

AZ ADATOK HIÁNYZÓ PIACA

**INTERNET HUNGARY 2018
NAGY BARNABÁS**



STORY

MIRŐL BESZÉLEK



VAN, DE NINCS

MI VAN, MI NINCS?

PERSZE, VAN ADAT

- Adszerverek, piacterek
- Globális adatok hazai vonatkozása
- CRM rendszerek
- Regisztráltak, profilok, klubok, kártyák
- Kosáradatok
- Média logok
- Cookie-k
- Stb.

DE

- Elég?
- Elérhető mindenkinek?
- Piacosított, sztenderdizált termék?
- Technikai elérhetősége megoldott?
- Árazása kialakult?
- Árazása a hozzáadott értékéhez mért?
- Elérhető tudás, támogatás létezik?



AKADÁLYOK

AHOGY ÉN LÁTOM

NEHÉZ ÜGY

- Kevés igény adatvezérelt, automatizált kampányokra, DMP alapú működésre
- Globális szereplőknek kicsi ez a piac, lokális szereplőknek túl nagy a falat
- Technológiai innováció, инвестиáció szükséges
- Értetlenség, tudás hiánya
- Piacféltés ellenérzések

MEGOLDJUK

- Kevés igény adatvezérelt, automatizált kampányokra, DMP alapú működésre
- Ez gyorsan változik! 1 év múlva nyomás lesz a megrendelők felől!

MEGOLDJUK

- Globális szereplőknek kicsi ez a piac, lokális szereplőknek túl nagy a falat
- Nekünk sem kicsi, sem nagy, ez van, lokálisan kell megoldani
- Regionálisan könnyebb
- Összefogva könnyebb

MEGOLDJUK

- Technológiai innováció, инвестиáció szükséges
- Akarat esetén ezek megoldhatóak
- Kisebb belépési küszöb, mint gondolják

MEGOLDJUK?

- Értetlenség, tudás hiánya
- Piacféltés ellenérzések



ÉRDEKEK

KINEK MI?

MINDENKINEK ÉRDEKE

- Hirdető – hatékonyság, átláthatóság
- Média – plusz bevétel, érték és versenyelőny a lokális, de még a globális versenyben is
- Fogasztó – relevancia növekedése, gyűlölt reklám helyett szeretett információ segíti a napi fogyasztói döntéshozatalban



FELHÍVÁS

TADAMMM

HAJRÁ

Közös érdek, hogy a hazai adatpiac fejlődjön!

Hirdetők – kérjétek, keressétek, fizessétek meg!

Ügynökségek – ajánljátok, tervezzétek, értsetek hozzá,
evangelizáljatok!

Kiadók – investáljatok, építkezzetek, gyertek a piacra!



KÖSZÖNÖM

A FIGYELMET

AZ ADATOK HIÁNYZÓ PIACA

**INTERNET HUNGARY 2018
NAGY BARNABÁS**