

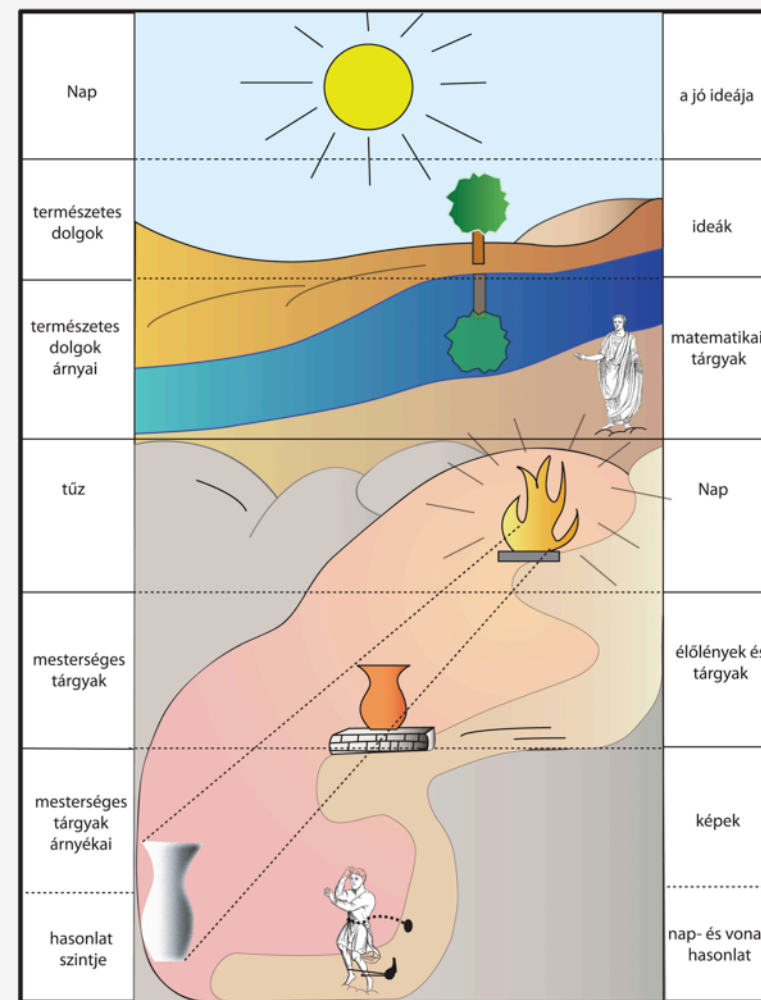
MI A VALÓSÁG?

**EZ A CÍM, VAGY
AMIT A
MOBILTELEFONON
LÁTNAK?**

PLATÓN BARLANGHASONLATA

“Képzeld el egy föld alatti, barlangszerű szálláson – amelynek bejárata a fény felé tárul, és olyan tág, mint a barlang – embereket, ...fejüket a béklyóktól nem tekerhetik körbe: a hátuk mögül, föntről, lobogó tűz világít; e tűz és a béklyózottak között fent út vezet, ennek hosszában alacsony fal épült, mint amilyen a közönség és a bűvészek között lévő kerítés, mikor az utóbbiak csodákat mutogatnak.”

(Platón: Állam VII.)



SZELFIHASONLAT

„Az ember olyan szelfi, ami az élőlényeket és tárgyakat olyannak látja, amilyenek más szelfizők mutatják, akik azt akarják, hogy a való világban hiányzó kapcsolataikat egy szelfijüket megtekintő élőlény reakciójával pótolják.”

(Nem Platón)



KÉPERNYŐHASONLAT

„A képernyő olyan felület, ami valós és nem valós képeket bocsát ki élőlényekről és tárgyakról válogatás nélkül, amelyek többnyire izgalmasabbak a valóságnál, vagy legalább azt az ígéretet hordozzák, hogy a következő ott megjelenő kép izgalmasabb lesz a valóságnál, ezért a valóságnak versenytársai.”

(Nem Platón)

KÉPERNYŐHASONLAT

- „Az ember olyan szelfi, ami az élőlényeket és tárgyakat olyannak látja, amilyennek más szelfizők mutatják, akik azt akarják, hogy a való világban hiányzó kapcsolataikat egy szelfijüket megtekintő élőlény reakciójával pótolják.”

(Nem Platón)



ÉLET A KÉPERNYŐN

- A kezünkbe került egy dimenziókapu, ami egy olyan féreglyukba vezet, ami zsákutca.
- Offline szabályok elveszítik értelmüket az online térben
- Odalett az uralmunk az információ felett (befogadás, hitelesítés)
- A valós kapcsolatokat helyét pótlékinterface-ek veszik át
- *„A jelenlegi adatok szerint a televízió és a számítógép a fiatalok hétköznapi szabadidejének kb. 70%-át tölti ki, a közösségi média idejük 44%-át követeli, a „telefonozás” pedig 32%-os. Természetesen mindez átfedésekkel történik, tehát például tévénézés közben néznek közösségi média oldalakat a telefonjukon.”*
- *„Ezzel párhuzamosan folyamatosan csökken a kulturális terek használata, hogy konkrétak legyünk: a fiatalok 91%-a sosem járt operában, 87%-a nem látott hangversenyt, színházban, múzeumban sem volt még 67%-uk, a könyvtárakat 64%-uk csak hírből ismeri.”*

(Forrás: hogyanmondjamelneked.hu)

- Átlagosan 6,5 percenként nézünk rá a telefonunkra
- Napi 5 órát töltenek a felhasználók a mobiljuk valóságában.
- 100 üzenetet kap egy átlagos teenager egy nap
- 42%-a a felhasználóknak sosem kapcsolja ki a telefonját
- 6 milliárd mobiltelefon van, de csak 4,5 milliárd ember tud vízöblítéses WC-t használni
- Az amerikaiak egyharmada inkább lemondana a szexről egy évre, csak hogy megtarthassa a mobilját.
- 2011-2017 között 259-en haltak meg szelfibalesetben, Szingapúrban 80%-a a dolgozóknak rövidlátó, 60 fokos előrehajlásnál a fejünk 27 kilogramm

(Forrás: Johann Hari: Lost Connections, Wikipedia, bluecorona.com)

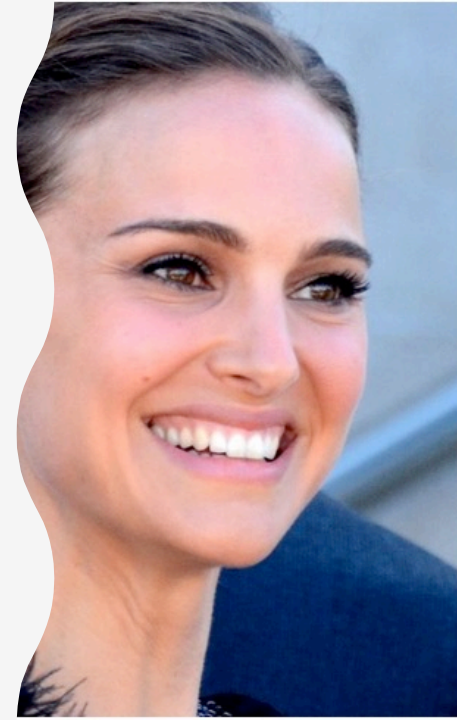
SZÁMADATOK, AMIK MÉG VALÓSAK

MIT UTÁLOK A MOBILOS HIRDETÉSEKBEN?

- Ne ajánlgassák nekem naponta kétszer a békéscsabai nyaralást, viszont szűrhessem ki a Kilpor mitesszer porszívót.
- Azoknak, akik a retargetáló algoritmusokat írják vagy paraméterezik, legyen kötelező egy kéthetes gondolkodási tanfolyam.
- Ne nézzenek hülyének és ne vezessenek félre! Arra ott van az oldalak maradék része.
- Ha már a mobilomon jelennek meg, lehessen némítani őket!
- Lehessen a ronda hirdetések is jelenteni!
- A pop-up mobilon olyan, mint az autópálya belső sávjába kirakott citylight.
- Ha követnek, csinálják elegánsan!

FAKE – LIFE BALANCE

- Mélykamu (Deepfake)
- Hiteltelenség, bizalomhiány, tagadhatóság
- Tartalom helyett figyelemcsapda
- Unalmas valóság
- Megfoghatatlan virtualitás
- Cégvalóság-buborék (árfolyam- és EBITDA-prostitúció a figyelemgazdaságban)



MOBILOS FIGYELEMCIKLUS



APPLIKÁCIÓ ALAPÚ ÉLET

- A napi tevékenységünket látszólag hatékonyabbá tevő appok (Wunderlist, Waze, Óra)
- A napunkat jobbra tevő appok (Spotify)
- Felhasználótól függően jó vagy rettenetes appok (Fotók, Fényképezőgép)
- Időmegsemmisítő appok (Facebook, Instagram)
- Üres fecsegést matricával súlyosbító appok (Messenger, Viber, iMessage)
- Véletlenül letöltött vagy fennmaradó appok (tőzsdei árfolyamok, konyhai mérleg)
- Kínai kormányhoz bekötött appok (WeChat)
- Lelkiismereti alapon letöltött sport appok (Runtastic, NRC)
- Nem tudom, hogy kerültek oda appok (Kitten Cat Simulator)

(Forrás: saját telefon)

KÖVETKEZTETÉSEK

- Az okostelefonunk egy olyan csillagkapu, ami nem vezet sehova, mégis folyamatosan át akarunk lépni rajta.
- Fényképezőgép, ami kitakarja a világot.
- Fekete lyuk, aminél az ott töltött idő meghajlítja a valóságot.
- Svájci bicska, ami olyan új problémákat generál, amik nélküle nem megoldhatók.
- Drog, amin hirdetések futnak, kivéve, ha előfizetünk rá.



**KÖSZÖNÖM AZOKNAK, AKIK NEM
MOBILOZTAK AZ ELŐADÁS KÖZBEN!**