

neticle labs

Szavak érzelmei a közösségi médiában

/exkluzív Evolution kutatás/

Szekeres Péter

Co-founder & CEO

peter.szekeres@neticle.hu

06 70 701 64 88



Sztori és inspiráció

Twitter mood predicts the stock market.

Johan Bollen^{1,*}, Huina Mao^{1,*}, Xiao-Jun Zeng².

*: authors made equal contributions.

Abstract—Behavioral economics tells us that emotions can profoundly affect individual behavior and decision-making. Does this also apply to societies at large, i.e. can societies experience mood states that affect their collective decision making? By extension is the public mood correlated or even predictive of economic indicators? Here we investigate whether measurements of collective mood states derived from large-scale Twitter feeds are correlated to the value of the Dow Jones Industrial Average (DJIA) over time. We analyze the text content of daily Twitter feeds by two mood tracking tools, namely OpinionFinder that measures positive vs. negative mood and Google-Profile of Mood States (GPOMS) that measures mood in terms of 6 dimensions (Calm, Alert, Sure, Vital, Kind, and Happy). We cross-validate the resulting mood time series by comparing their ability to detect the public's response to the presidential election and Thanksgiving day in 2008. A Granger causality analysis and a Self-Organizing Fuzzy Neural Network are then used to

investigate whether the public mood can predict the stock market. In addition, Google search queries have been shown to provide early indicators of disease infection rates and consumer spending [14]. [9] investigates the relations between breaking financial news and stock price changes. Most recently [13] provide a ground-breaking demonstration of how public sentiment related to movies, as expressed on Twitter, can actually predict box office receipts.

Although news most certainly influences stock market prices, public mood states or sentiment may play an equally important role. We know from psychological research that emotions, in addition to information, play an significant role in human decision-making [16], [18], [39]. Behavioral finance has provided further proof that financial decisions are significantly driven by emotion and mood [19]. It is therefore reasonable to assume that the public mood and sentiment can





Kedvenc közösségi média kutatási példáim

Data scientists on Shakespeare's style

According to a new study different writers' style can be recognized via word usage and word frequency.

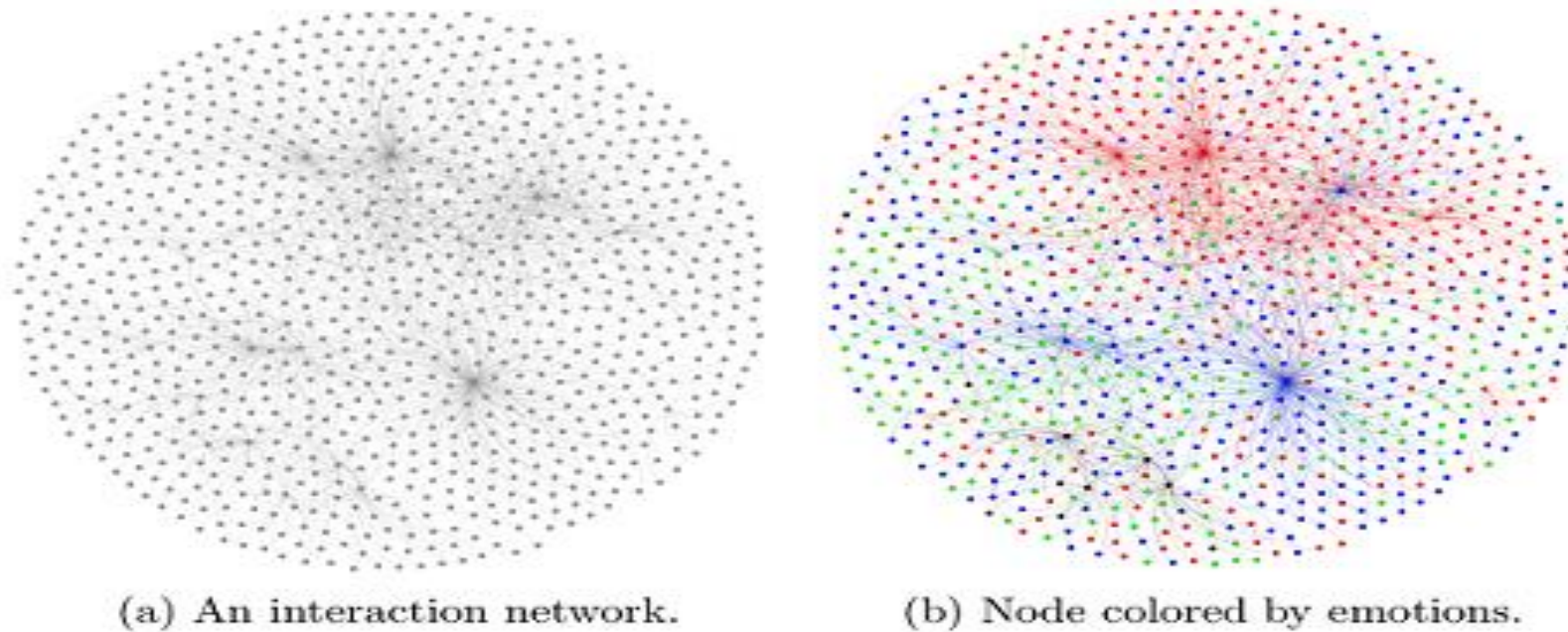
„Usage of everyday words such as YOU or SAY helped to identify writers.”

„the TOP20 most frequently and most rarely used words could represent the writers' style”



Source: <http://www.nyest.hu/hirek/adatbanyaszok-fejtik-meg-shakespeare-stilusat>

ANGER SPREADS WITH THE HIGHEST SPEED



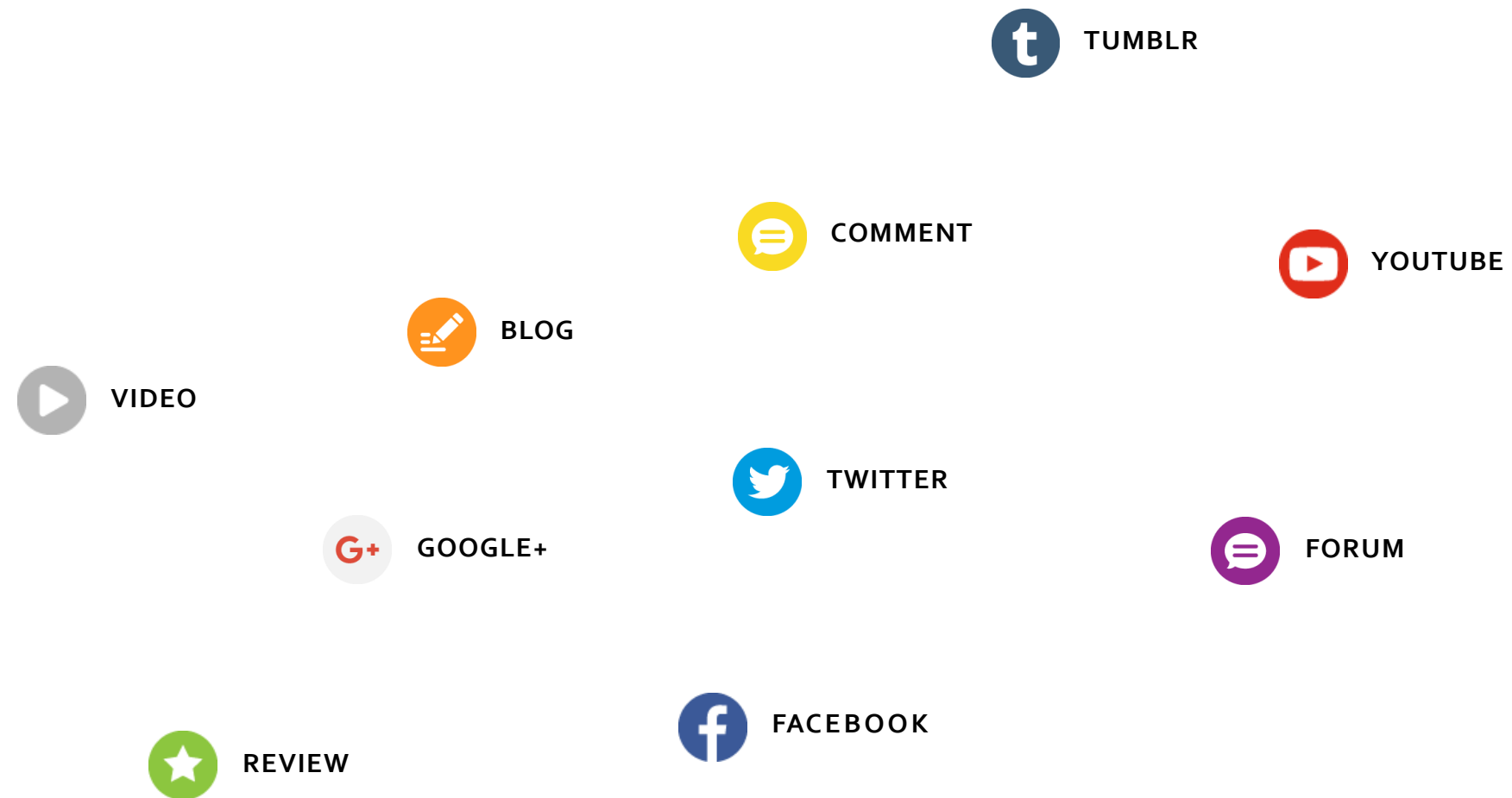
„Fan, Zhao, Chen és Xu [Anger is More Influential Than Joy: Sentiment Correlation in Weibo](#) „

Figure 2: The giant connected cluster of a network sample with $T = 30$. (a) is the network structure, in which each node stands for a user and the link between two users represents the interaction between them. Based on this topology, we color each node by its emotion, i.e., the sentiment with the maximum tweets published by this node in the sampling period. In (b), the red stands for *anger*, the green represents *joy*, the blue stands for *sadness* and the black represents *disgust*. The regions of same color indicate that closely connected nodes share the same sentiment.

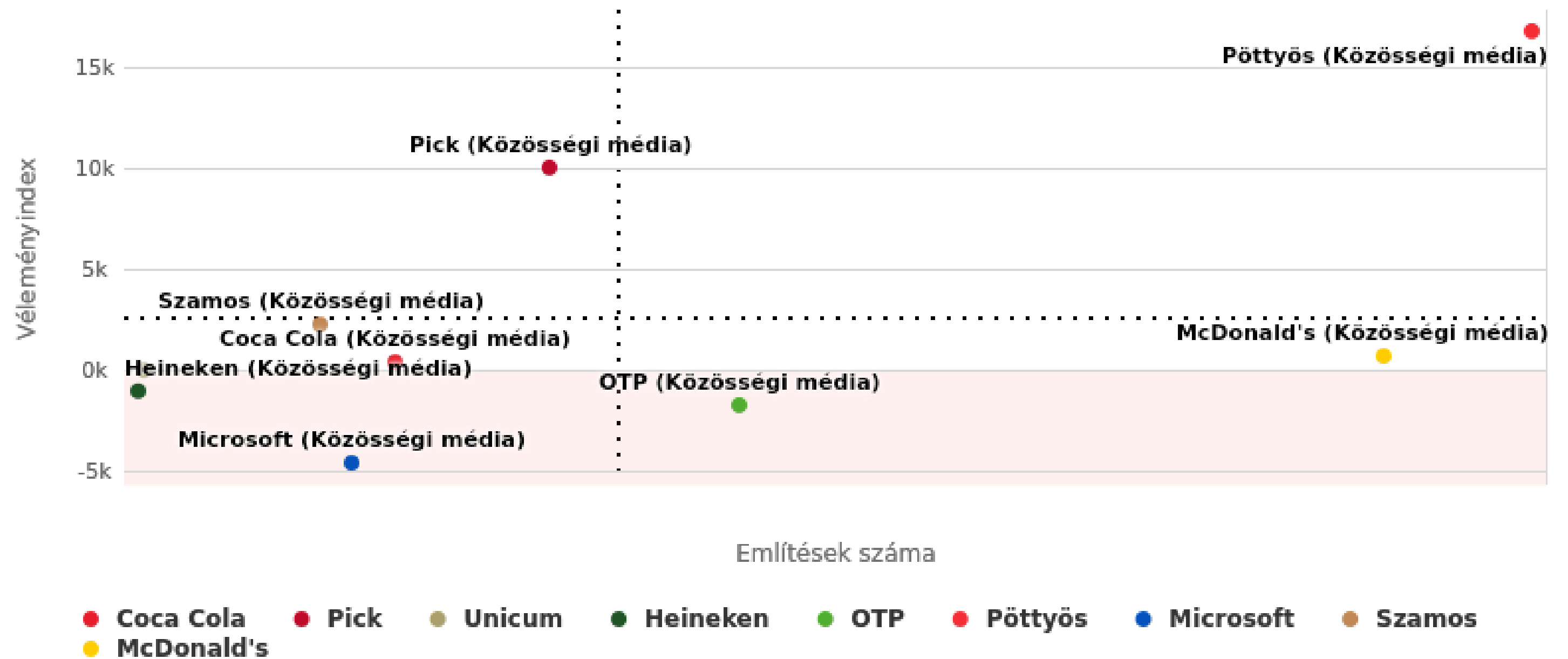


**Egy közösségi média
kutatás hogyan működik?**

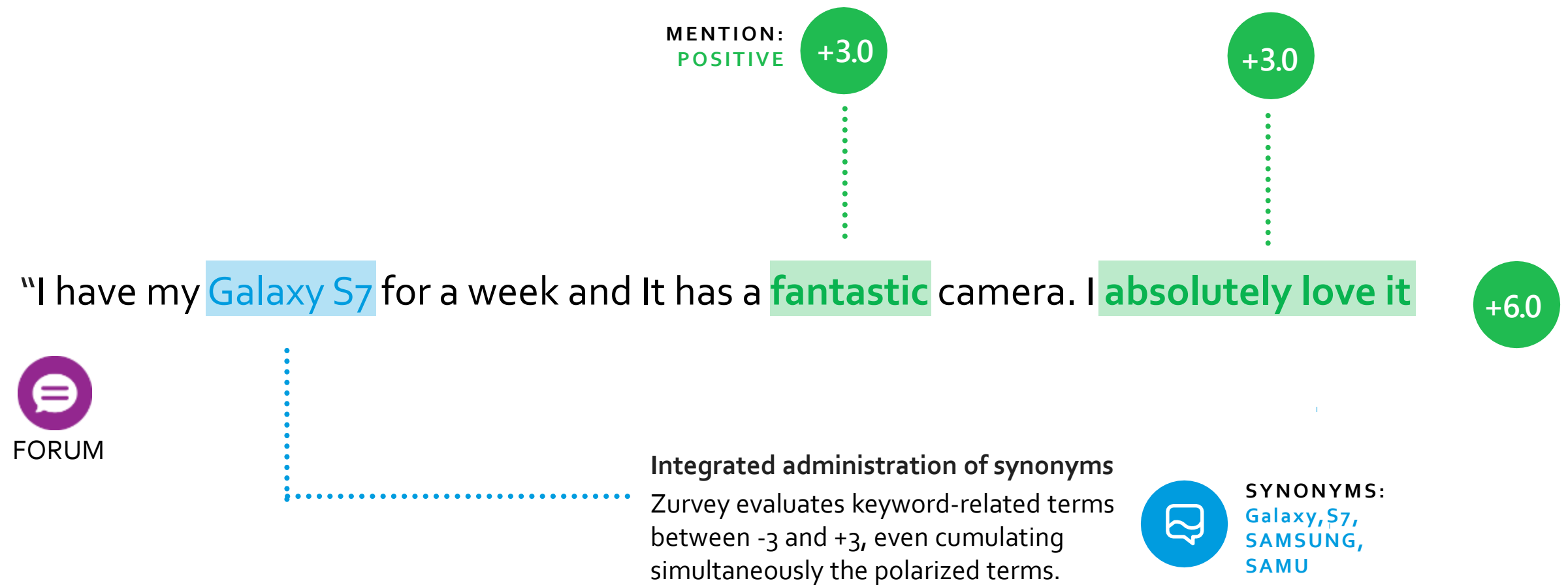
1. Social Media gyűjtés



2. Márkamodellezés



3. Kulcsszó orientált vélemény-, érzelem- és témaelemzés





Italok és érzelmek

Unicum, Heineken és Coca Cola – Kommentek és Facebook

	Unicum - Közösségi média	Heineken - Közösségi média	Coca Cola - Közösségi média
ÖSSZESEN	4 392▲375%	4 126▲57%	14 776▲97%
POZITÍV	537▲162%	497▲40%	1 461▲47%
SEMLEGES	3 366▲396%	2 922▲105%	12 142▲116%
NEGATÍV	489▲1093%	707▼-17%	1 173▲30%
CÍMLAP	0 0%	0 0%	0 0%
FÓRUM	745▲12317%	311▲7675%	1 230▲3224%
BLOG	534▲1036%	169▲213%	587▲930%
CIKK	0 0%	0 0%	0 0%
HOZZÁSZÓLÁS	797▲8756%	1 553▲1050%	1 227▲453%
ÉRTÉKELES	0 0%	0 0%	6 0%
FACEBOOK	1 822▲121%	1 609▼-29%	8 067▲58%
GOOGLE+	19▲1800%	40▲48%	238▲2875%
VIDEÓ	114▲208%	85▼-44%	2 466▲18%
TUMBLR	155 0%	55 0%	85▲4150%
TWITTER	206 0%	304 0%	870▲43400%
INSTAGRAM	0 0%	0 0%	0 0%

Coca Cola

Lehetséges elérés: 305 661

Címkék: +

élvezet

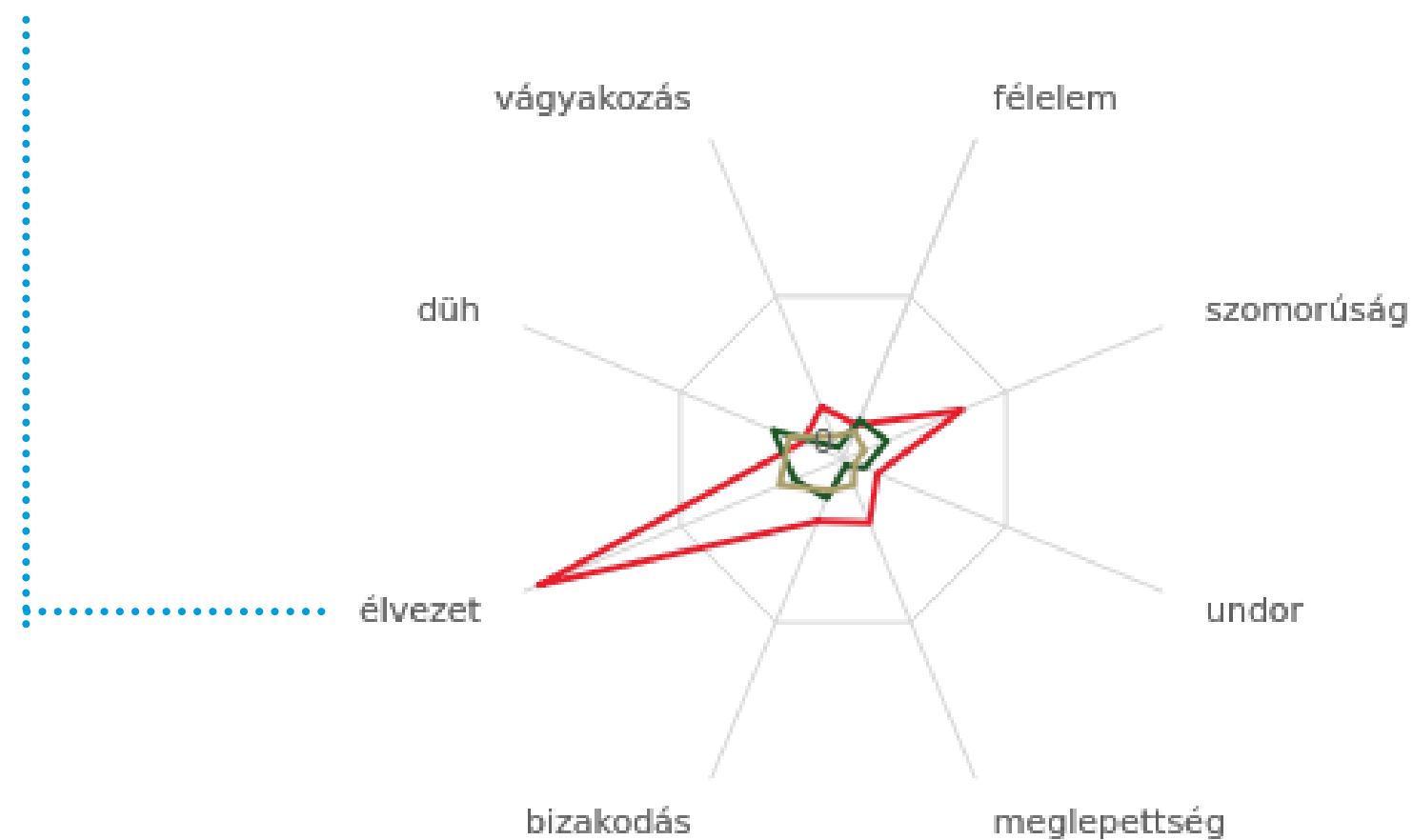
2

Hozzászólás

URL: <https://www.nlcafe.hu/életmod/20181015/77-eves-nagymama-pepsi/>

64 éve naponta 4 doboz kólát iszik, így néz ki most – fotó - October 15, 2018 6:36 PM - Peter Toth

Engem a *CocaCola* **boldoggá** tett. Imádtam! Kicsit visszavetettek belőle, merthogy az bizony nem egészséges, azóta nem vagyok olyan fitt - szerintem.

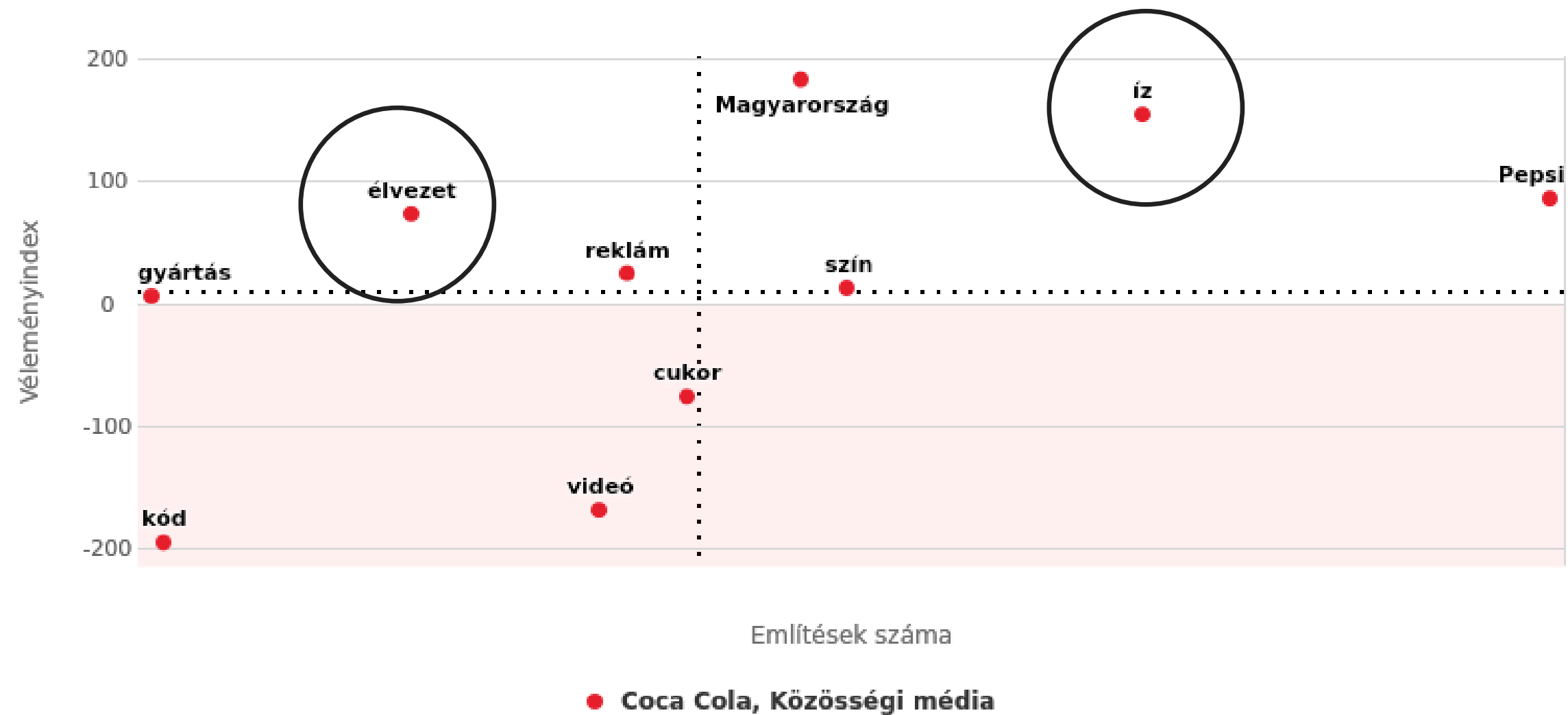


— Coca Cola - Közösségi média (14776)

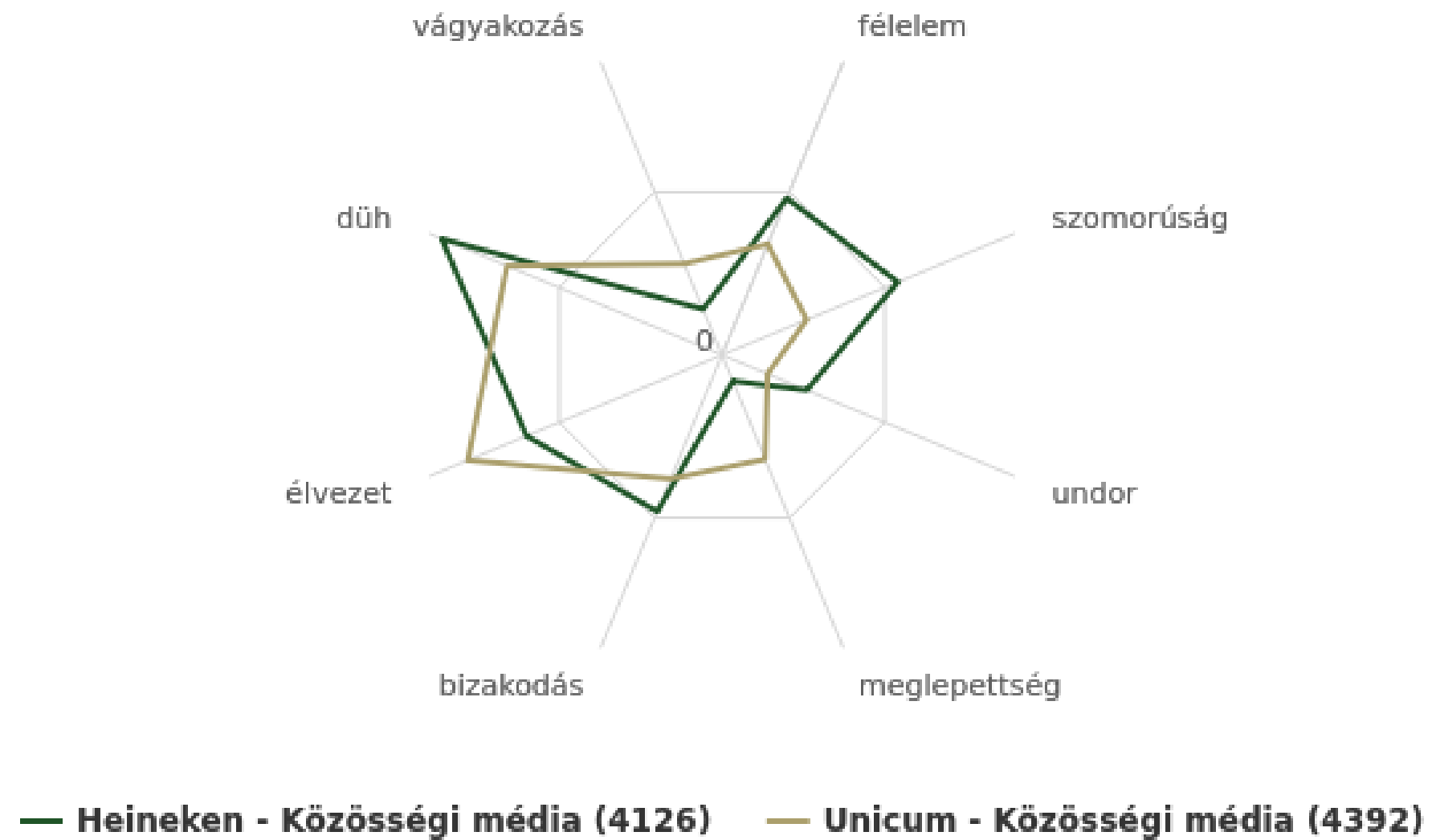
— Heineken - Közösségi média (4126)

— Unicum - Közösségi média (4392)

Élvezet, íz és verseny dominálja a Coca Cola említéseket



Hasonló érzelmek az alkoholok iránt a weben



Az Unicum gyógyír a szomorúságra

Unicum Lehetséges elérés: 86 335 Címkék: + Feket Démon szomorúság

-2 Fórum URL: <https://forum.portfolio.hu/topics/richter-topik/6389>

Richter topik | Fórum | PORTFOLIO.HU - July 16, 2018 4:34 PM - fanthomas

Ami nem öl meg, megerősít, **pont 1 hónap múlva** **Feket Démonnal** and *Unicummal* **vigadunk**, **elbukáskor** is, **csak akkor** **bánatunkban** -:XD

Unicum Lehetséges elérés: 1 Címkék: + hőmérséklet pálinka ünnep szomorúság düh jókedély PÁLINKA Meleg

1 Tumblr URL: <http://terenyisara.tumblr.com/post/175283007766>

terenyisara - Az élet egyszerű: - June 26, 2018 11:13 PM - terenyisara

Szomorú vagy -> **TEQUILA** **Vidám** vagy -> **BOR Fázol** -> **PÁLINKA** **Meleg** van -> **SÖR** **Ünnepelsz** -> **PEZSGŐ** *Unicum* és Jager -> **csak idd mert**
kurva jó

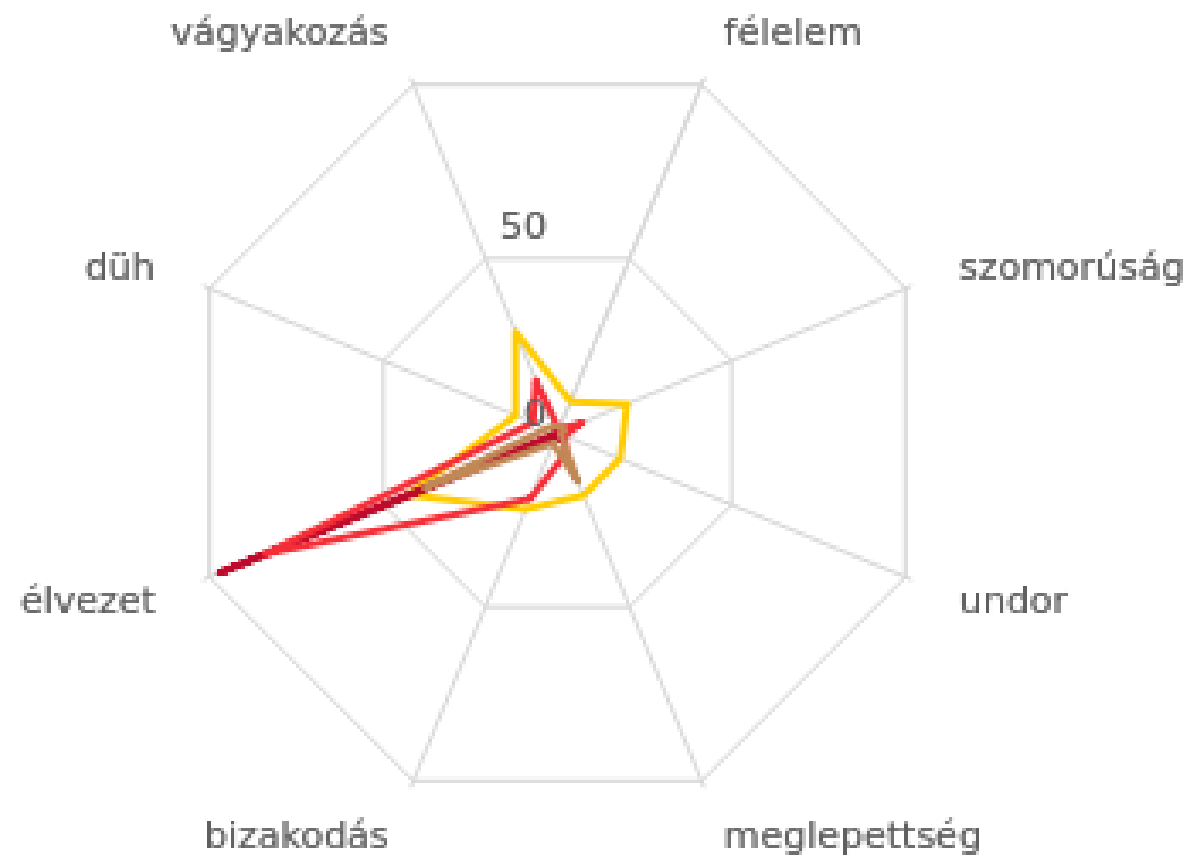


Mit eszünk élvezetből?

Facebookon beszélünk az ételekről

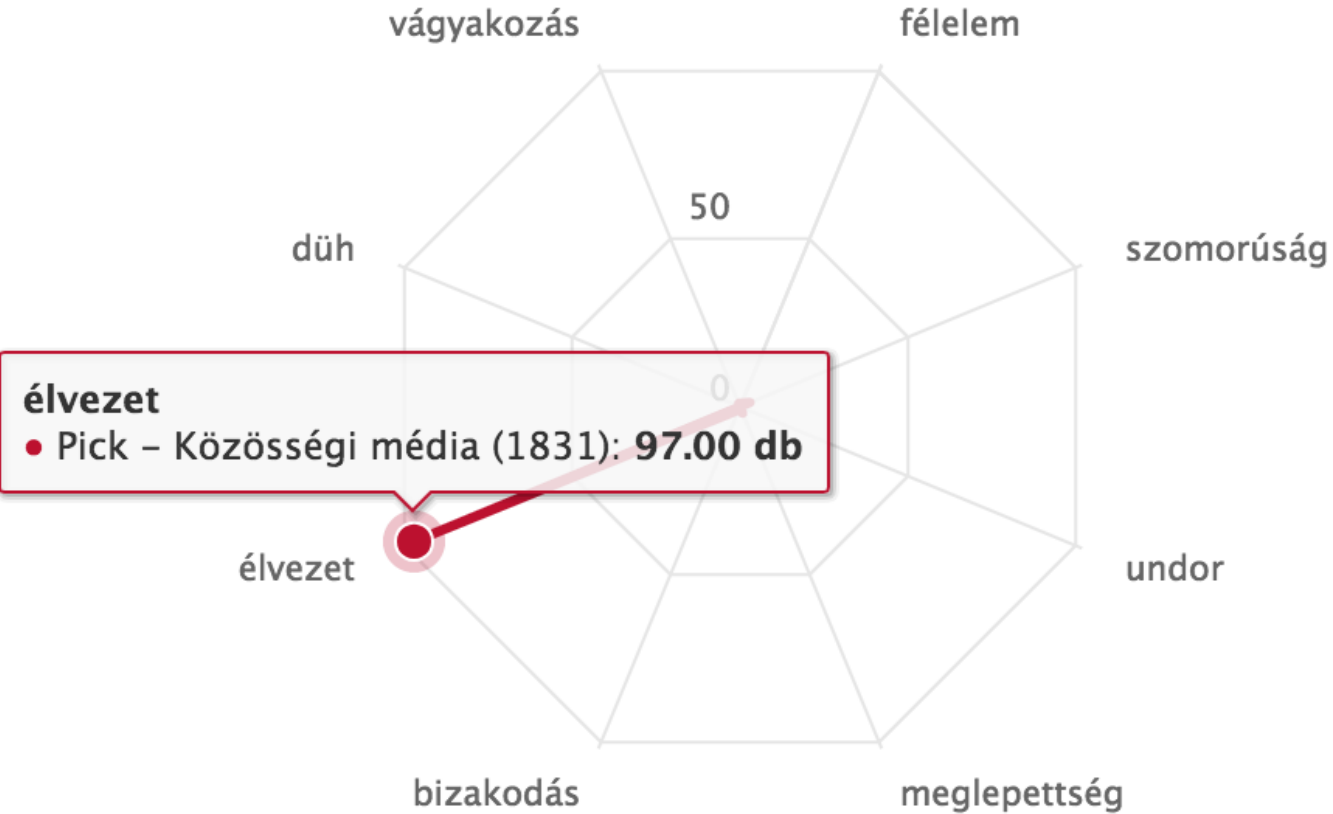
	Pöttyös - Közösségi média	Pick - Közösségi média	Szamos - Közösségi média	McDonald's - Közösségi média
ÖSSZESEN	5 612▲7383%	1 831▲117%	1 371▲255%	5 419▲11%
POZITÍV	599▲9883%	460▲468%	213▲280%	504▼-1%
SEMLEGES	4 840▲6914%	1 332▲179%	1 095▲266%	4 351▲14%
NEGATÍV	173 0%	39▼-86%	63▲103%	564▲6%
CÍMLAP	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
FÓRUM	3▼-85%	89▼-3%	33▼-11%	393▼-10%
BLOG	9▼-57%	0 0%	27▼-34%	30▼-27%
CIKK	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
HOZZÁSZÓLÁS	4▼-43%	25 0%	156▲403%	847▲45%
ÉRTÉKEKELÉS	0 0%	0 0%	0 0%	37▲28%
FACEBOOK	5 576▲30878%	1 651▲152%	1 090▲378%	3 620▲9%
GOOGLE+	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
VIDEÓ	5▲67%	31▼-34%	15▼-12%	260▲8%
TUMBLR	0 0%	1 0%	2▲100%	43▼-67%
TWITTER	4 0%	30▲20%	34▲10%	164▲56%
INSTAGRAM	11 0%	4 0%	14 0%	25 0%

Különösen élvezzük a Pöttyöst és a Picket



— McDonald's - Közösségi média (5419) — Pick - Közösségi média (1831)
— Pöttyös - Közösségi média (5612) — Szamos - Közösségi média (1371)

Csak az élvezet jelenik meg a Pick esetében



— Pick – Közösségi média (1831)

Facebook - PICK Ízközösség - February 12, 2019 9:49 PM - Ismeretlen

Már nagyon rég ettem **téliszalámit** (az ára miatt), **pedig** **imádom**. Olyan rég volt, hogy nem tudom, a felsoroltak közül melyik lehetett. Most viszont szívesen **elfogadnám** bármelyiket.

Pick Kapcsolódó párbeszéd: 93 Lehetséges elérés: 1 Címkék: + élvezet

2 Facebook URL: https://www.facebook.com/119912244753184/posts/2071905489553840?reply_comment_id=318901162094667

Facebook - PICK Ízközösség - February 12, 2019 5:15 PM - Ismeretlen

Mindegyik, **imádom** !!!



**Dühösesek vagyunk a
szolgáltatókra?**

Twitter is aktív a Microsoft és OTP esetében

	Microsoft	OTP
ÖSSZESEN	16 768	37 904
POZITÍV	2 192	5 634
SEMLEGES	11 237	26 732
NEGATÍV	3 339	5 538
CÍMLAP	1 778	4 815
FÓRUM	3 873	7 483
BLOG	148	710
CIKK	1 993	4 041
HOZZÁSZÓLÁS	3 396	3 131
ÉRTÉKEKÉLÉS	4	3 475
FACEBOOK	3 602	11 272
GOOGLE+	119	238
VIDEÓ	487	468
TUMBLR	45	351
TWITTER	1 323	1 920
INSTAGRAM	0	0

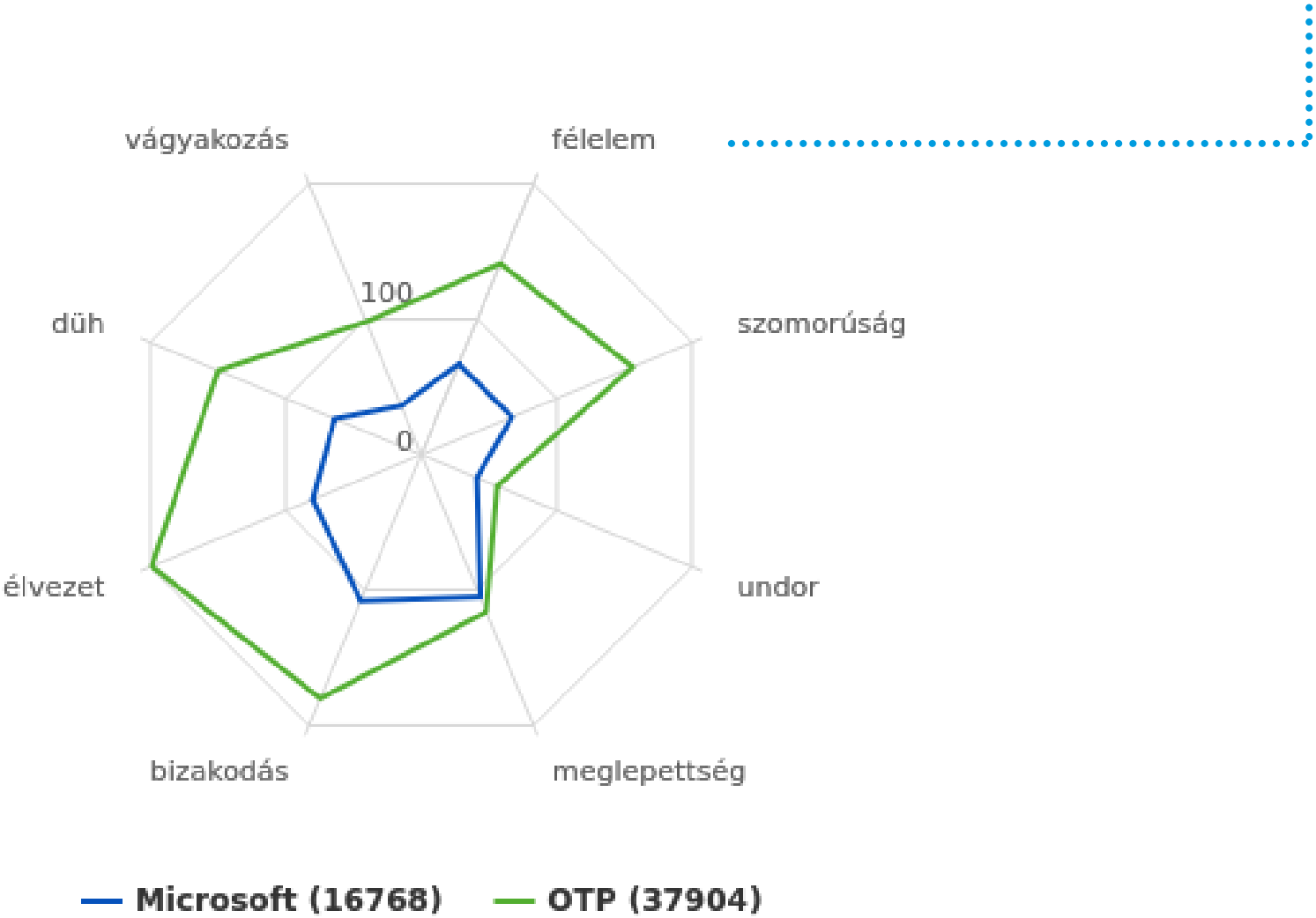
Félelem is erős a szolgáltatók esetében

OTP Kapcsolódó párbeszéd: 3 Lehetséges elérés: 388 609 Címkék: + hivatal szolgáltatás félelem

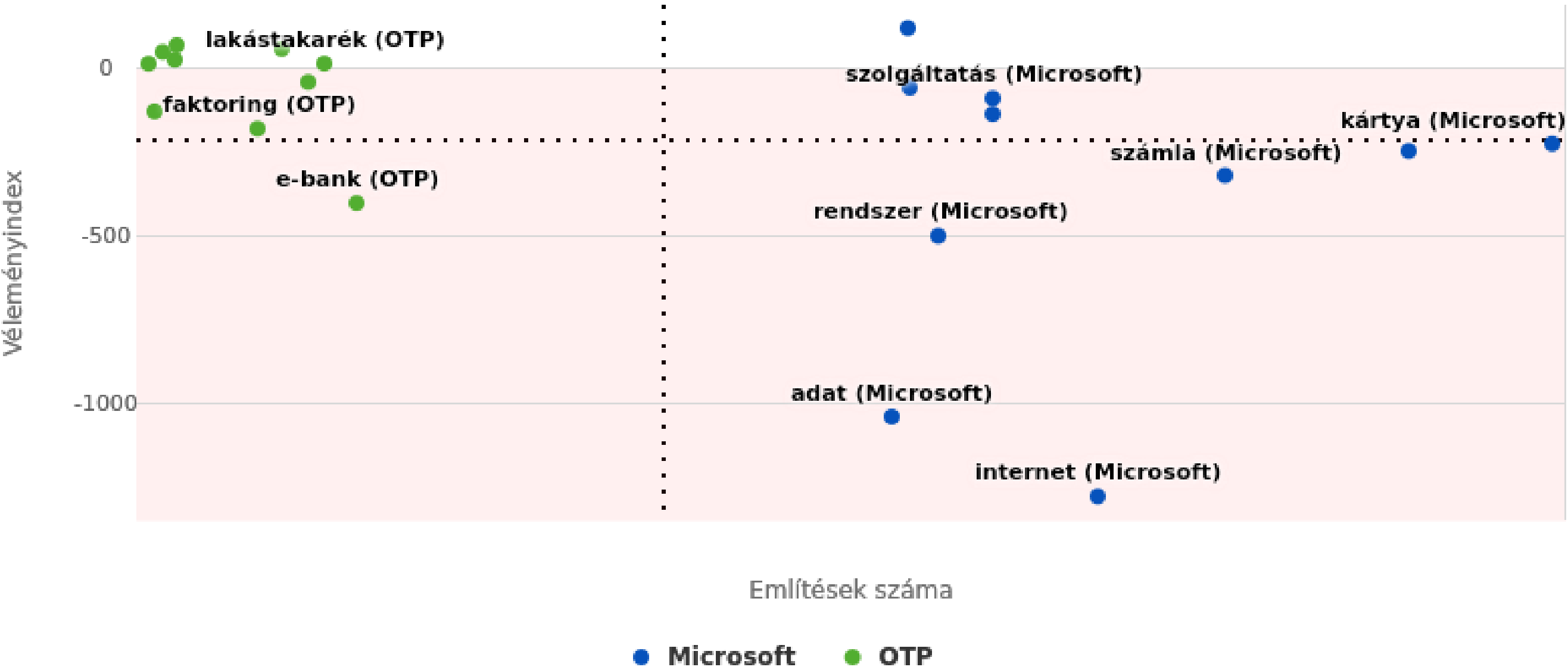
-4 Hozzászólás URL: https://homar.blog.hu/2018/11/13/honapokig_idegelte_ugyfelet_az_otp_egy_teves_2_forintos_tartozas_miatt

Hónapokig idegelte ügyfelét az OTP egy téves, 2 forintos tartozás miatt - Tékozló Homár - November 14, 2018 4:54 AM - LKerekes

@rpMaus: Kicsit bőlére eresztetted és nem kellett volna politikát belevinni. Amúgy igazad van. Egyrészt emberi **butaság**, önállótlanág van az egyik oldalon, a másikon, meg bármilyen **hivataltól**, **szolgáltatótól**, **hatóságtól** való **félelem**.



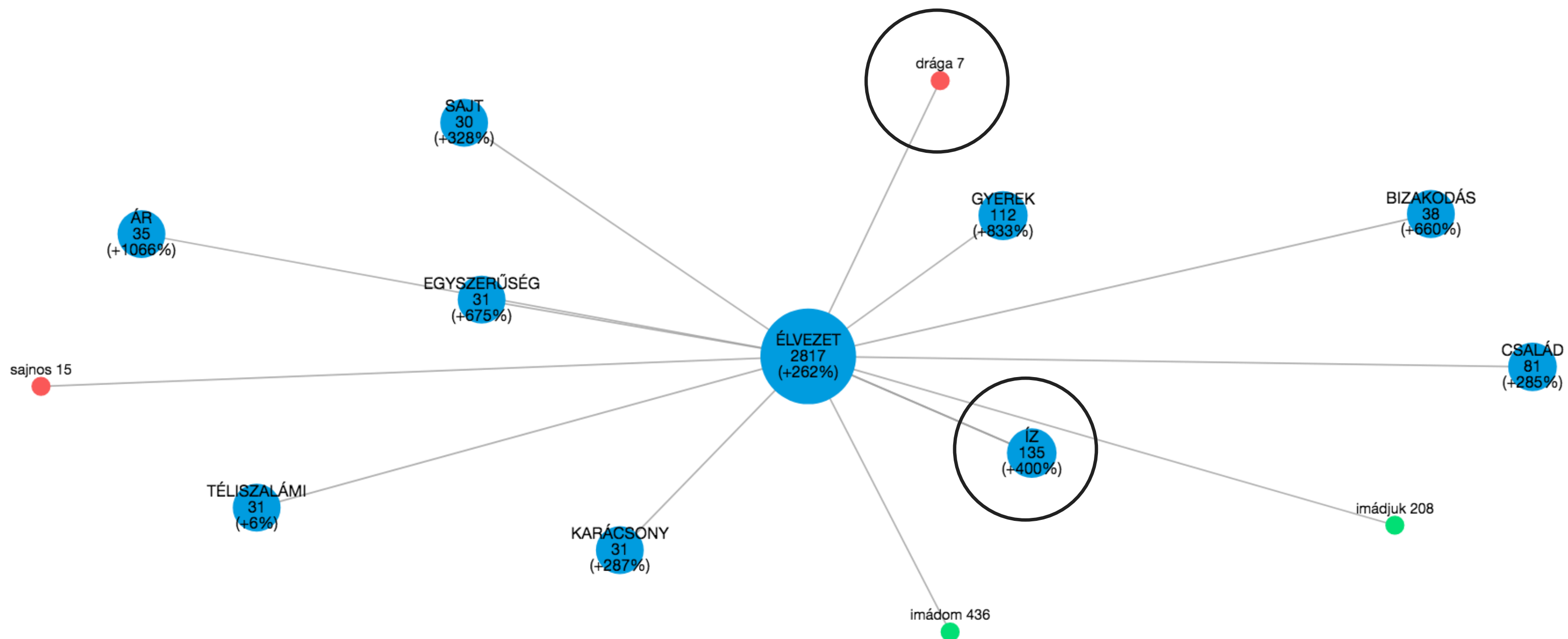
Szolgáltatáselemek előtérben



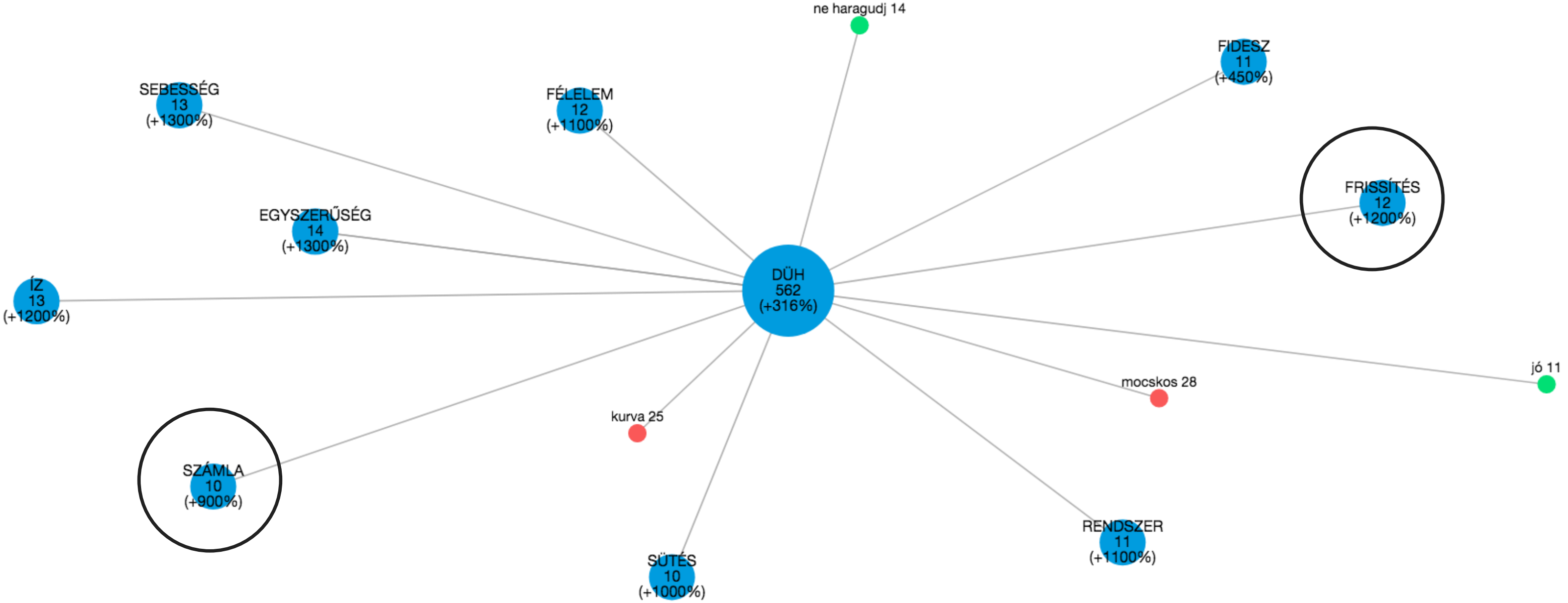


Érzelmek és szavak

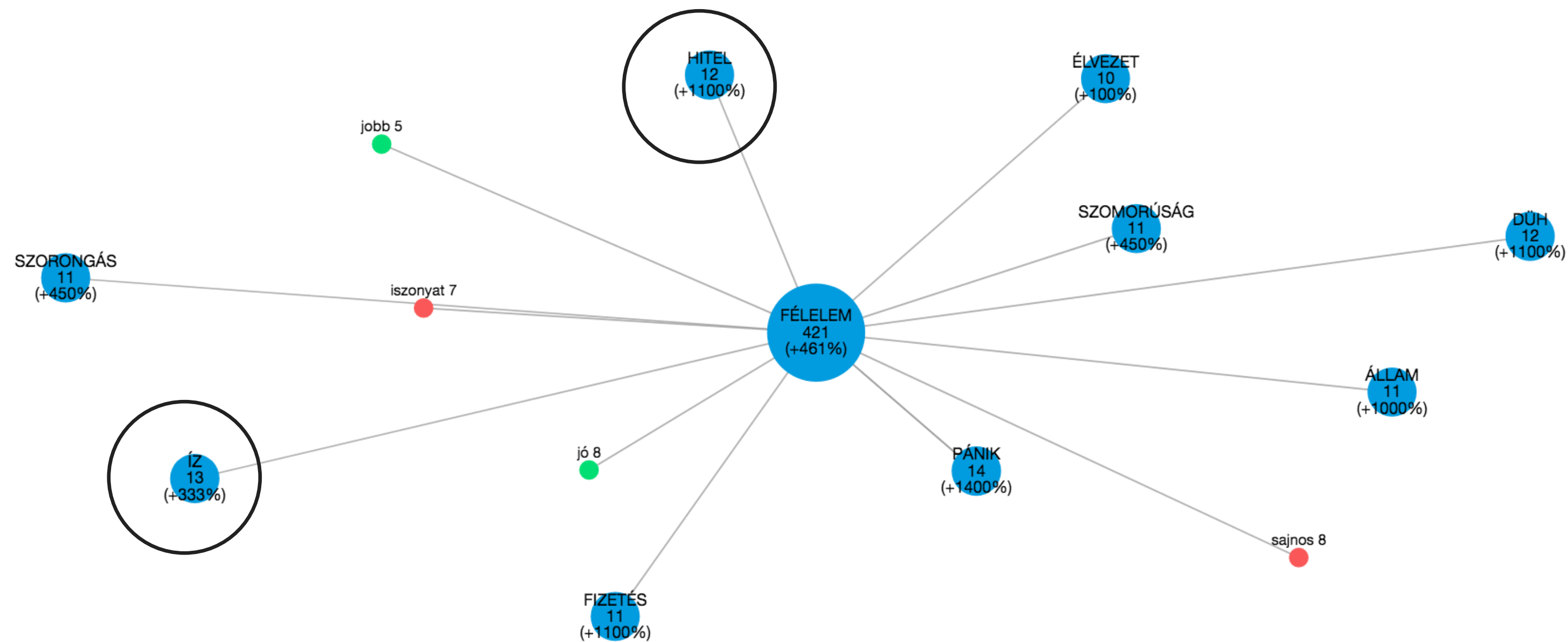
Élvezet



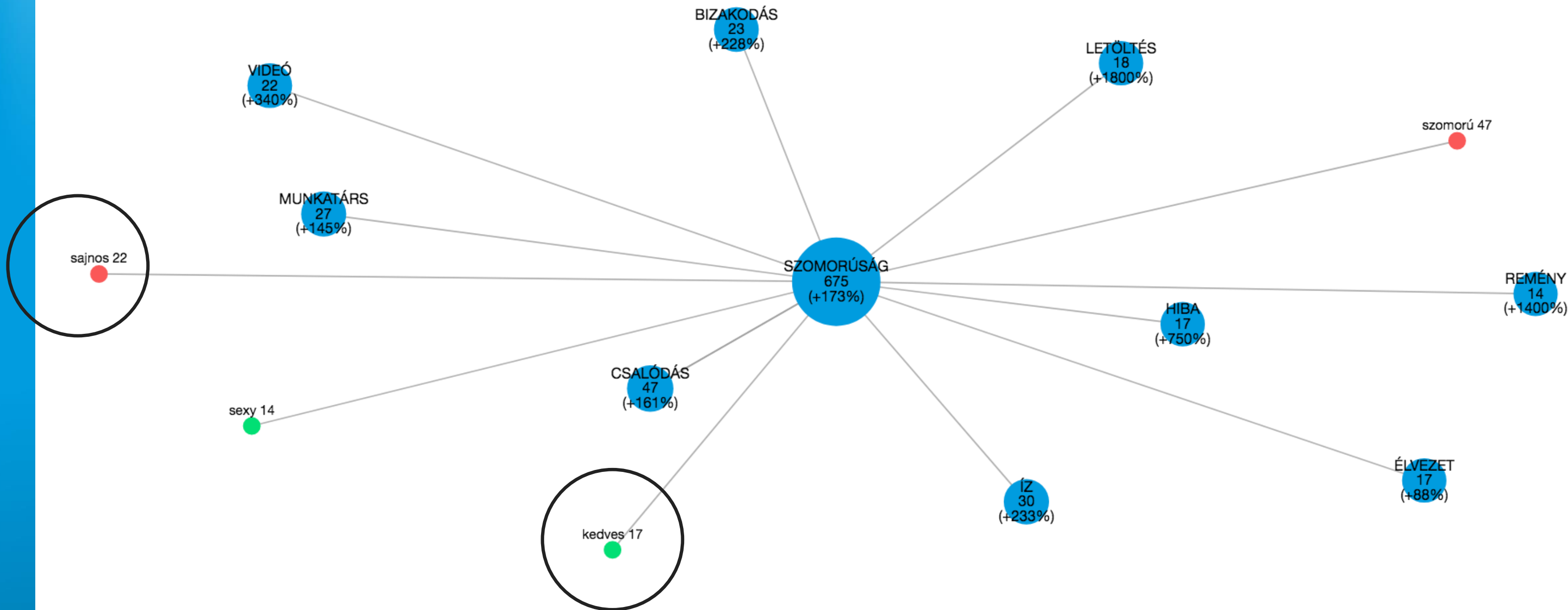
Düh



Félelem



Szomorúság



neticle labs

 www.neticle.com

 [/neticle](https://www.facebook.com/neticle)

 [@neticle_hu](https://twitter.com/neticle_hu)

 mitgondolaweb.blog.hu

 [Neticle Technologies](https://www.linkedin.com/company/Neticle%20Technologies)

Szekeres Péter CEO

peter.szekeres@neticle.hu 

+36 70 701 64 88 

