# Rádiós reklámköltés 2018

Turi Árpád elnök

RAME

# Rádiós piac

RAME - HEROE

2018

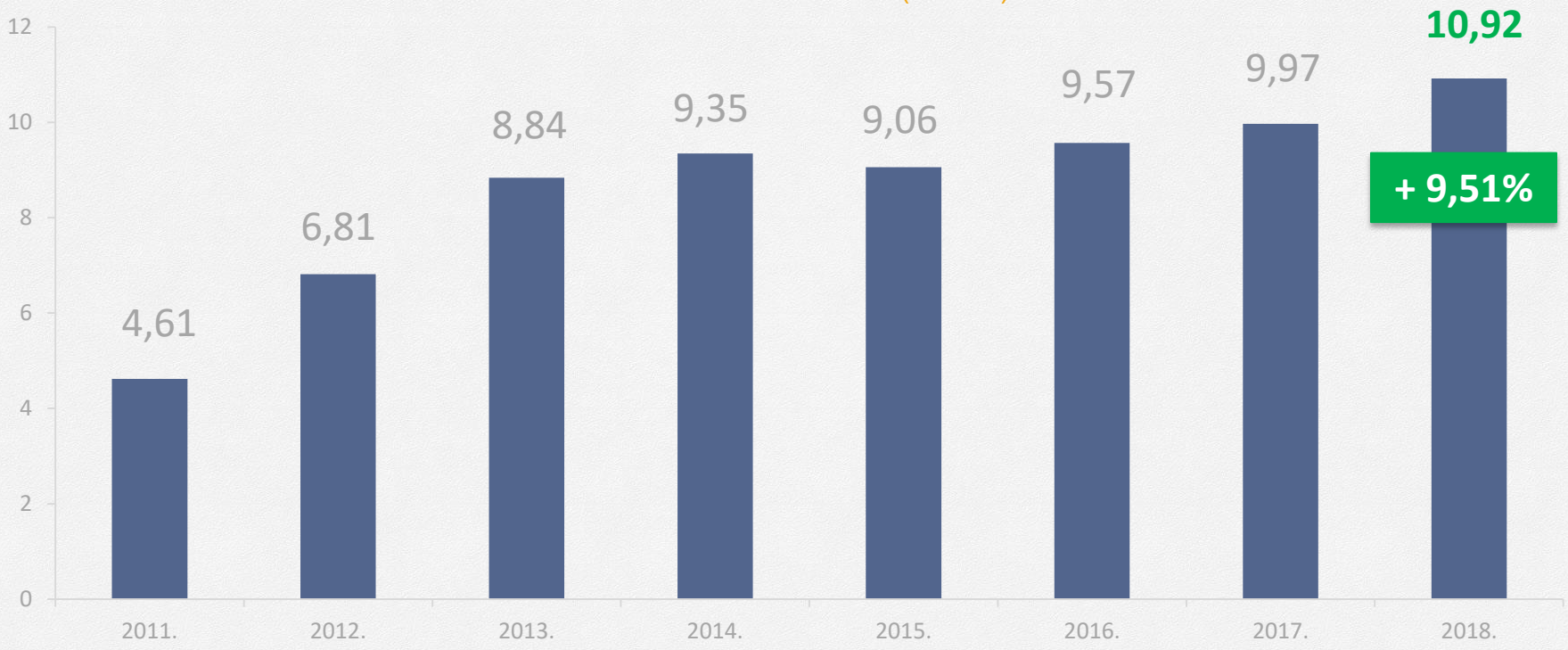
# Rádiós piac 2018

## Mi történt?

- Napi 6.000.000+ (71%), heti 7.5000.000+ (91%) rádióhallgató (15+)
- Napi átlag **rádióhallgatás**: 230 perc
- Újra van **országos kereskedelmi rádió**
- Az **értékek nem változnak**: szerkesztett tatalom, személyes, nem hagy egyedül…
- Egyre **nagyobb**, egyre **kreatívabb kampányok** – köszönet az ügyfeleknek, ügynökségeknek

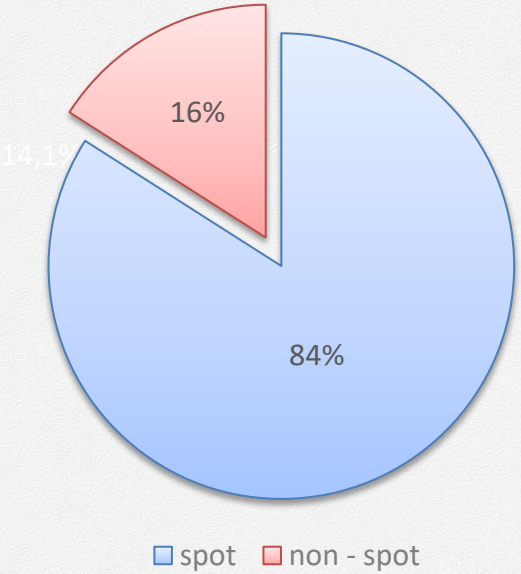
# Rádiós piac 2018

RAME – HEROE összesítés (milliárd)



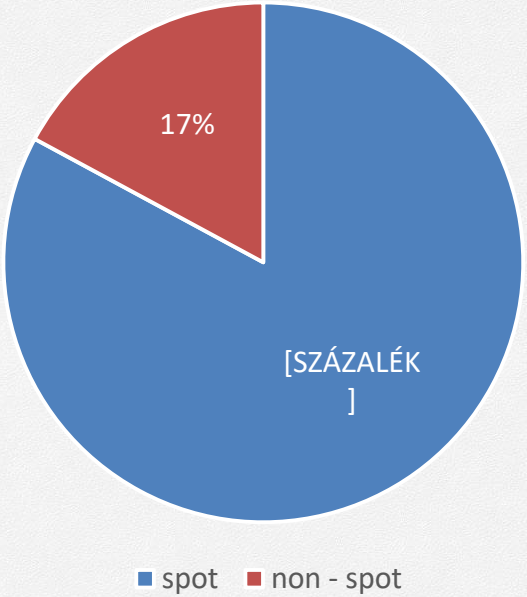
# Spot – Non spot

RAME – HEROE




Rádiós piac 2017

Spot: 8,383 milliárd
Non-spot: 1,592 milliárd




Rádiós piac 2018*

Spot: 9,053 milliárd
Non-spot: 1,87 milliárd

A Music FM becsült adattal szerepel

# Rádiós piac 2019

## Mi várható?

- A rádiós piac **sokszínűsége – országos, közmédia, hálózatos, budapesti, helyi,**
- Digitális rádiózás – online felületek – nemzetközi trendek
- TGI: a rádióhallgatók profilja főbb mutatók alapján szinte teljesen azonos az online felhasználók profiljával
- Több pénz a rádiós piacon – egy átfogó kutatás terve
- RAME – HEROE társszövetségek együttműködése

# Köszönöm a figyelmet!

Turi Árpád