



Instagram stories

Körző Nóra, Evolution 2019

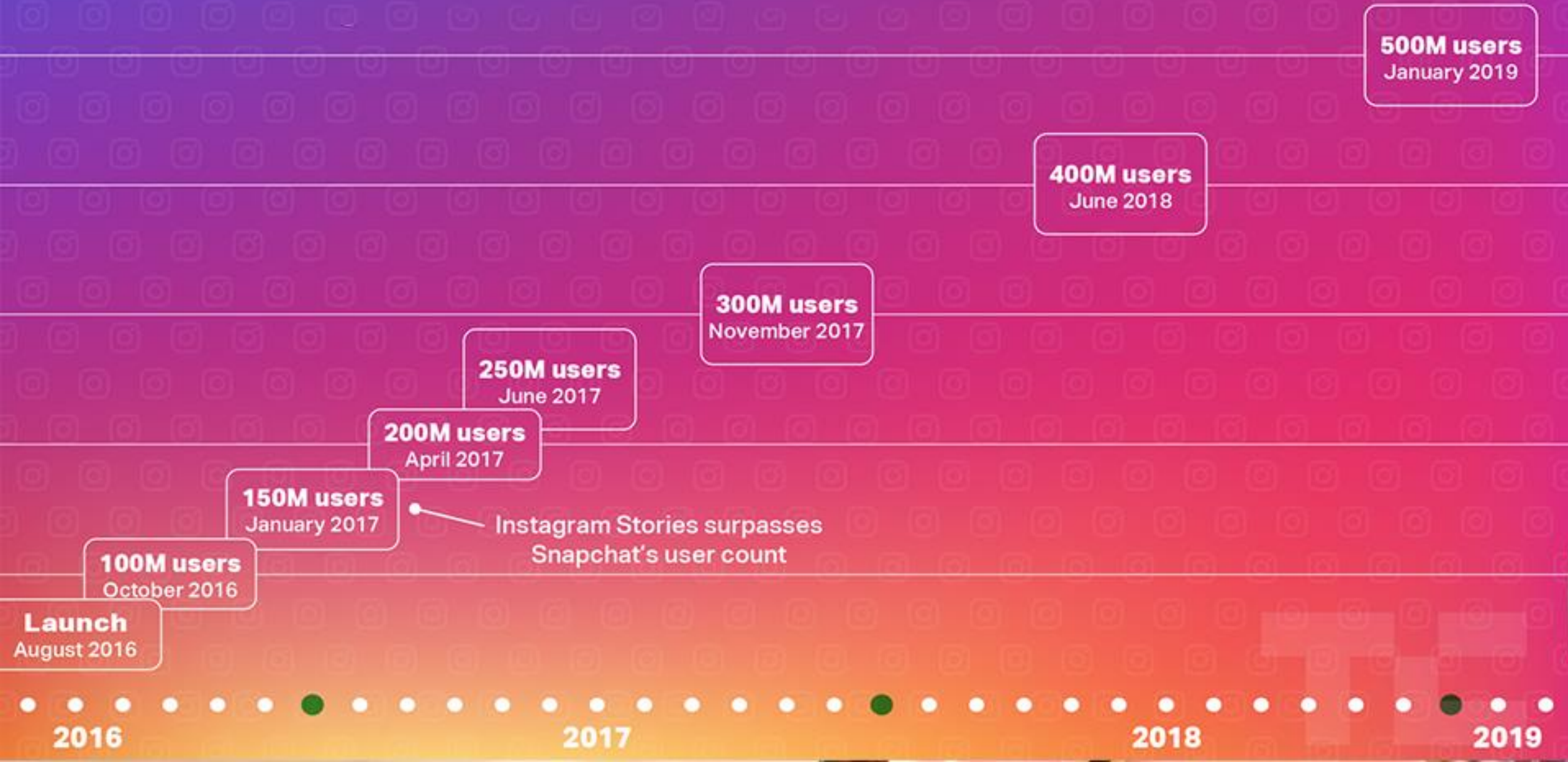
Amiről szó lesz!

5 ok, amiért használd storiet!

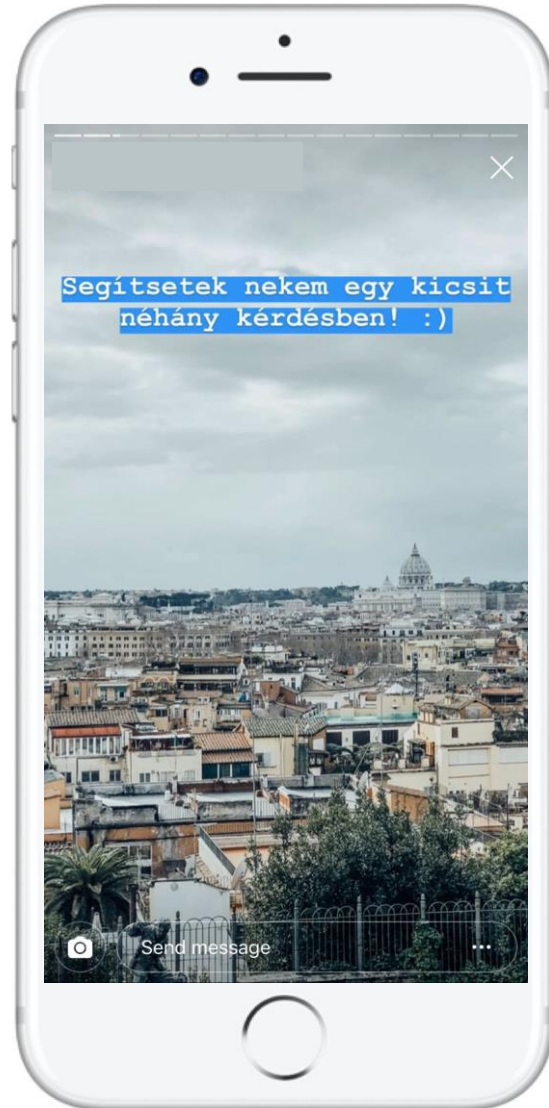
5 tipp, hogyan készíts egyszerűen Insta storiet?



1 Mindenki használja!

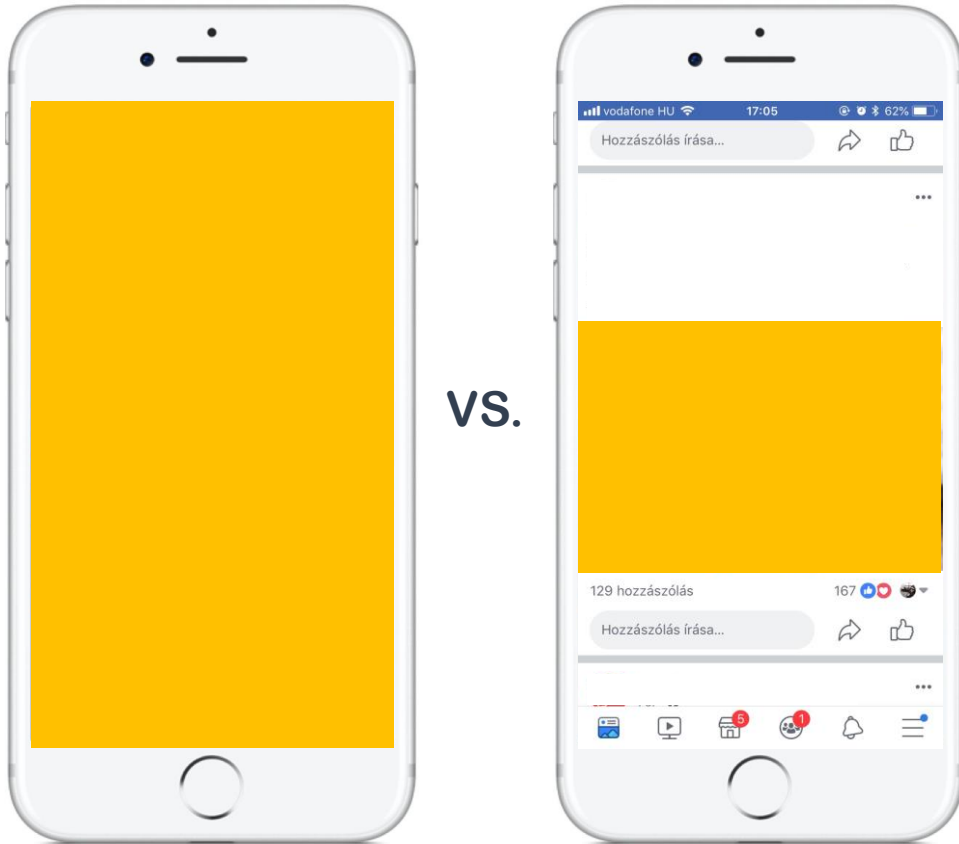


1 A felhasználók is jobban kedvelik!



- Jobban szeretjük az Instagramot a YouTube-nál!
- Jobban szeretjük a storykat, mint a feedet!
- Átpörgetjük a videókat, amikhez hang van
- Csak 80%-unk látja mindig a posztokat, viszont az Insta story mindenkihez elér!

2 A formátum



VS.

- Másodpercekig megkaphatjuk a felhasználó figyelmének 100%-át, azaz az egész mobil képernyőt!
- + a rövidség varázsa

3 Engagement



- Kattintson, görgessen, „tappeljen”, „swipe up”-oljon → gondolkozzon és játsszon a felhasználó!
- Minél több aktivitást igényel a story, annál jobban és tovább bevonódnak → ingyen kapunk még több időt tőlük!
- Brand awareness elősegítése
- **Jó hír:** erre megvannak az alap eszközök (stickerek) de a kreativitás határa a csillagos ég!

4 Story telling



- Az igazságot tudhatják meg rólunk! (kronologikus sorrend, behind the scene, real time érzés)
- „Egy poszt megszerkesztett, ez őszinte!”
- Addiktív, vágyódás: végignézni egy történetet, mivel annyira változatos élményt ad, vágyunk a következőre, kíváncsiak vagyunk!

5 Organikus és/vagy olcsó



- Ingyenes, organikus eszköz!
- DE: hatékony hirdetési formátum is!
- A fő konverzióhoz vezető út olcsóbb lesz!

56%-kal több elért felhasználó

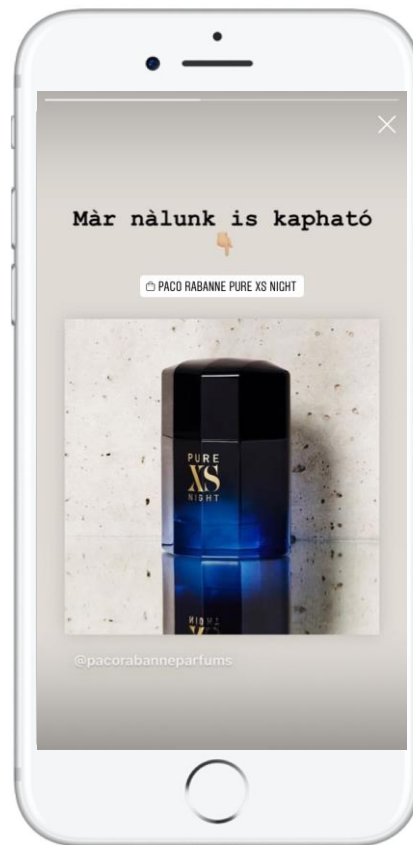
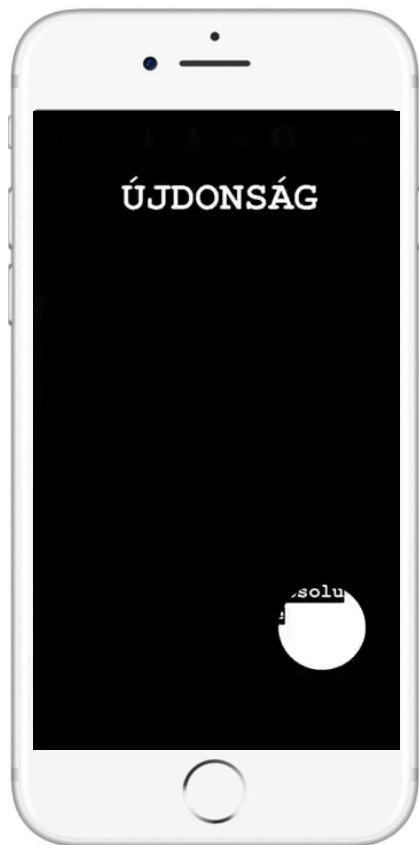
A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a striped shirt, is holding a smartphone up to take a photo of a dense forest. The background is a lush green hillside under a cloudy sky. The text is overlaid on the image.

Egyszerűbb, mint gondolnád!

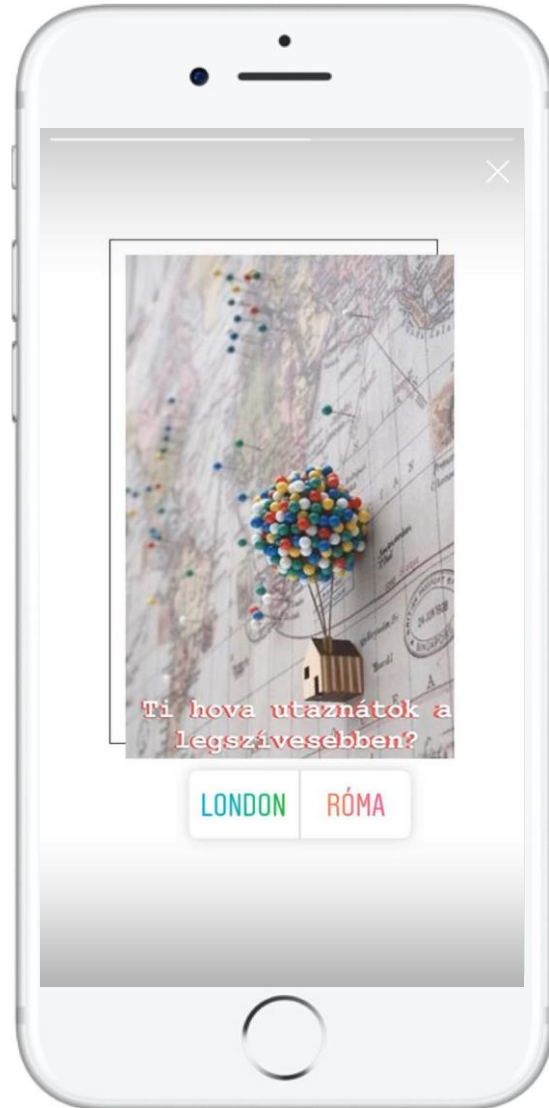
Tippek, trükkök, praktikák

HD
marketing

1 Csak termékképed van? Nem gond!

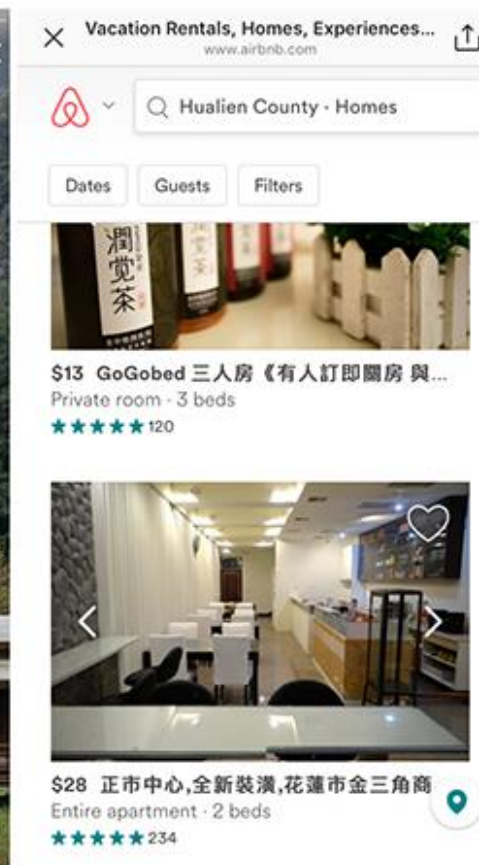


2 Story setek

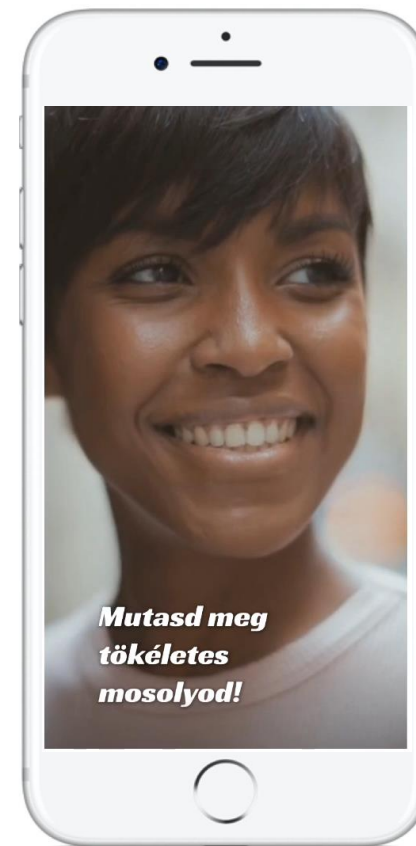
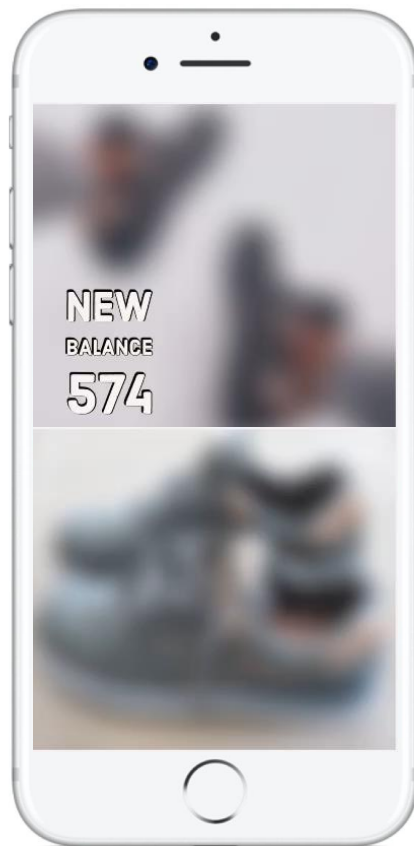
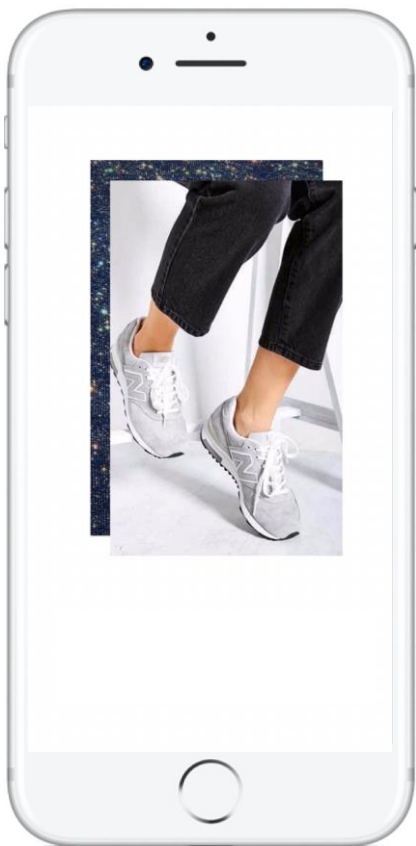


- Még több idő a felhasználótól!
- Kevesebb kilépés
- Egy reach halmozott értékű
- Történetmesélés, bevonás
- **Lényeg:** izgalmas legyen a továbbpörgetésre

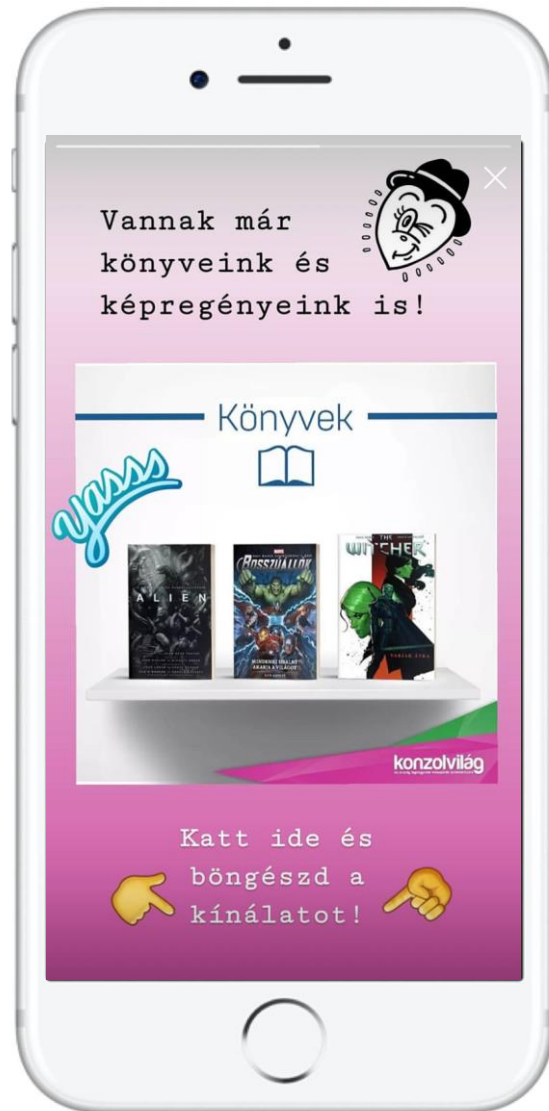
2 Story setek



3 Mindenre van egy applikáció!

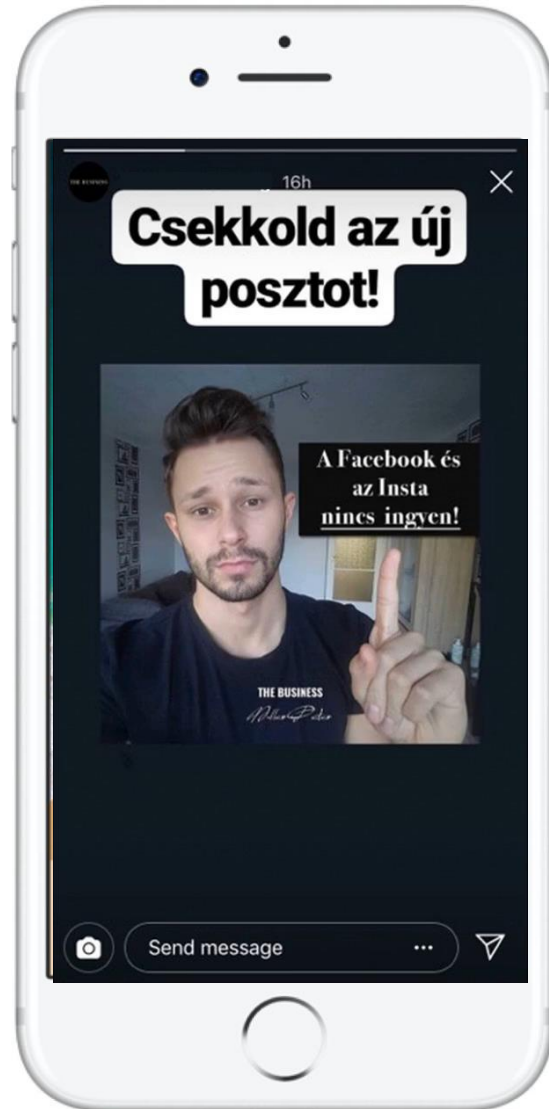


4 Call to action



- Legyünk egyértelműek!
- Húzd fel/ kattints /nézd meg!
- Néha kell egy kis útmutatás ;)

5 Nem biztos, hogy mindig beválik...



- Az új poszt story
- Story sztori nélkül
- Kérdésfeltevés mindenre!
- A never-ending story
- Boomerangok
- TLDR (too long didn't read) story



Köszönöm a figyelmet!

korzo.nora@hdmarketing.hu

+36 20 260 91 59

