

Legyőzi-e a TikTok az Instagramot?

ÚJABB FEJEZET A VILÁG FELETTI DIGITÁLIS
URALOMÉRT FOLYTATOTT HARCBA



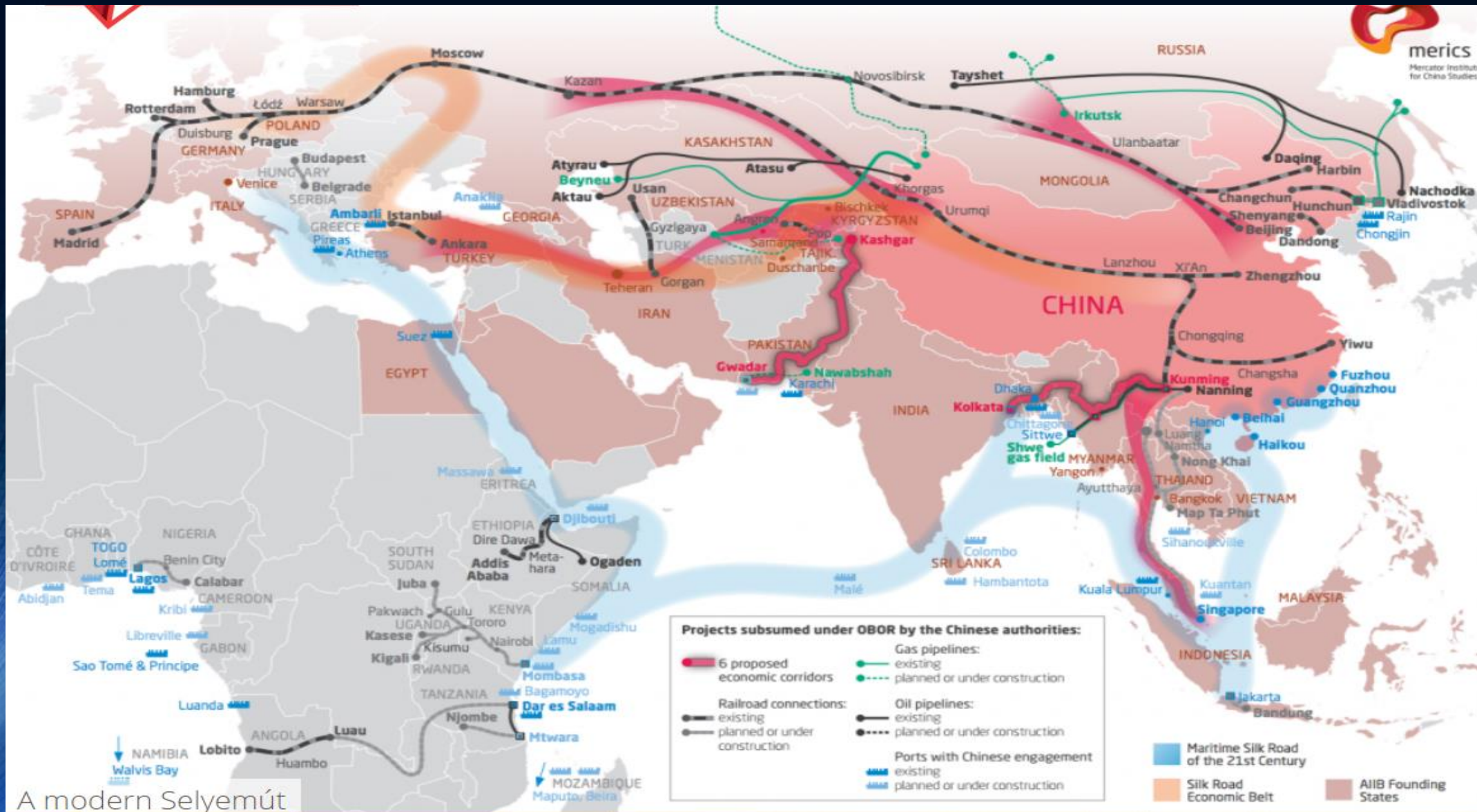
EVOLUTION 2019
KARVALICS ATTILA
ARVALICOM

A FÜGGŐSÉG ÚJ DIMENZIÓJA



2019. 02. 26. :
ArvaliCom 1. terápiás
foglalkozás

Kína világuralmi törekvésének új fegyvere? Múló hóbort?



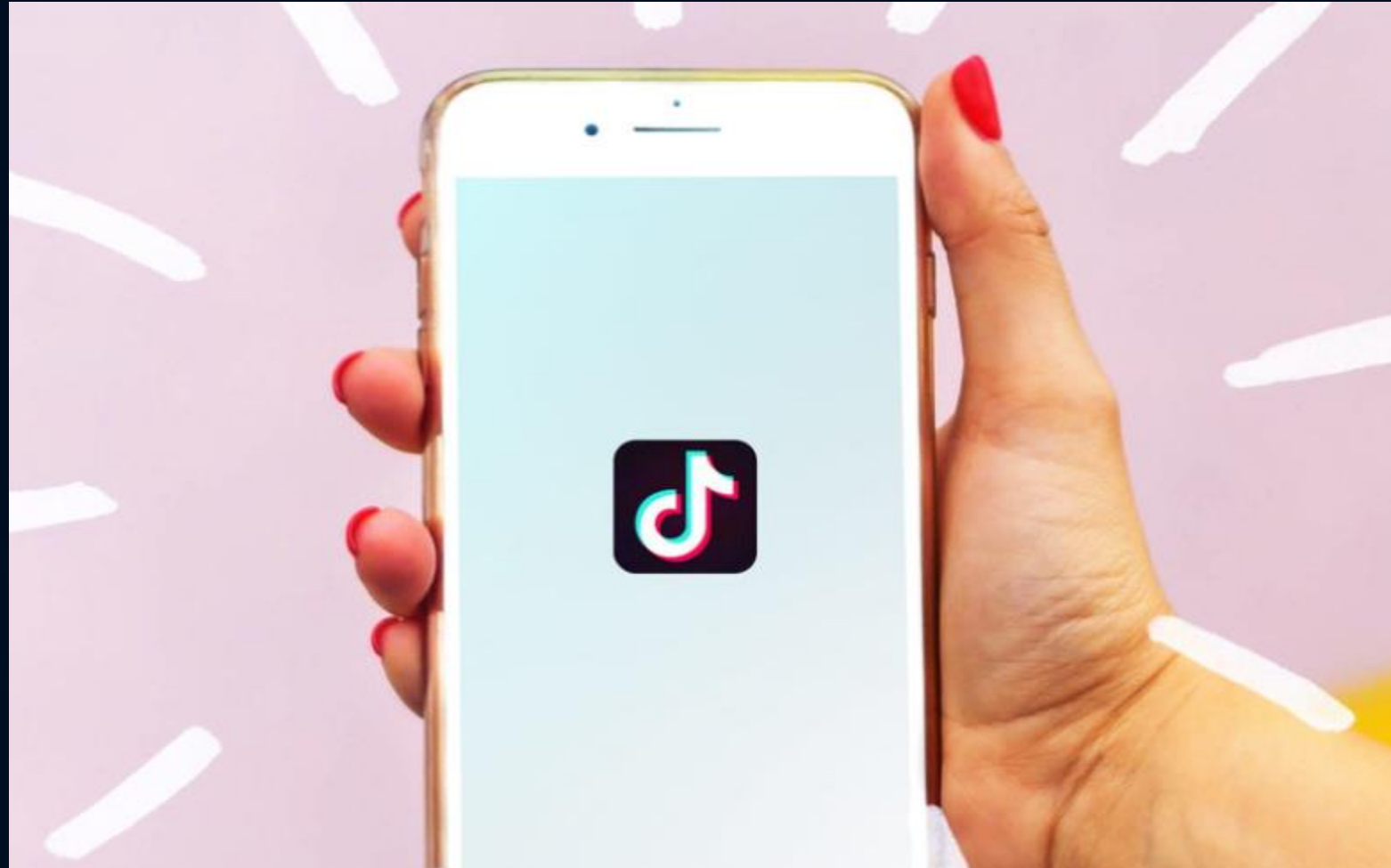
A TIKTOK SZÁMOKBAN

- 2018: A Bytedance felvásárolta a musical.ly-t 800 m USD-ért, és egyesítette Douyin platformjával TikTok néven
- Most a világ legértékesebb startupja (75 milliárd USD market cap), nagyobb, mint az UBER-é...
- 175 országban 6-800 millió app letöltés felé jár – vs Instagram alig 1 milliárd felett
- A 13-24 közötti iPhone tulajdonosoknak Ázsiában a fele használja, Androidosok még nagyobb arányban
- 2018 Q3-ban a legnagyobb számban letöltött IStore app volt mindenkit megelőzve, azóta is az élvonalban

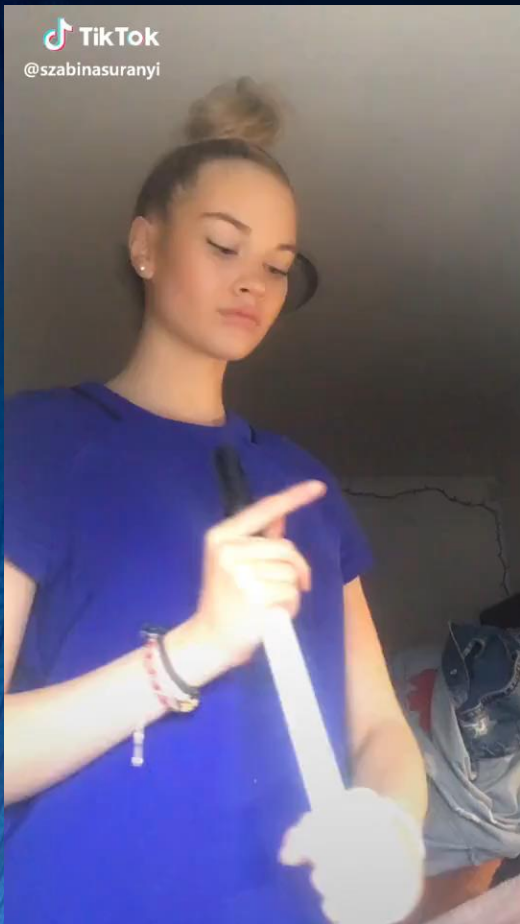
App Store Downloads			
1		Tik Tok	▲
2		YouTube	▲
3		WhatsApp	▼
4		Messenger	▼
5		Instagram	▲
6		Facebook	▼
7		WeChat	▼
8		QQ	▲
9		iQIYI	▲
10		Google Maps	▲

DE MI IS AZ A TIKTOK?

- 15 mp-es szórakoztató videók, azaz életképek, hangulatok gyűjteménye 13 éves kortól
- **Tematika:** legálisan letölthető zenék kedvelt részletei alá tárogás, poénos mémek, extrém teljesítmények, trükkök, művészeti alkotások és ún. challenge-ek
- Azonnali felhasználói tartalmak, appba épített effektek, filterek, matricák, trükkök, vágási lehetőségek



DE MI IS AZ A TIKTOK?



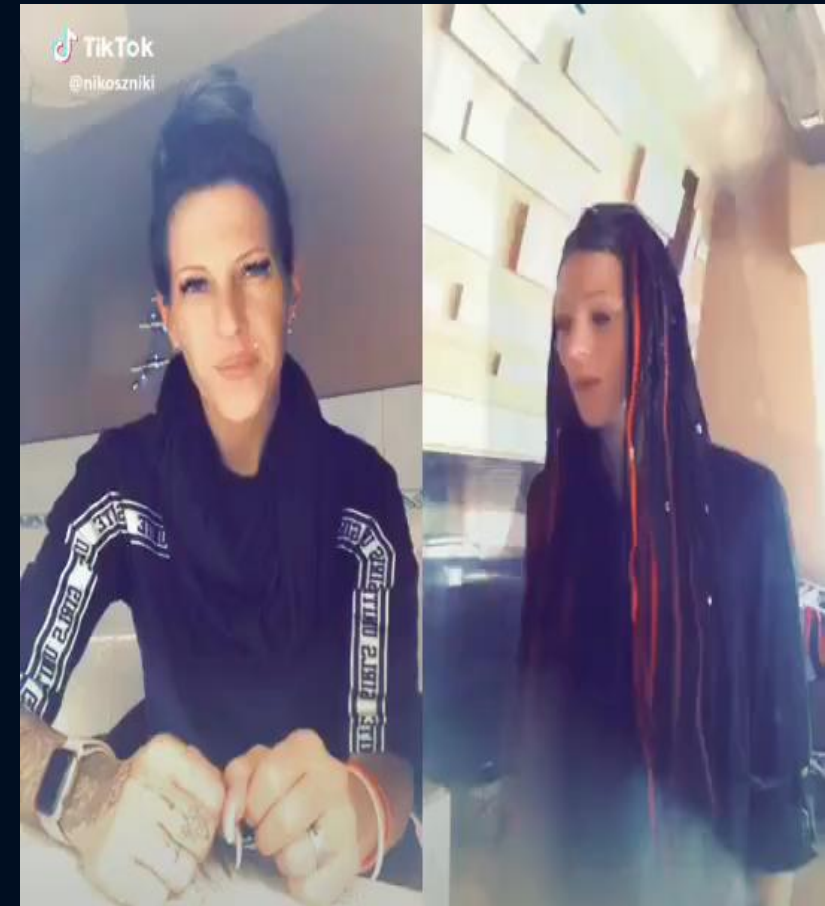
ZENE - ASSZOCIÁCIÓ



MÉMEK



HUMOR



ZENE - KARAOKE



A TIKTOK ELSŐ LÁTÁSRA

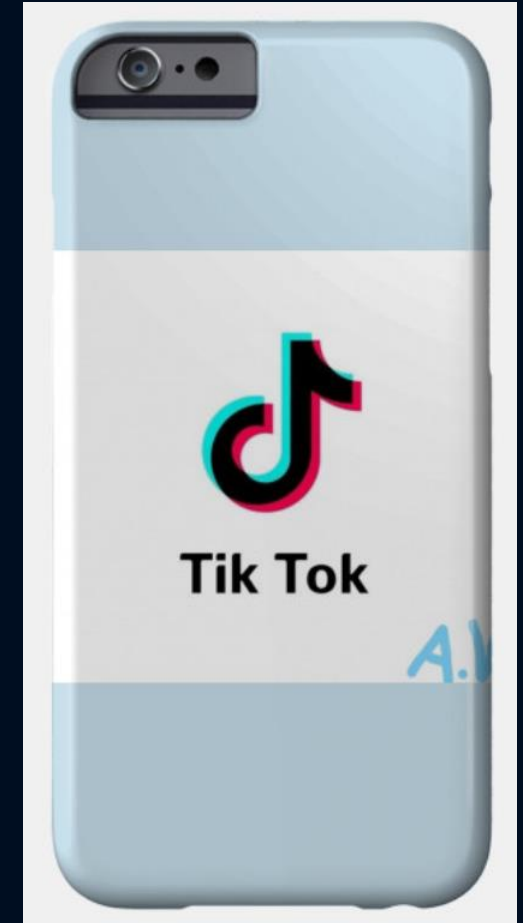
Önkifejezés, saját felhasználói tartalmak készítésével

Az információk befogadásának új módja

Közösségi kapcsolattartás

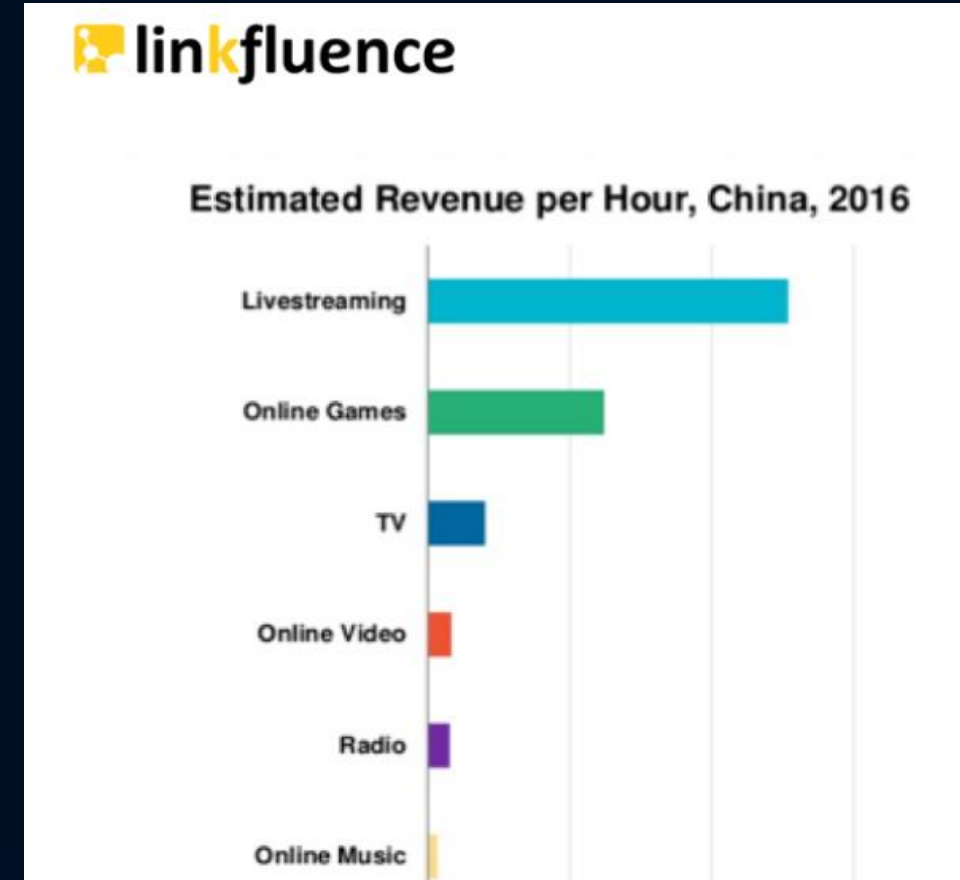
A TIKTOK REJTÉLY NEM KÉZENFEKVŐ OKAI

- Lassú trendforduló a természetesség irányába –a tiniknél jóval erősebb, mint a 30+-os generációkban
- A social médiában a tökéletes énünket próbáljuk mutatni, a **TikTokban az igazit, igaz más bőrében.**
- Az a jó benne, hogy „**nincs értelme**”, nem konkrét cél miatt csináljuk, ezért van körülötte flow élmény
- **A világ kifordítása ÉS lefordítása**, kikarikírozása sajátos, tömör, Z generációs vizuális nyelven
- amatőr médiacsatorna, a kevésbé kedvelt, hivatalos „**médiavilág**” alternatívája



A TIKTOK REJTÉLY BEFEKTETŐI SZEMMEL

- A livestreaming kategóriában **1 órára vetítve 5-szörös az árbevétel** a TV-hez képest
- ez minden perccel csak nő, ahogy a követők életkora nő - azaz **az idő a TikToknak dolgozik...**
- **Fiatal, de nagyon széles közönség** – más appoknál nagy a korosztályi szórás vagy döntően lányokhoz szól
- **nemzetközi terjeszkedés**
- **15 mp formátum**



EZ IS A TIKTOK



SZERELEM



KEDVENCEINK

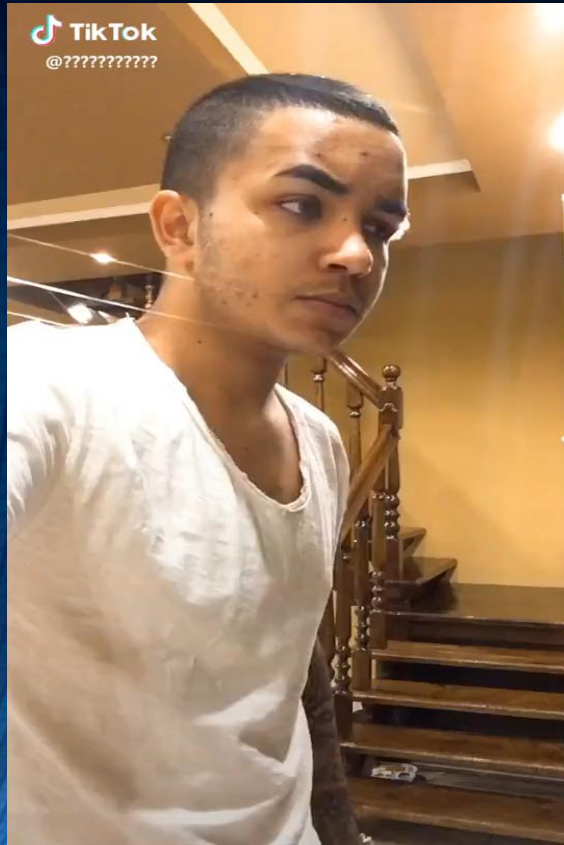


POLITIKA



EXTRÉM & TRÜKKÖK

HOGY LEHET HIRDETNI A TIKTOKON?



ROBITUSZIN



RED BULL PR



CÉGES CSATORNA

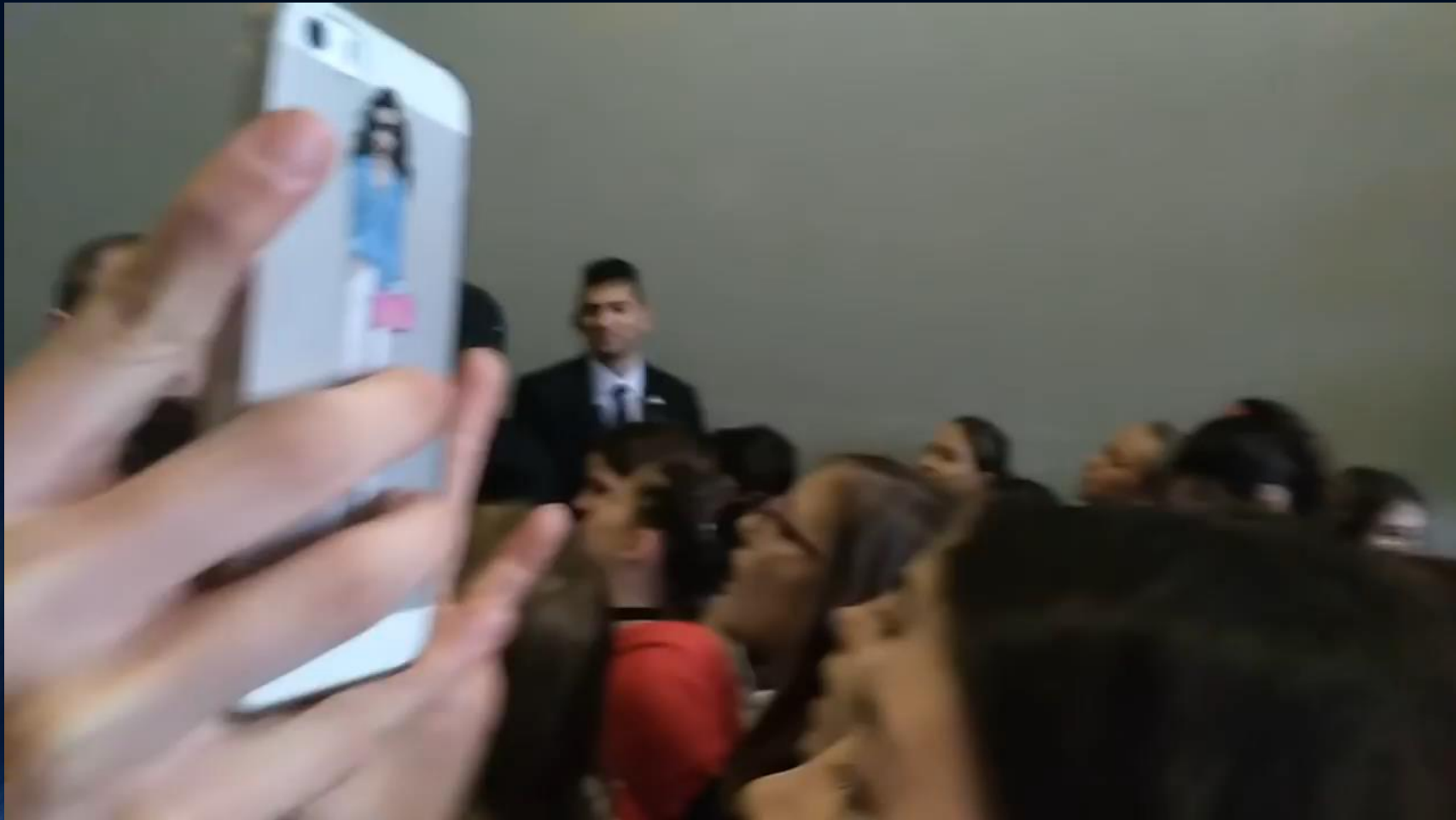


OB

A TIKTOK ÚTTÖRŐK

- A GUESS #inmydenim challenge 30 millió feletti videót generált ezzel a hashtaggel
- A „Seventeen” (Hearst Media - Cosmo brand) 2,7 millió csatorna követőt szerzett DIY beauty videókkal, ami duplája a médium Insta követőinek pár hónap alatt. A hagyományos videók nem mentek, de a DIY óriási sikerrel futott





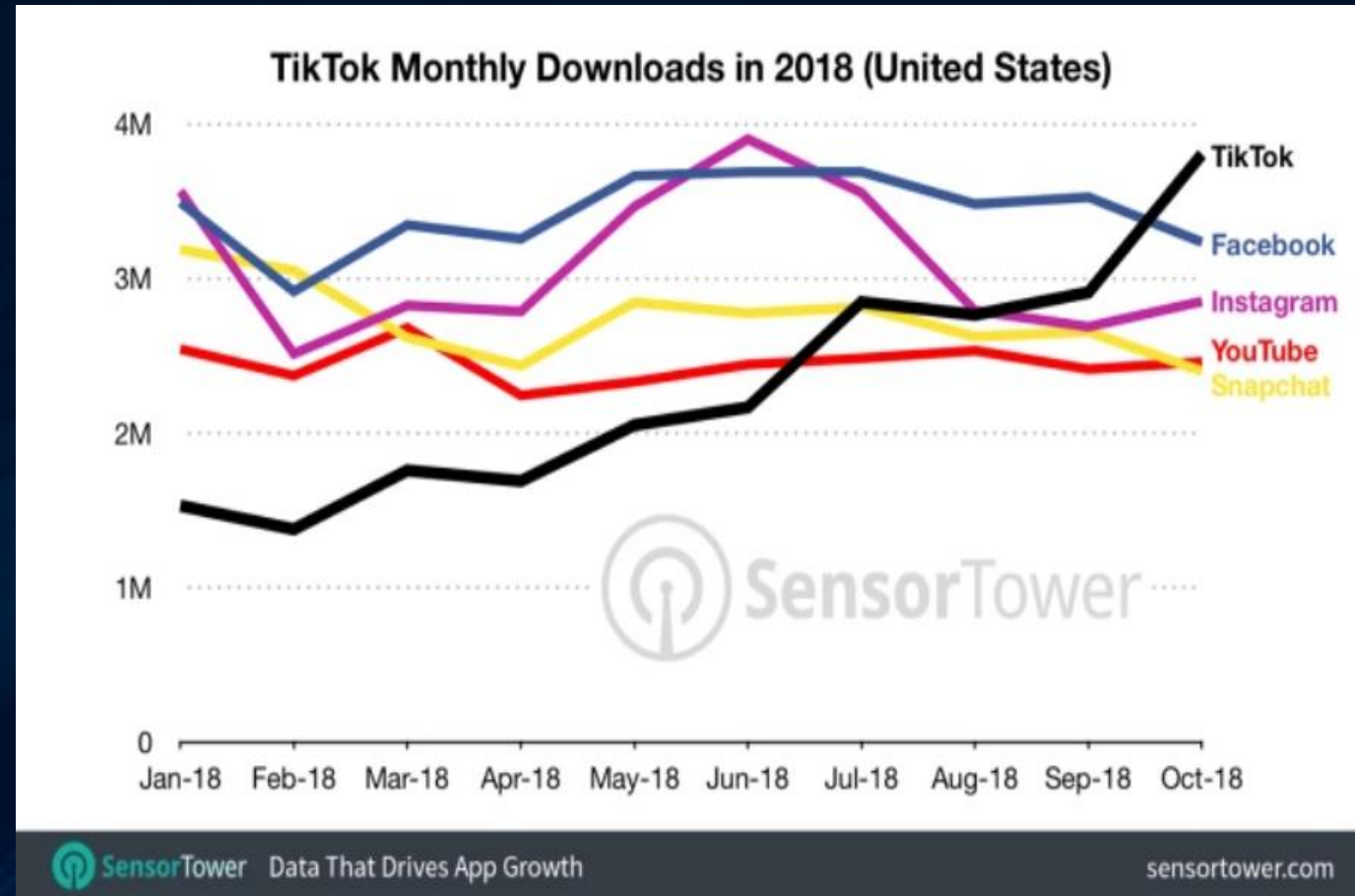
TIKTOK VS INSTAGRAM

- Európában napi 30-40 percet használják, Németország és Franciaország erős piacok.
- A világ legértékesebb startupja, a ByteDance a tulajdonosa 75 mrd USD piaci érték
- A Facebook most sérülékenyebb a sok támadás közepette, mint korábban, ezért jobban tud előretörni a TikTok
- Széles és gyorsan változó zene- és trükk választék, állandóan új impulzusok



TIKTOK VS INSTAGRAM

- Az instagram videó- és képmegosztó – a TikTok szórakoztató tartalmakat szolgáltatók közössége
- Két éven beelőzi a jelenlegi növekedési ütemben az Instagramot
- Nagyon hasonló funkciókat tud, mint az Insta + más is
- Az Insta és a Facebook képes másolni, ami jól működik...ld Lasso
- A SnapChatet képes volt lenyomni a Facebook, a TikToker nehezebb lesz



JÓ TIKTOKOZÁST!

