

Mielőtt piacot nyitnánk, nézzük meg a számokat!

Pintér Róbert Ph.D.



Internet Hungary 2018
2018. szeptember 26., Siófok

Az előadás íve

A külföldről itthonra vásárolt áruk mennyisége.

A külföldi tulajdonú webshopok hazai jelenléte.

A külföldről vásároló magyarok.

KÜLFÖLDRŐL ITTHONRA VÁSÁROLT TERMÉKEK

Külföldről online vásárolt áruk mennyisége

A hazai internetezők külföldi
online vásárlásának forgalma

~400 mrd Ft



Külföldről online vásárolt áruk mennyisége **vs.** hazai e-kiskereskedelmi forgalom

A hazai internetezők külföldi
online vásárlásának forgalma

400 mrd Ft



A hazai webáruházak
belföldi forgalma

545 mrd Ft



KÜLFÖLDI TULAJDONÚ WEBSHOPOK HAZAI JELENLÉTE

TOP 50 e-kereskedő a világon

amazon

JD. 京东
COM



Walmart

Suning 苏宁

OTTO

TESCO

唯品会
vip.com

qurate
RETAIL GROUP

★ macy's



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

COSTCO
WHOLESALE

zalando



JOHN LEWIS
& PARTNERS

NORDSTROM

KOHL'S

SHOP
DIRECT

LOJAS AMERICANAS

E.Leclerc

GAP

next

WILLIAMS-SONOMA



STAPLES

Dixons
Carphone

vente-privee

METRO

sears

wayfair

Lbrands



Ahold
Delhaize

Sainsbury's

LOWE'S

Office
DEPOT

ASOS

H&M

bluestem
brands, inc.



ocado

MIGROS

overstock™



Carrefour

dangdang
.com

JCPenney

L.L.Bean

Neiman Marcus | Group

...és akik Magyarországon is jelen vannak / szállítanak

amazon®

JD. 京东
.COM



GAP

next

sears

H&M

Lbrands



overstock™

OTTO

TESCO

dangdang
.com

NORDSTROM

Office
DEPOT®

L.L.Bean®

★ macy's

METRO

ASOS

Neiman Marcus | Group

...és akik (nem csak) Magyarországon nagyok

amazon®

eMAG

NOTINO

sears

H&M

JD. 京东
.COM



bon
prix

GAP

Lbrands

MALL.HU

Media Markt

next



overstock™

OTTO

FASHION DAYS

ecipo.hu



dangdang
.com

TESCO

NORDSTROM

vivre

Office
DEPOT®

L.L.Bean®

★ macy's

a alza.hu

METRO

ASOS

Neiman Marcus | Group

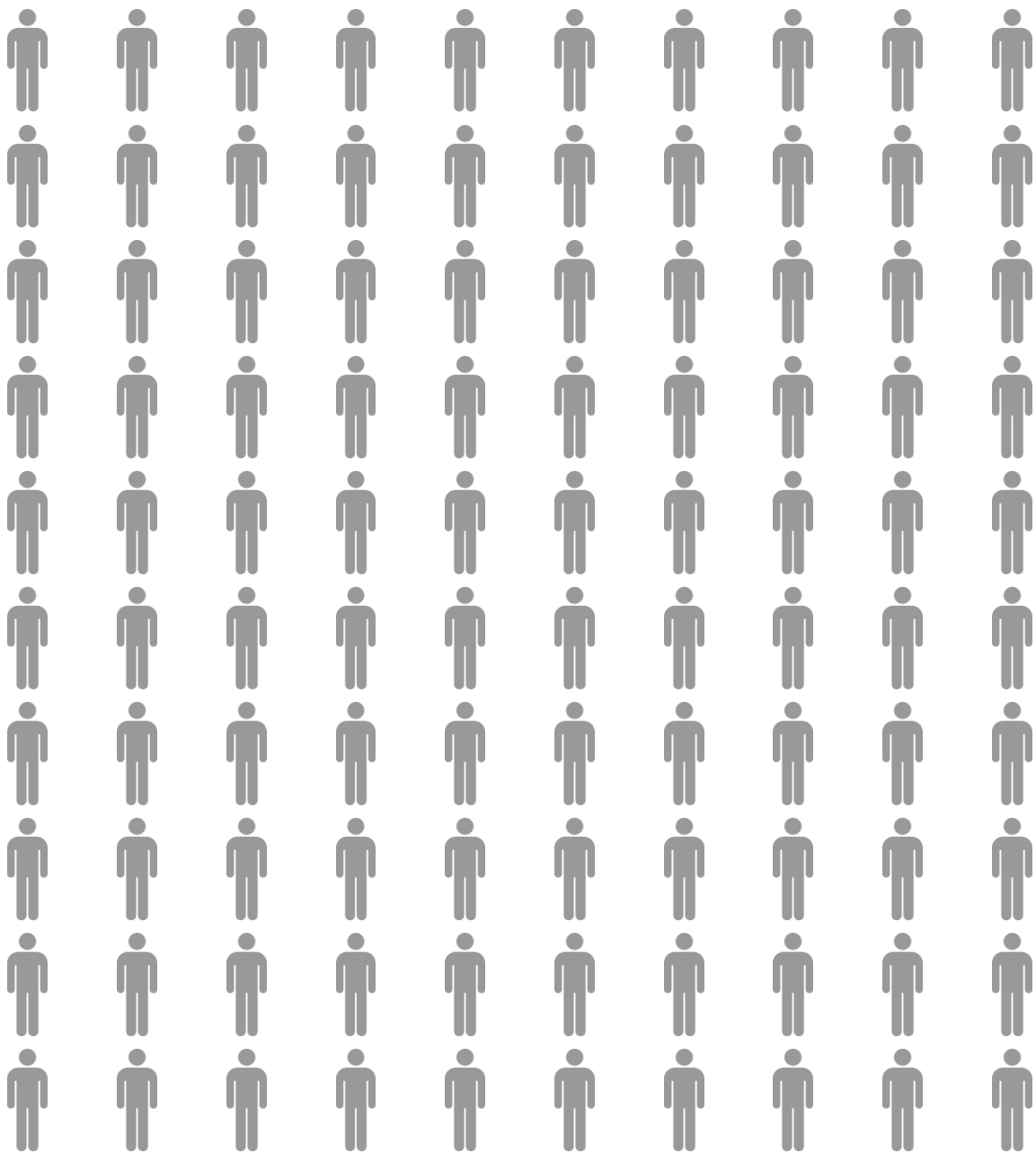
Imagine this happening to you when shopping



0:00 / 2:31

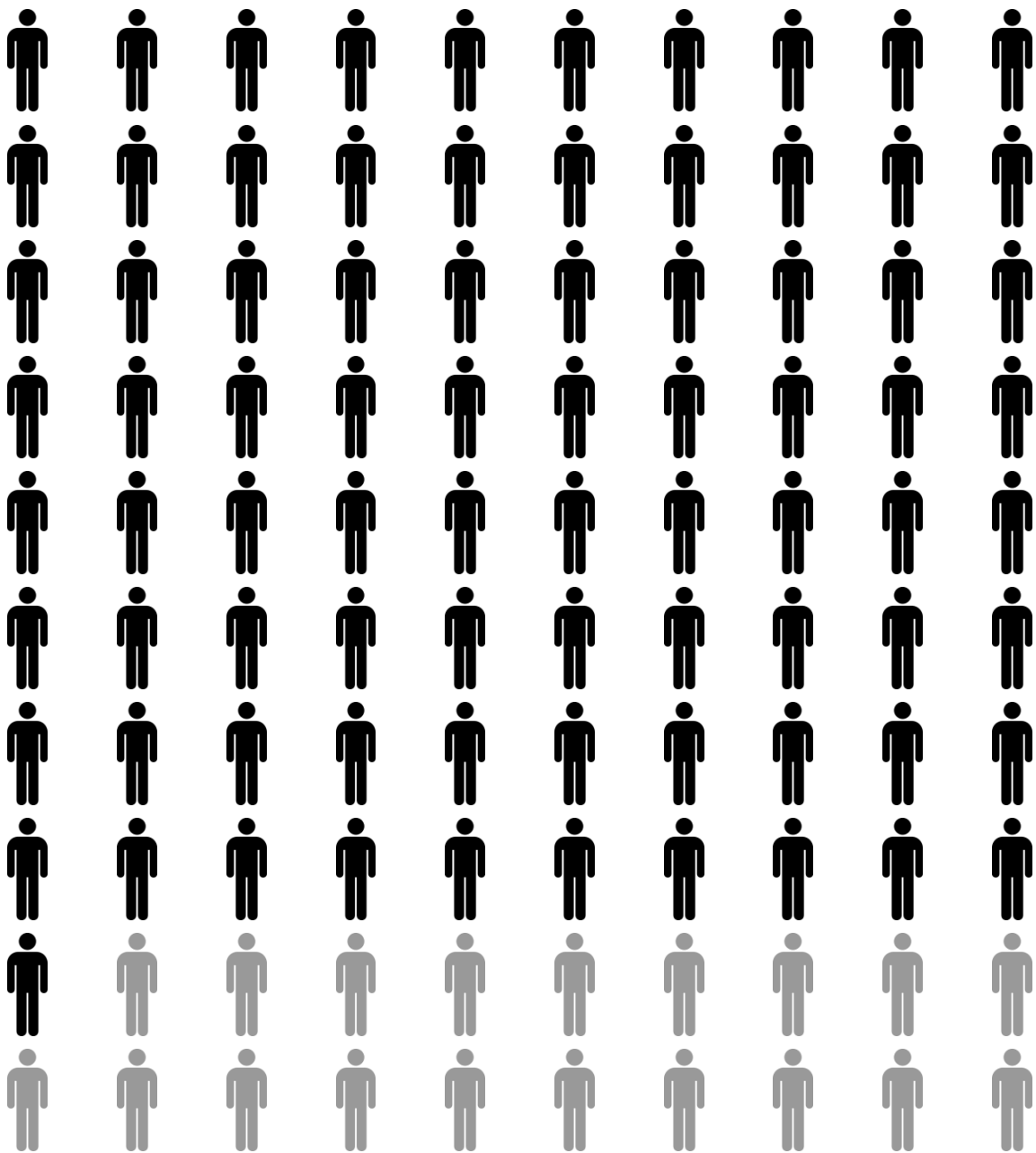


KÜLFÖLDRŐL VÁSÁRLÓ MAGYAROK



Teljes lakosság
9.887.000 fő

KSH lakónépességi adatok alapján
(KSH, 2014.01.01.)



Teljes lakosság
9.887.000 fő

KSH lakónépességi adatok alapján
(KSH, 2014.01.01.)



18+ lakosság
8.108.000 fő

NOK adatai alapján
(NOK, 2017 Q4)



Teljes lakosság
9.887.000 fő

KSH lakónépességi adatok alapján
(KSH, 2014.01.01.)



18+ lakosság
8.108.000 fő

NOK adatai alapján
(NOK, 2017 Q4)



18+ internetezők
5.604.000 fő

A heti legalább egy órát
internetezőők száma
(NOK, 2017 Q4)



Teljes lakosság
9.887.000 fő

KSH lakónépességi adatok alapján
(KSH, 2014.01.01.)



18+ lakosság
8.108.000 fő

NOK adatai alapján
(NOK, 2017 Q4)



18+ internetezők
5.604.000 fő

A heti legalább egy órát
internetezőők száma
(NOK, 2017 Q4)



Online vásárlók
4.907.000 fő

Az elmúlt egy évben online
megrendelést, vásárlást intézők
száma (termék és/vagy szolgáltatás)
(eNET online kutatás, 2018. május)



Teljes lakosság
9.887.000 fő

KSH lakónépességi adatok alapján
(KSH, 2014.01.01.)



18+ lakosság
8.108.000 fő

NOK adatai alapján
(NOK, 2017 Q4)



18+ internetezők
5.604.000 fő

A heti legalább egy órát
internetezőők száma
(NOK, 2017 Q4)



Online vásárlók
4.907.000 fő

Az elmúlt egy évben online
megrendelést, vásárlást intézők
száma (termék és/vagy
szolgáltatás) (eNET online kutatás,
2018. május)



Külföldről online
vásárlók
2.682.000 fő

Az elmúlt egy évben külföldről
online megrendelést, vásárlást
intézők száma (termék és/vagy
szolgáltatás) (eNET online kutatás,
2018. május)



Teljes lakosság
9.887.000 fő



18+ lakosság
8.108.000 fő

82%

A teljes lakosság 82%-a 18 év feletti.



18+ internetezők
5.604.000 fő

69%

A felnőtt lakosság 69%-a internetezik rendszeresen.



Online vásárlók
4.907.000 fő

88%

A rendszeres internetezők 88%-a vásárol online.



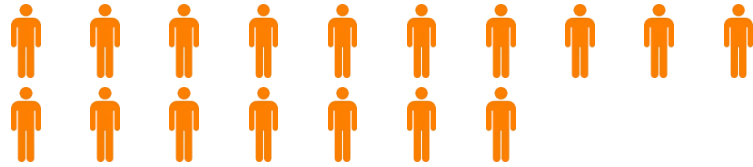
Külföldről online
vásárlók
2.682.000 fő

55%

Az elmúlt egy évben online megrendelést, vásárlást intézők 55%-a vásárolt online külföldről (is).

Az elmúlt két évben a külföldről (is) rendelő magyarok száma 1.000.000(!) fővel nőtt

2016. május



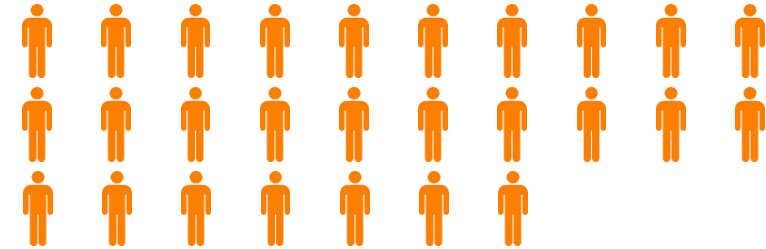
**1,7
millió**

2017. május



**2,2
millió**

2018. május



**2,7
millió**

Forrás: eNET saját, e-kereskedelmi lakossági kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2018. májusi adatfelvétel, N=1041 fő & 2017. májusi adatfelvétel, N=1057 fő & 2016. májusi adatfelvétel, N=1067 fő

Az eBay-ről rendelnek legszívesebben a magyar netezők



AliExpress™
48%

wish
45%

amazon®
20%

Több, mint egyharmaduk havonta legalább egyszer vásárol külföldi webáruházból



Hetente
legalább egyszer

Havonta
legalább egyszer

Legalább
negyedévente

Legalább
évente egyszer

Külföldi
webáruházból

3%

34%

37%

26%

Külföldi webáruházakban a leggyakrabban vásárolt termékcsoportok



53%



39%



35%



34%

Kulcs gondolatok – avagy mit vigyetek magatokkal

A magyar online vásárlók ~400 milliárd forintot költhettek külföldi webáruházakban tavaly.

A top50 globális kereskedőből már közel 20 jelen van ma is Magyarországon – a számuk tovább fog nőni.

De megjelentek már azok a nagy online szereplők is, akik kiválóan ismerik a kelet-európai „néplelket” és piacot.

Az egységesülő európai (nem csak digitális) piacon nőni fog a verseny (a geoblocking gyengül).

Csak az elmúlt két évben 1 millió fővel nőtt a külföldről online vásárló magyarok száma.



Köszönöm a figyelmet!



Pintér Róbert PhD

Kutatásvezető | Head of Consumer Research

eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

robert.pinter@enet.hu