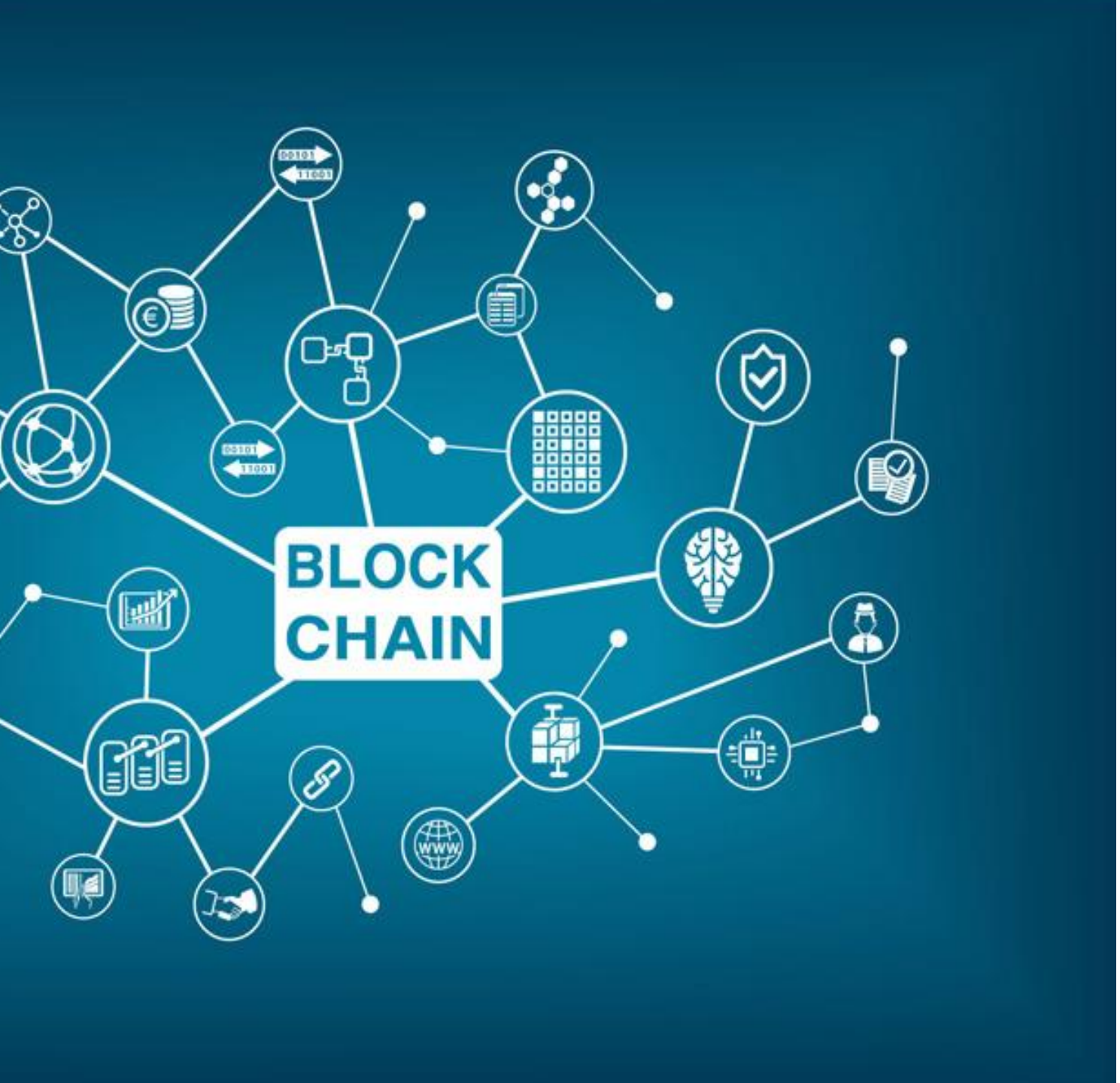


A blockchain alapú online tartalmak üzleti modelljei

Bucsky Péter, Internet Hungary, 2018.09.26.

Még fontos a blockchain?

Bitcoin árfolyama USD-ban, elmúlt 2 év	Kriptovalutaák értéke USD-ban, elmúlt 2 év



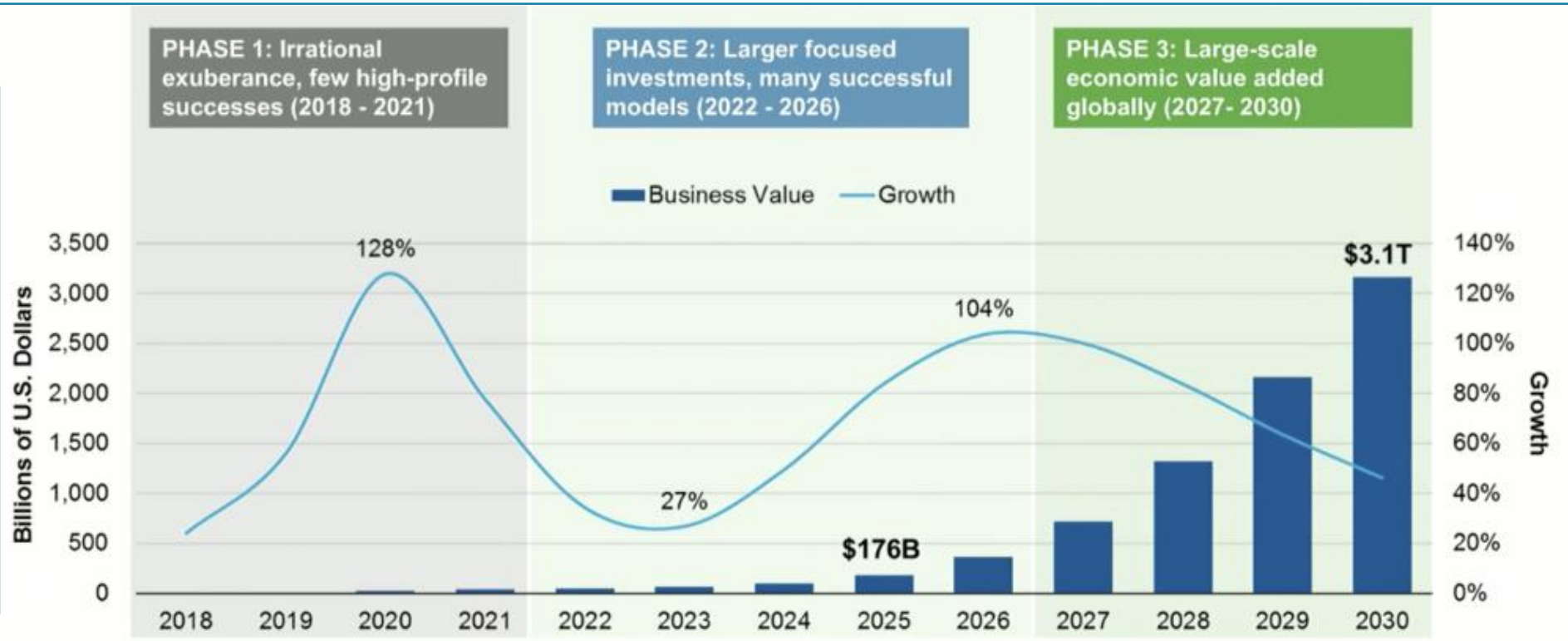


A kriptovaluták helyett az üzleti felhasználásban rejlik a jövője

A blockchain technológia 176 milliárd USD üzleti értéket hozhat létre 2025-ig és 3.100 milliárd USD-t 2030-ra

2018 fő IT trendjei:

- Alexa
- Mesterséges intelligencia
- Blockchain
- Felhő

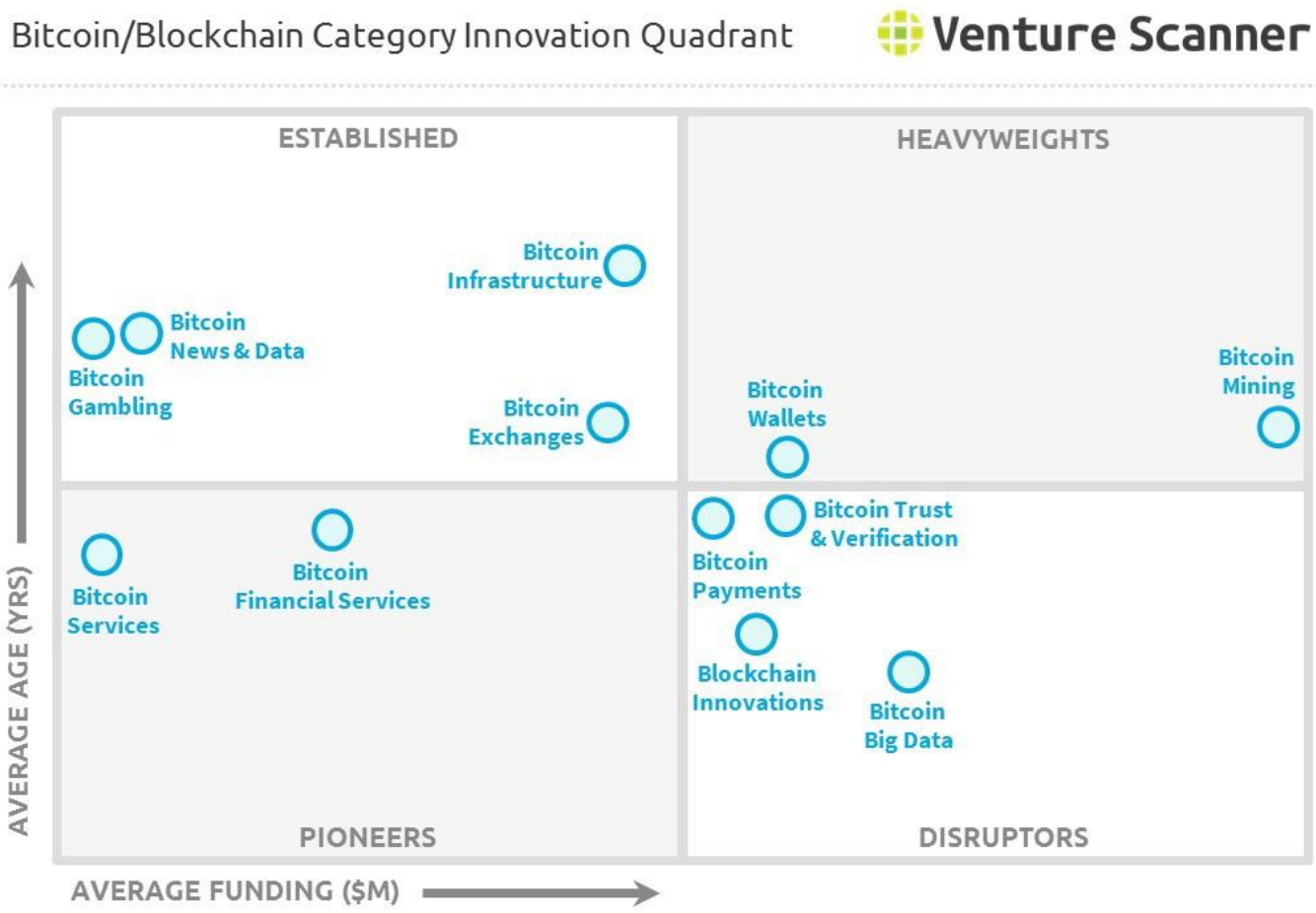


Miért érdekes a blockchain?

- Az online üzleti modellben szinte mindig szükség van **közvetítő**re és/vagy **központosítás**ra → ezeket lehet kiváltani – *pl. fizetési biztonsági szolgáltatás néhány százalékos díja*

- Egy szervezet számára azért érdekes, mert **belső** és **külső** folyamatait is tudja ezzel, akár egyszerre is egyszerűsíteni – *pl. előfizetési díjak beszedése, befizetésük ellenőrzése; leányvállalatok osztályok által közösen használt adatbázisok*

Az üzleti felhasználás még nem elég kiforrott, egyelőre kezdeti próbálkozások



Mikor segít a blockchain? Ha…

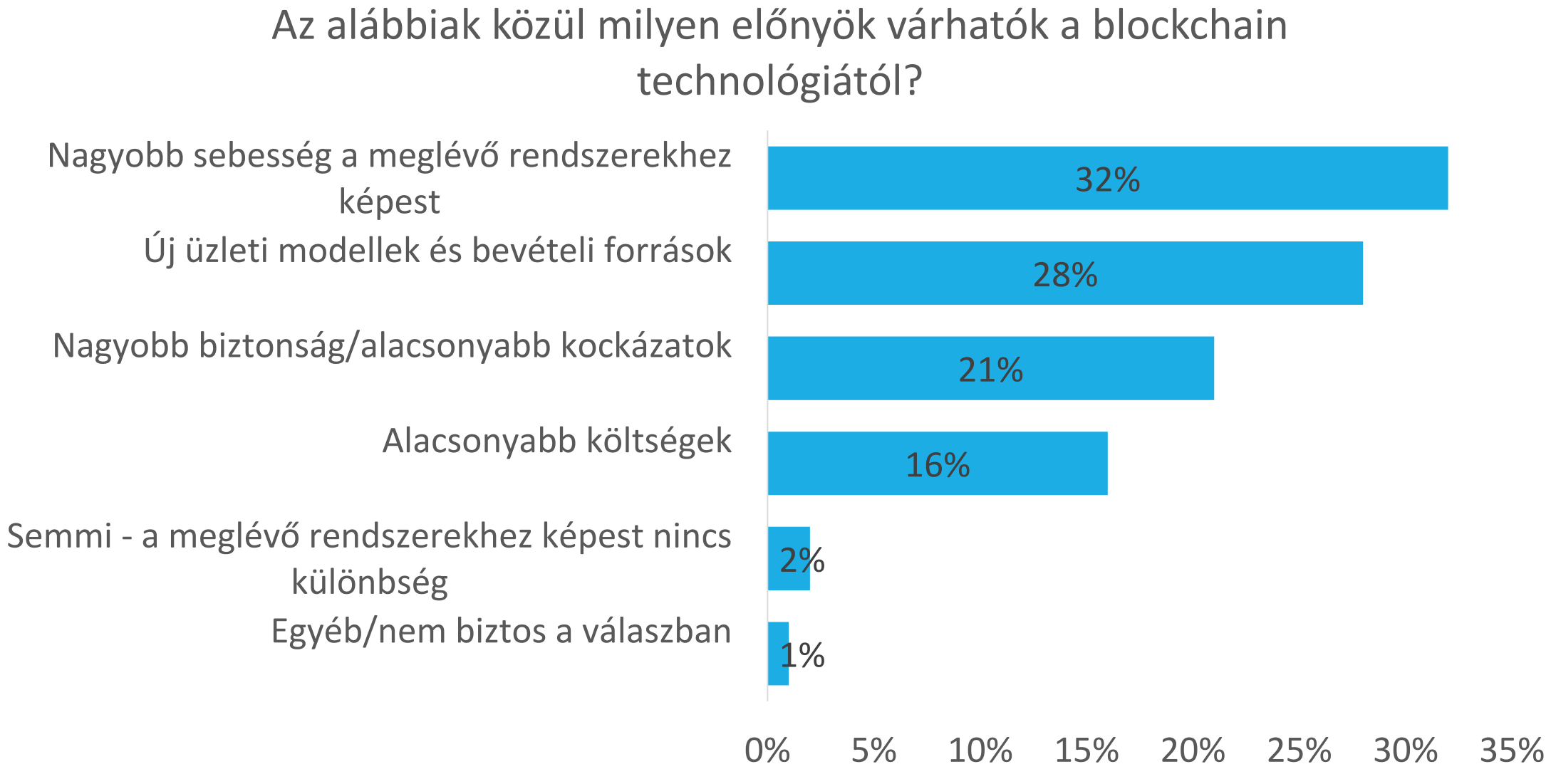
- Fontos az **adatbiztonság**
- Fontos a **megbízhatóság**
- Adat **elérhetőség**
- **Több érdekelt fél**
- **P2P** üzlet
- Biztosítani és mutatni kell, hogy biztos a **felügyelet**
- Nagy mennyiségű **adat** feldolgozás

Mely területeken érdeke mindez?

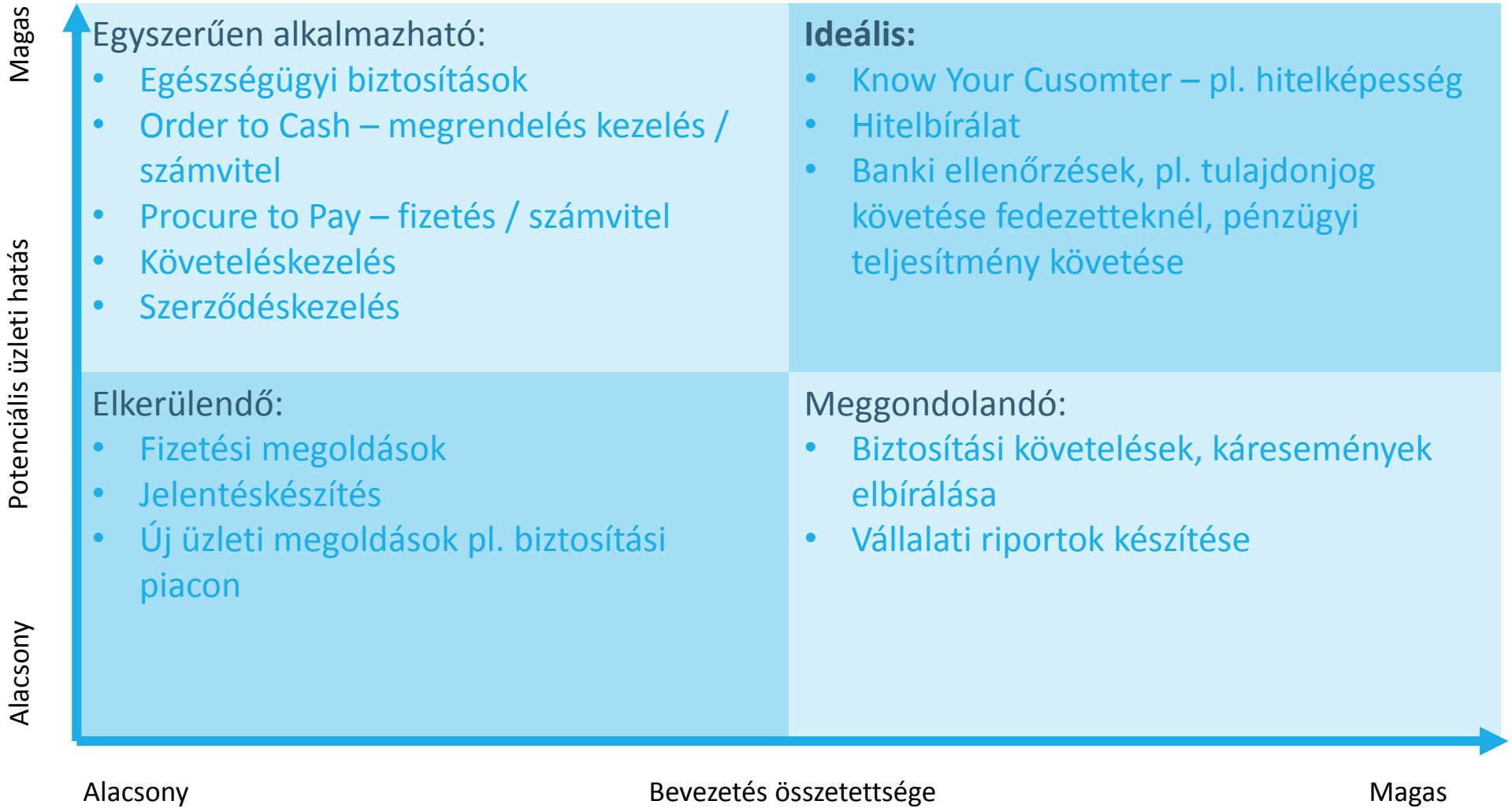
- **Ellátási láncok** – biztosítható, hogy egy áruról tudni lehessen, mihez használták fel, minden érdekelt számára elérhető az információ, biztosan nem lehet manipulálni – *pl. fénykép copyright*
- **Nyilvántartások** – pl. földtulajdon bejegyzés – *pl. A dubaji kormányzati rendszerek 2021-ig mind 100%-ban blockchain alapúak lesznek*
- **Bankok, biztosítás** – az Accenture és a PwC szerint a mid- és backoffice költségek 30-50 százalékkal csökkenthetők a pénzügyi vállalkozásoknál – *pl. automata pénzügyi riportok, compliance jelentések, automatizált felügyeleti jelentések* (DE: Méretgazdaságosság!)
- **Szolgáltatások** – okosszerződések papír nélkül, könnyen módosítható, tárolható, automatizált következménye – *pl. káreseményeknél külső beavatkozás nélküli kifizetések*
- **Reklám** – különösen online területen *ad fraud* kizárása, sokkal hatékonyabb célzás és nyomon követhetőség

Érint ez minket? Miért jó?

Breaking blockchain open
Deloitte's 2018 global blockchain survey



Everest Grup felmérés: a nagyvállalati üzleti folyamatok sokaságát egyszerűsíti a blockchain technológia



A világ legnagyobb cégeit is érdekli, de kevés konkrétumot tudni…

Industrial and Commercial Bank of China
Digitálisan vizsgálnák a kötvények valódiságát blockchain megoldással

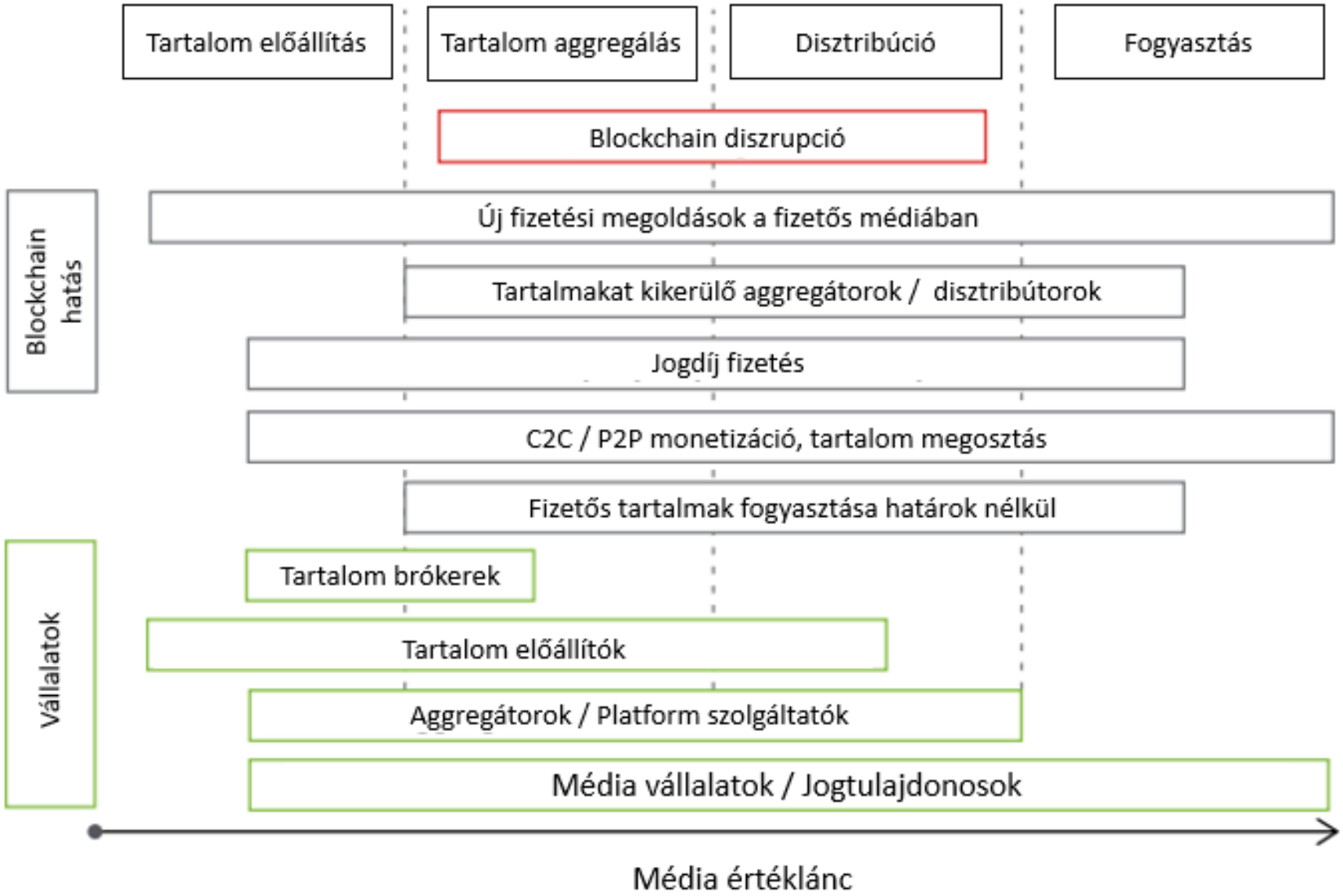
China Construction Bank Corporation
IBM Blockchain rendszerével vizsgálják a termékeiket értékesítő bankokat és biztosítókat

Bank of America, Wells Fargo, the **Bank of China**
Folyamat optimalizálásra fejlesztenek blockchain megoldásokat

JP Morgan
Quorom nevű privát blockchain rendszert fejlesztettek.
Kísérletnek tartják, szerintük még nem oldotta meg a technológia a biztonsági és egyéb kérdéseket

Walmart
Ellátási lánc – visszahívások miatt fontos, napok helyett másodpercek, dollárszázmilliókat lehet megtakarítani

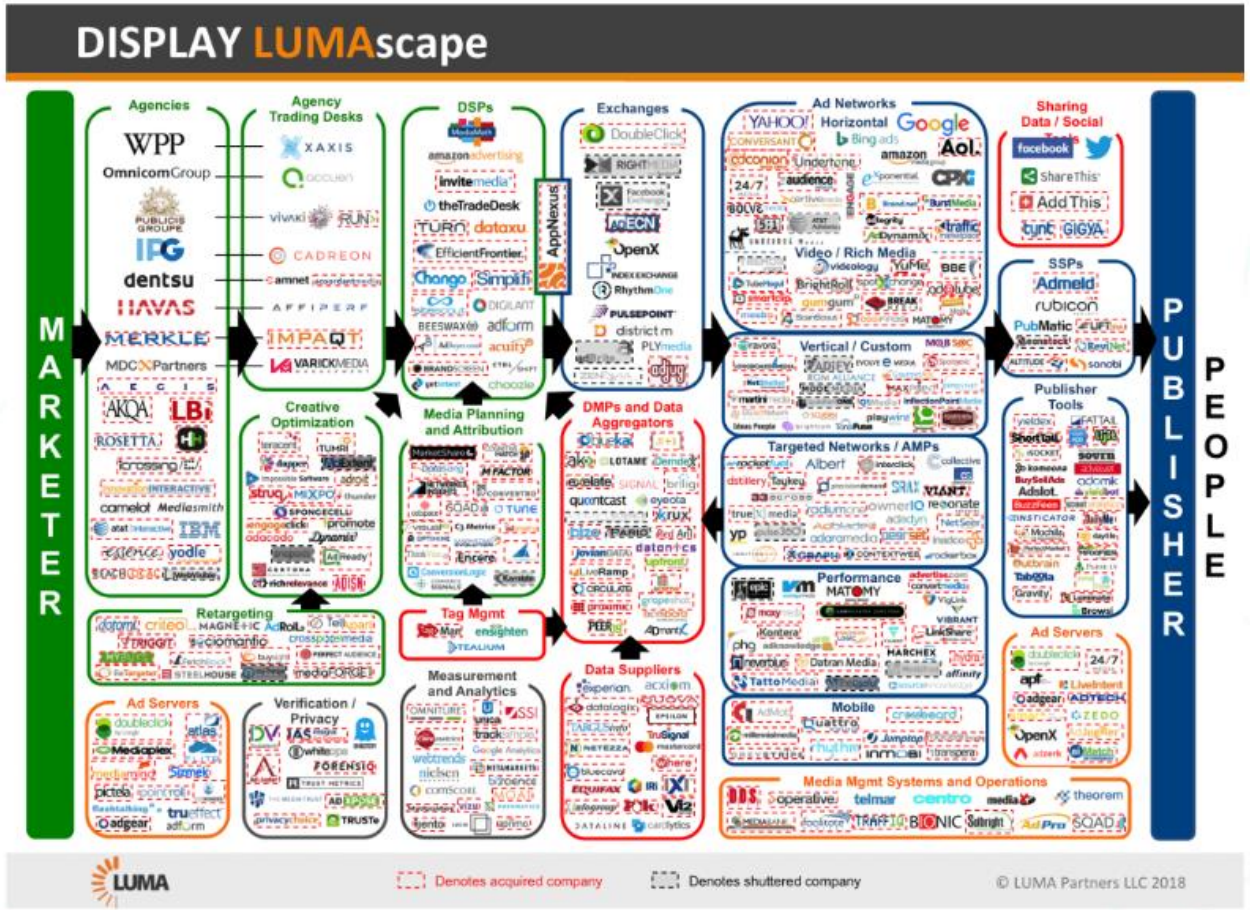
Média értéklánc és blockchain – a Deloitte szerint

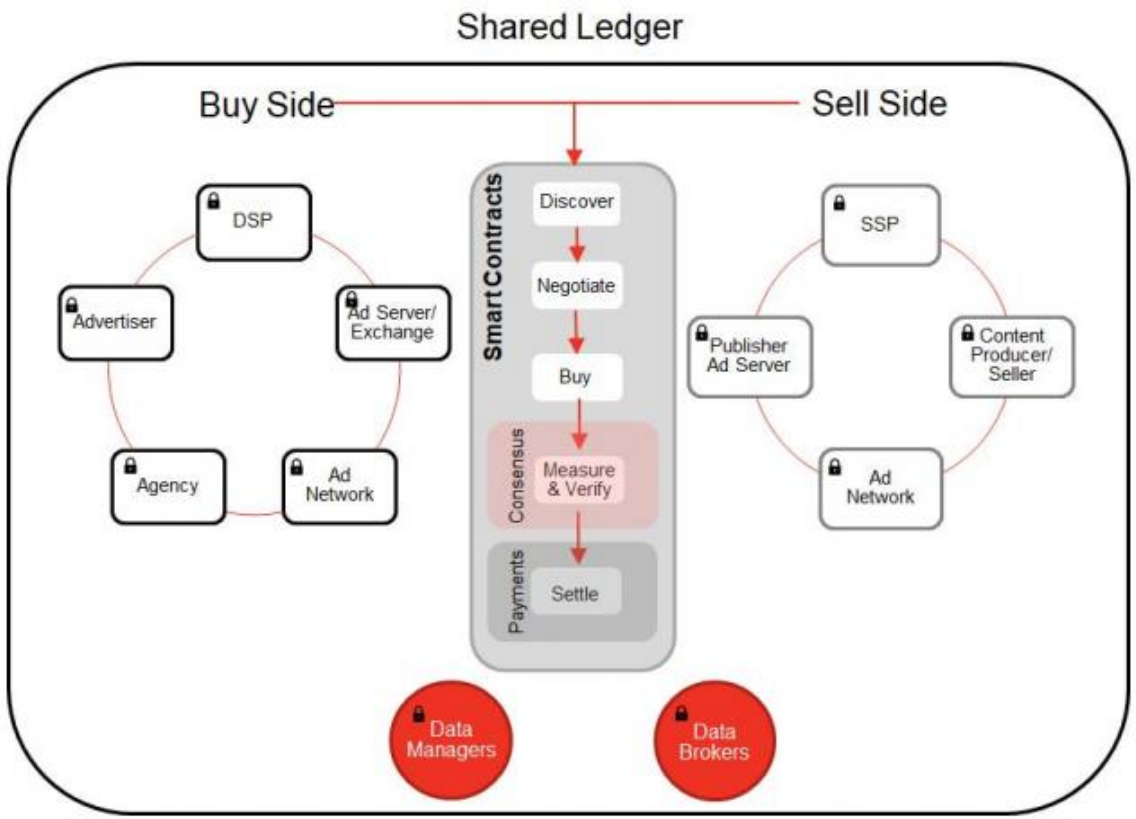


A reklámiparban alapos átrendeződés várható

- Az online és oksotévé hirdetési piacon számos problémát megoldhat a blockchain:
  - Adfraud csökkentése
  - Hatékonyabb és biztosabb, visszakereshető targetálás
  - Átláthatóság
  - Olcsóbb tranzakciók
  - Okosszerződések
  - Megosztott adatbázisok megszemélyesítés nélkül – megoldás lehet GDPR-ra
  - Gyorsaság – egyre nagyobb igény a minél gyorsabb reklám elhelyezés, adatok gyors elemzése
  - Pontosság – impression számok

Mit változtat egy ilyen technológia a reklámiparban?





Első IAB Blockchain Technology Prime – 2018 júliusban jelent meg: *https://iabtechlab.com/wp-content/uploads/2018/07/Blockchain-Technology-Primer.pdf*



Online reklám nagytakarítás

- adChain Registry: a felhasználók szavaznak tokenekkel arról, hogy melyik honlap méltó/megbízható a reklámok elhelyezésére – *brand safety, ad fraud problémák kezelése*
- White list – összeállításért tokennel fizetnek a hirdetők
- Partnerek: IAB Europe, Microsoft

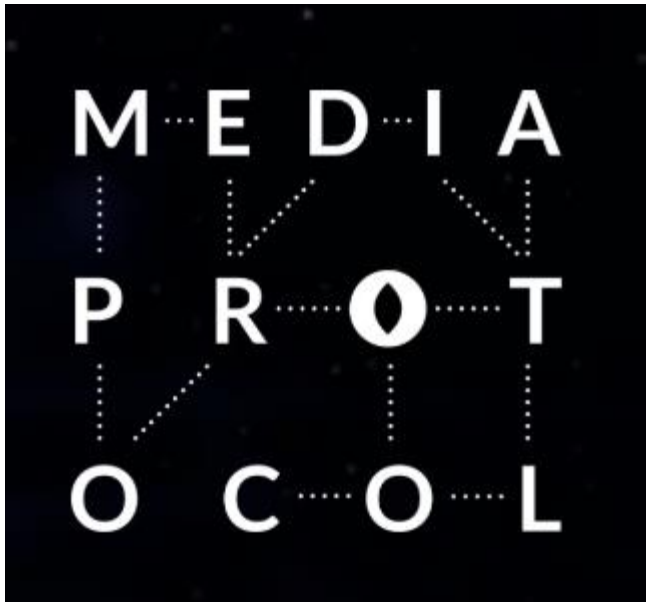


Reklámbörze

- A Nasdaq leánycége
- 2012 óta a digitális reklámok tőzsdéje, blockchainben látják a növekedést
- Transzparencia, előre meghatározott feltételek
- Jövő: opciós szerződések, derivatív hirdetési termékek

OTT videó reklám

- Helyi, országos és globális hirdetőknek is elérhetővé tennék az egyre növekvő OTT felhasználókat
- A MadHive tech céggel közös fejlesztés – a háttérben futó rendszereket fejlesztik, a felhasználók/partnerekek nem is kell, hogy tudják, hogy blockchain alapú a rendszer



Paywall helyett

- Jelenleg szinte minden média felület különálló fizetőrendszer működtet – túl bonyolult, sok olvasó nem jut a tartalomhoz
- Egy tokennel lehet fizetni minden fizetős cikkért – kártya nélkül, okosszerződéssel, egy klikkel
- Előfizetési rendszer és alkalmi fogyasztás összekapcsolható
- Olvasás és megosztás – akár token megszerzést is segítheti



Influencer-börze

- Decentralizált influencer ügynökség Japánból
- Különösen a zárt ország piacán fontos, hogy a külső cégeknek megkönnyítik az elérést
- A bitcoin technológia abban segít, hogy egyszerűbb és könnyen követhetők legyenek a megállapodások és a tranzakciók



Vállalati blockchain és közösségi platform

- B2B blockchain: a vállalatok összekötése megbízható módon
- Ületi közösségi média, amit AI és big data egészít ki, így kötnék össze vevőket és eladókat
- Kiváltanák azt a problémát, hogy az ismeretlen cégek nem találják meg egymást, és nem bíznak egymásnak
- Nekik dolgozik a Bank of America és a Morgan Stanley korábbi CEO-ja



Virtuális játékbörze

- 3 millió aktív felhasználó
- Online játékok virtuális eszközeit adják-veszik – évente 100 milliárd dolláros piac globálisan
- Blockchain segít biztonságossá tenni a tulajdont és a tranzakciókat – játék fejlesztők SDK-kat helyezhetnek el ehhez

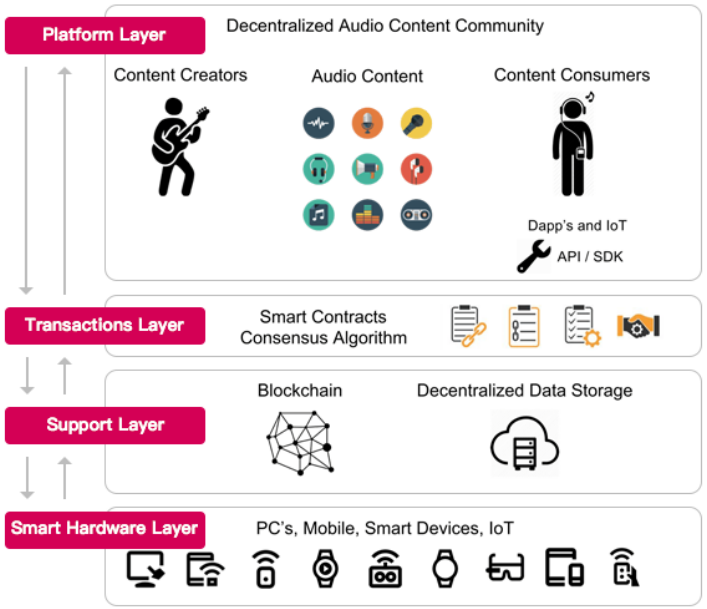
Blockchain média piactér

- A világ első, blokklánc alapú média tervezési és vásárlási rendszere
- Az éves 500 milliárd dolláros globális reklámpiacot célozták meg
- A médiafelületek statisztikai adatait nehéz és sok munkát igénylő feladat egységesíteni – ezt váltanák ki
- Még mindig nagyon manuális és fragmentált a médiavásárlás
- Az inventory 30%-át nem tudják eladni a médiatulajdonosok
- Google és Facebook – globális online média értékesítést tette egyszerűvé, ők a hagyományos médiában is ezt tennék
- Automatizált fizetések és digitális szerződések, kedvezmények, KPI-ok automatizálhatók

DACC
Decentralized Accessible Content Chain

Digitális tartalom terjesztés

- A digitális tartalmak használatát teszik könnyen kezelhetővé és biztonságossá
- Kisebb médiavállalatoknak egyszerűbbé válhat a terjesztés és a monetizáció
- Okos, digitális szerződések egyszerűen és gyorsan, ezáltal olcsóbb a digitális termékek felhasználása és értékesítése
- A platformot el kell fogadnia az iparágnak….



Magyar biztosítási megoldás

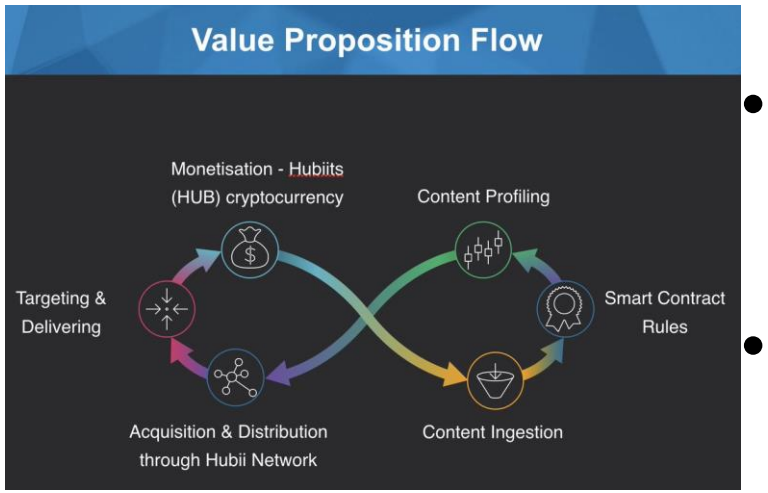
- Globálisan is újszerű megoldás
- Piacra dobják a blokklánc alapokra helyezett, adatvezérelt biztosítási termékkel – káresemény esetén azonnal megtörténjen a kifizetés az ügyfél részére
- Biztosítóknak adnak komplett megoldást/terméket

essentia.one

Adattárolás és –elemzés nagyban

- Amszterdami cég, adatmenedzsmenttel foglalkoznak
- Eurostar: határőrizeti megoldások UK/FR/BE/NL szerveknek
- Finn kormánynak már dolgoznak: munkaügyi hivatal számára munkakereső és állásajánlat kínálat menedzsment, mezőgazdasági adatok gyűjtése és elemzése
- Lehetőség: egészségügyi információk biztos tárolása – nagyvállalatok, média cégek számára új piac lehet USA-ban, személyre szabott ajánlatok

50 milliós média elérés (Hubii)



- Decentralizált tartalom piactér – a cél 800 milliós elérés
- A tartalom előállítókat és a tartalom disztribútorokat kötik össze (telekommunikációs cégek, applikáció fejlesztők)
- Még fejlesztés alatt, egyelőre csak egy zárt kör használhatja, de 560 céggel van megállapodásuk (de kicsik, legnagyobb partner Al Jazeera)
- De miért velük tárgyaljon aki appját előretelepítetten akarja pl. egy okostelefonon?
- Telenor: Ázsiában 10 milliós elérés a technológiával a WoW Box alkalmazáson kersztül

Köszönöm a figyelmet!