

KOMFORTZÓNA

Tartalom marketing és
display együttműködése

Merkel Judit és Pánczél Gabriella



CHERRISK
Összehozta az UNIQA



eYO
MEDIA



CÉL

Olyan online branded content kampány létrehozása, amely az **imdzskommunikációs célok mellett** elsősorban **adatbázis építésre** alkalmas, és megfelelő módon **felvezeti a 2018 szeptemberében történő bejelentést**



Na és ezt hogy?

ELFELEJTETT JELSZÓ

BELÉPÉS

REGISZTRÁCIÓ



LÉPJ KI BELŐLE!

A komfortzóna kényelmesnek tűnhet, de ha soha nem hagyod el, új élmények sem érnek. Higgy magadban, és lépj ki belőle! Légy te is olyan, aki meghozza a döntést, nagy levegőt vesz, és kilép a keretei közül. Merészkedj ki az ismeretlenbe, hidd el, megéri!

GÖRGESS LE

ÖSSZEHOZTA AZ  ÉS A  life.hu<http://komfortzona.uniqa.hu/index.html>

FELÉPÍTÉS

Indulás

User
generated
content és
nyeremény-
játék

Vlogger
videók

Vlogger
videók

Celeb videók

Kampány-
zárás

feldobox
élmény ajándékba

FORGALOM TERELÉS

Szerkesztőségi terelés

- origo
- life
- Newsfeed

Bannerek

- Aktuális etap szerint
- Portfólió kihasználás

Edm

- Forgalom terelés mellett
- Érdeklődés folyamatos fenntartására

Social

- Life.hu Facebook csatornája
- Egyéb oldalak FB csatornája
- Fizetett támogatás

- Youtuberek, celebek saját csatornái

EREDMÉNYEK

Több, mint...

435 000 látogató

685 000 oldal letöltés

2 600 000 videómegtekintés



<https://www.youtube.com/watch?v=vSVSV8qZZW8>



Köszönjük a figyelmet!