

A televízió jövője a digitális világban

Ritter Ádám

associate media director
PanMedia Western



Mérés

Kiforrott

Elérés

Benchmark

Kényelmes

A változás végleges és folyamatos!

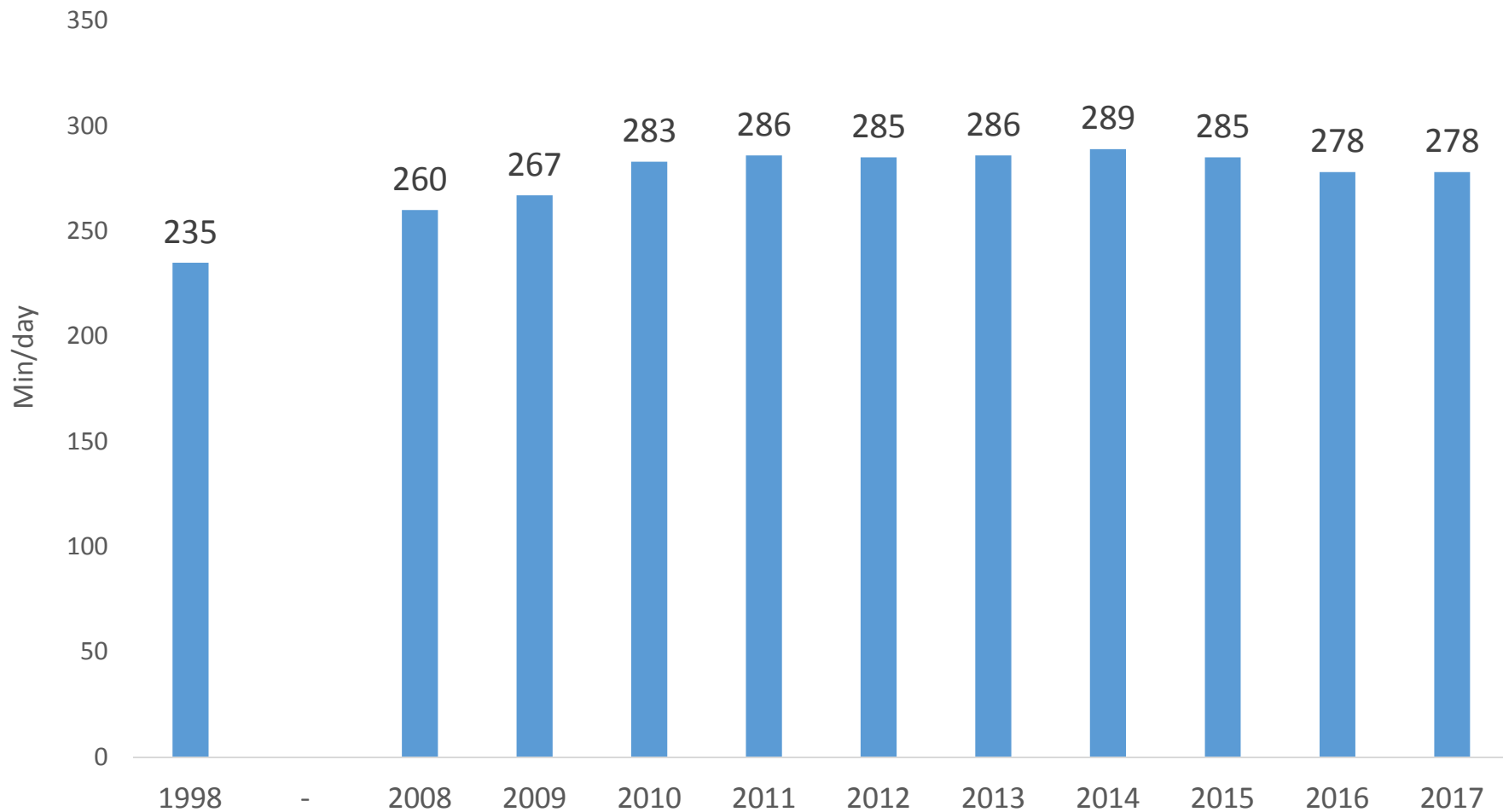


Miben áll a változás?

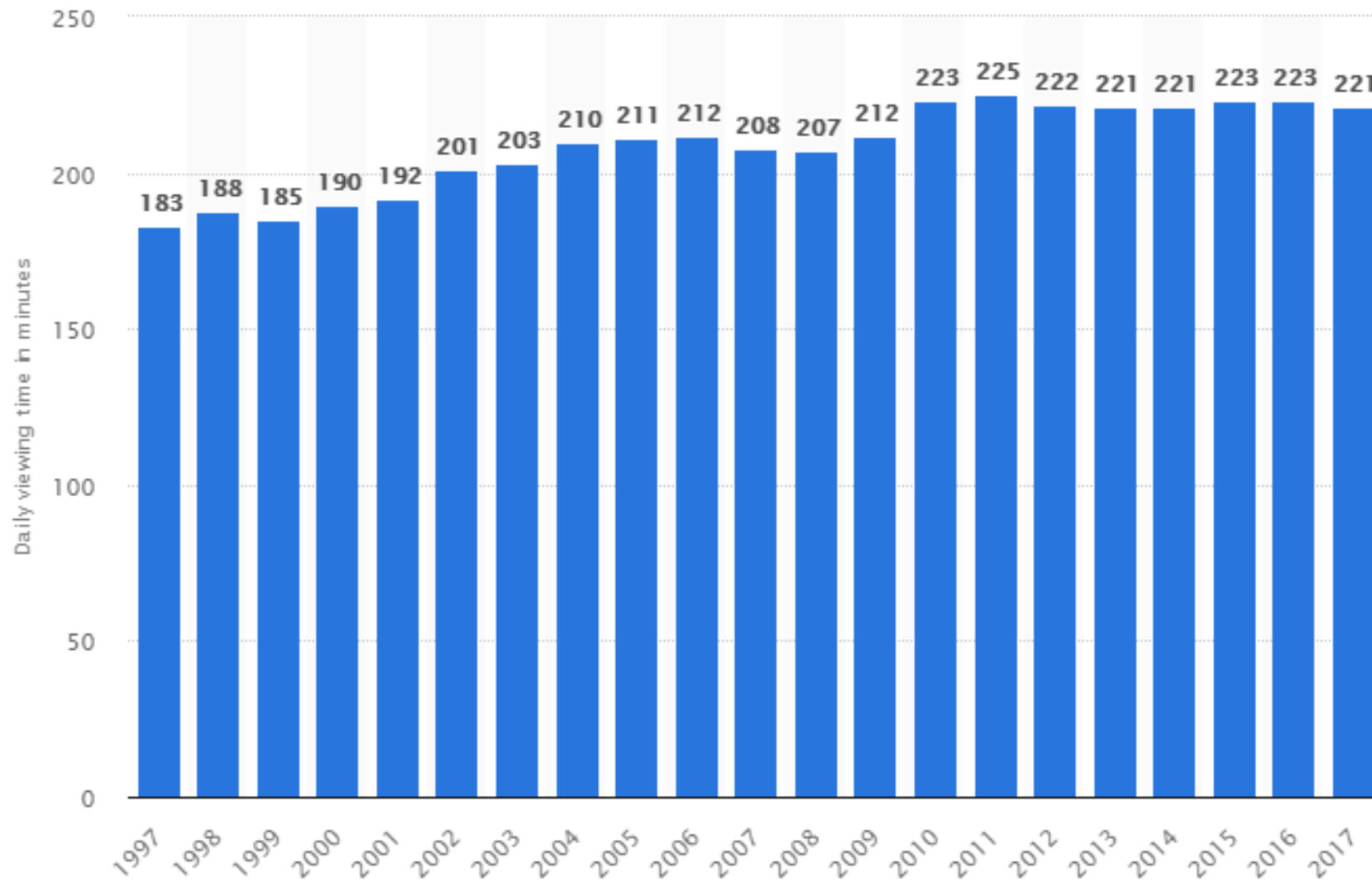
Komplex kérdés, néhány(!) aspektusát nézzük meg

A TV előtt töltött idő

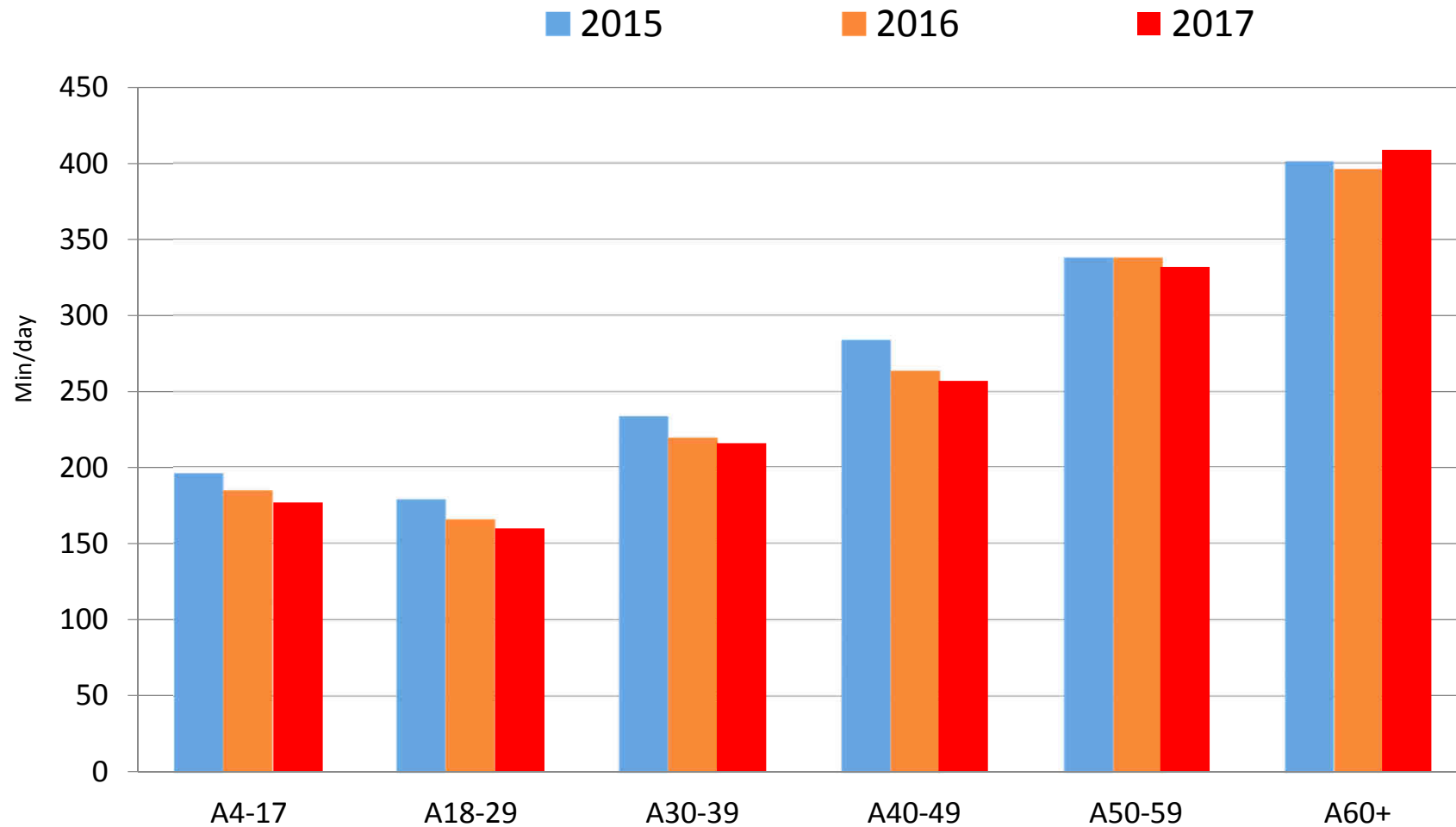
Hosszútávon nézve azt is mondhatnánk, hogy stabil



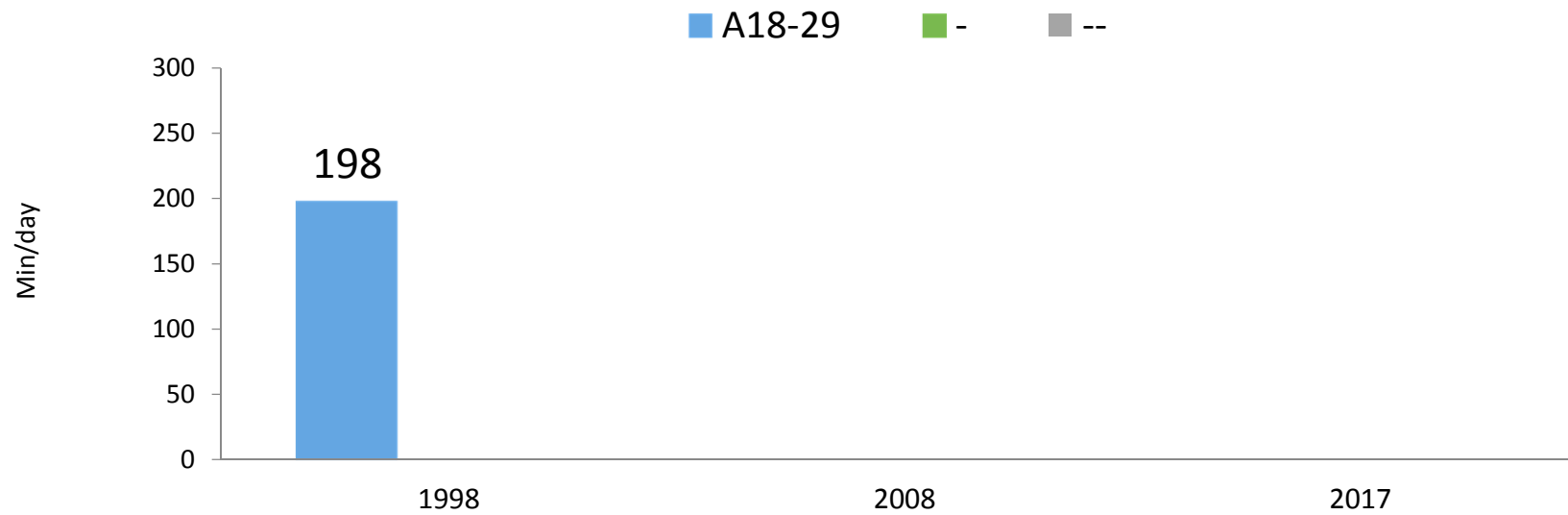
Német piac..



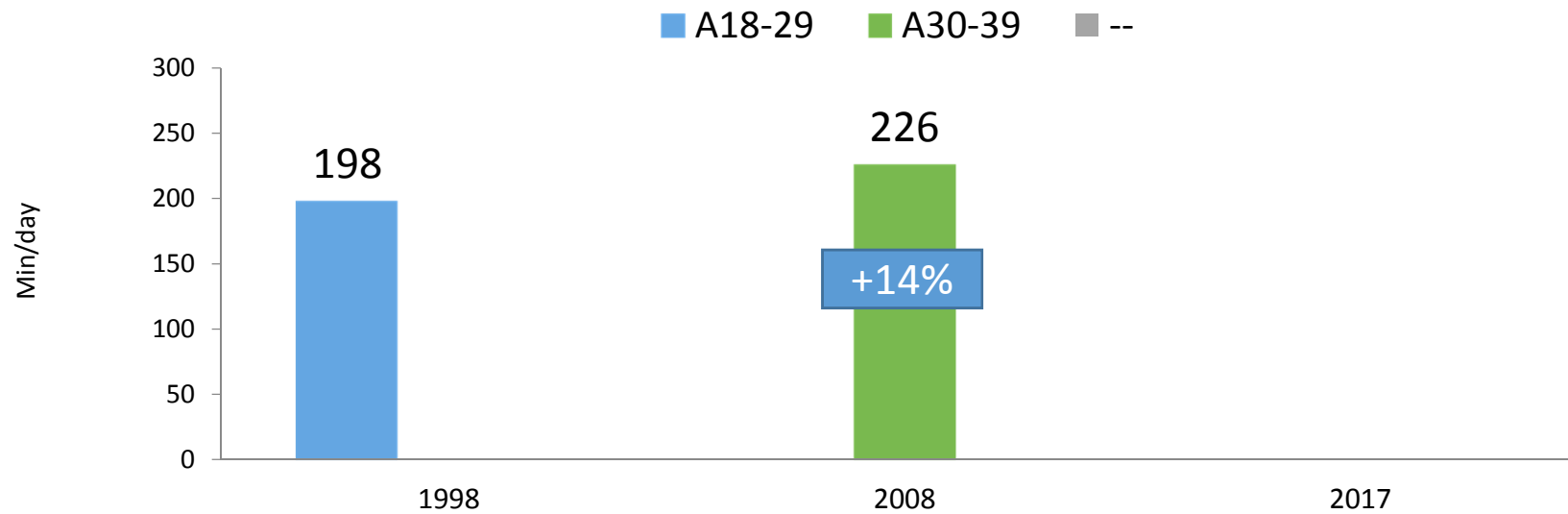
A generációs különbségek!



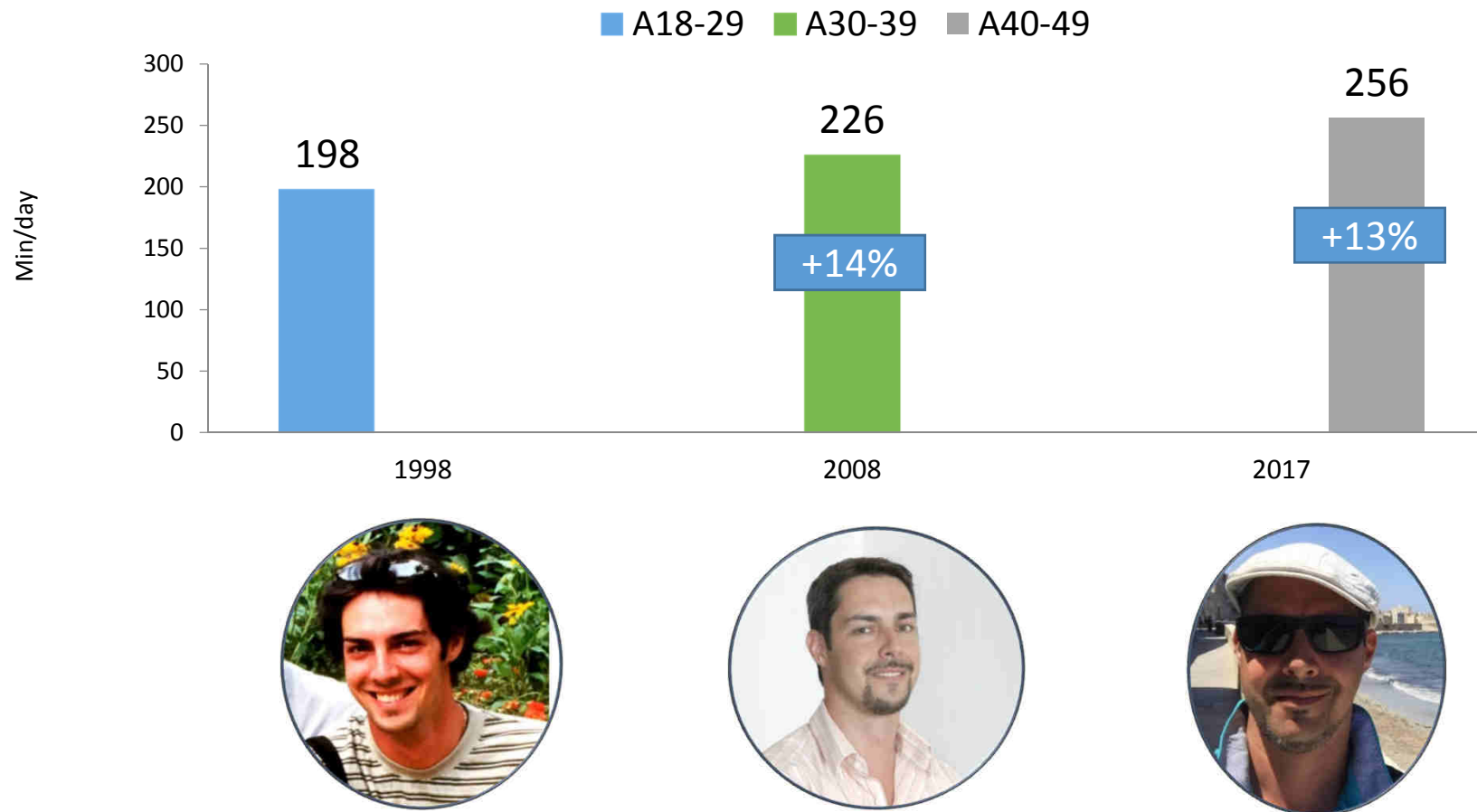
Mi történik?



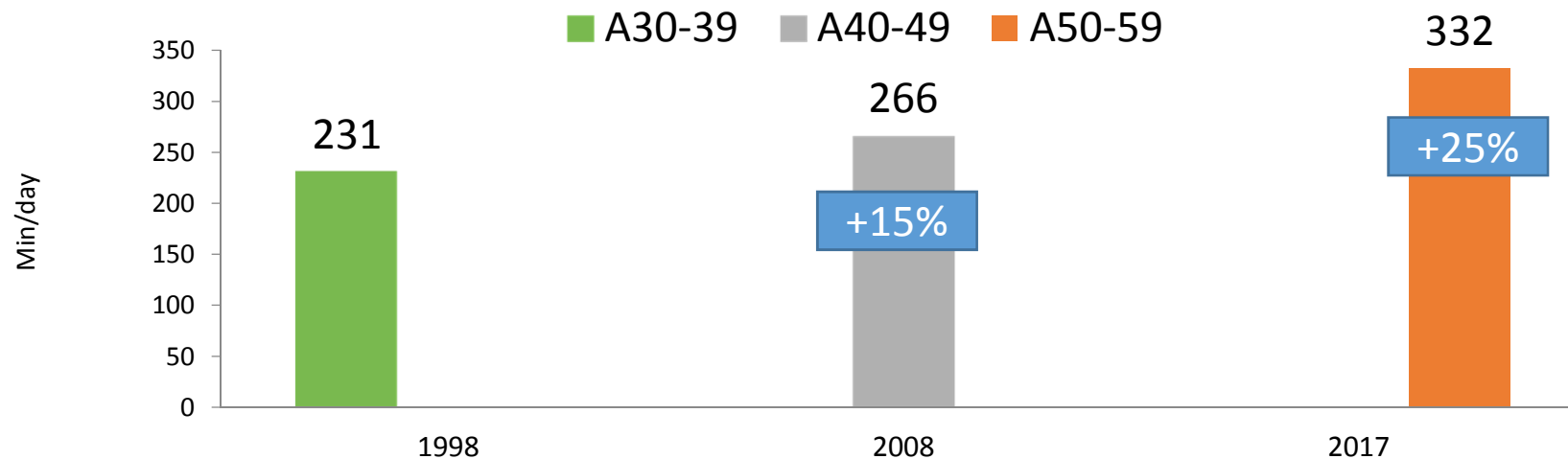
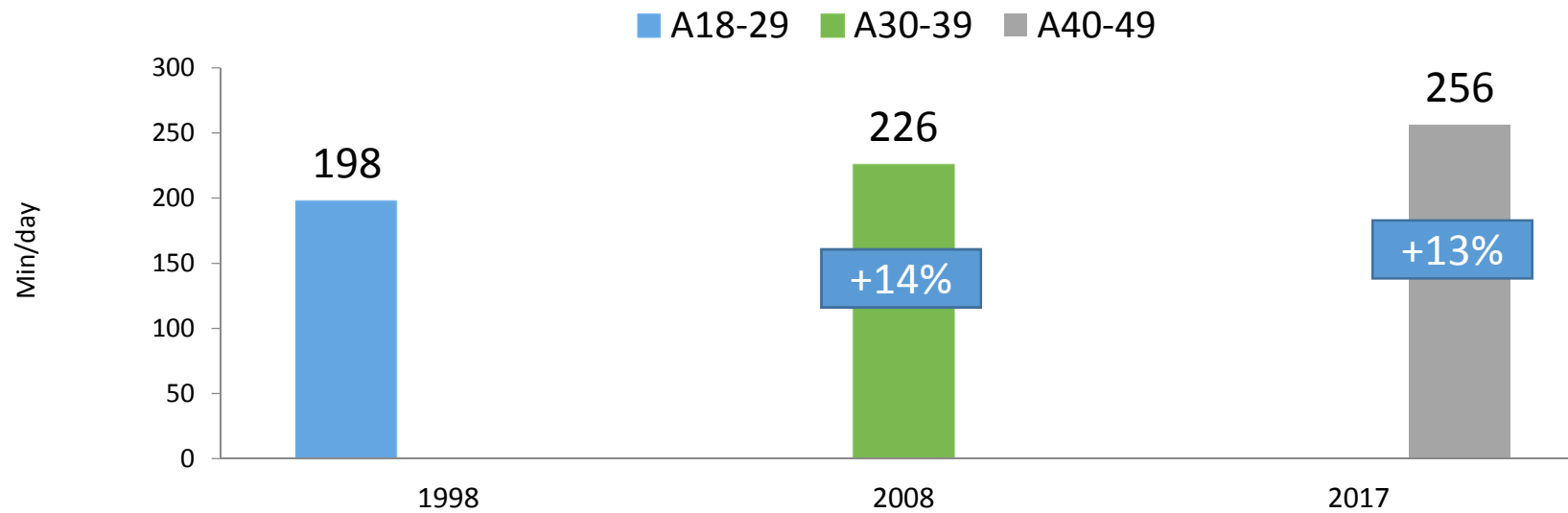
Mi történik?



Mi történik?

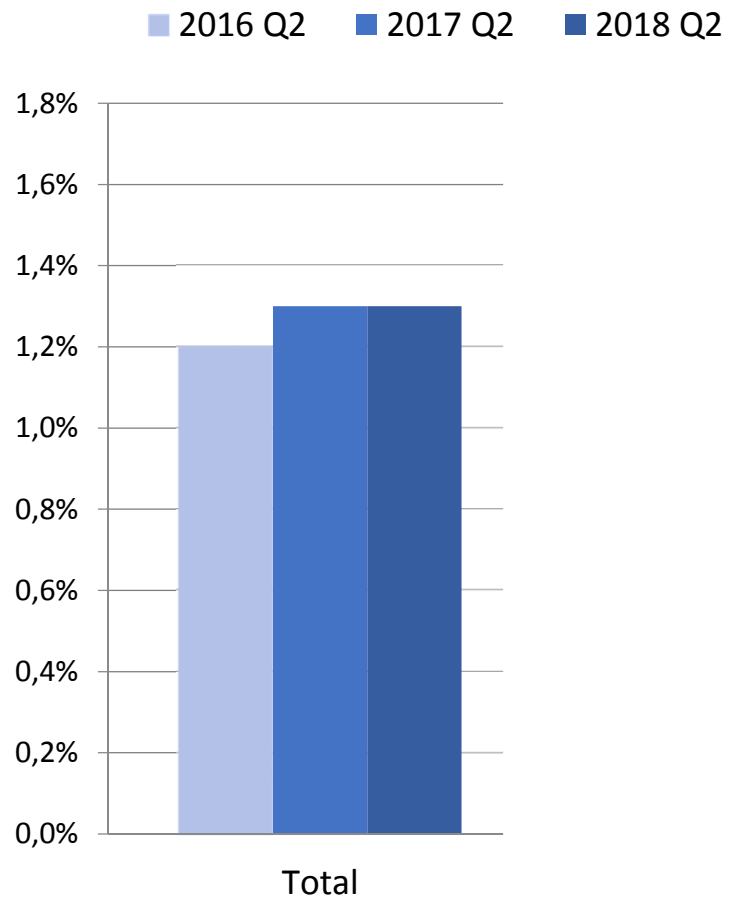


Mi történik?

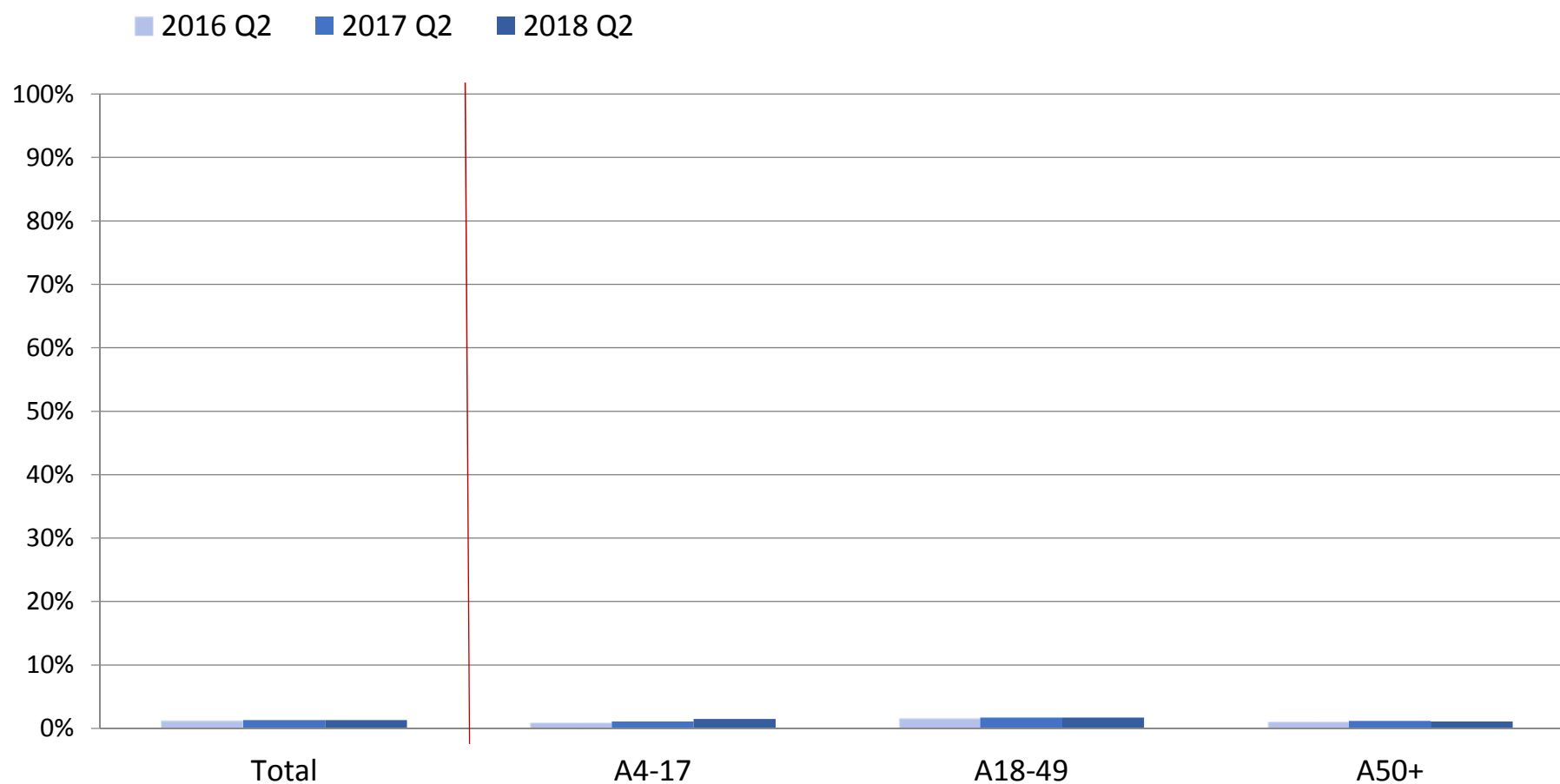


Lineáris vs TSV

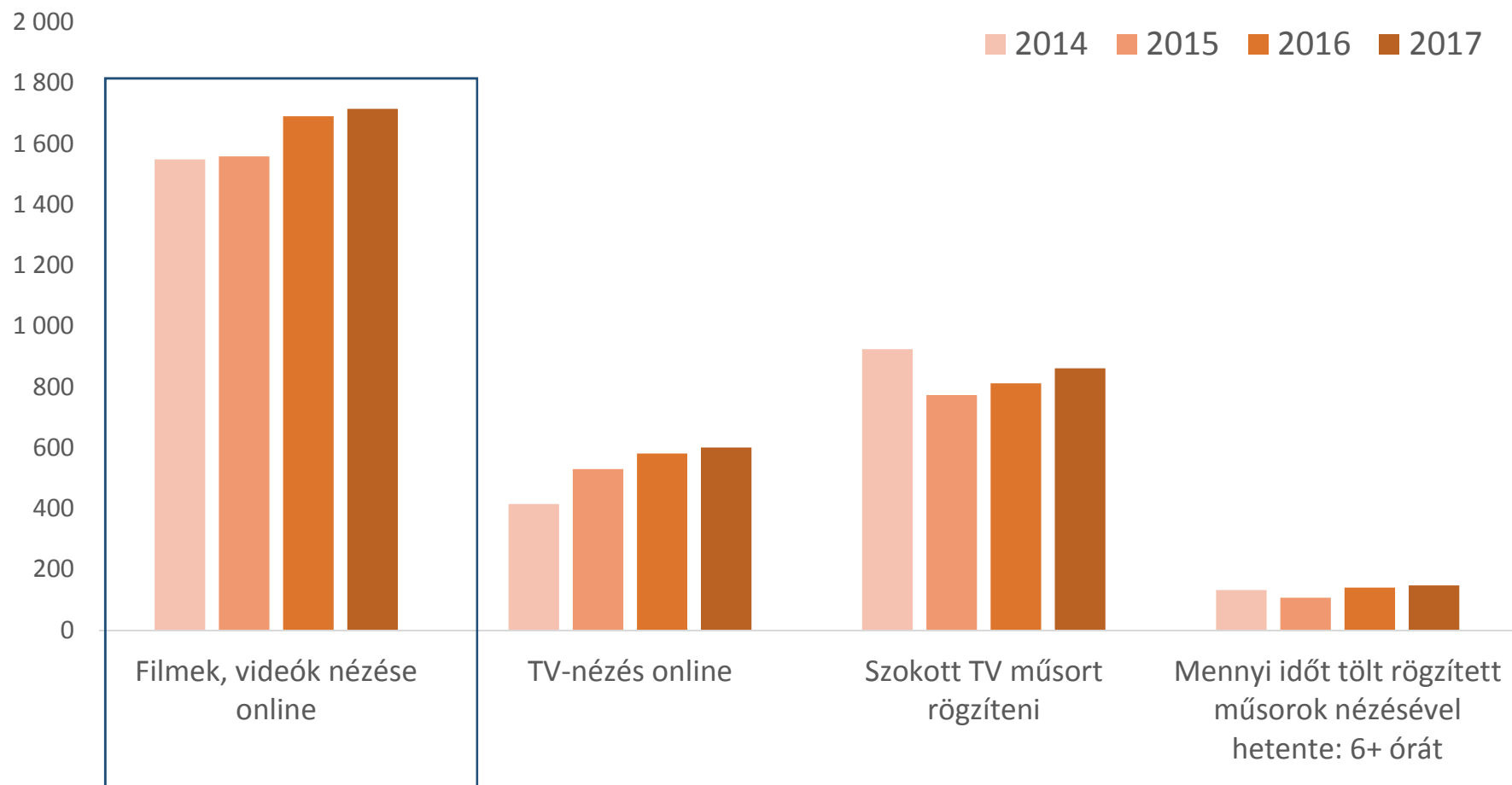
A TSV aránya közel azonos szinten mozog évek óta



Nem a TSV a jövő útja..



Mind többen fogyasztanak videós tartalmat online!



VOD!

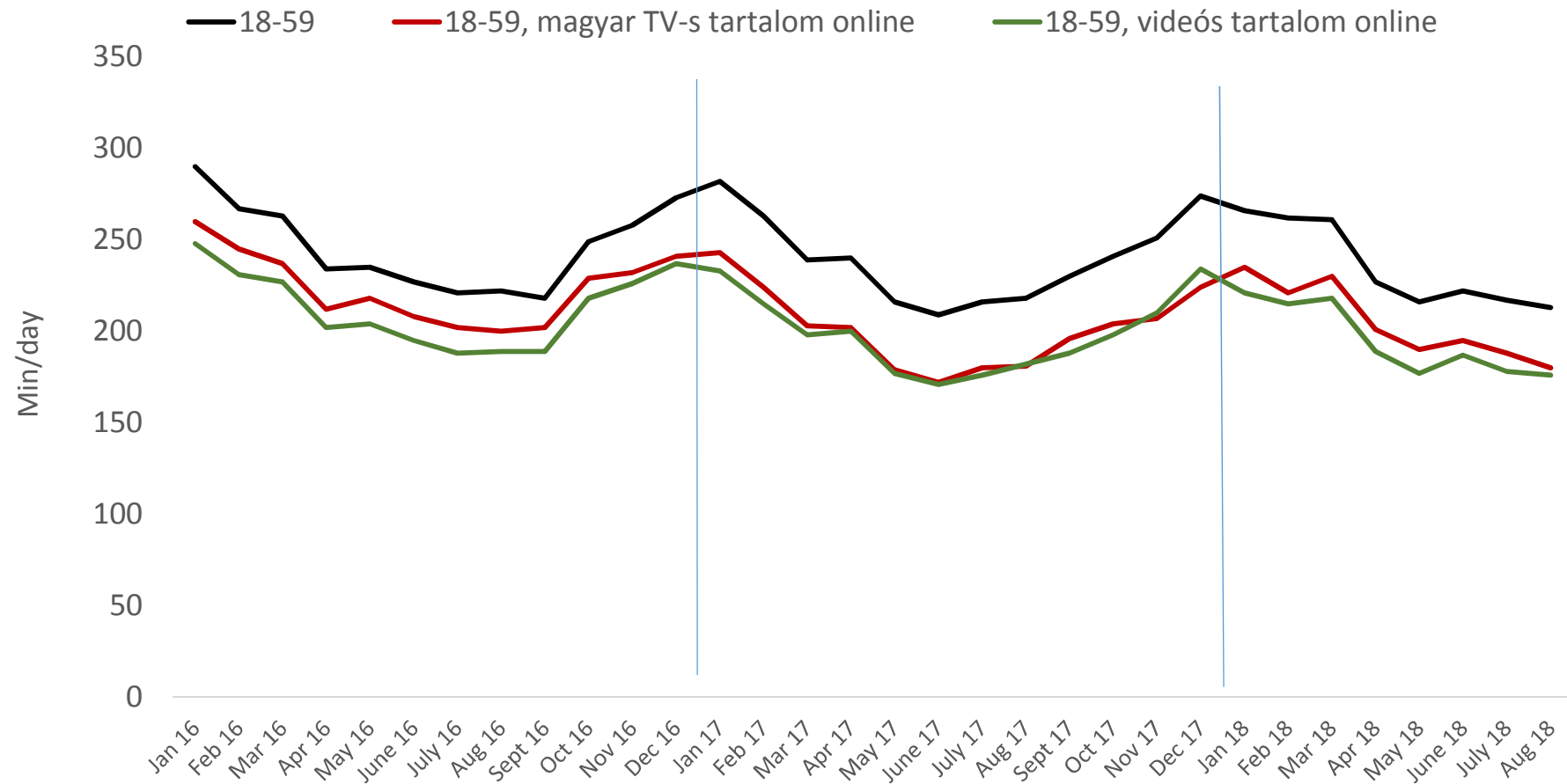


A TV egyéni vagy
közösségi élményt ad?

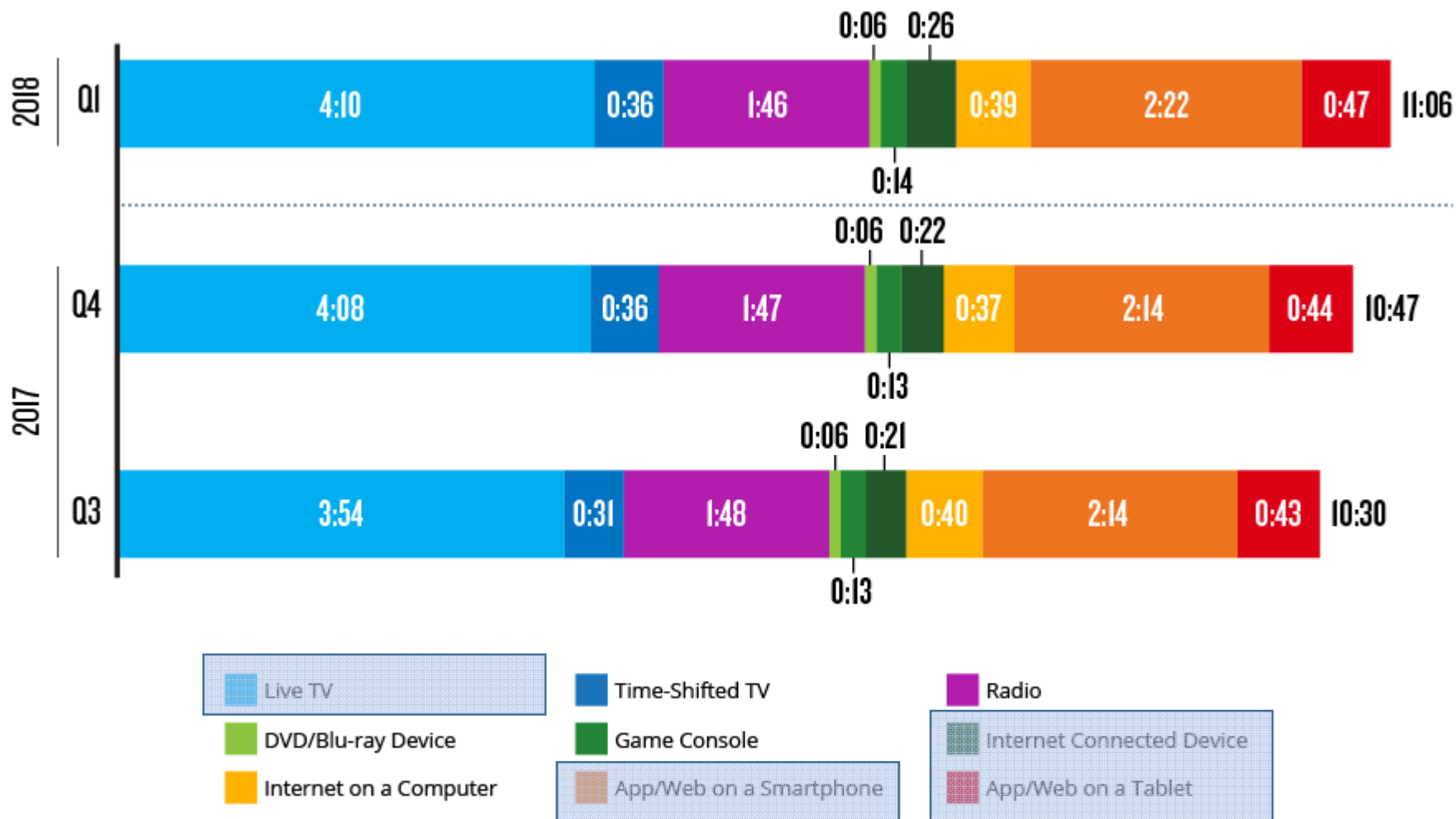
TV	Mobil
stabil	hordozható
nagy képernyő	„kis” képernyő
együtt, nyilvános	személyes, intim
Közösségnek szóló zsánerek	Perszonalizált tartalom

Az offline és online videós tartalomfogyasztás

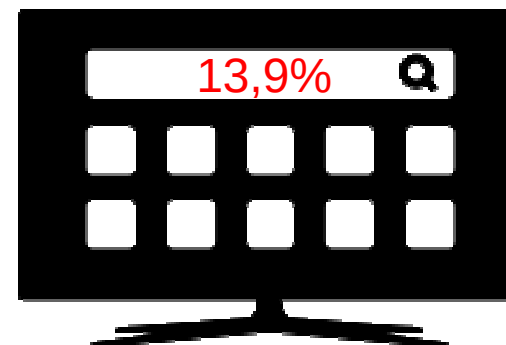
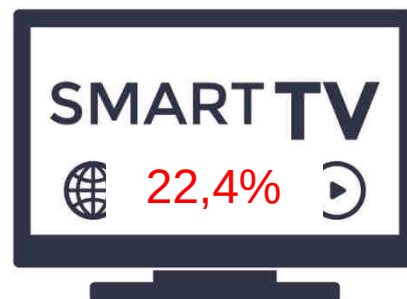
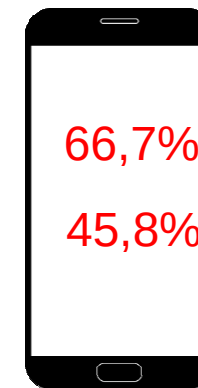
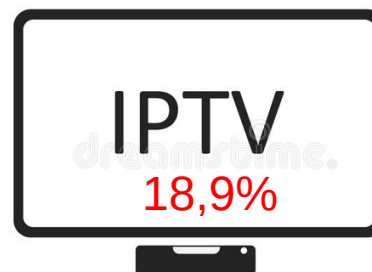
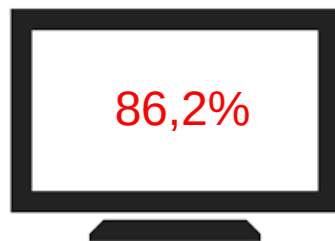
A videós tartalmat online is fogyasztók kevesebbet vannak jelen a TV előtt



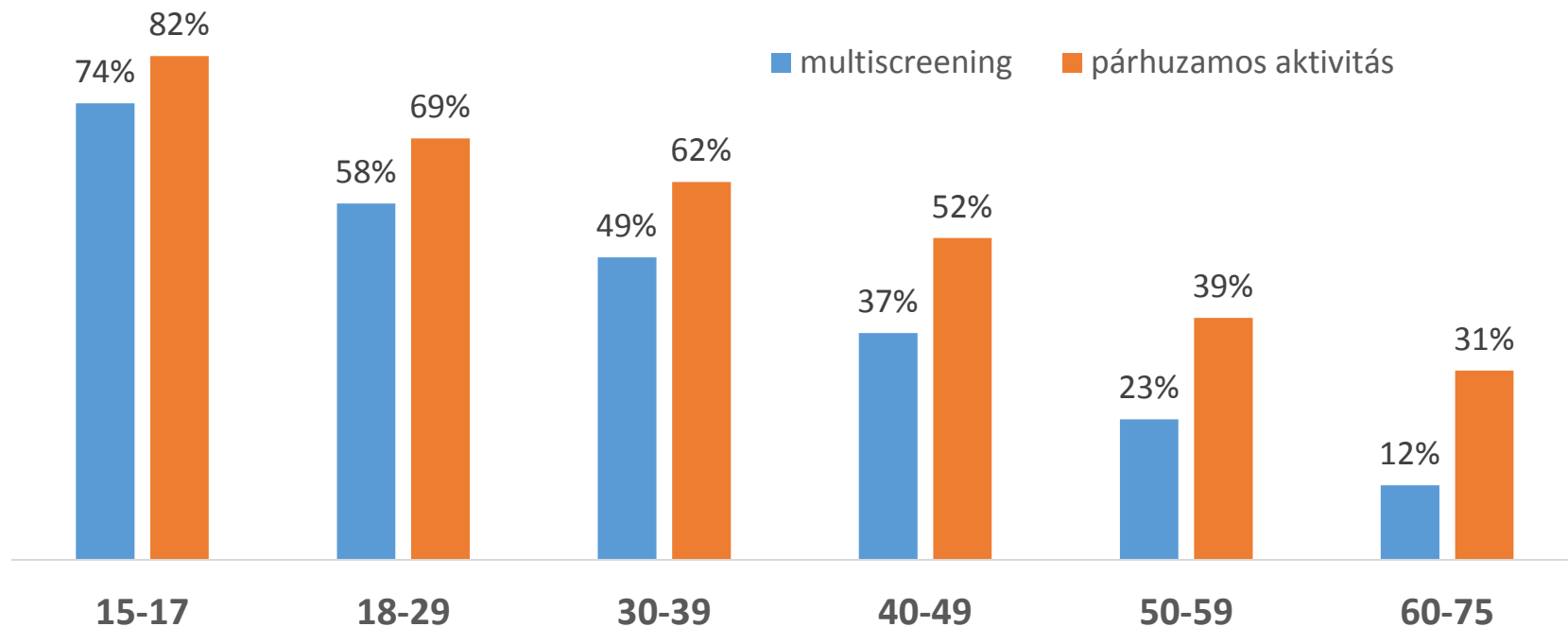
A plusz „digitális idő” nem a TV-t erodálja



A magyar háztartások..



A szokások rögzülése, a technikai adaptáció magával hozza a korábbi nézési szokások megváltozását



**Egyre kevésbé van értelme szétválasztani az
offline és online tartalomfogyasztást**

Mit vigyél haza mindebből?

A változás folyamatos, de a TV **még** a jelenlegi formájában is sokáig velünk lesz

Mit vigyél haza mindebből!

célcsoport



formátum

üzenet



képernyő