



Duplázók: a 100%-os éves növekedés

Donáth Fruzsina – MALL.HU country manager

2014. október 14.



tartalom

- hova jutott el a mall két év alatt?
- mi a titok?
- kik vagyunk és mi a víziónk?
- termékek & árazás
- marketing
- operations
- nemzetközi háttér
- emberek



MALL.HU

2 év távlatában



MALL.HU

varázspálca?



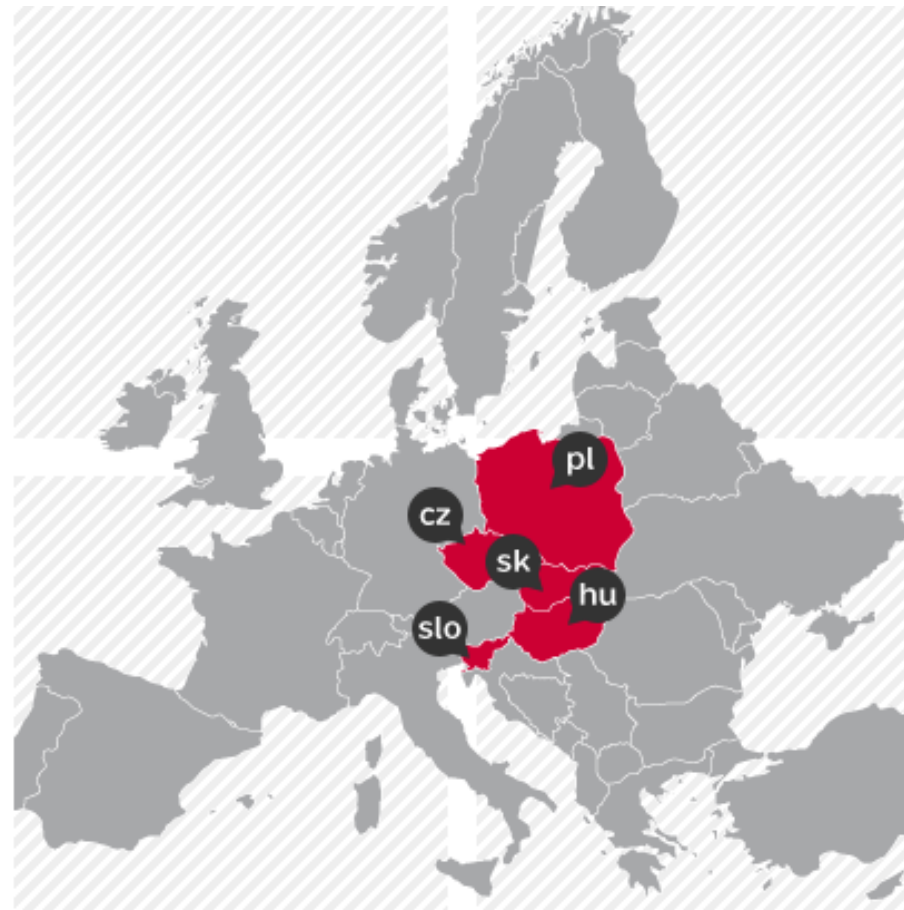
MALL.HU

- alternatív nézőpont
- céges kultúra - attitűd
- nemzetközi háttér



MALL.HU

kik vagyunk?



MALL.HU

1. az alternatíva
2. a bevásárlóközpont



MALL.HU

- a mainstreamtől eltérő, színes portfolió -

termék és ár



MALL.HU

- a mall rendszerében nem elfogadható, hogy a forgalmának negyedét vagy felét reklámra költse -

marketing

You talk, they listen

Build market enthusiasm



MALL.HU

- tudjuk, hogy ha nem tudjuk egy-két napon belül kiszállítani a termékeket mástól veszik meg -

operations



MALL.HU

ügyfélszolgálat

“People don't care how much you know
until they know how much you care” --

Theodore Roosevelt



MALL.HU

“egy szerepért le lehet feküdni a producerrel, de
utána a színpadon is kell tudni produkálni”

nemzetközi háttér



MALL.HU

emberek



MALL.HU

köszönöm a figyelmet!

