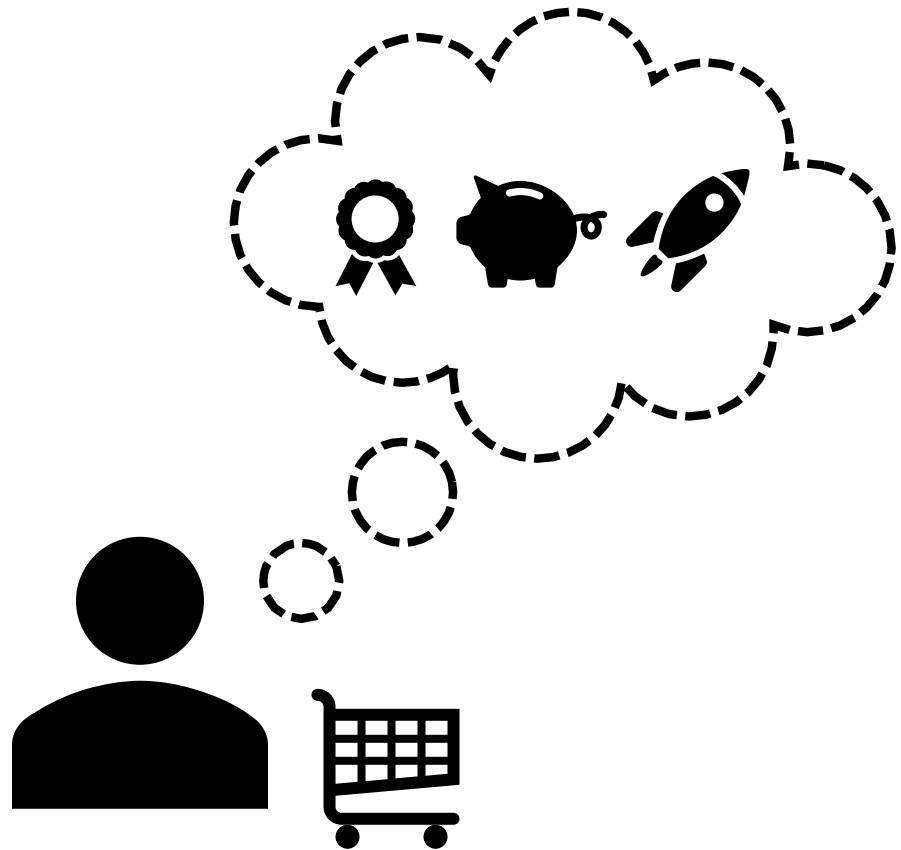


Azonnal szeretném, lehet?!

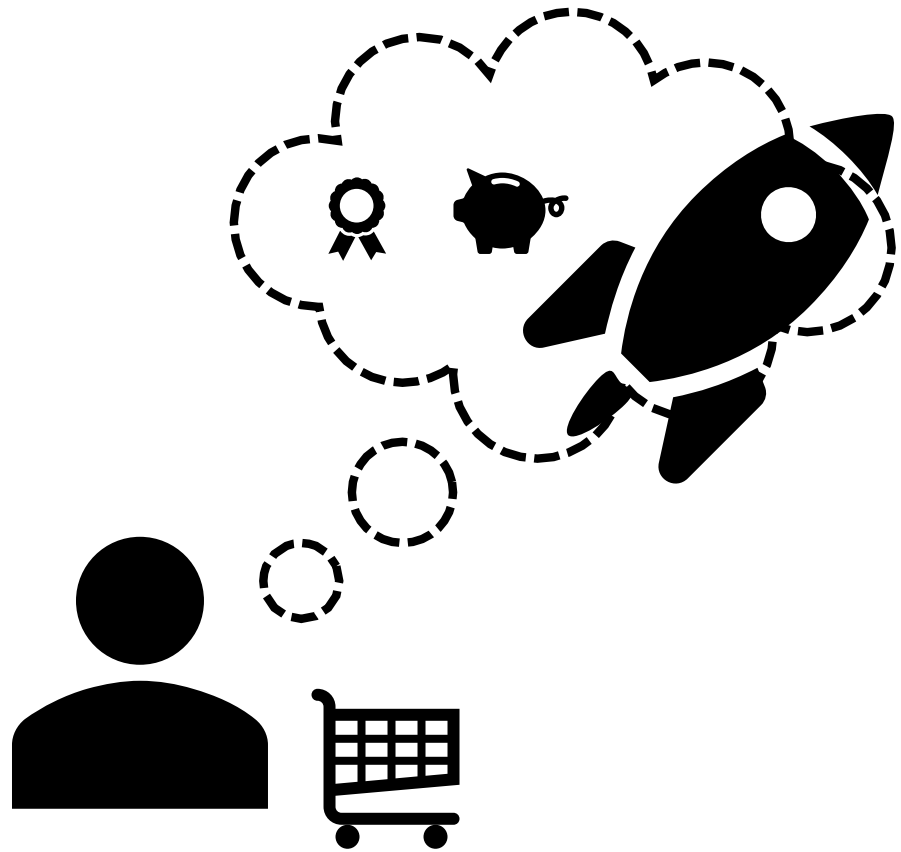


2018.10.26.

ONLINE VÁSÁRLÓK MA



ONLINE VÁSÁRLÓK MA



MI TÁPLÁLJA EZT A PIACOT?

Makro tényezők

- Városiasodás/növekvő gpd/fő, növekvő e-commerce piac

Gigászok

- Amazon és Wallmart lépései

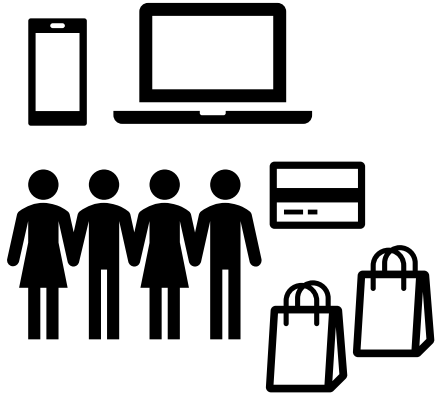
FMCG

- növekvő részarány

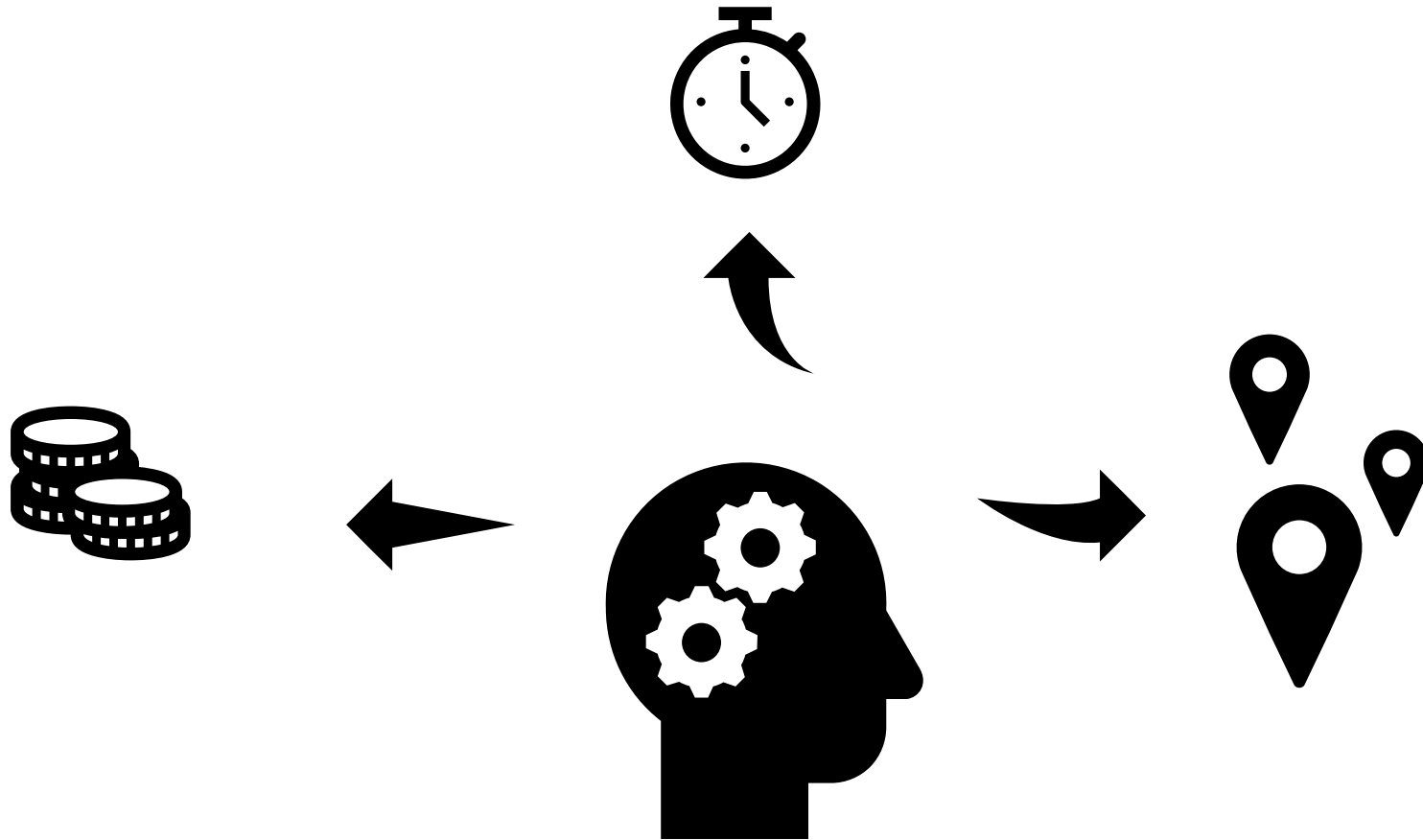
Technológia

- AI, MI, Big Data

PIAC



FOGYASZTÓK

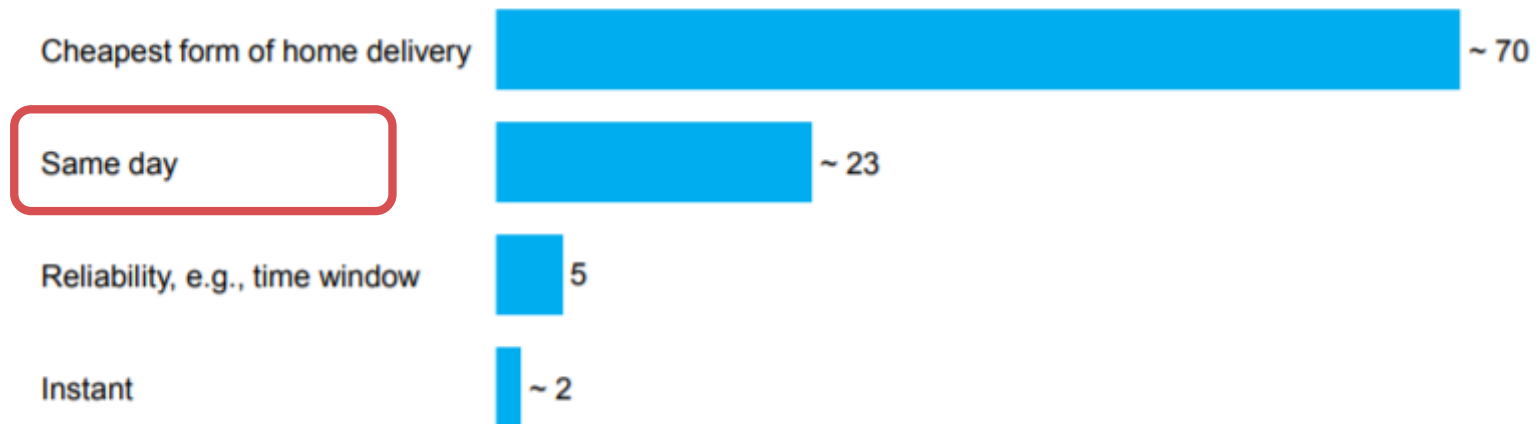


FOGYASZTÓK

„A vásárlók egyre növekvő csoportja szeretne gyorsabb termékátvételt, miközben legtöbbjük igen árérzékeny’ (McKinsey kutatás 2017)

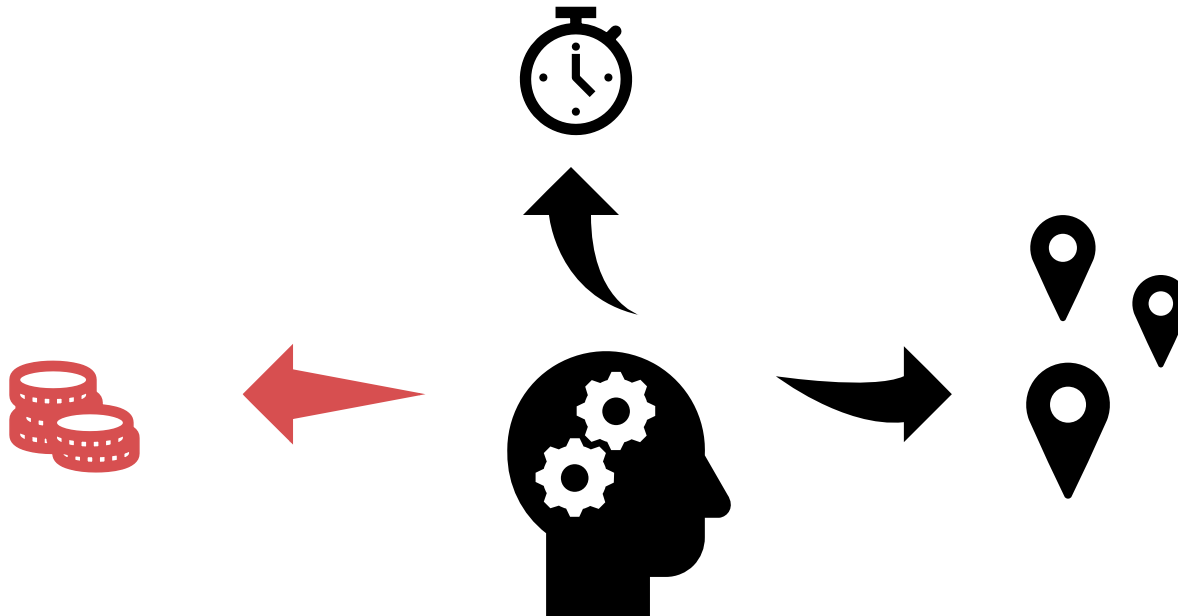
Share of consumers choosing different delivery options

Percent of X2C volume



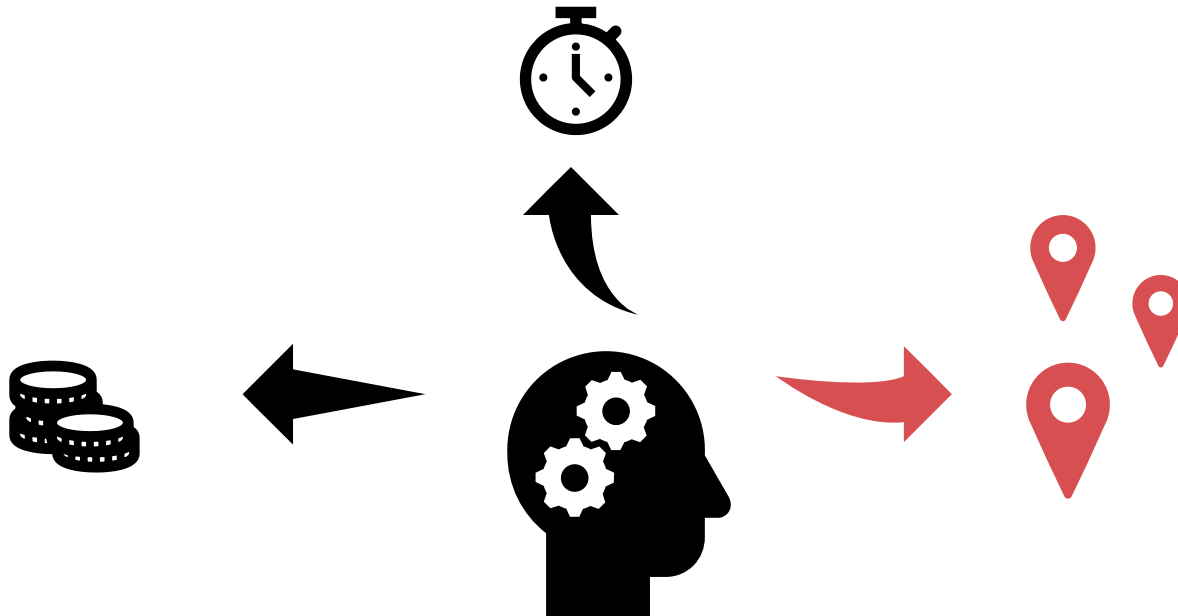
FOGYASZTÓK PREFERENCIÁI

„A vásárlók többségének az ár a legfőbb döntési kritérium”



FOGYASZTÓK PREFERENCIÁI

„A vásárlók házhozszállítást preferálnak”



KERESKEDŐK



- ✓ Kompetitív előny
- ✓ Offline is welcome
- ✓ KPI javulás (konverzió, RMA)

- ❖ Szofisztikált működés/ökoszisztéma
- ❖ Standardizált disztribúciós hálózat
- ❖ Árazás

SZÁLLÍTÓK

Evolution of B2C parcel delivery

	Deferred delivery	Next-day delivery	Same-day delivery
Delivery time	 3–5 days	 1 day	 1–12 hours
Typical use case	Mail-order deliveries <i>“I want to try on those clothes I found in the catalog at home and I don’t mind waiting for a couple of days.”</i>	E-commerce deliveries <i>“I want to get the new camera I found online for a cheaper price than in the electronics shop as quickly as possible, otherwise I’ll just buy it in the shop.”</i>	Urgent deliveries <i>“I need a new suitcase before tomorrow, but couldn’t find the one I like in the shop next door. I don’t have the time to check out other stores, but I need it today.”</i>

McKinsey&Company

SZÁLLÍTÓI PIAC

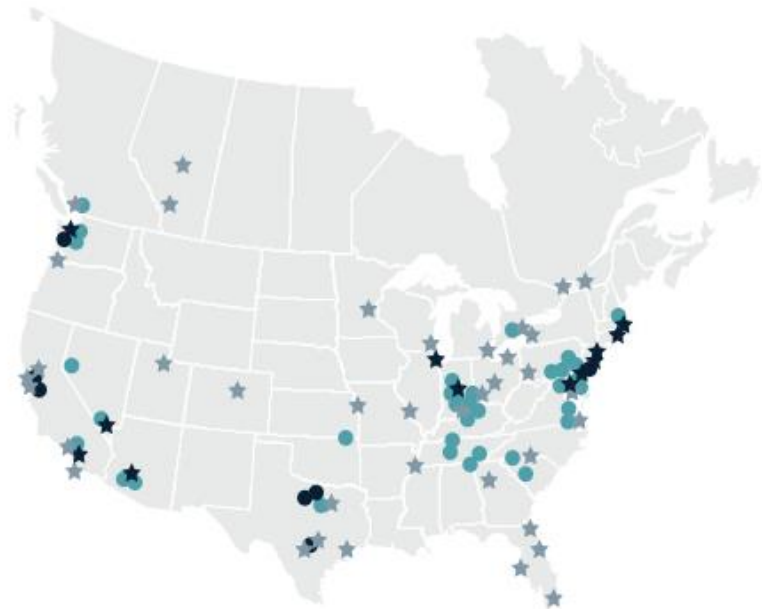


SZÁLLÍTÓI PIAC EZ IS

Amazon is investing in decentralized warehouses to establish next-day as standard and make same-day an option for many.

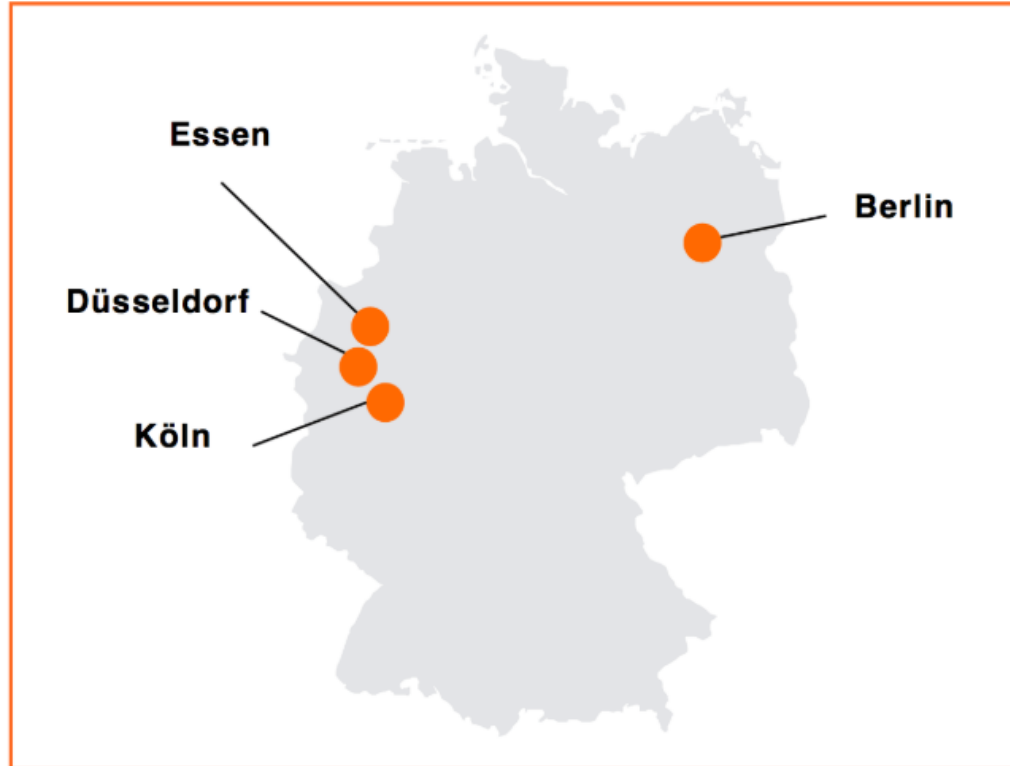
Amazon's distribution center footprint in the US and Europe

- Existing distribution centers
- Planned distribution centers
- ★ Metro areas with > 1 m inhabitants
- ★ Thereof with same-day option



SZÁLLÍTÓI PIAC EZ IS

ZALANDO: SAME DAY PILOT AREAS



SZÁLLÍTÓK

Inkumbensek

- GLS 90+%
másnapra
- Megrendelők: az ár-
érték arány alapján
döntenek



Aggregátorok

- Win-win-win
- 15 km alatt jobbak
- Nagy cégek
felvásárlásai



E-kereskedők

- Egyedi igények
- Indulók: Amazon
sztenderd, Auchan,
Tesco
- Méretgazdasá-
gosság



FELTÉTELEK

Skálázás

- Aggregátorok: járműszám
- Futárok: automatizáció
- Kereskedők: interface

Elérhetőség

- Lokális v regionális termék jelenlét
- Multi csatornások előnyben



Valós idejű készletinfó

- Technológiai háttér

Kiváló operáció

- Kiszedés, csomagolás, feladás...
- C&C, időszám, geofencing

MI VÁRHATÓ?

- Nagyvárosi elterjedés
- FMCG, drogéria, barkács, divat
- Minden szereplőnek lehetőség és kihívás
- Új sci-fi szerű járművek



MZ/X JELENTKEZIK...



Donáth Fruzsina
smartcommerce.hu
donath.fruzsina@smartcommerce.hu

