PM DIGITAL

Üdvözlök mindenkit

Buru Ferenc

Head of PPC – hardcore gamer

PanMedia Western / PM Digital
buru.f@panmedia.hu
0630-3154336

A GAMER CÉLCSOPORT

A holnap egyik legütősebb közönsége

A GAMER



Felnövőben egy új generáció, a gamerek.

Kik ők?

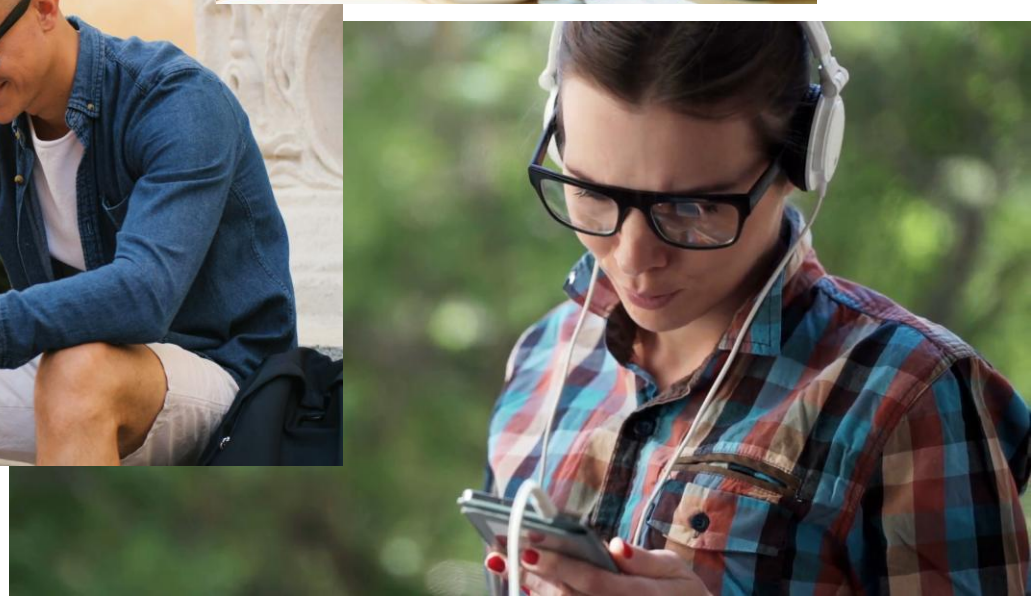
1. **fiatalok, sokat ülnek a gép előtt**
2. **digitálisan érettek, otthonuk az internet**
3. **nem lehet leműteni a kezükről a smartphone-t**
4. **a szükséges eszköz (gamer számítógép) miatt magas státusz**
5. **rezisztens, gyűlöli és kerüli a reklámot**
6. **nem néz tévét, nyomtatott sajtóról nem is hallott**
7. **ikonjaik tizenéves infulencerek és dollár-százezreket kereső esportolók**

Vélhetően milyenek lesznek ők?









A GAMER, mint célcsoport

Hihetetlenül értékes célcsoport, mert

- **fizetőképes**
- **ha nem most, akkor 4-6 év múlva azzá válik**
- **edukált**
- **digitálisan érett**
- **abszolút tudatos fogyasztó**
- **vélhetően jó állása lesz**

Miért?

Mert a gaming ezt önmagában determinálhatja. A drága gaming eszközök, a digitális érettség, a csapatjáték és a gamingből jövő skillek.

Milyen skillek?!? Ismerd meg a gamert:

Gaming Tools =

Can Optimize Learning + Engagement…

Foundational for Internet Services

Ha jobb akar lenni egy **kompetitív** játékban, akkor

- **elemeznie** kell a játékát
- **optimalizálni** azt
- **megtervezni** a fejlődést
- **követve a szabályokat**
- másokkal **csapatban kooperálva** kell játszania.

Repetition

Dynamic Difficulty Adjustment

Solving Puzzles

Planning Workflows

Completing Projects

Leveling Up

Competing

Exploring / Discovering

Following Rules

Collaborating – Social Connection / Leadership

Observing

Interacting With / Analyzing Data

Self Optimizing

Creative Story Telling

Ezeket úgy tanulja meg szegény gamer, hogy észre sem veszi.

KLEINER PERKINS

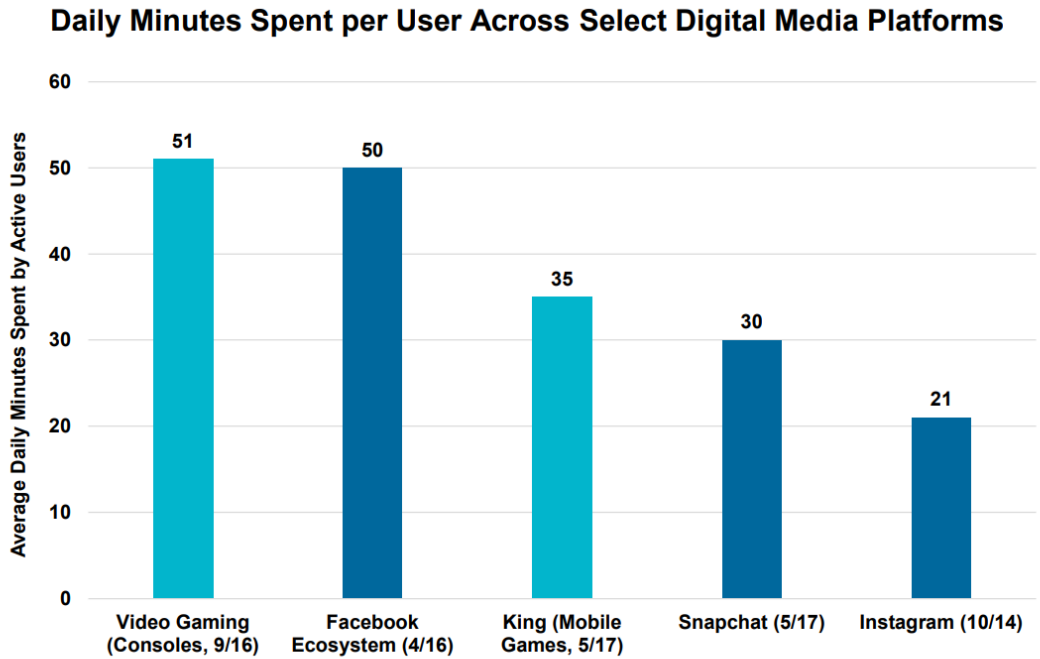
Oké, tetszik, de hol érem el őket? Fészbúk? Majdnem...

A legjobb akkor elérni a gamert, amikor hobbijának hódol.

Nem játék közben (**mert akkor nem ér rá és semmi másra nem figyel**), hanem amikor azt nézi ahogy mások játszanak.

Ez lehet mondjuk **gaming stream de még inkább az esport**.

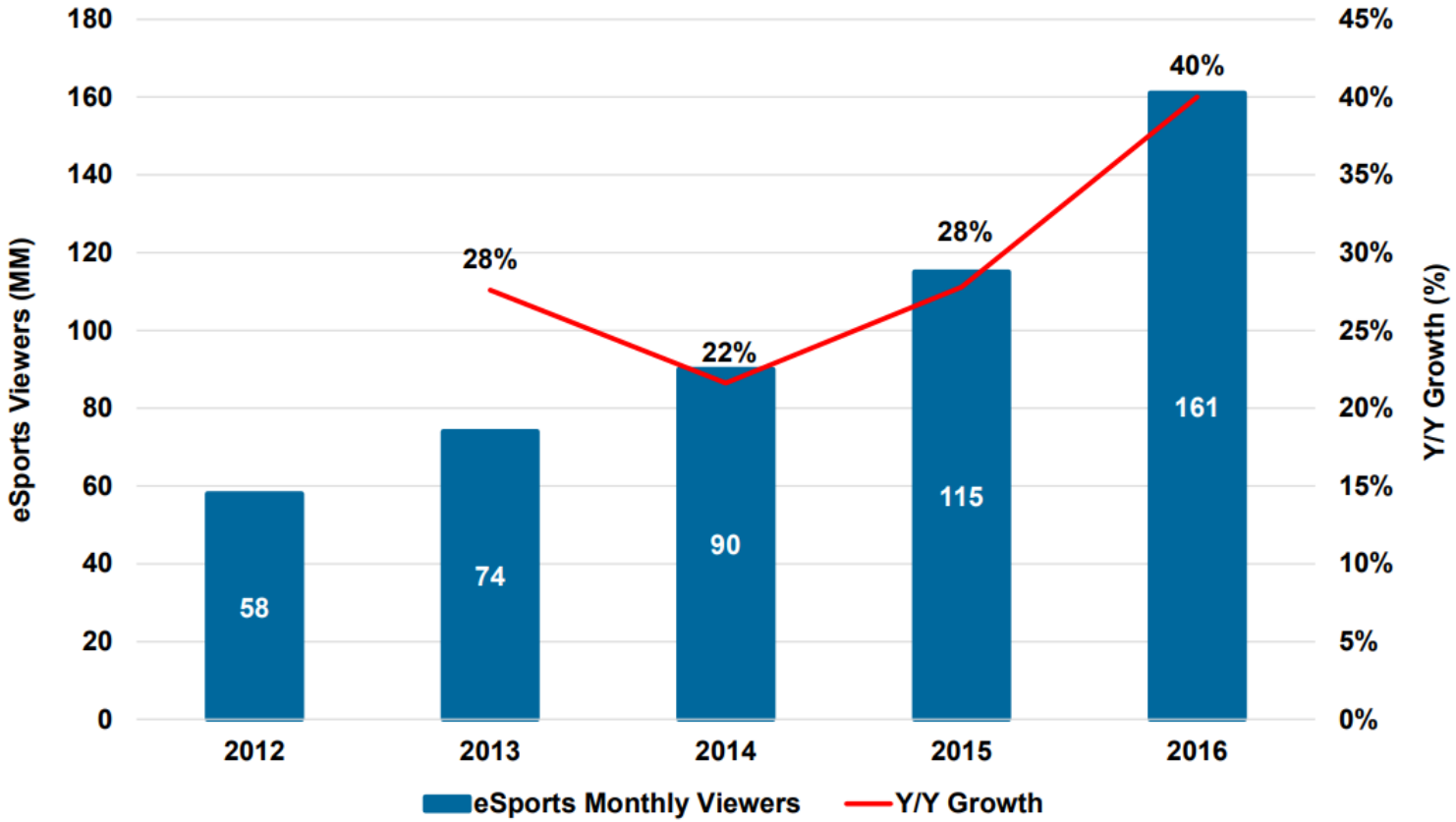
Video Gaming = Most Engaging Form of Social Media



KLEINER PERKINS

Source: Global Web Index (9/16), Facebook Q1:16 Earnings Call (4/16) & Q3:14 Earnings Call (10/14), Activision Q1:17 Earnings Call (5/17), Snapchat Q1:17 Earnings Call (5/17)
Note: Video Gaming (Consoles): Global survey, n=17,990, of console users aged 16-64 asking "Roughly how many hours do you spend playing on game consoles during a typical day." Includes Xbox One, Nintendo Wii U, PS4, Xbox 360, PS3, Nintendo Wii King: Average time spent per DAU. King used to illustrate mobile gaming time spent given the global nature of the platform and large base of daily active users (peaked at 158MM as of Q1:15, 128MM in Q4:15 was last disclosure). Snapchat: Average of the 25-30 minutes of daily usage found in the S-1 filing.

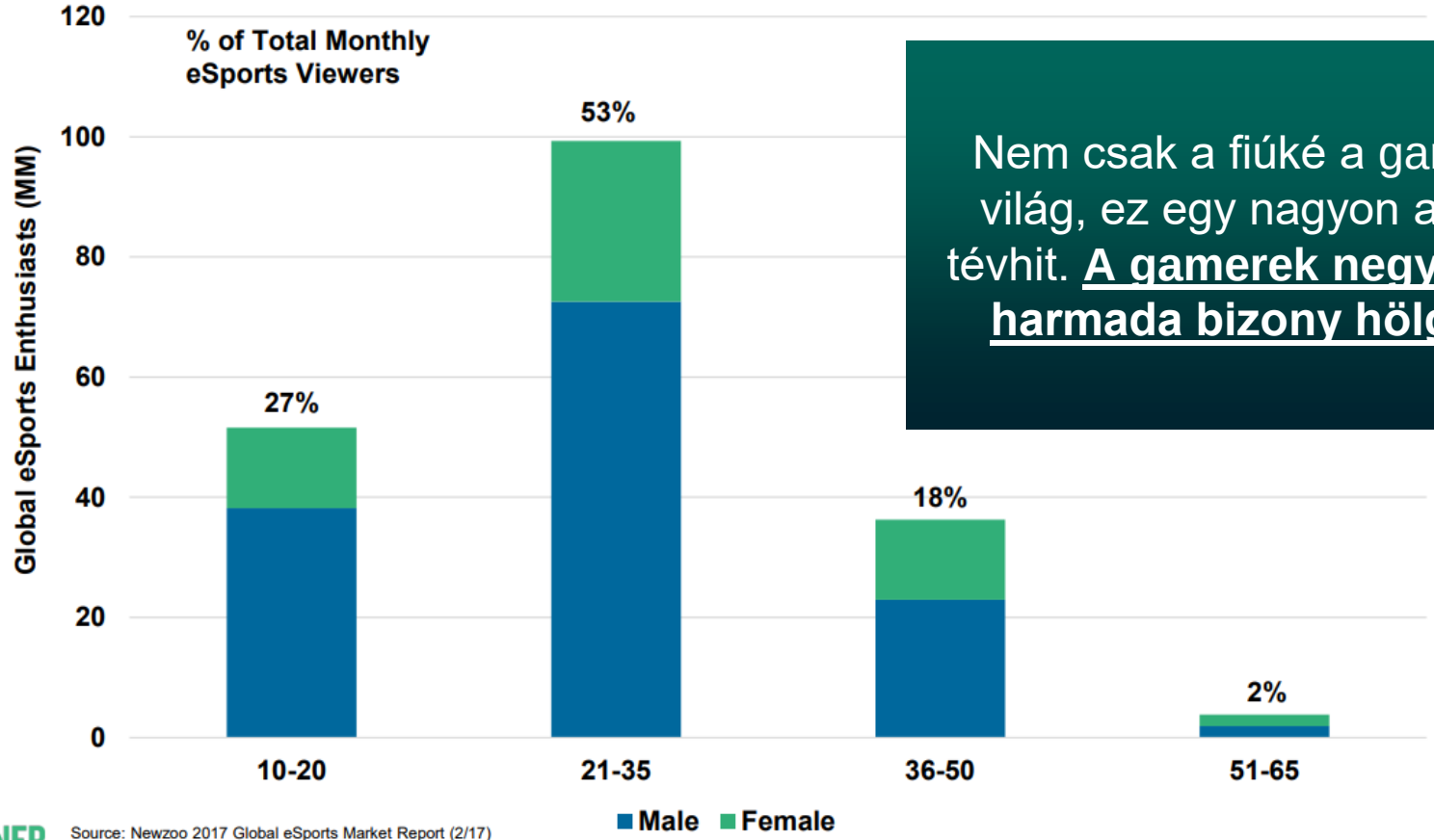
eSports Monthly Viewers, Global, 2012-2016



KLEINER PERKINS

Source: Newzoo Global eSports Market Report (2/17), Newzoo press release (1/16), Newzoo Casual Connect Europe Presentation (2/15)
*eSports Enthusiasts watch eSports once a month and/or participate in tournaments.

Monthly eSports Viewers by Age / Gender, Global, 2016



Nem csak a fiúké a gamer világ, ez egy nagyon avítt tévhit. **A gamerek negyede-harmada bizony hölgy.**

Source: Newzoo 2017 Global eSports Market Report (2/17)

És még mielőtt...

...azt hinnénk, hogy a gaming csak valami elszigetelt tevékenység, amit csak geekek űznek otthon a sötét szobában

nos nem, ők, mi sokan vagyunk

Szemléltetésképp, vannak pl. események meg kisebb bajnokságok is, el is lehet menni rájuk, megnézni. Van belépő is meg minden.

Páran még el is mennek.

https://www.youtube.com/watch?v=LjqJCDrcd1c


WORLDS 2015






FINALES DU SEGMENT D'ÉTÉ DES LCS DU QUÉ

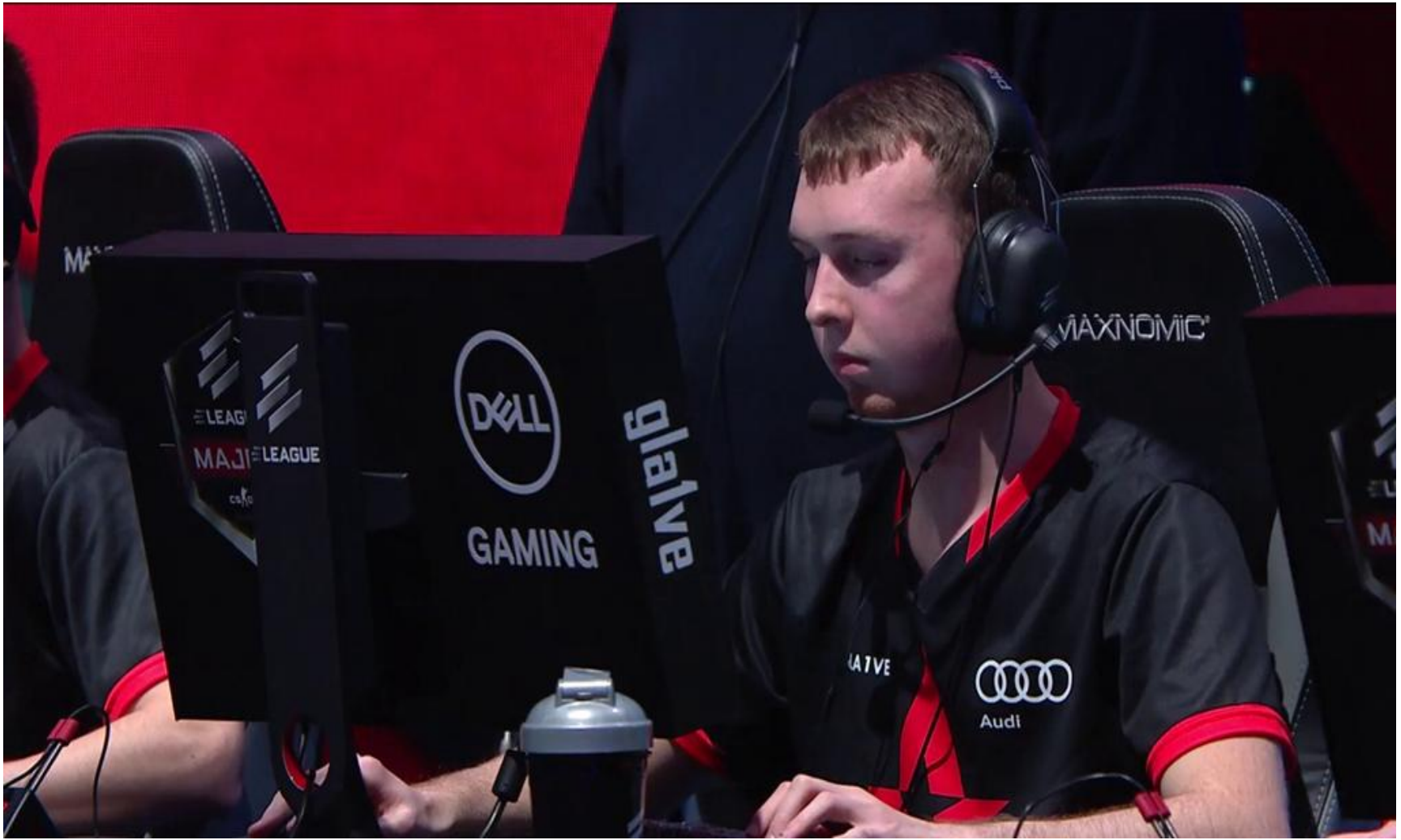
ÉS ŐK MIND VÁSÁROLNI AKARNAK...

...többségük már most is fizetőképes fogyasztó
...de 4-6 év múlva már mindegyik aktív fogyasztó lesz, jó állással
...és mögöttük jönnek a többiek
és szerintünk a többségük azt fogja megvenni...

AMIT „MÁR RÉGÓTA ISMEREK, ÉS MEGBÍZOM BENNE”

illetve ami

„MÁR TÁMOGATTA A KEDVENC CSAPATOMAT IS”


DELL
GAMING
alienware
MAXNOMIC
Audi

Köszönöm a figyelmet!