

A digitalizáció társadalmi elfogadottsága hazánkban és a világon

dentsu
AEGIS
network

Novák Péter

Ne csak az előnyökkel foglalkozzunk!

The digital dividend

- Gazdasági növekedés
- Munkahelyteremtés
- E-kereskedelem
- Online egészségügy és oktatás
- Új közösségek

The digital divide

- Az internet egyenlőtlenségei
- Félelem a munkahely elvesztése miatt
- Digitális függőség
- A sokszínűség hiánya
- A személyes adatok helytelen használata

Lépni kell, mindenki előnyére!

57%

A technológiai változások üteme túl gyors

43%

Egyetért azzal, hogy a technológia egyenlőtlenebbé tette a társadalmakat.

55%

Érzi úgy, hogy nem történtek elégséges lépések ahhoz, hogy a digitális technológia mindenki számára előnyös legyen.

DSI: a digitális fejlődés mérése

Alapok

Dinamizmus Dynamism



Dimenziók

- Strong ICT sector
- Elite digital talent
- Frontier technology focus

Mutatók (60+, néhány példa)

- R&D expenditure
- STEM graduates
- Academic publications

Befogadás Inclusion



- Widespread digitalisation
- Digital job opportunities
- Access to digital services

- Digital spend outside ICT
- Quality of education
- Internet coverage

Bizalom Trust

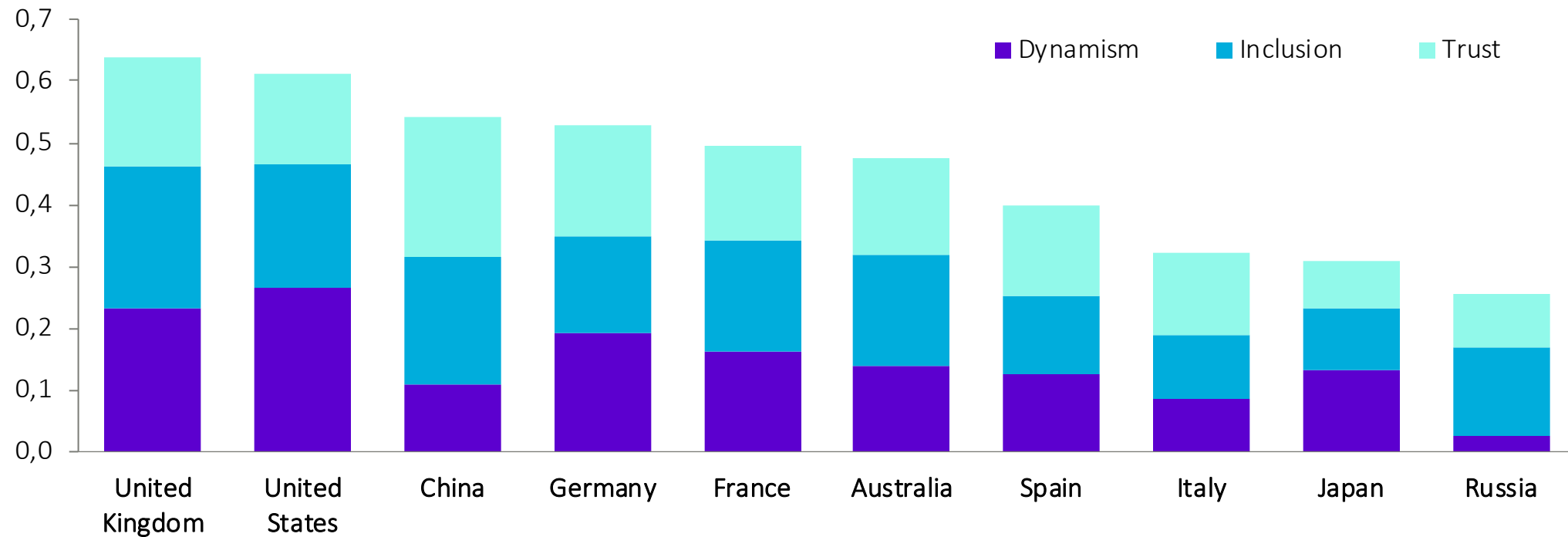


- Security
- Privacy
- Future outlook

- Effective legislation
- Trust in data use
- Levels of optimism

TOP3: UK, USA és Kína

Összesített adatok országonként a 3 dimenzióban

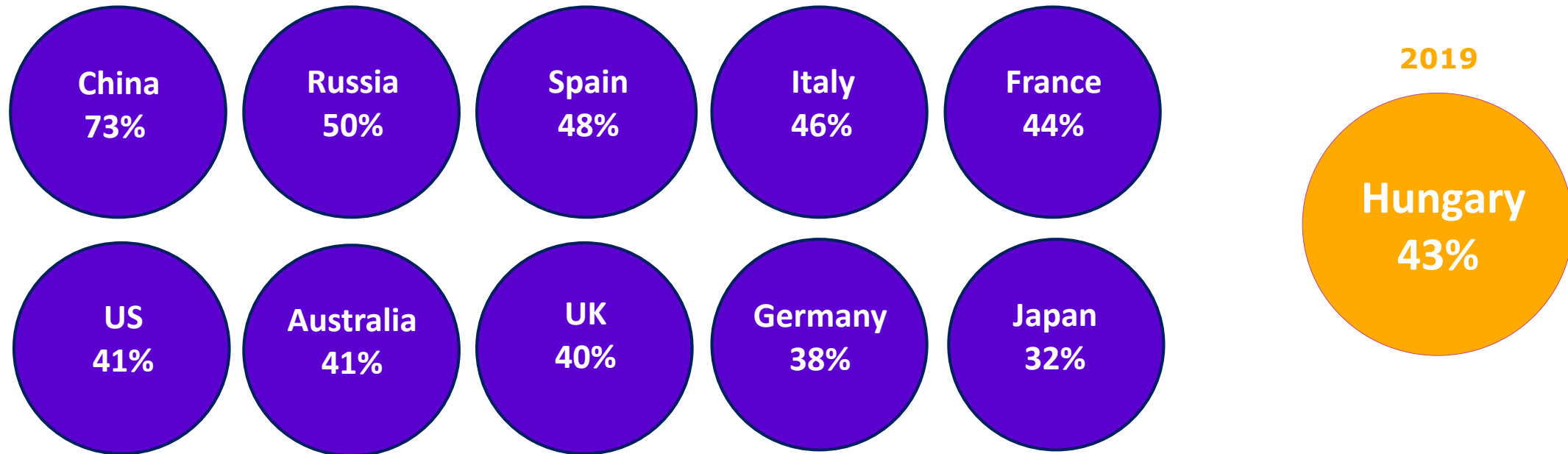


Source: Dentsu Aegis Network Digital Society Index 2018

Összességében alacsony az optimizmus

2018-ban csak 45% volt a digitális elkötelezettség* globálisan

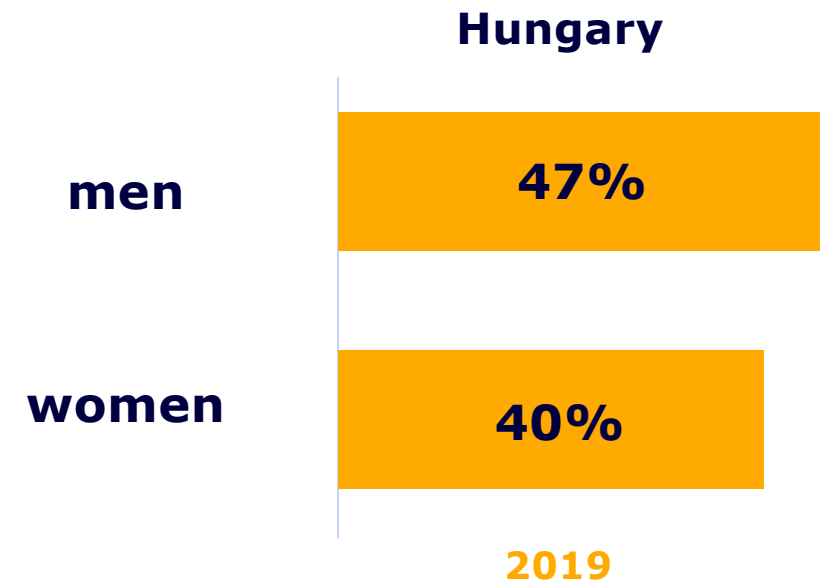
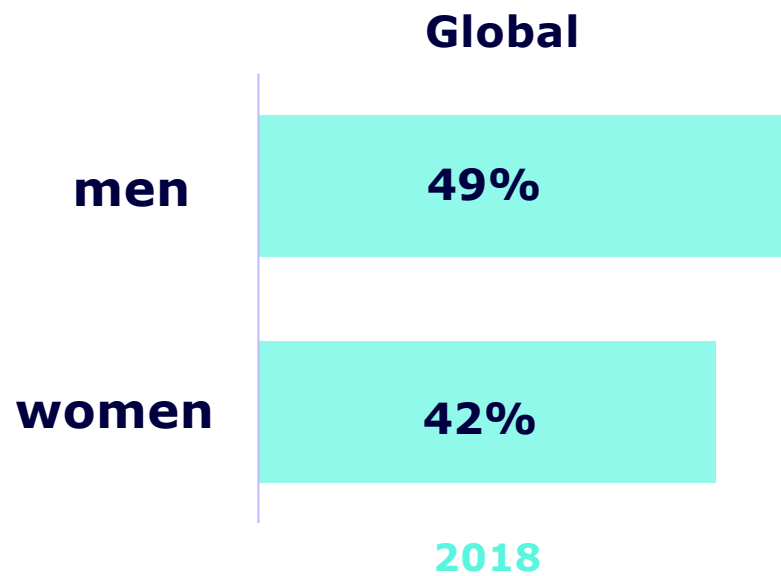
* Egyetért azzal, hogy a digitalizálódás (1) munkahelyeket teremt a jövőben, (2) megoldja a társadalmi kihívásokat, (3) pozitív hatása felülmúlja a negatívokat. (%-os átlag)



Source: Dentsu Aegis Network Digital Society Index 2018

Egyenlőtlenségek az elköteleződésben

A nők kevésbé elkötelezettek mint a férfiak.

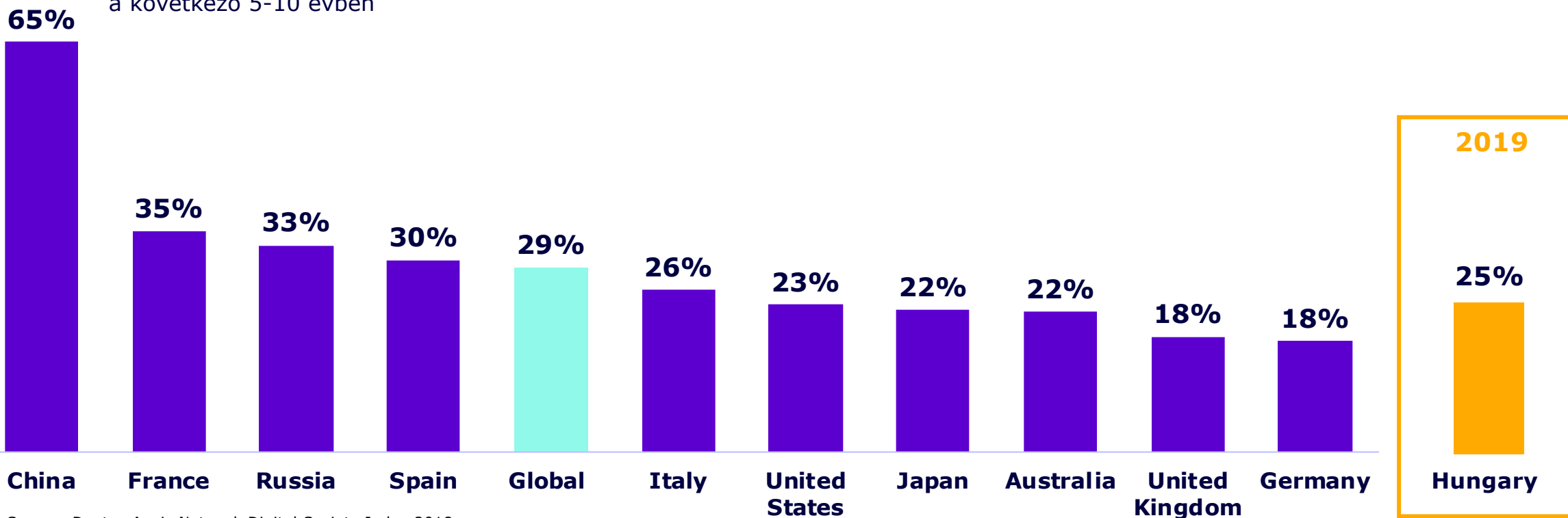


Source: Dentsu Aegis Network Digital Society Index 2018

A munkahelyek elvesztése a legnagyobb félelem

Magyarországon csak az emberek negyede gondolja azt, hogy a digitális technológiák elterjedése munkahelyeket hoz létre.

Egyetért azzal, hogy az új digitális technológiák (pl. mesterséges intelligencia, robotika) új munkahelyeket hoznak létre a következő 5-10 évben

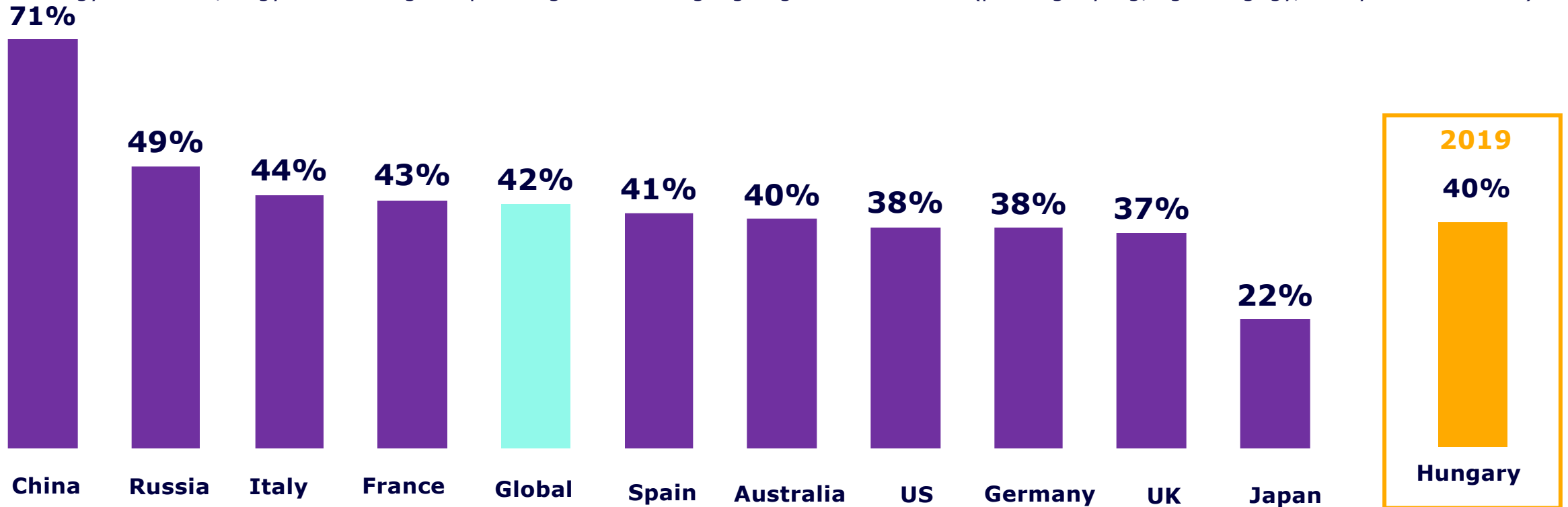


Source: Dentsu Aegis Network Digital Society Index 2018

Kétségbe vonják a technológia előnyeit

Az emberek többsége nem gondolja, hogy a technológia képes megoldani a világ legsürgetőbb kihívásait.

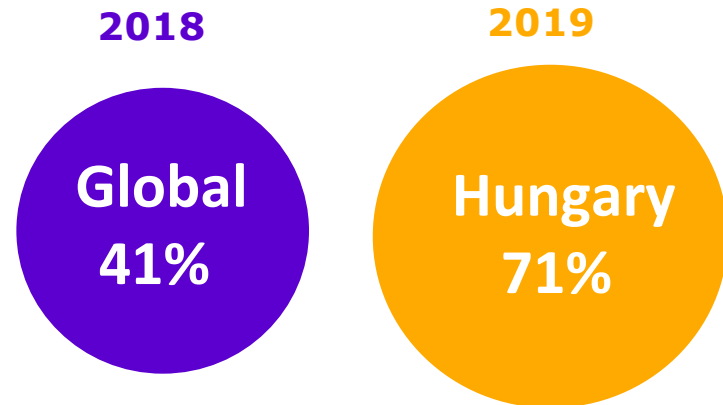
Egyetért azzal, hogy a technológia képes megoldani a világ legsürgetőbb kihívásait (pl. szegénység, egészségügy, környezetkárosodás)



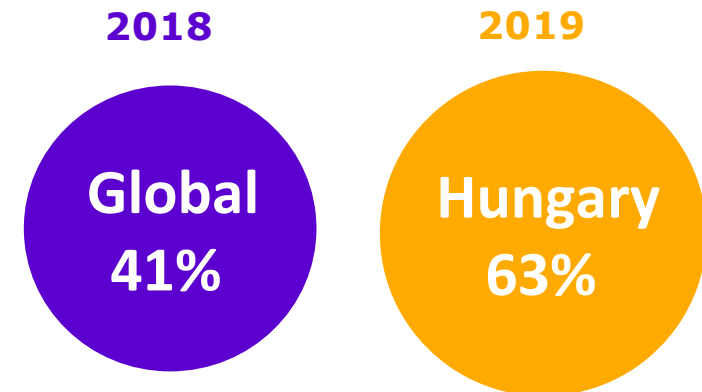
Source: Dentsu Aegis Network Digital Society Index 2018

Globálisan alacsony a bizalom

A magyar válaszadók bíznak a leginkább az adatok helyes kezelésében. Hoppá!



Bízik abban, hogy az **üzleti világ** megtette a szükséges lépéseket a személyes adatok biztonságának megőrzéséért.



Bízik abban, hogy a **kormányzati szervek** megtették a szükséges lépéseket a személyes adatok biztonságának megőrzéséért.

Source: Dentsu Aegis Network Digital Society Index 2018

Tehát, a lényeg!



A 'Digital Society Index' azt méri, hogy mennyire épül mindannyiunk számára megfelelően a digitális gazdaság.

Tehát, a lényeg!



A 2018-ban vizsgált országok közül UK, USA és Kína van az élen, de a digitális elköteleződés még itt is alacsony.



A munkahelyek elvesztése a legnagyobb félelem, továbbá az emberek többsége nem gondolja, hogy erős digitális készségekkel rendelkezne.



Az emberek többsége nem bíz az üzleti világban és a kormányzati szervezetekben, ha a személyes adatok kezeléséről van szó.

Tehát, a lényeg!



Mit tehetnek a márkák a helyzet javítása érdekében?

1. Biztosítsák a digitális készségek folyamatos fejlesztését
2. Növeljék az adatok felhasználásával kapcsolatos fogyasztói bizalmat
3. Adjanak nagyobb teret a digitális készségek kibontakozásának

Digital Society Index 2019

- A Digital Society Index 2019 (*'Human Needs in a Digital World'* címmel) 2019. március 18-tól lesz elérhető.
- 10 piac helyett már 25 piacról nyújt információkat, 43 000 ember megkérdezésével.
- Egy új modell alkalmazásával azt vizsgálja, hogy a digitális világban az alapvető emberi igények hogyan befolyásolják fogyasztói magatartást.