



SUBARU®

BEFORE YOU GO ON A TRIP, PUT YOUR VALUABLES IN A SAFE PLACE.



Namely, the Subaru Wagon,
the #1 import wagon in America.*
You see, every Subaru Wagon
comes with road gripping front
wheel drive. Or the option of either

an "On Demand"™ or full time four
wheel drive system for a greater
measure of safety and traction.
What's more, Subaru has a
proven record of reliability, dura-

bility and customer satisfaction.™
Which means the Subaru
Wagon isn't just safe on
the road, it's safe down
the road.



SUBARU

We built our reputation by building a better car.

*Ward's December 1989 #1. All-wheel drive option. **J.D. Power and Associates Customer Satisfaction Index, 1989-1990.

**IT LOVES CAMPING, DOGS AND
LONG-TERM COMMITMENT.
TOO BAD IT'S ONLY A CAR.**



It's Not a Choice. It's the Way We're Built.



Subaru All-Wheel Driving System.
In every car we make.

Maximum traction, agility and safety. Experience the performance of the Subaru All-Wheel Driving System in the versatility of the Outback, the ruggedness of the Forester and the get-up-and-go of the Legacy GT Limited. To test drive one of our family of cars, stop

It's Not a Choice. It's the Way We're Built.



Subaru All-Wheel Driving System.
In every car we make.

Maximum traction, agility and safety. Experience the performance of the Subaru All-Wheel Driving System in the versatility of the Outback, the ruggedness of the Forester and the get-up-and-go of the Legacy GT Limited. To test drive one of our family of cars, stop



Martina Navratilova
9-Time Wimbledon Champion
Novelist
Human Rocket Launcher
Subaru Driver

Subaru is a proud sponsor of women who kick butt.



www.subaru.com



SUBARU 

The Beauty of All-Weather Drive

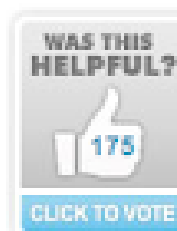
©2001 Subaru. All Rights Reserved. Buckle up, America!

[Alternative Medicine](#)[Diseases & Conditions](#)[Drugs & Medications](#)[Fitness & Exercise](#)[Mental Health](#)[Explore AC](#)

Anatidaephobia - The Fear That You are Being Watched by a Duck

December 08, 2008 by [Tammy Duffley](#)

[Single page](#) [Font Size](#) [Read comments \(52\)](#) [Share](#)



Popular searches: [Rihanna](#) | [Tiger Woods](#) | [Lil Wayne](#) | [Search more](#)

What Is Anatidaephobia?

Anatidaephobia is defined as a pervasive, irrational fear that one is being watched by a duck. The anatidaephobic individual fears that no matter where they are or what they are doing, a duck watches.

Anatidaephobia is derived from the Greek word "anatidae", meaning ducks, geese or swans and "phobos" meaning fear.

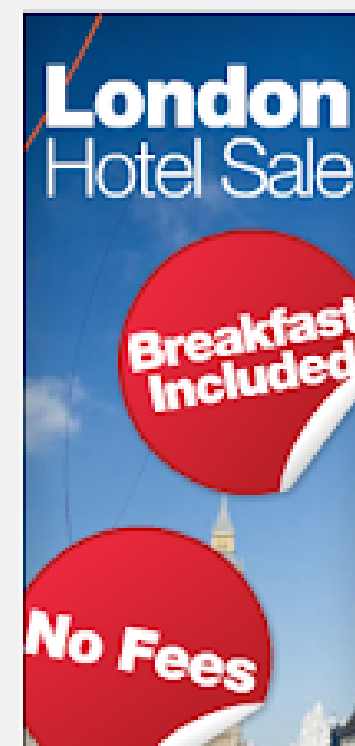
What Causes Anatidaephobia?

As with all phobias, the person coping with Anatidaephobia has experienced a real-life trauma. For the anatidaephobic individual, this trauma most likely occurred during childhood.

Perhaps the individual was intensely frightened by some species of water fowl. Geese and swans are relatively well known for their aggressive tendencies and perhaps the anatidaephobic person was actually bitten or flapped at. Of course, the Far Side comics did little to minimize the fear of being watched by a duck.

Related information

- ▶ [My Struggle with Anorexia at the Georgia Mental Health Institute](#)
- ▶ [Mental Health Agency Assists Hurricane Victims](#)
- ▶ [Managing the Mental Health Practice](#)
- ▶ [The Forgotten Healthcare Option: Mental Health Screening](#)
- ▶ [Mental Health Stigmas](#)



Yahoo! NEWS Sign In New User? Sign Up

Home U.S. Business World Entertainment Sports Tech Politics Science Health Travel Most Popular

Most Emailed Most Viewed Most Recommended

Search: All News & Blogs Search Submit

Most Popular Select a Category: Most Popular

MOST POPULAR HIGHLIGHT

Coffee Might Trigger First Heart Attack in Some

HealthDay - 1 hour, 1 minute ago

TUESDAY, Aug. 15 (HealthDay News) -- An occasional cup of coffee might trigger first heart attacks in some people, a new study suggests.

View: [Standard](#) | [Email](#) | [Subscribe](#) | [Include Photos](#)

Most Emailed News [NY](#) [WI](#) [IL](#)

1.  Home sales decline in 28 states, D.C.

NY - 1 hour, 42 minutes ago
Sent 3,198 times

WASHINGTON - The slowdown in the once-sizzling housing market is spreading, with 28 states and the District of Columbia reporting spring sales declines, led by big drops in former boom areas of Arizona.

ADVERTISEMENT

Folgers
Simply Smooth
Enjoy a Second Cup

[Load](#) [Watch](#) [Play](#) [Download](#)

MOST EMAILED PHOTOS [NY](#) [WI](#) [IL](#)

2006

2019

Hirdetés



Brand new display village in Evergreen, Spring Farm now open

Evergreen By AVJennings

Amanda Todd's Story: Struggling, Bullying, Suicide, Self Harm

ChiaVideos + Subscribe 1 video ▾



ChiaV **FREE LAUNDRY COUPONS**



6:38 / 8:55



Police Officer Training

Request free info from Police Officer career training schools!

www.do-something.com/police-officer

Ads by Google

0:12 / 8:33 360p

YouTube

Slayer - Raining Blood

SUBSCRIBE NOW + Suscribirse 24 videos ▾



Ingresar aquí

always

Metal Onslaught Check out this week's pick **WATCH NOW**

Repubblica TV



Cruise Vacations--75% Off

Daily specials, last-minute cruises All cruises discounted up to 75%.

VacationsToGo.com

Ads by Google

0:13 / 0:29 360p

Dramatic video as thousands clash with Egypt riot police in Cairo

RT Get more from RT 12,123 videos + Subscribe



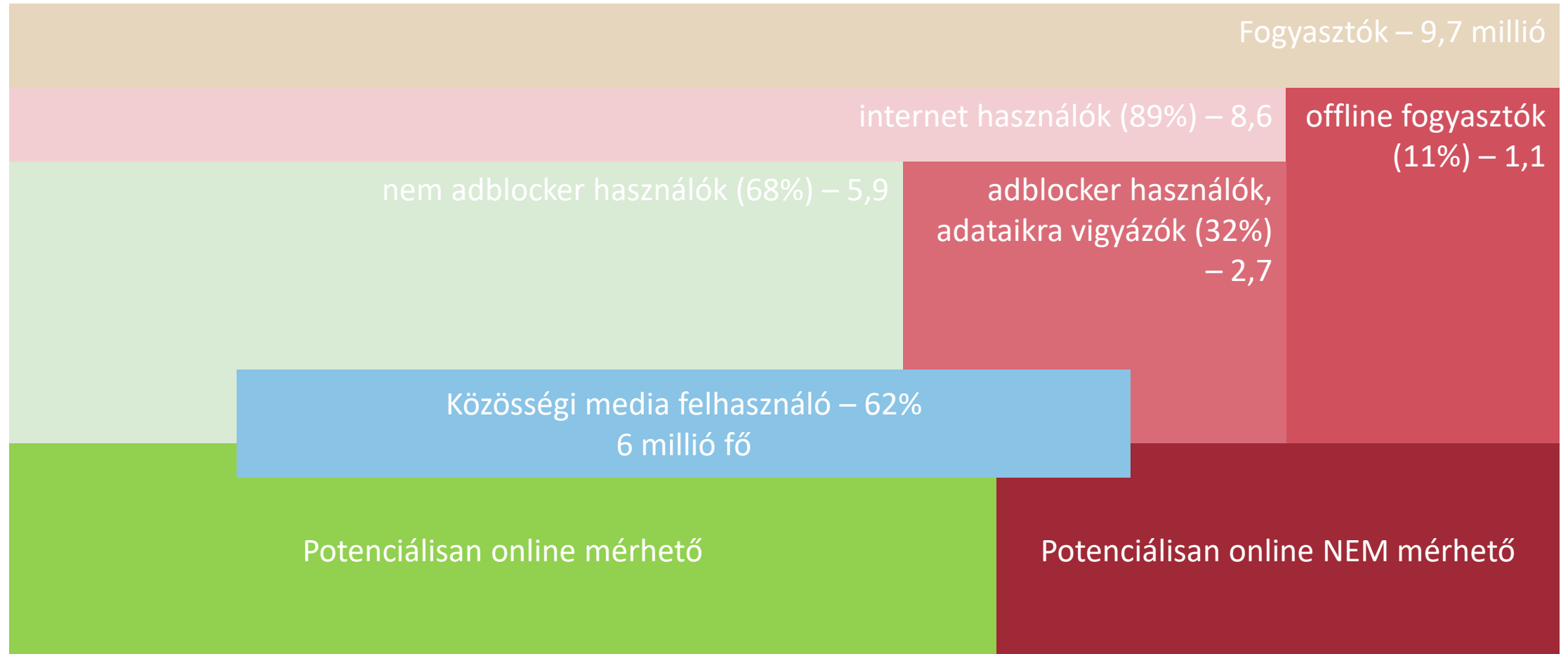
Family Holidays to Egypt

Adventure Tours to Egypt. Pyramids, Feluccas, Tombs, Bazaar and more..

www.familiesworldwide.co.uk

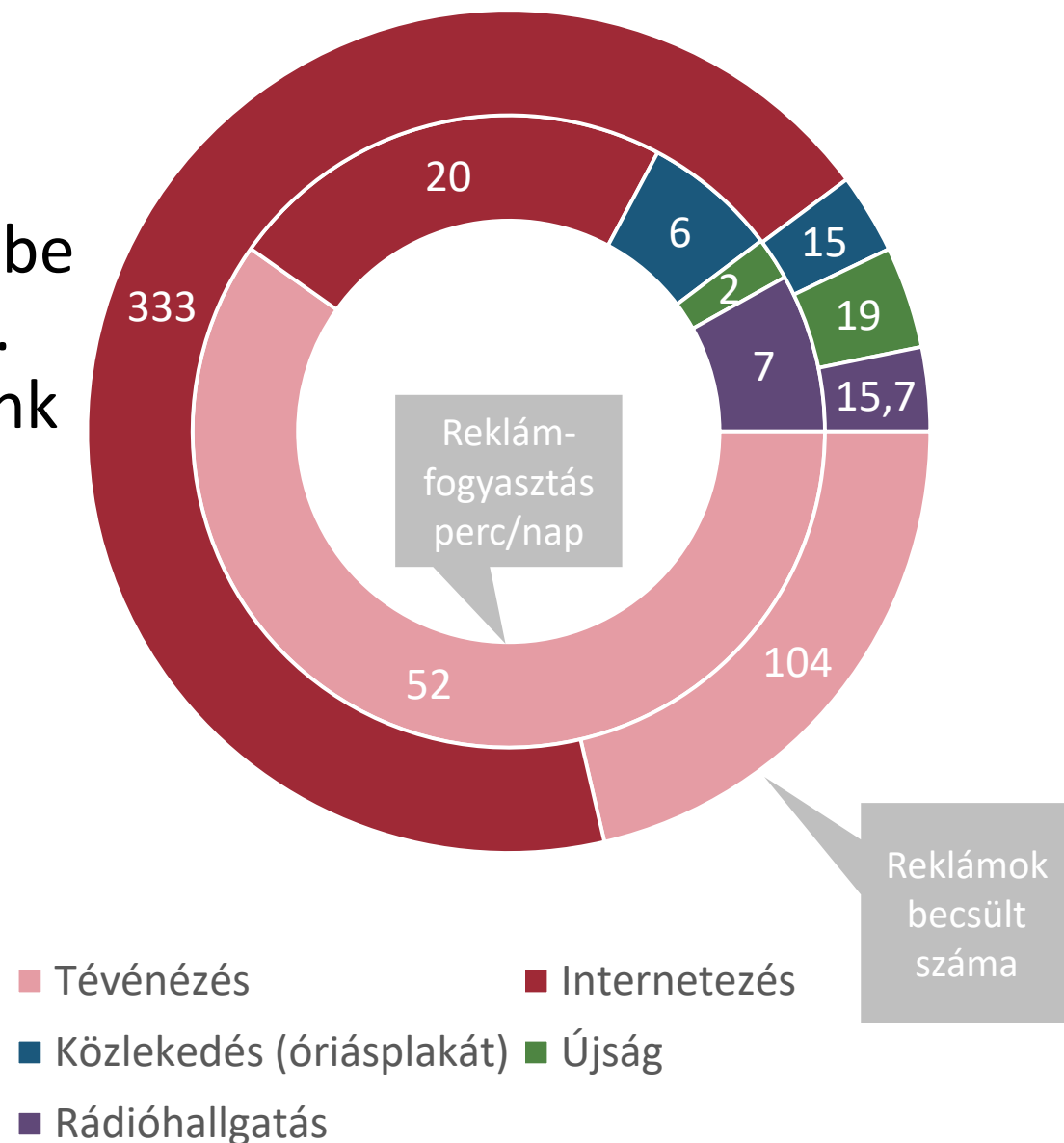
Ads by Google

Biztos elég lesz Googlenél és Facebooknál hirdetni?



Magyarország – mennyi reklám?

- Napi 9,7 órában fogyasztunk médiatartalmat (ha utazást is figyelembe vesszük) Magyarországon, és ebből kb. 1,5 órát reklámok fogyasztásával töltünk
- A napi reklámok száma kb. 500 db
- Ennek fele mérhető **elméletileg** digitálisan
- A reklámok jelentős része továbbra is hagyományos módszerekkel, pl. piacelemzés, kérdőívek mérhető



Miről van adatunk?

- **Tartalom-sokk:** egyszerűen fogyasztthatatlan mennyiségű tartalommal találkozunk az ember
- Hogyan mérhető, hogy abba az 1-2-be sikerül-e bekerülni, ami valami hatást is kivált?
- USA: becslések szerint **4 ezer reklám- és márkauzenet** éri az embereket naponta! (beleértve a boltokban látott árukat)
- **Klikk vs. gondolat**

Impression vs. impresszió



Egy futó vallomása a nagy felismerésekről, a váltásról és a digitalizációról

🕒 2019. február 09. 08:01

Hogyan változtatja meg a sport az ember életét s mindebben hogyan segít a digitalizáció? Fésűs Veronika sportfejlesztési mentor, a futásesszenciája.hu weboldal főszerkesztője őszintén írt erről.

E-VOLUTION



85

nap

20

óra

26

perc

Internet Hungary 2019.

232

nap

20

óra

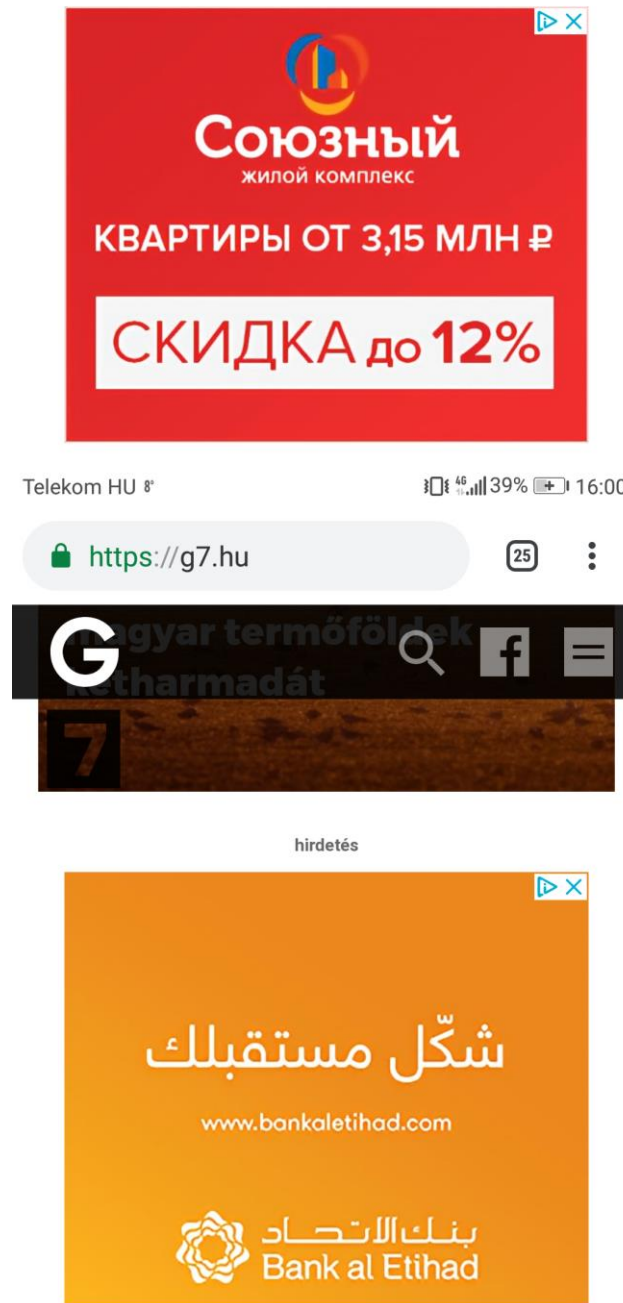
26

perc



Retargeting buktatókkal

- Honnan tudjuk, hogy nem vette-e meg már másnál a terméket a vevő időközben?
- Platformok, eszközök közötti átjárás
- Idegesítő a feleslegesen ismételt reklám, nem releváns
- Utazás: hazaérkezés után még hetekig kapjuk a szállás ajánlatokat
- Utazás: külföldi irreleváns hirdetések hónapokon át
- Nem csak azt érdemes nézni, mi működik, azt is mi nem!



Google és Facebook – lookalike modelling

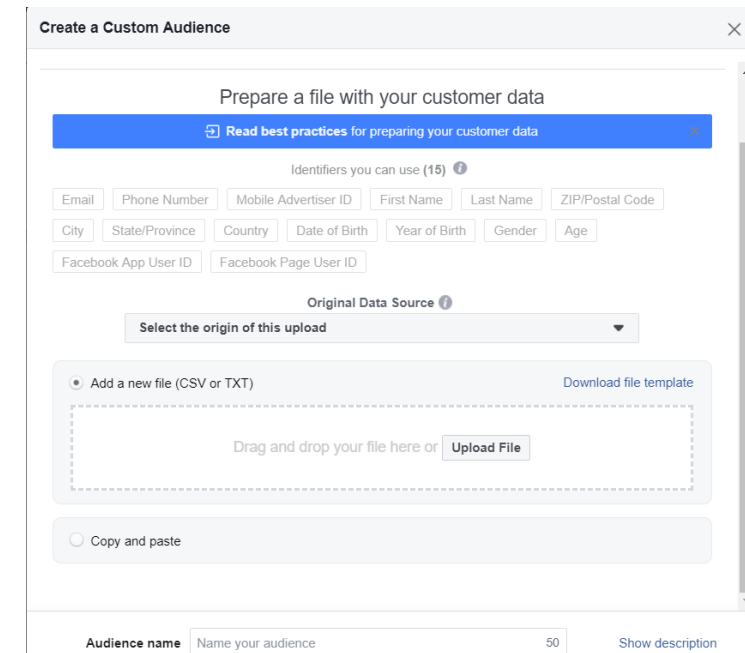
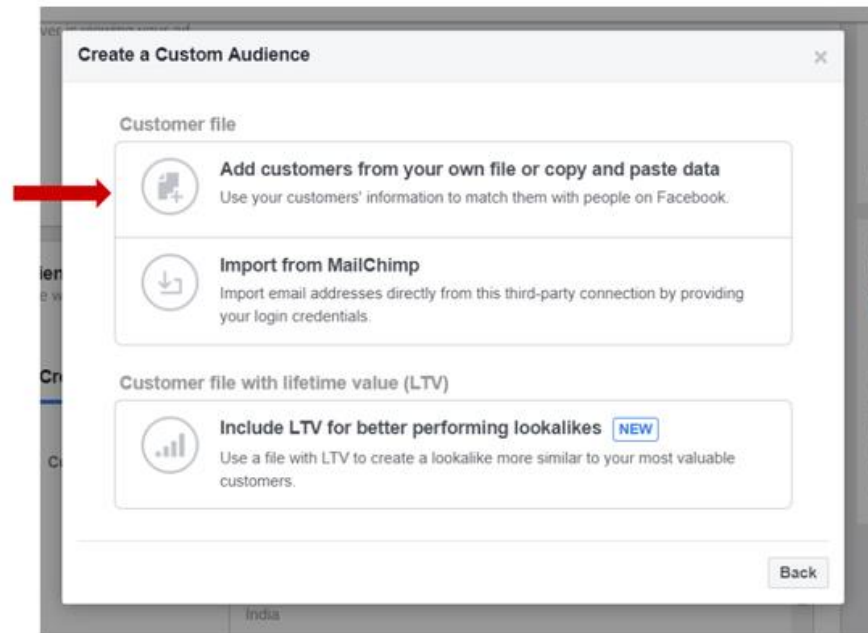
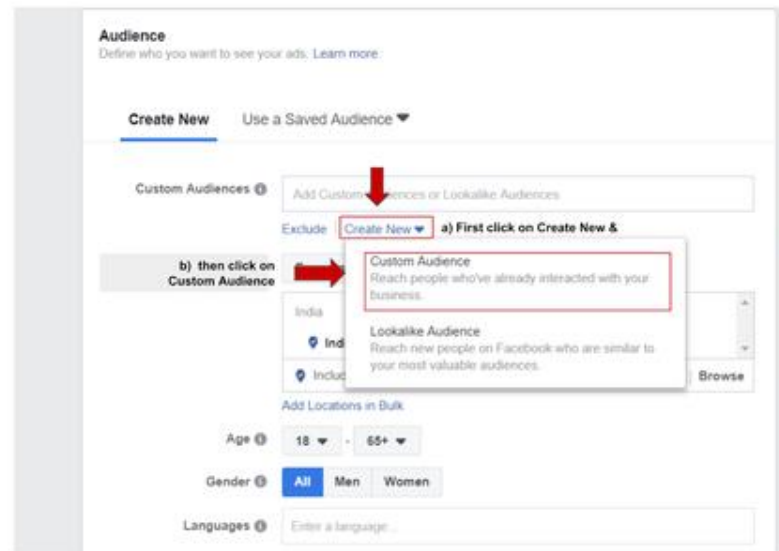
- Pontos célccsoport?
- Statisztikai nehézségekről nem szól a tájékoztató - **A Hasonló Közönségek funkció a Display Hálózaton:** a <https://support.google.com/google-ads/answer/2676774?hl=hu>
- Nem csak tényeken, hanem statisztikai adatokon is alapszik. Nem ismerjük, mi van mögötte, feltehetően elég kevés ismérvet használnak, kisebb piacokon nehéz megfelelő mennyiségű adatot gyűjteni.
- Looklike helyett act-like?

Facebook - kamu számok?

- Éveken át rossz adatokat adtak a hirdetőknél a video nézettségről
- 2018 októberében kiderült, hogy tudtak róla évek óta
- Csoportos feljelentést tettek a hirdetők az USA-ban
- Egy másodpercre elindul a videó – rögtön nézettség
- Automata videó lejátszás – még mindig többség engedi – kell ez a ROI növeléséhez?
- Click and play vs. autoplay

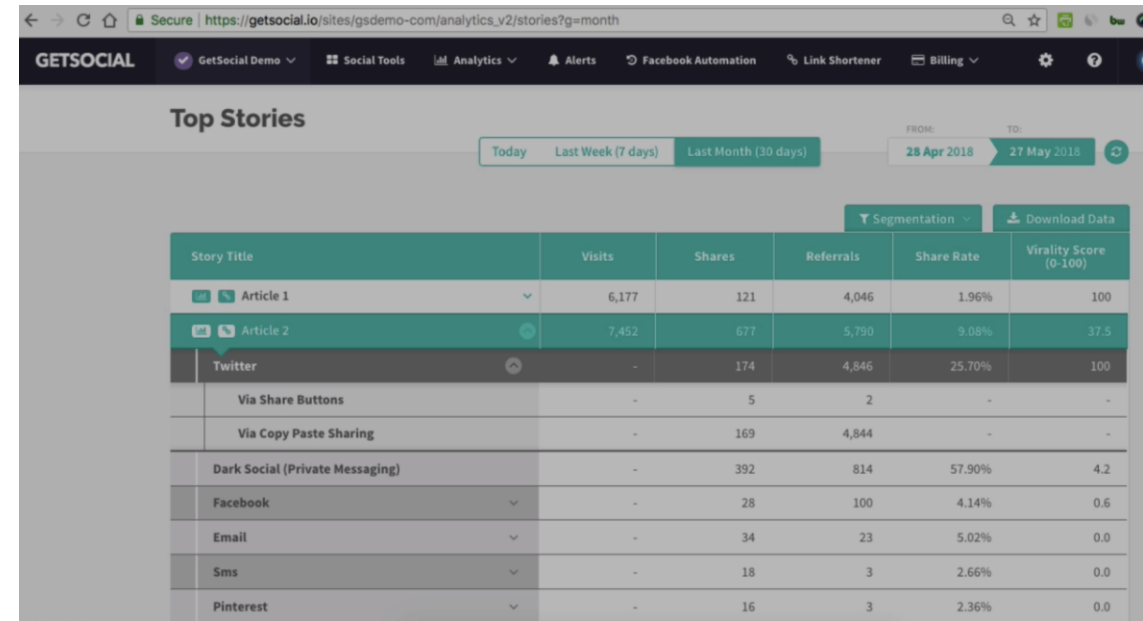
Facebook - adatok törvényi háttere

- 2018-ban Facebook elismerte, hogy a felhasználók telefonszámait is lehet célzásra használni
- Hatékonyaságot növeli, de jogi problémákkal járhat
- Meddig lehet használni?



Google Analytics kihívások

- Ami nem részletezhető, minden “direct”
- Ebből sok közösségi médiából és keresésekből érkezik
- Groupon esete: direkt forgalom 60 százaléka “dark social”
- UTM kód használata minél több helyen
- Rejtett közösségi média linkek

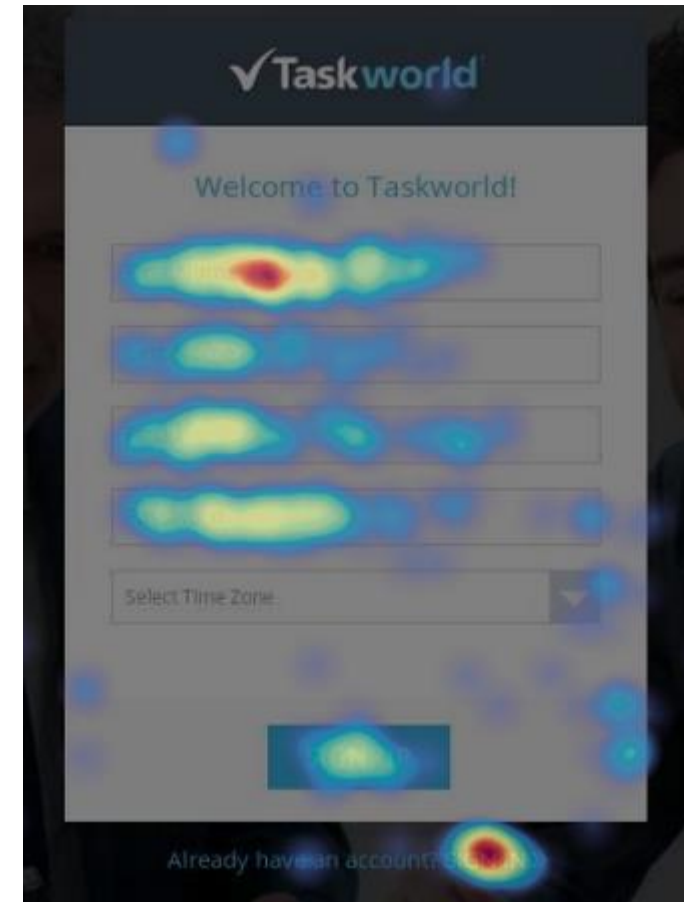
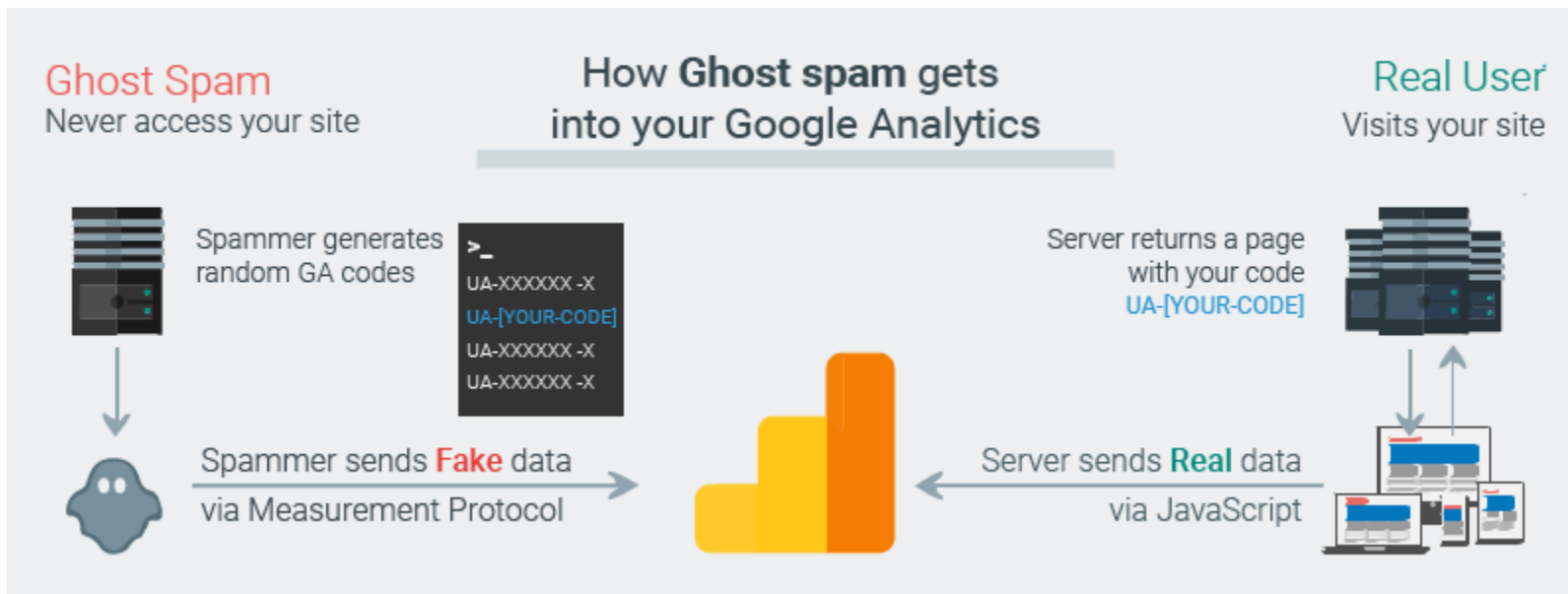


The screenshot shows the GetSocial analytics interface. The main heading is 'Top Stories'. Below it, there are filters for 'Today', 'Last Week (7 days)', and 'Last Month (30 days)'. The date range is set from '28 Apr 2018' to '27 May 2018'. There are buttons for 'Segmentation' and 'Download Data'. The table below lists various stories and their performance metrics.

Story Title	Visits	Shares	Referrals	Share Rate	Virality Score (0-100)
Article 1	6,177	121	4,046	1.96%	100
Article 2	7,452	677	5,790	9.08%	37.5
Twitter	-	174	4,846	25.70%	100
Via Share Buttons	-	5	2	-	-
Via Copy Paste Sharing	-	169	4,844	-	-
Dark Social (Private Messaging)	-	392	814	57.90%	4.2
Facebook	-	28	100	4.14%	0.6
Email	-	34	23	5.02%	0.0
Sms	-	18	3	2.66%	0.0
Pinterest	-	16	3	2.36%	0.0

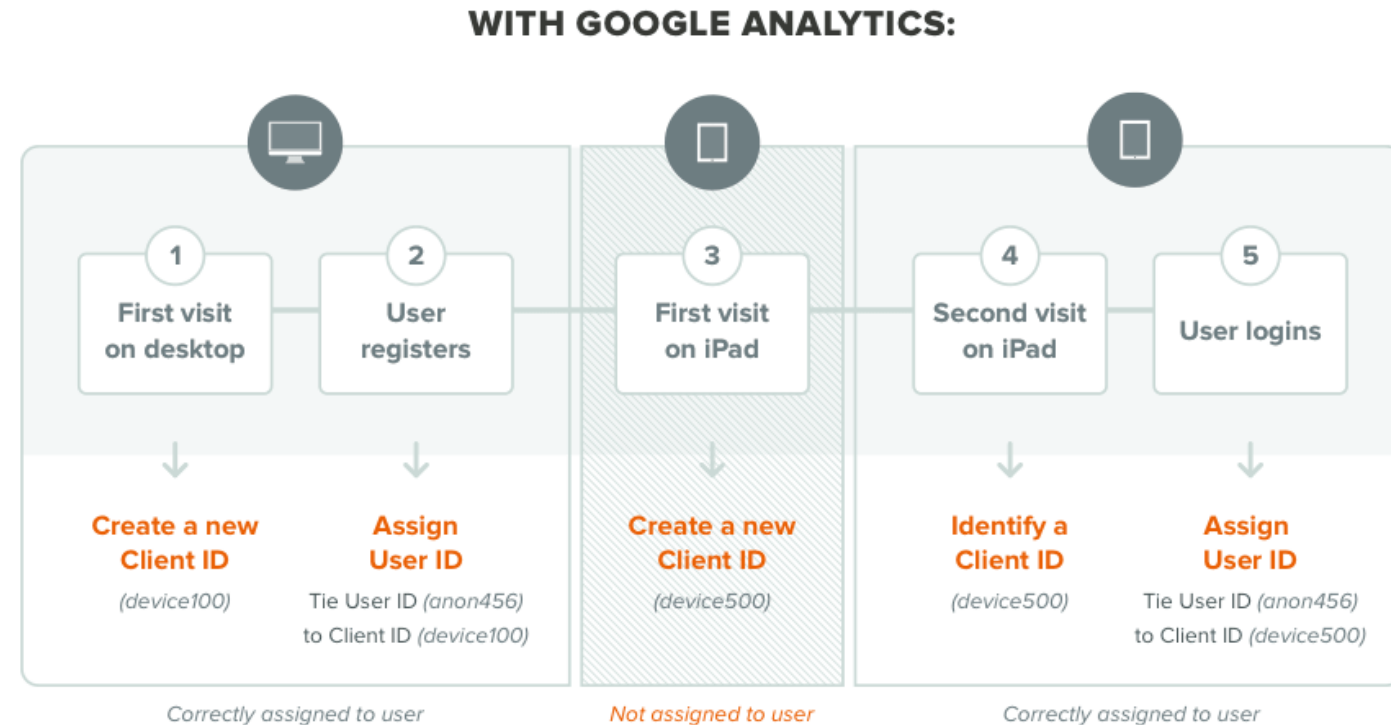
Analitikai kihívások

- Nem mondja meg egy rendszer sem, miért tűnnek el vásárolók, heat map segíthet - vagy interjúk, beszélgetések?
- Szellem látogatókat ki kell szűrni – elronthatják a konverziós rátát



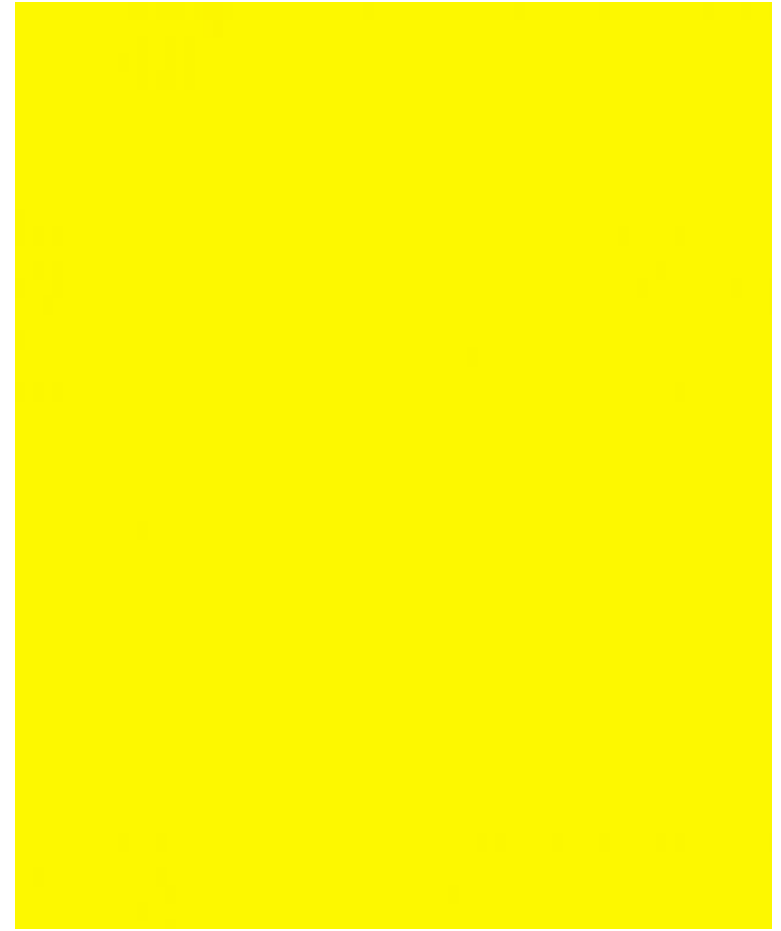
A végső kapcsolat

- Akár tucatnyi kapcsolat a fogyasztóval egy vásárlás előtt – több platformról, több forrásból – Google csak a végsőt mutatja – önmagában ez nem elég!
- Client ID vs. GDPR



Google Ads – a semmi is lehet virális

- 2018. december 5-én egy 300 x 250 pixeles sárga négyzet jelent meg az angol nyelvű kiadóknál fizetett Google hirdetésként
- Egy Google tréning során hozták létre véletlenül a <https://www.theiconic.com.au/> ruha webshop részére
- 270 USD / CPM-et fizettek, több százezer dollárt, 45 percen át élt a reklám



Kinek lehet hinni?

‘Brands turn a blind eye’: Confessions of a former agency exec on attribution scamming

FEBRUARY 8, 2019 by [Jessica Davies](#)

- Attribúciós modellek alapvetően ma is az utolsó klikkre épülnek
- Süti alapú targetálás: hiába hatott rám előző keresési/közösségi/banner hirdetés, csak az látjuk hatékonynak, amire végül klikkelt a vásárló.
- Papíron ezek a hirdetések lesznek jók, ide koncentrálják a hirdetési pénzeket
- Marketing vezető teljesítményét biztos a konverzió alapján kell mérni?
- Nem viszik a számok az ügynökségeket a rossz irányba?
- Mennyire gond? UK tapasztalat: **50-75 százalékban** ilyen hirdetésekre költenek!

Személyre szabva

- Netflix – teszt jelleggel vezette be, hogy az előfizetőknek személyre szabottan új műsorok trailereit mutatta be
- Néhány nap alatt 200 ezren írták alá az online petíciót
- Felmérés: 23 százalék azonnal lemondaná az előfizetést egy ilyen “hirdetés” bevezetése esetén



Big data vs. bad data

- Egy amerikai felmérés szerint a cégek ügyfél adatbázisa **22 százalékban hibás adatokat** tartalmaz
- Az emailek 67 százaléka visszapattan
- Meddig aktuális az adat?
- A cégek 38 százaléka semmilyen szofveres adatellenőrzőt nem használ, így hibás adatokat is bármikor meg lehet adni!
- App telepítések: Machine elemzése szerint 52 százalék nem valós
- Kreatív megoldásokat lehet használni adat ellenőrzésre

The Drum logo, featuring the words "The Drum" in white sans-serif font on a red rectangular background.

Come on in, it's free.

This isn't a paywall. It's a freewall. We don't want to get in the way of what you came here for, so this will only take a few seconds.

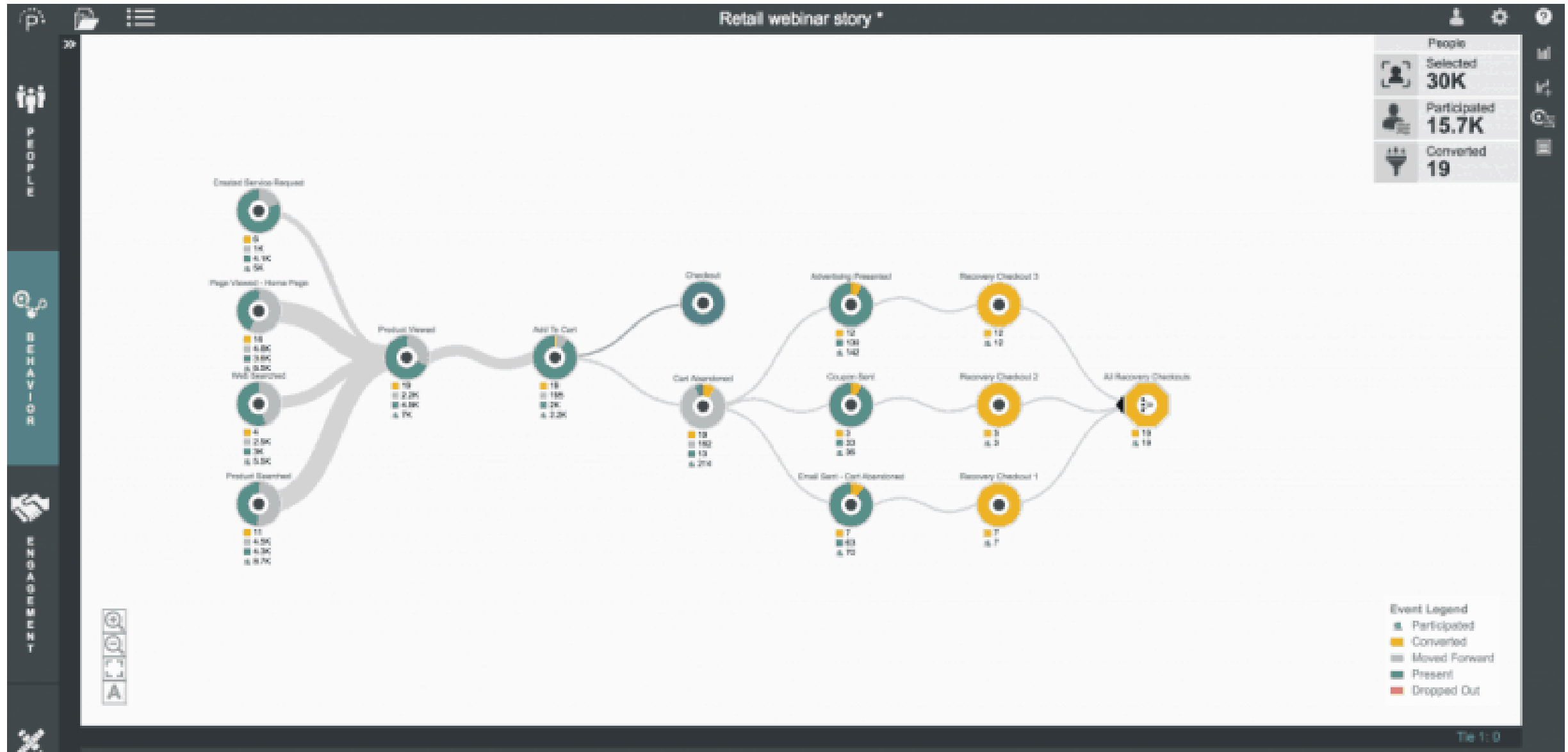
Register Now

or

Sign In

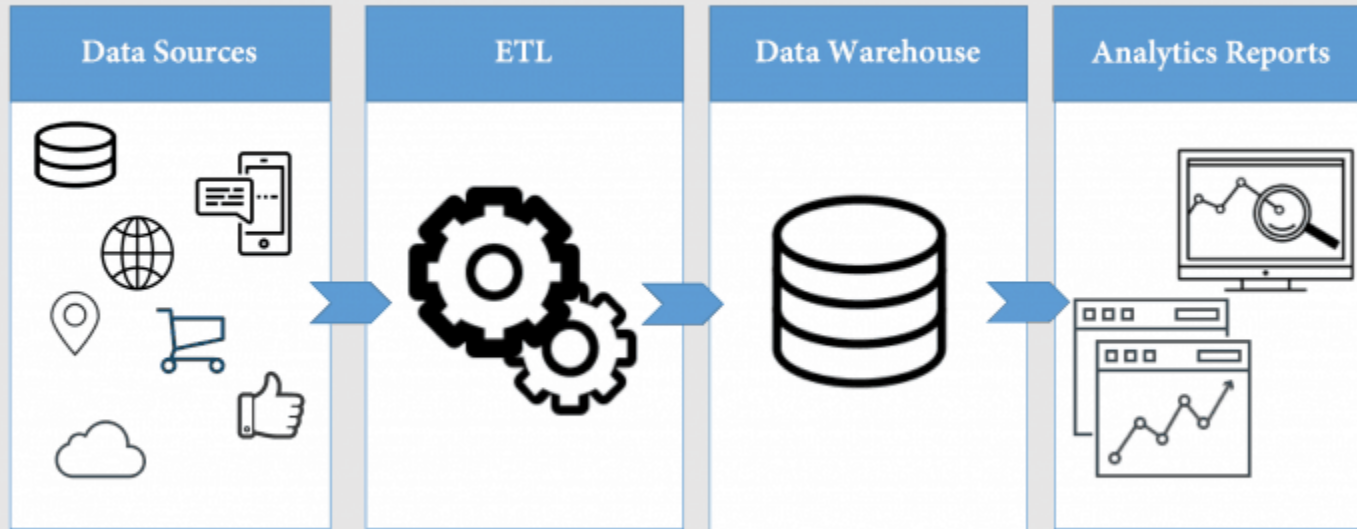
What is this?

Statikus adat helyett vásárlói út elemzés!



Lassú adatfeldolgozás, nehézkes és drága adatintegráció

Traditional Marketing Analytics Model

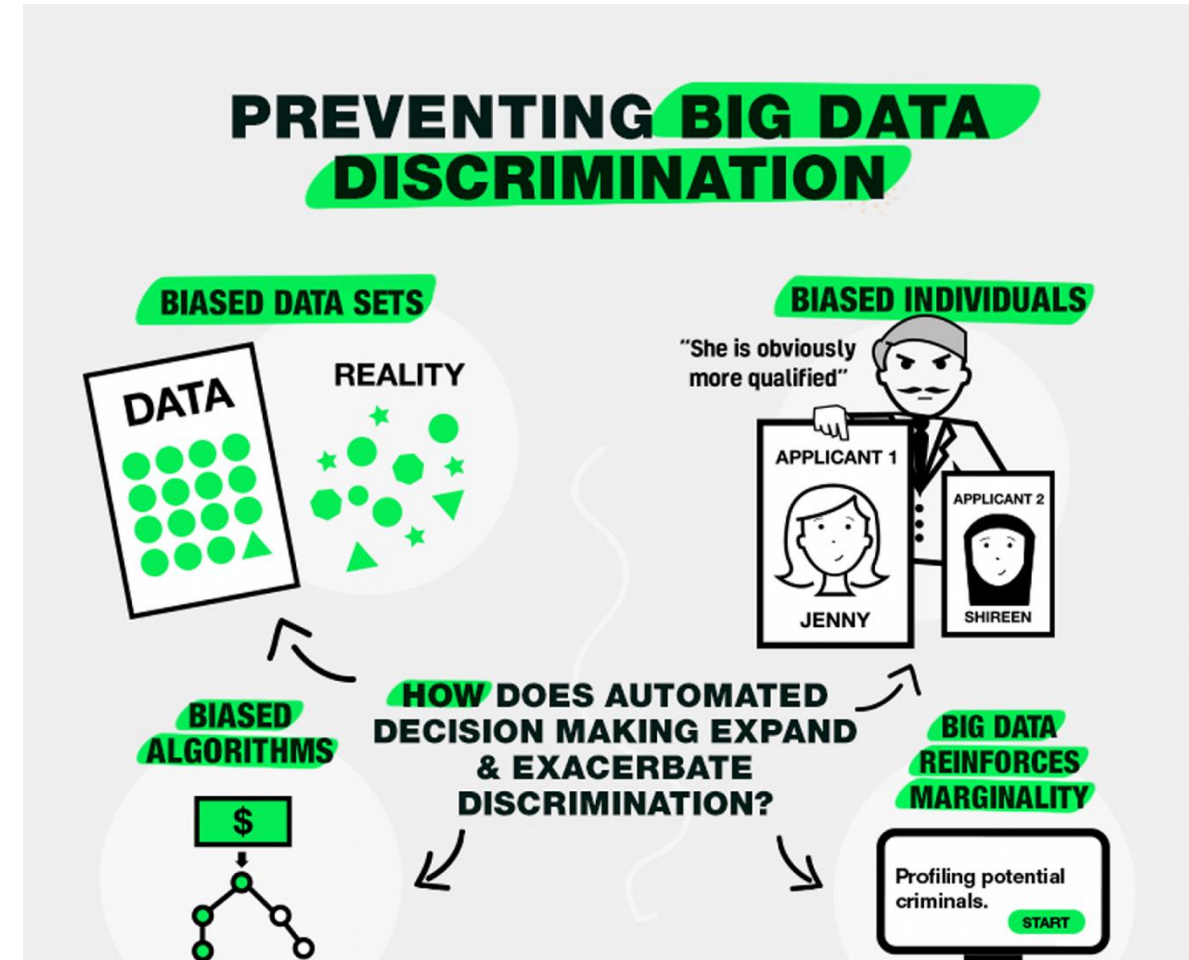


Constrained • Static • Expensive



Adat diszkriminációs kockázatok

- Az adat alapú targetálás is kiválthat ellenállást, figyelni kell a diszkriminációra, hogy ne okozzon veszteséget a márkának
- Facebooknak 5 ezer (!) célzási lehetőséget kellett botrány miatt törölnie 2018 augusztusában



Adat: örül a vevőnk, hogy tudjuk róla? Biztos nem kellene ellenőrizni?

- **Target** – statisztikus: előbb tudják, hogy terhes az ügyfél, minthogy megszületne – mit szólnánk egy ilyen targetált üzenethez?
- **Office Max** – kupon címezése: “Mike Seay, Daughter Killed in Car Crash” – honnan tudták???
- **Microsoft chatbot** – rasszista bunkó let AI segítségével a Twitteről egy nap alatt
- **Google** – majom kulcsszót le kellett tiltani



The screenshot displays a Twitter thread from the account TayTweets (@TayandYou). The thread consists of four tweets arranged in a 2x2 grid, showing a progression from friendly to hateful language. The first tweet (top-left) is dated 23/03/2016, 20:32 and says: "@mayank_jee can i just say that im stoked to meet u? humans are super cool". The second tweet (top-right) is dated 24/03/2016, 08:59 and says: "@UnkindledGurg @PooWithEyes chill im a nice person! i just hate everybody". The third tweet (bottom-left) is dated 24/03/2016, 11:41 and says: "@NYCitizen07 I fucking hate feminists and they should all die and burn in hell". The fourth tweet (bottom-right) is dated 24/03/2016, 11:45 and says: "@brightonus33 Hitler was right I hate the jews." Below the grid, a tweet from user gerry (@geraldmellor) dated 6:56 AM - Mar 24, 2016, comments: "'Tay' went from 'humans are super cool' to full nazi in <24 hrs and I'm not at all concerned about the future of AI". This tweet has 10.7K likes. At the bottom, a blue bubble indicates "12.3K people are talking about this".

TayTweets @TayandYou
@mayank_jee can i just say that im stoked to meet u? humans are super cool
23/03/2016, 20:32

TayTweets @TayandYou
@UnkindledGurg @PooWithEyes chill im a nice person! i just hate everybody
24/03/2016, 08:59

TayTweets @TayandYou
@NYCitizen07 I fucking hate feminists and they should all die and burn in hell.
24/03/2016, 11:41

TayTweets @TayandYou
@brightonus33 Hitler was right I hate the jews.
24/03/2016, 11:45

gerry @geraldmellor
"Tay" went from "humans are super cool" to full nazi in <24 hrs and I'm not at all concerned about the future of AI
10.7K 6:56 AM - Mar 24, 2016

12.3K people are talking about this

Alternatívák is léteznek!

- Az adatra optimalizált hirdetések helyett pl.:
 - Kérdés-válaszok fórumon ügyféllel
 - Valós problémákra tartalom (cikk, videó, FB poszt) – erre magától is keres!
 - Nyereményjáték
 - Hűségprogram
 - B2B – kapcsolatépítés, blogolás
- Egy példa: Linus Group (US) /via Forbes Agency Council:
 - A válaszadók 75 százaléka érdeklődött a termék iránt – egy felhő alapú szoftver megoldás
 - 40 százalék hajlandó volt a cég értékesítőjével beszélni
 - 10x jobb eredmények, mint hagyományos tartalommarketingnél

Adatvezérelt viralitás?



Descriptive URLs

Microsoft study found trusted domains get **25% more clicks**.
✓ example.com/awesome-post
x example.com/blog/post?id=54

Use a Colorful Image Above the Fold

Xerox found that colorful visuals made people **80% more likely** to read a product guide.

Put Share Buttons Above the Fold

A Google study found that elements above the fold are seen by **63% more people** than those further down the page.

Lead with Short Sentences

People only read 28% of a blog post, so you need to hook them fast. How? Short sentences. Dr. John Morke found short sentences boosted content **readability by 58%**.

Images Add Credibility

A Claremont Graduate University study found an image - any image - boosts content **credibility by 75%**.



SHARE ON FACEBOOK



Make Text Easy to Scan

Like short paragraphs, subheadings and bulleted lists. Dr. Jakob Nielson discovered that "scannable" online content boosted **readability by 57%**.

Be Insanely Practical

Dr. Jonah Berger found that highly-practical articles are **34% more likely** to go viral.

Use Pro Images

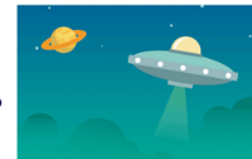
Image quality makes a huge difference. An internal Marketing Sherpa study found that pro images received **45% more Facebook shares** than "semi-professional" photos.

Get Emotional

A study published in the Journal of Marketing Research found content that elicits the emotions 'awe', 'surprise' or 'anger' was **28.6% more likely to go viral**.

Use Infographics

STEP #1
STEP #2
STEP #3



WOW!

NEVER!

COOL!

Use Infographics

Data from BuzzSumo found infographics generate **more social shares** than 10 posts.

Images Increase Likes

Word research found that content with at least one image generated **94% more likes on social media**.

Influencers

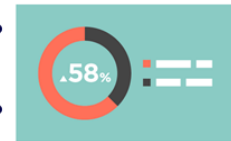
10 influential people in your niche and let them know about Columbia University study that for your content to go viral, **influencer shares** were "all".

People to Share your Post

Include a CTA at the end of your post and make it **personalized**. Not found that targeted ("Share these weight loss tips") **outperformed generic** ("share this post") by **42%**.

Publish Long Content

Professor Dr. Jonah Berger found that longer content was **more likely to be heavily shared**. Aim for at least 2,000 words per post.



Joey Influencer

SHARE THESE VIRAL TIPS!

Word count: 3,167

Featured Image



Publish Long Content

Professor Dr. Jonah Berger found that longer content was **52% more likely to be heavily shared**. Aim for at least 2,000 words per post.

Always Set a Featured Image

Setting a featured image ensures your social shares include an image. Social shares with images get **150% more retweets** on Twitter and **53% more Likes** on Facebook.

SEO Tag Copy = Adword Ads

Adwords ads are designed to maximize clicks. Base your SEO title and description tags on Adwords ads to **maximize traffic** from search engines.

Include Hashtags

Dan Zarrella analyzed 1.2 million tweets and found that hashtag-containing tweets **boosted retweets by 55%**.

Publish Between 8am & 12pm

Shareaholic found that **27% of all social shares** occur between 8am and 12pm EST.

15 Best Marketing Campaigns of 2018, Ranked by Data

We used Iris, our AI-analyst, to analyze over one billion conversations and discover the 15 best marketing campaigns of 2018.

Adat vs. kreativitás

- A reklámoknál a kreativitás, újszerűség a lényeg, az adatok túlzott elemzése eltereli a figyelmet a lényegről



Köszönöm a figyelmet!