

Az olvasók napjai meg vannak számlálva

Négyesi Tamás



Vajon miért szeretünk az Instagramra posztolni?

(jobban, mint máshova)

3 mozdulat és már kész is!



vizslakolyok • Követed

vizslakolyok Reggeli #vizsla



8 kedvelés

2016. NOVEMBER 6.

Hozzászólás írása...



Mondatok helyett képek...

Így érzem magam...

Ezen a helyen vagyok...

Ilyen jelentős szereplésen vagyok túl..

Kivel vagyok...

Mit vásároltam...



 **kutoyx** • Követem

kutoyx Well, that was a first ! Day @ Tayto park ! #taytopark #amusmentpark #rides #funfair #rides #rollercoaster #Friends #crisps #tayto #cup #Ireland #meath #Irish #Twitter #partage #insta_collage #layout #train

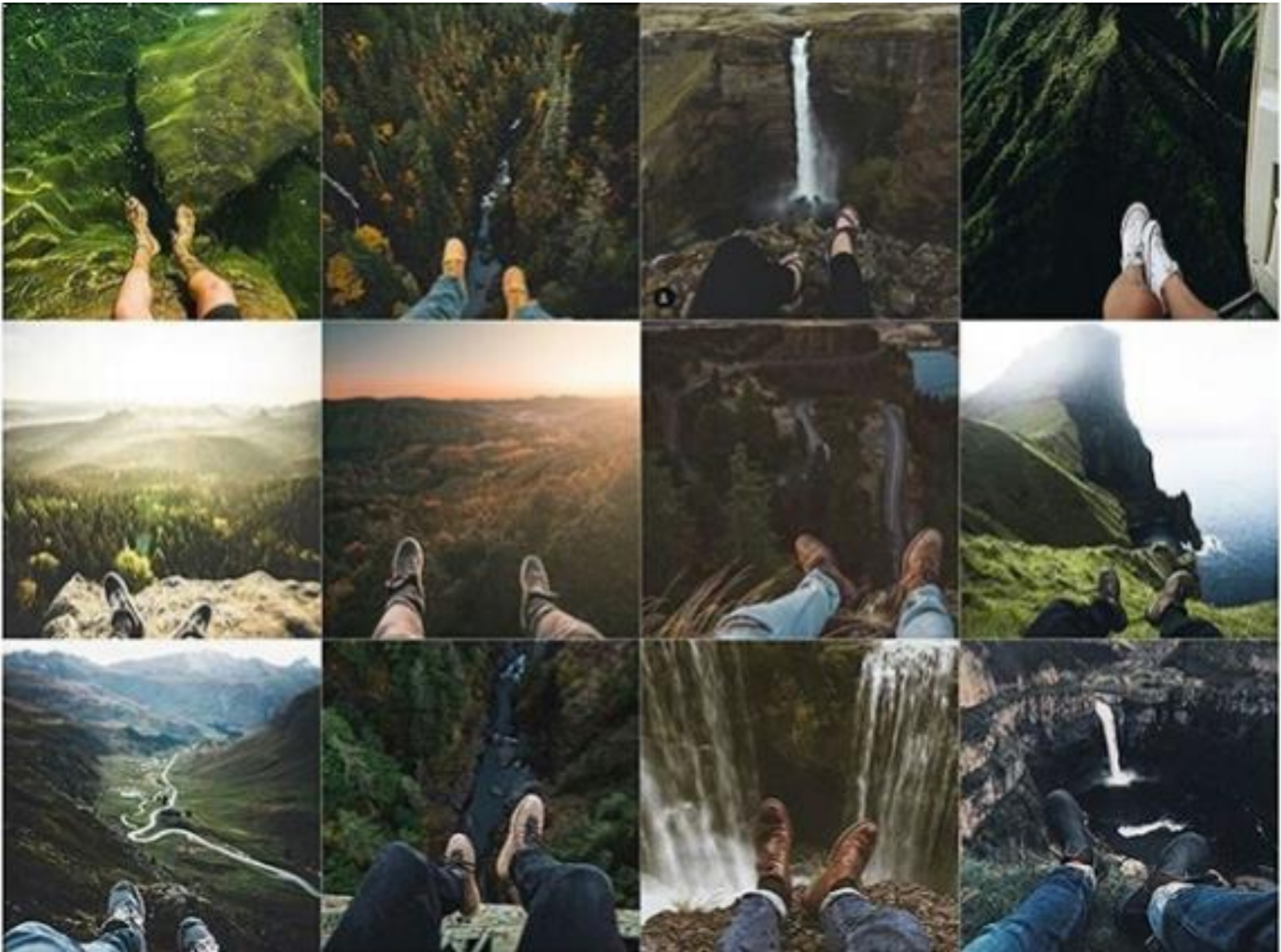


34 kedvelés

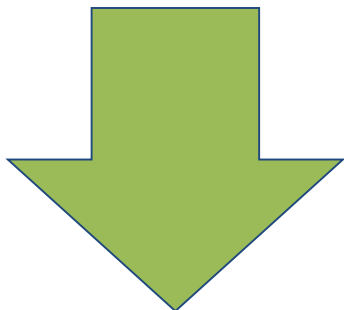
2017. SZEPTEMBER 24.

Hozzászólás írása...

@insta_repeat

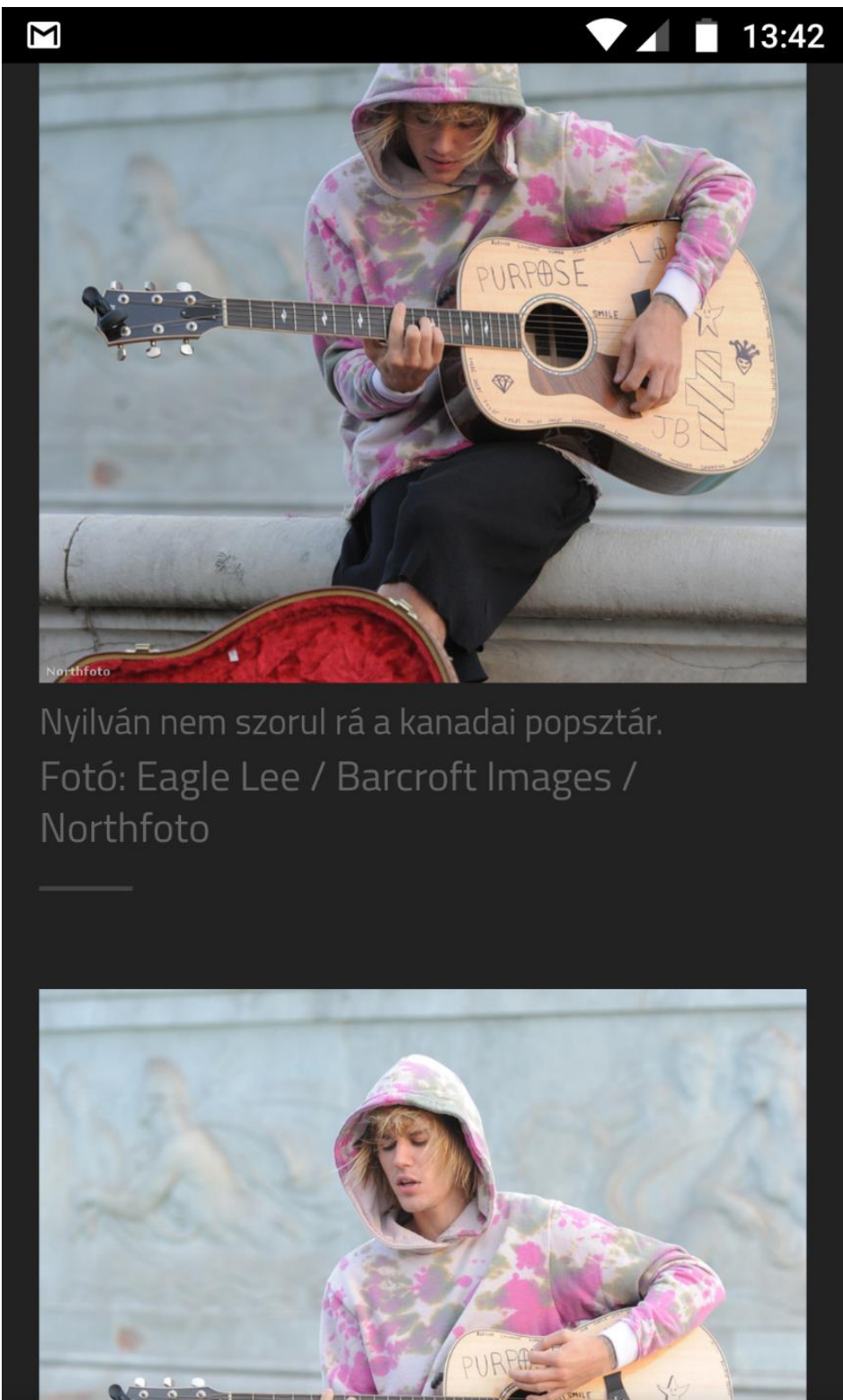


Közlésfolyamat eszközei

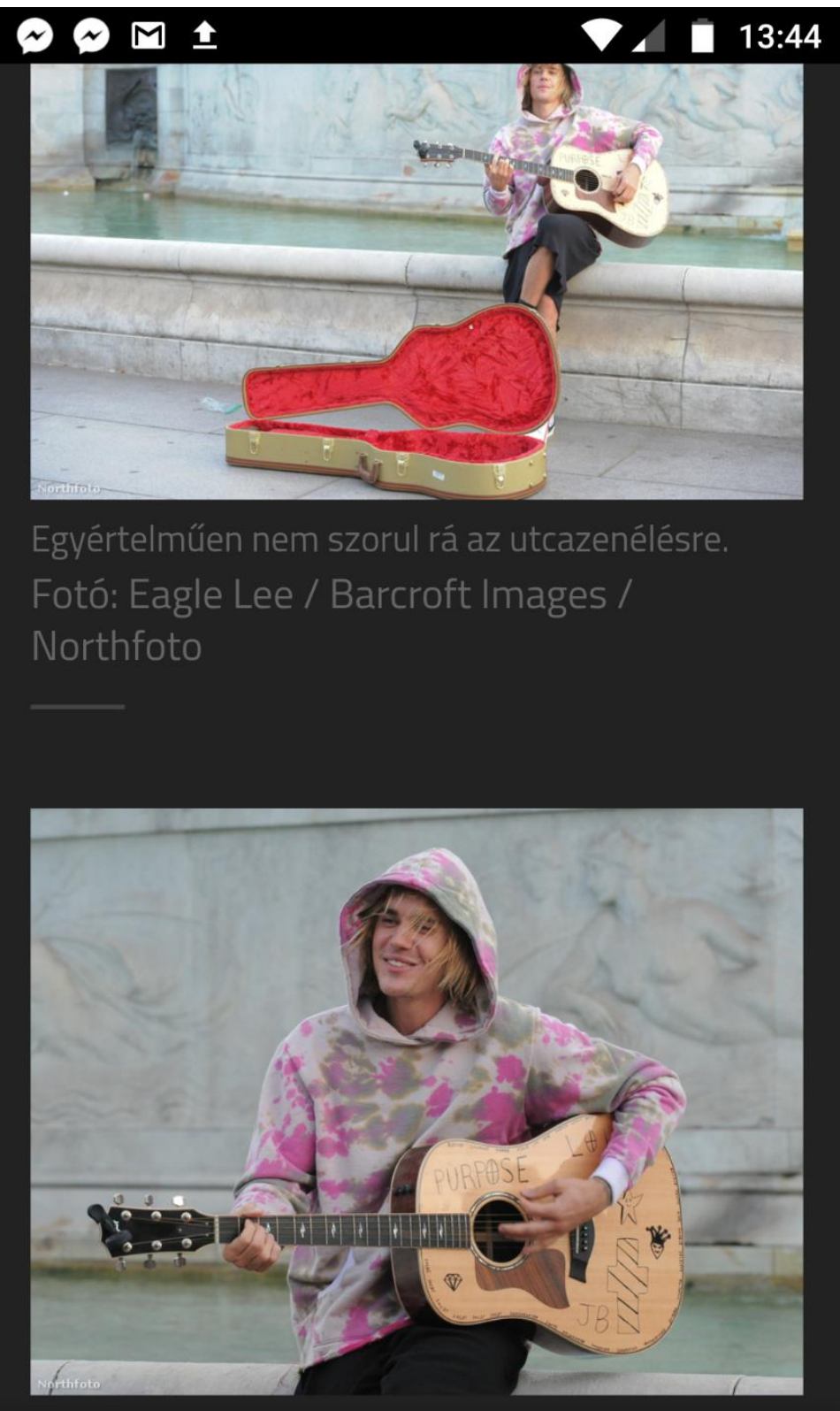


	Alany	Állítmány	Bővítmények
Facebook és korábban	szöveg	szöveg	kép
Instagram után	kép	kép	szöveg (hashtag)

Bulvár: 1 kép 1 mondat



Nyilván nem szorul rá a kanadai popsztár.
Fotó: Eagle Lee / Barcroft Images / Northfoto



Egyértelműen nem szorul rá az utcazenélésre.
Fotó: Eagle Lee / Barcroft Images / Northfoto



3. And this sleepy lil seal:



David Mcnew / Getty Images



4. Here's a monkey just dozin' off:



És hol vannak a márkák?

Az ideális tartalommarketing platform*:

40% Instagram
29% Facebook,
24% YouTube

*(Digiday saját felmérés)

Mégis a reklámozók

93% Facebookot,

36% Instagrammot

használja.*

*(Digiday saját felmérés)

Nehéz terep

a hagyományos reklámüzeneteknek

Véletlenszerű hirdetői, szponzorált posztok*



Instagram átlagos leütésszám:
132 leütés / poszt

(hashtagek nem számítanak)

Facebook átlagos leütésszám:
77 leütés / poszt

*(Mediator saját felmérés)



Követem

Játssz velünk és SZIGET napijegyeket nyerhetsz!

Csatlakozz hozzánk az Instagramon, és keresd az Instagram Stories-ban feltett kérdéseinket 2017. augusztus 3-án és 4-én. Mindkét megoldásodat a [redacted] hu és a #keresdajegyeket hashtagekkel ellátva posztold fel nyilvános posztban az Instagram oldaladra 2017. augusztus 5-én délig (12:00), így nyerhetsz két napijegyet a SZIGET szombati napjára.

Fontos: mindkét kérdésre posztolj megoldást, csak így vehetsz részt a játékban.

A nyereményjáték szabályzata itt érhető el: [http://\[redacted\].hu/instakincskereso](http://[redacted].hu/instakincskereso)

#keresdajegyeket

120 kedvelés

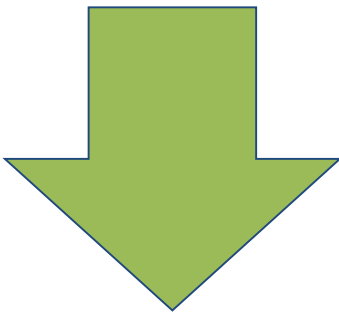
2017. AUGUSZTUS 3.

Hozzászólás írása...

+ + + | 13 | +

Megoldás?

Vizuális márka.



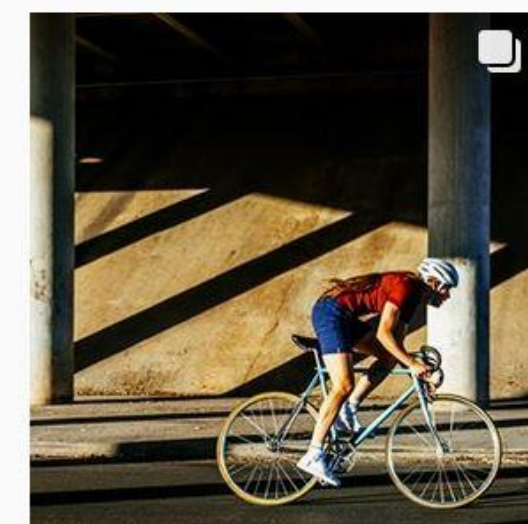
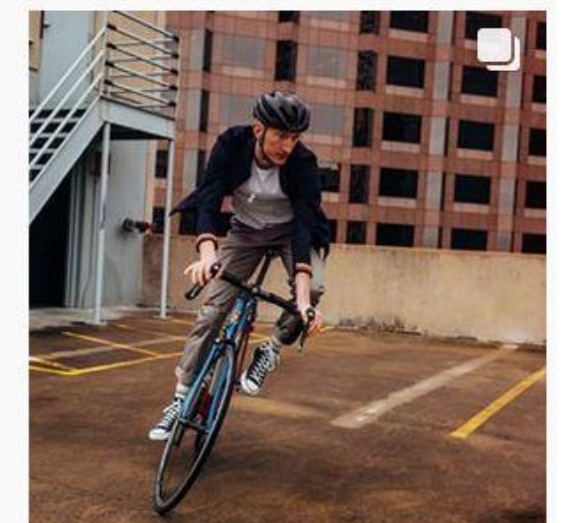
	Első benyomás / figyelem	Márkaérték	CTA
Promóciók, hagyományos marketing nyelve	kép	szöveg	szöveg
Vizuális márka	kép	kép	? (hashtag)

Vizuális márka

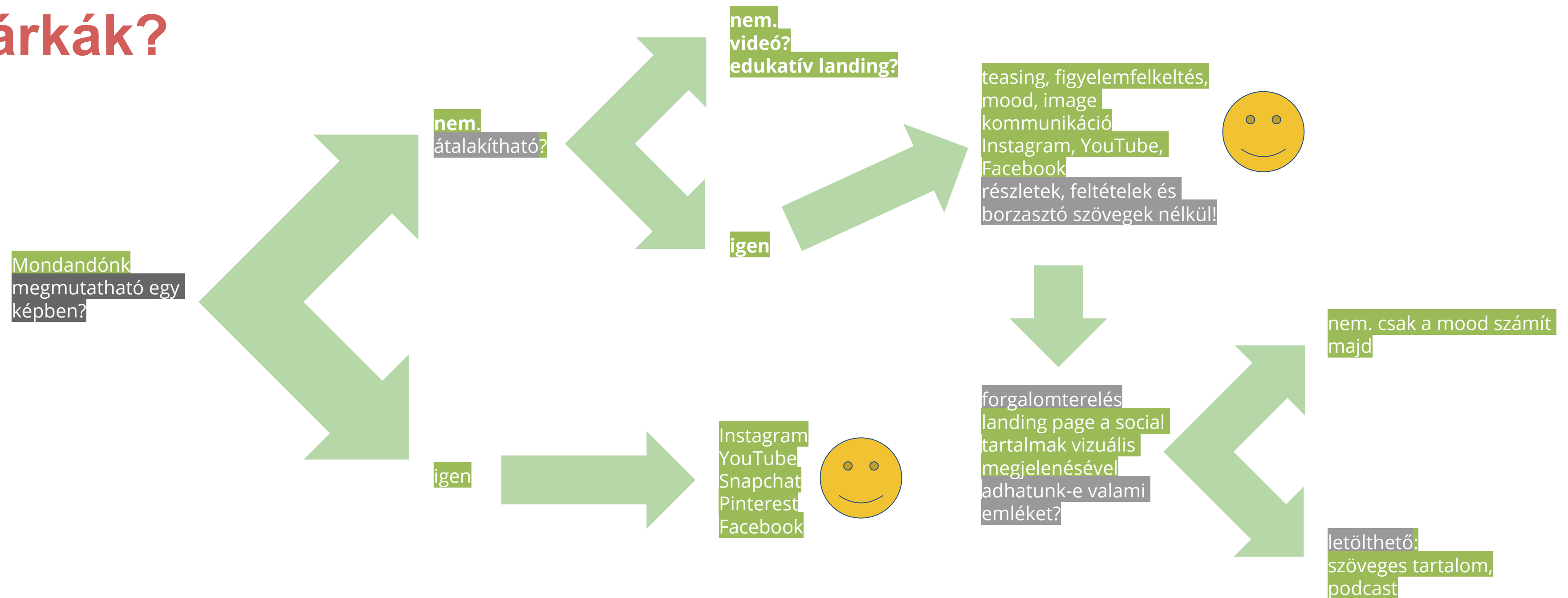
El tudja engedni azokat a tartalmakat, promóciókat, amelyeket szöveges megoldásokkal lehet megvalósítani.

Minden eddiginél erősebb a storytelling.

De tudja, hogy mikor kell szöveges tartalmakhoz fordulni.



Hogyan gondolkodjanak a márkák?



Ne gondolkozzunk
kipipálandó
platformokban!



Mondandónl

nem

igen

igen

teasing, figyelemfelhívás,
mood, image
kommunikáció
Instagram, YouTube,
Facebook

feltételek, feltételek és
szövegek nélkül!

ak a mood számít

landing
tartalom
megjelenés

adhatunk-e valami
emléket?

letölthető:

szöveges tartalom,
podcast

A photograph of Brad Pitt and Matt Damon at a formal event. Brad Pitt is on the right, wearing a tuxedo and a black bow tie, looking slightly to the left. Matt Damon is on the left, also in a tuxedo, looking towards the camera. A woman is visible in the background between them. The lighting is warm and the background is blurred.

#Koszi