



**Az influencer marketing
a célközönségnek szól,
nem csak mindenkinek**

Alexy Vivien
Influencer

Tóth-Nagy Péter
Hive Creative Kft.

GLAMOUR GÁRDRÓB- FRISSÍTÉS influencer kampánnyal

» Médiavállalat
PR-jának

Saját felület
+ közösségi média



MIÉRT JÓ?

Hive
CREATIVE

» Az influencer
a célközönségnek szól,
nem csak mindenkinek!

Tömeg kommunikáció vs.
A konkrét célközönség

Miért pont őket?

Téma adja, hogy kit választunk

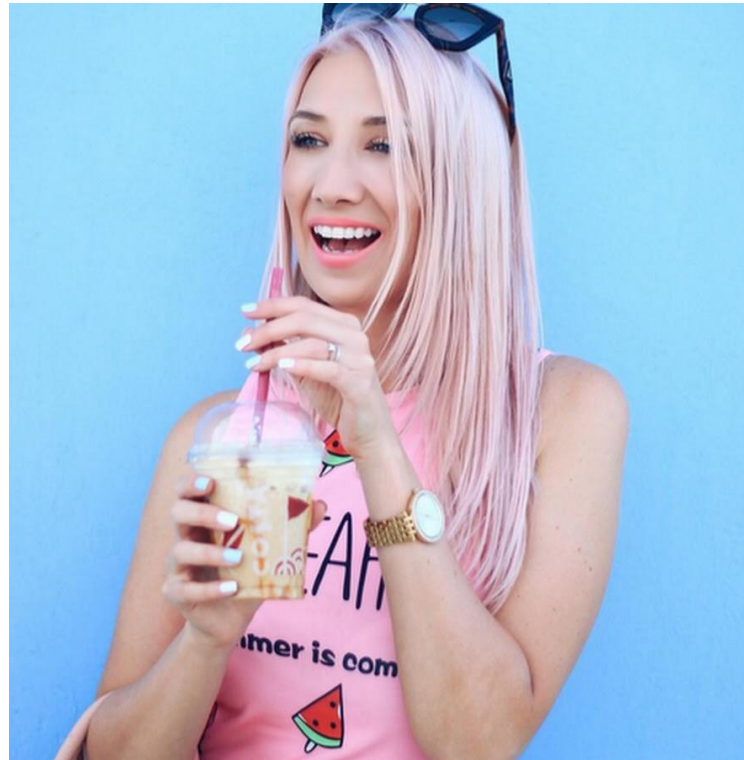
GLAMOUR =

VALÓDI DIVAT

– és a divat iránt érdeklődő, bevonható célközönség

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

– és az elköteleződő célközönség



A tudatos influencer ismérvei



- » az azonosulás fontossága a hitelesség megőrzéséért
- » racionális és emocionális érvek mérlegelése
- » a véleményvezér szabadsága
- » a véleményvezér felelőssége

VIVI ÉS A GARDRÓBFRISSÍTÉS

- » társadalmi felelősségvállalás fontossága
- » kapuőr funkció
- » személyes tapasztalás és beszámoló fontossága



Kommunikációs esettanulmány:

Alexy Vivi és a Gardróbfrissítés



65 028



96 311



3 500



150



Kommunikációs esettanulmány:

Alexy Vivi és a Gardróbfrissítés



55 385



6 022

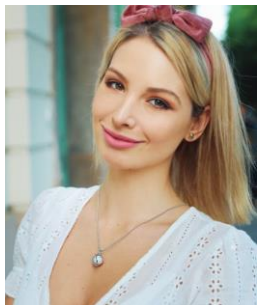


Instagram

GLAMOUR influencers



Czene Kitti



 23 890

 44 007

Herczeg Hajni



 64 874

 25 635

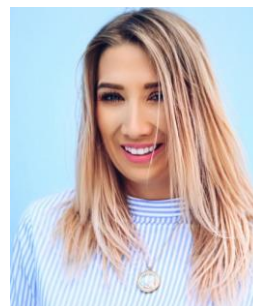
Ditke



 56 298

 39 601

Alexy Vivi



 65 028

 55 835

Soulshine by Andi



 62 787

 28 684

Kommunikációs esettanulmány:

GLAMOUR GARDRÓBFRISSÍTÉS



128 127



4 969



234



19 191

Üzleti esettanulmány



A tavalyi kampányhoz hasonló költségkeret

2017



2018



25%-KAL TÖBB VISSZAKÜLDÖTT ZSÁK

Az influencer marketing tehát a célközönségnek szól, nem csak mindenkinek!



KÖZÖNSÉGTALÁLKOZÓ:

szeptember 29-30., Budapest, Deák Palota

? TÁMOGATÁS A NANE-NAK ?

@GlamourHungary és @HiveCreative



Köszönjük a figyelmet!

info@hivecreative.hu

Alexy Vivien
Influencer

Tóth-Nagy Péter
Hive Creative Kft.