlás ellenes, mint támogató
- Nincs széles kínálat
- Nincs készletezés
- Méretgazdaságosság nem érvényes
- Resell: Palace, Kith, Bape, Yeezy, Depop, Grailed (Generation Z building empire from their bedrooms using sites)



- Történeke és márkáértéke
- 1994 New York
- Az alapító két alapkritériuma: szűkösség és következetesség:
 - Szűkösség: minden terméket korlátozott, meghatározott számban gyártják
 - Következetesség: minden új termék (egy) csütörtök 11 órakor kerül ki a polcokra, boltban belül és online is.
- Anti-fogyasztói feltételek:
 - Nincs választék
 - Pre-queue lista a sorbanállásra
 - Email marketing NINCS benne üzenet > csak hype
 - Bezárt boltok kétszeri megjelenések között
 - Hype > kollaborációkkal, celebekkel csak nő
 - Feel special
 - Want to have it even more
 - Increase the value for the buyer

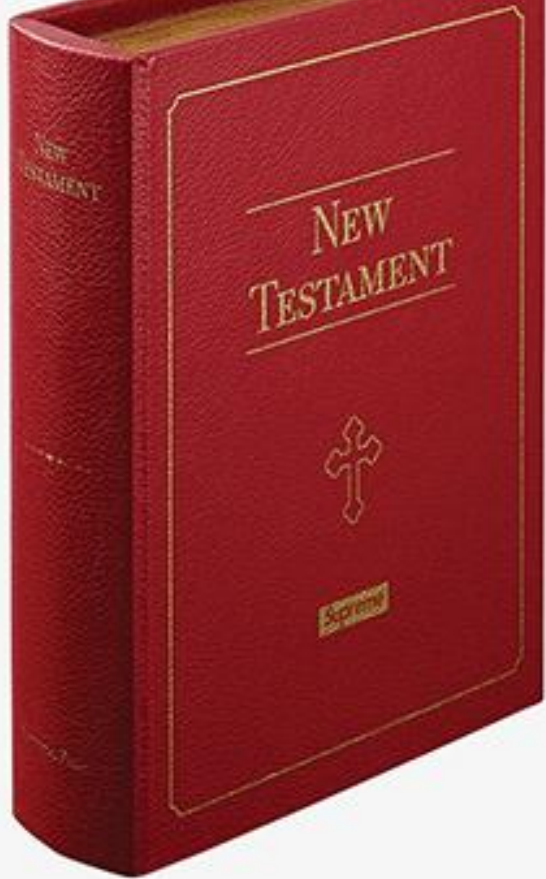


Kollaborációk - együttműködések

- „While many businesses are trying to use „limited edition” as a selling point, with Supreme if you don’t get it you may never have the chance to get it again.”
 - Nincs sehol > call to action
 - Minimalista weboldal (2006 óta ugyanaz)
- Zenei oldalon indult el, mára sok művész, celeb társult a Supreme csoporthoz: Lady Gaga, Kanye West, Kate Moss
- Nike, Vans, Luise Vuitton, Levi, Fila

Nos, mi az új?

- Versenytárs kollaboráció erős egymásra épülés ikonikus márka kiterjesztése bármilyen termékre (funkcionális termékre)
- Hiány a termékekből > kollab és influencer használata miatt
- tömeges információkeresés fogyasztóktól erős ewom
- Tömeges ügyfélevangelizmus (mint apple esetében)
- Másodlagos piac szorossága cégtől függetlenül többszörös eladási áron terjesztett instagramon



← Hozzászólások

 **jeremytreagus** @lukemfriley first two

1 ó. 1 kedvelés Válasz

 j_o_u_r_d_e_l Same time?

1 ó. 1 kedvelés Válasz

 give_me_some_plums Shhhhhh

1 ó. 1 kedvelés Válasz

 suprmedrip Closed

1 ó. 1 kedvelés Válasz

 **suprmedrip** When though I'm on the website rn am Nd it's still. Losed

1 ó. 1 kedvelés Válasz

joeymobs23 L

1 ó. 1 kedvelés Válasz

 **lewislariego** When does it open?

1 ó. 1 kedvelés Válasz

 **gaetanotaricone** Osti docet

1 ó. 1 kedvelés Válasz

Hozzászólás írása...

← Hozzászólások

1 ó. 65 kedvelés Válasz

Válasz megtekintése



junkyardgear please make sure your
sight don't fuckin crash

1 ó. 39 kedvelés Válasz

Az összes válasz megtekintése (8)

 **nugtheplug** Deadeast season yet

1 ó. 27 kedvelés Válasz

 **chigrails** Like if you know you're going to take a fat L because of Supreme's slow ass website 🤡🤡

1 ó. 26 kedvelés Válasz

 ryandiegotamigi ripndip > supreme

1 ó. 5 kedvelés Válasz

 [Az összes válasz megtekintése \(14\)](#)

 **sorryjaredd** Y'all do military discount?

1 ó. 12 kedvelés Válasz

Hozzászólás írása...



Hazai kutatási adatok (2019)

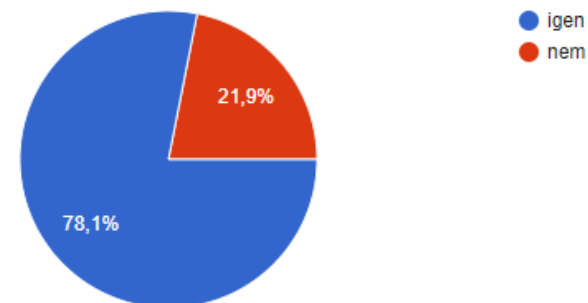
KÉRDÉSEK

VÁLASZOK

420

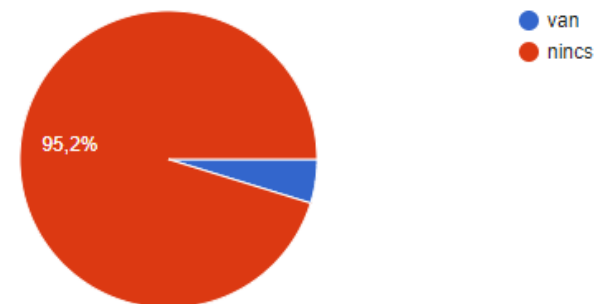
Ismered a Supreme márkát

420 válasz



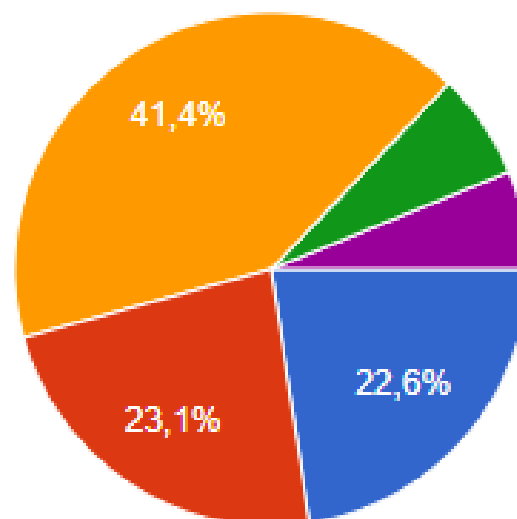
Van Supreme terméked?

420 válasz



Vásárolnál -e Supreme terméket?

420 válasz



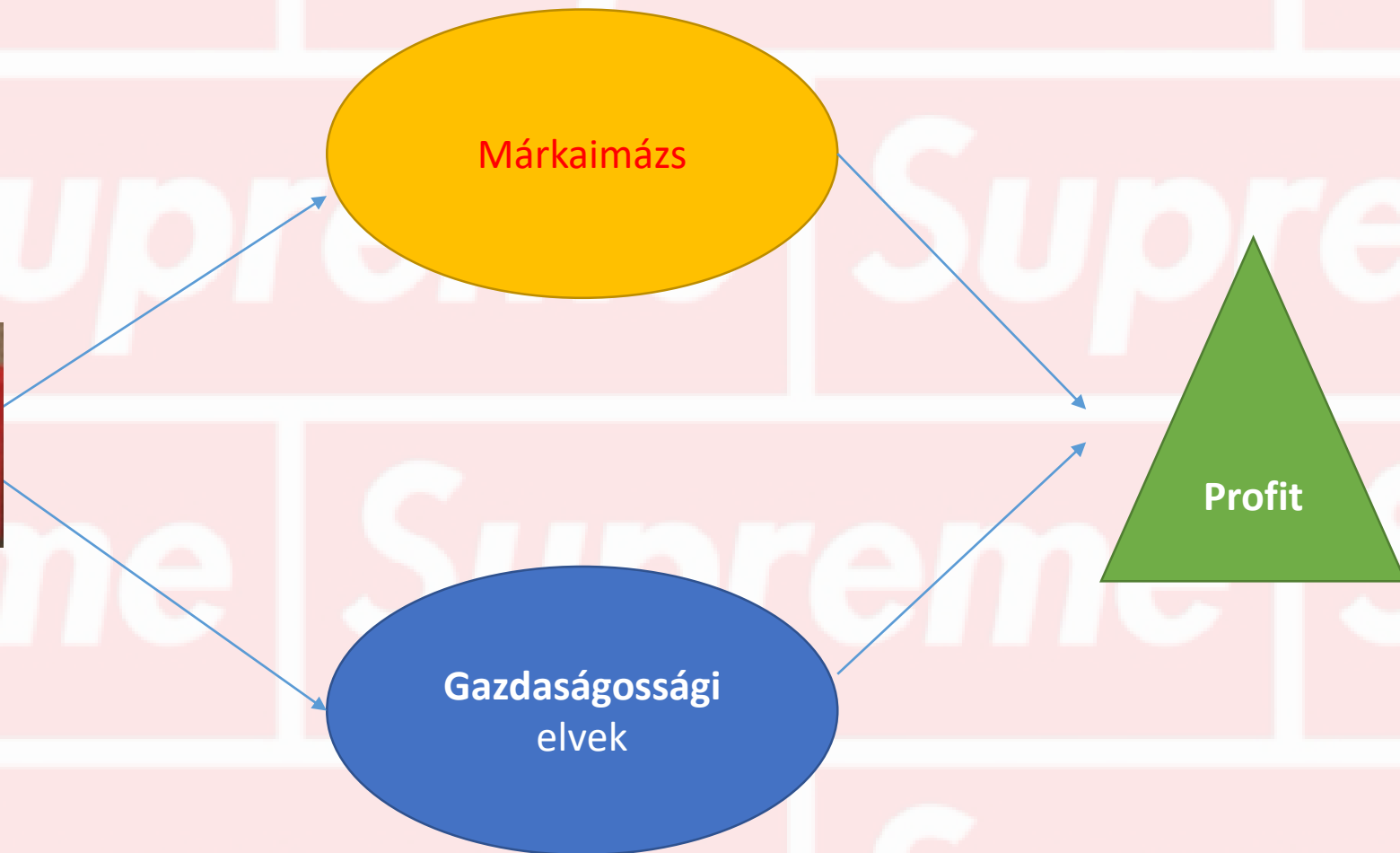
- 1. nem vásárolnám meg
- 2. nem érdekel
- 3. semleges nekem eme termék
- 4. szerintem buli
- 5. megvenném



Márkaimázs

Gazdaságossági
elvek

Profit



Key take away

- Nem új a stratégiák közt
- Hype tartja el a céget, viszi a hátán...
- Vajon megerősödhet ez a magatartás?
- Átmehet más piacokra? Ez eddig funkcionális termék piacon van...
- Ha ez a generáció a hiányt így éli át, vajon ez hathat a vállalkozásgazdaságtani alapokra?
- Kollaborációt tekintve más, reseller tömeges jelenlét tekintve új/más

- 
- <https://millionairemob.com/how-to-become-a-sneaker-reseller/>
 - <https://www.forbes.com/sites/rebeccaheilweil1/2017/07/20/how-bots-bested-the-1-billion-sneaker-resale-industry/#6191bed668f8>
 - <https://footwearnews.com/2018/focus/athletic-outdoor/rashed-saif-belhasa-money-kicks-1-million-dollar-sneaker-collection-1202715355/>
 - <https://www.lifehack.org/articles/money/wanna-millionaire-learn-from-these-12-kids-who-already-are.html>