

Minden betegség esetében a gyógyuláshoz vezető első lépés a diagnózis elfogadása.

Dr. Suzanne O`Sullivan

Mesterséges intelligencia vs emberi intelligencia -az ember az okostechológiák viszonylatában-

Bernschütz Mária, PhD.
kutató, adjunktus BME

Józsa Dániel

Pethes Barbara

okospor - smart dust- mi is ez?

01

Nanotechnológia

02

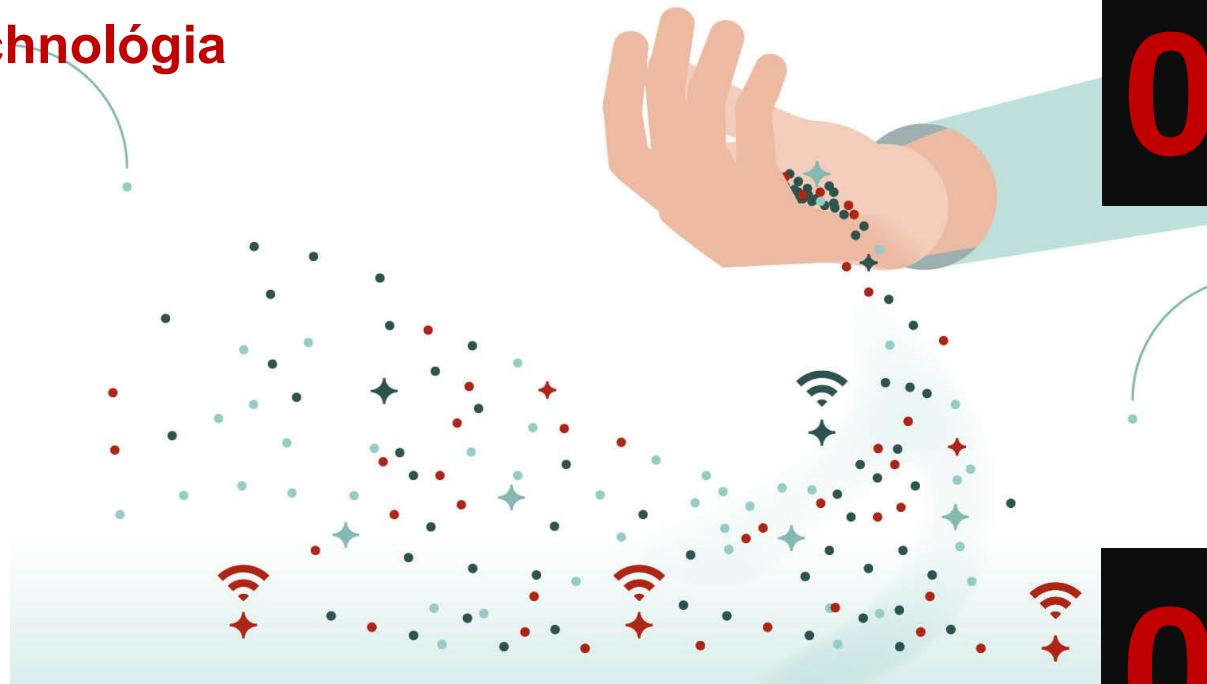
Számos
felhasználási
lehetőség: IIOT

04

Tiny computer

03

Valós idejű
adatokkal szolgál



Új ösvény?

„a technológia fejlesztés fázisa, az új ismeretkombináció létrejötte, mely még relatív messze áll a gyakorlati alkalmazási lehetőségektől” (Piskóti, 2007)

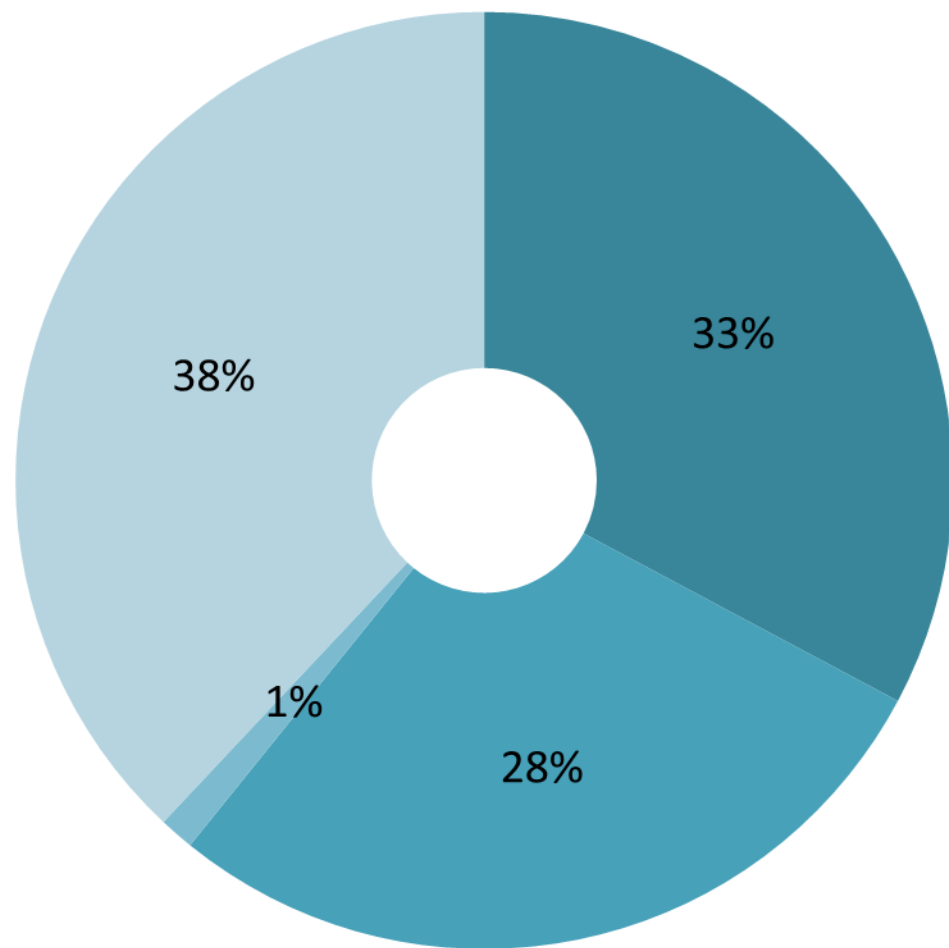
Termékinnováció terjedési elméletek:

- Technológiai push?
- Fogasztói pull?
 - Az adatokból úgy tűnik, az okos technológiák és az okospor viszonylatában, egyik sem.
 - Egy új út, új elméleti háttér magyarázza a mesterséges intelligenciát.
- Sok belső kérdés, sok a kibontanivaló..

Kutatási háttér

- Okospor (smart dust) megjelenése (Gartner, 2012)
 - Első felmérés (Józsa, 2018): terhes asszonyok
 - Második felmérés egész társadalmat érintette
 - minta: 500 fő
 - Z, Y, X, Baby Boomer generációt (nem reprezentatív a magyar társadalomra, de a négy generáció egyenletes megoszlást mutat)
 - Mesterséges intelligenciát legjobban **érintő réteget szólította meg** a kérdőív, mert felülreprezentált a városi, magas végzettséggel rendelkezők, valamint a nők.
 - Hólabda mintavétel
- Örökölt betegség :13 %
- Egészségének megítélése: 80% -a jónak (4-5-nek) állította

MI és technológia

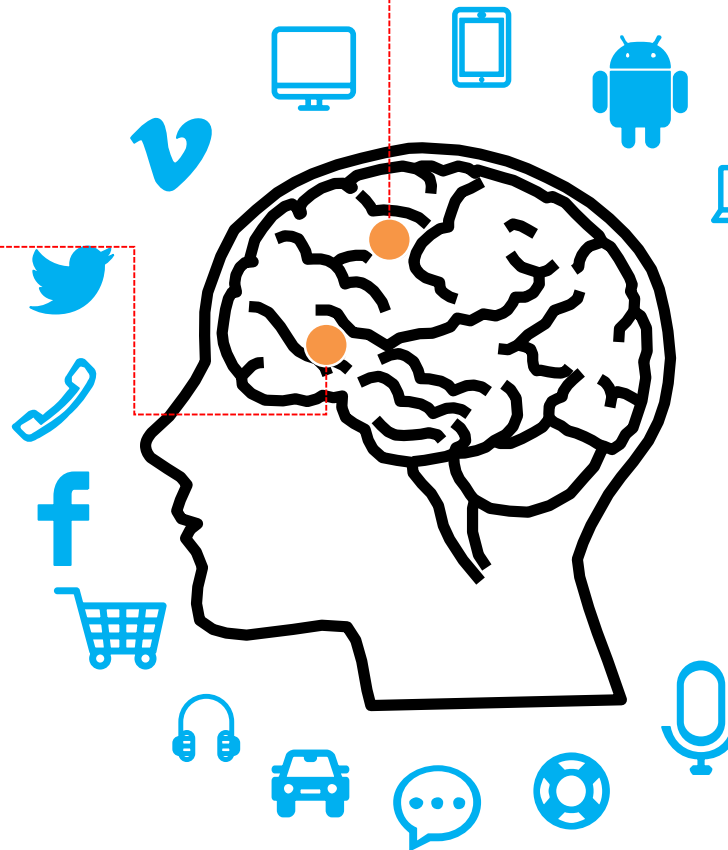


- MI és technológia
- csak MI
- csak technológia
- egyik sem

MI elfogadók (61%)

MI elutasítók (39,2%)

- Egyszerűbb, kényelmesebb (-)
- Gyorsabb (-)
- Feszélyez, ha orvos tudja eg.ügyi áll. (-)
- Okos eszköz helyettesíti a tudást (-)

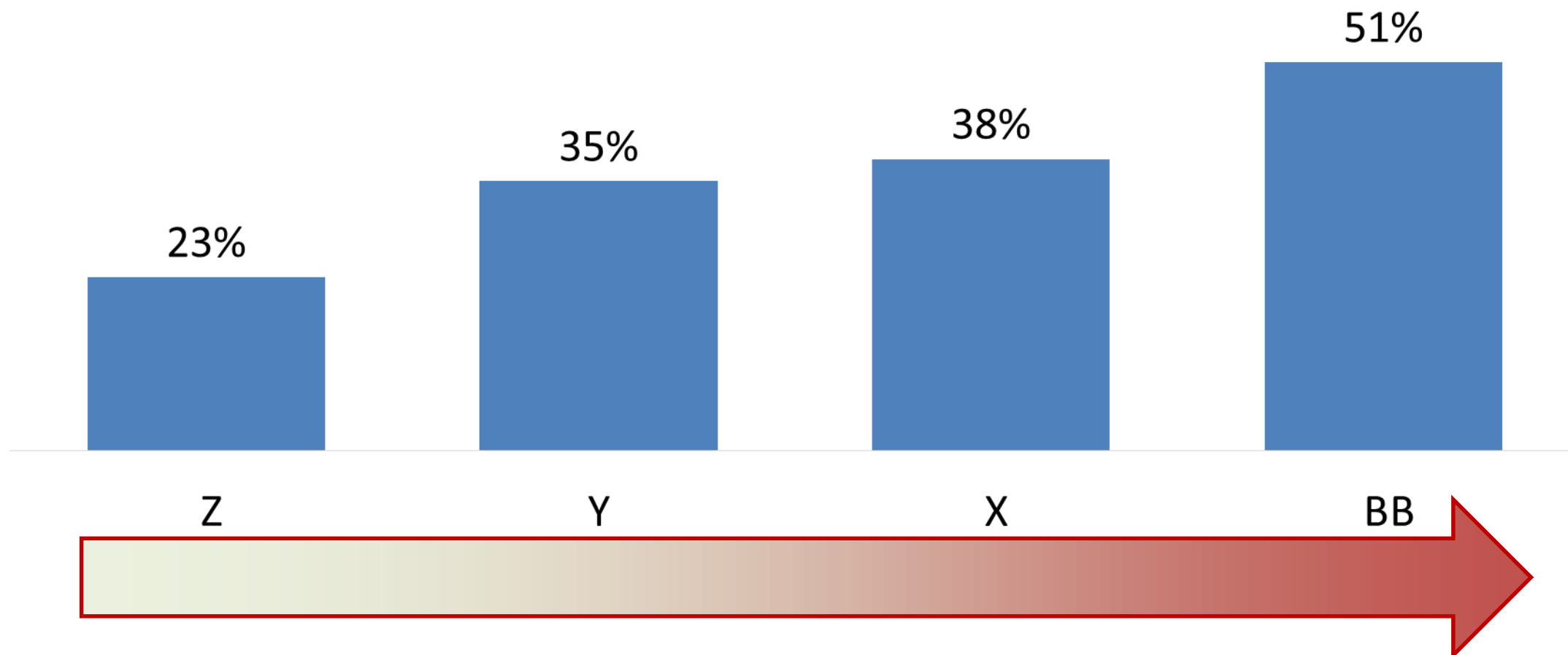


MI elfogadók (60,8%)

- nem meggyőző: ajánlaná, előnyös ha az orvos lát, rábízod egészséged vizsgálatát MI-re bízni (4)
- Kórházi ellátás minősége fontos +
- Bízom az orvosokban (+)
- Inkább férfiak, városi, magas jövedelem, végzettség (szign.)

Generációk

MI elfogadás



MI elfogadás és a generációk

	Z	Y	X	BB
Aktívan követem rajta az újdonságokat]				
Ismerem és elfogadom benne az újításokat]				
Kedvezőtlen a lecserélése számomra]				
Elutasítom a folytonos fejlesztéseket]				
Nem ismerem ezt a technológiát]				
Egyszerűbb lett az életem]				
Kényelmesebb használhatóság]				
Gyorsabb, hatékonyabb feladatteljesítés]				
Megtakarítás hatékony]				
Nehezebb lett a megélhetésem]				
Feszélyez, ha idegen orvosok ismerik az egészségügyi állapotomat]				
Bízom az orvosi szakértelemben]				
Fontos az egészségügy technológiai fejlődése]				
Az okos eszköz helyettesítheti az orvosi tudást]				
A kórházi ellátás minősége fontos számomra]				

Z generáció

- Aktívan keresem az újdonságot (+), gyorsabb (+)
- **Bízom az orvos szakértelmében (+)**
- Kórház minősége fontos (+)
- **Az okos eszköz helyettesíti az orvosi tudást (-)**

Y generáció

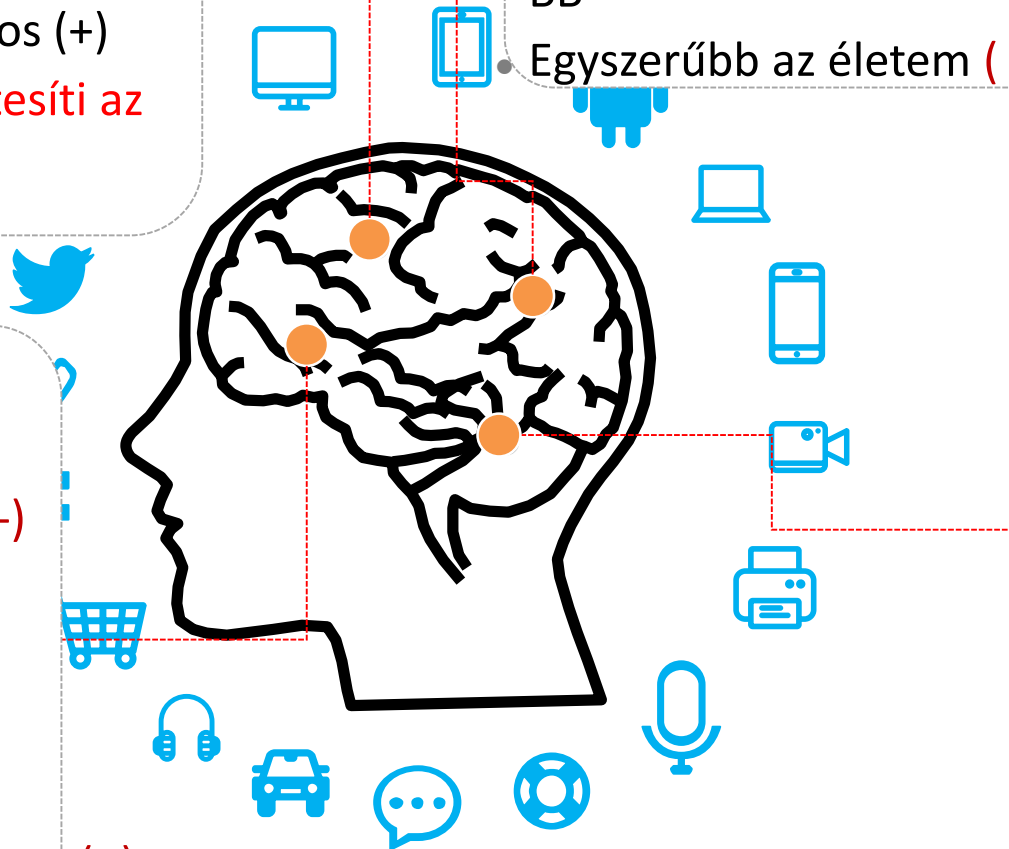
- Ismerem az újításokat (+)
- Elutasítom a fejlesztéseket (-)
- Kényelmes (+)
- **Fontos egészségügy techn-i fejlődése (+)**
- Nehezebb megélhetés (-)
- Orvos ismeri eg.ügyi. helyzetem (-)

X generáció

- Köztes állapot: hol előző generációhoz, hol idősebbik generációhoz kapcsol
- 10 változónál Y- 6 változónál BB
- Egyszerűbb az életem (-)

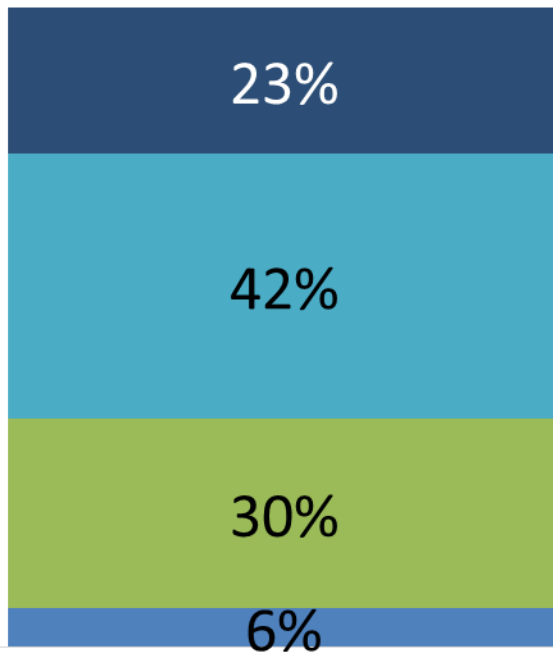
BB generáció

- Okos eszköz helyettesíti a tudást (-)
- Feszélyez, ha orvosok ismerik eg.ü. helyzetem (+)
- Ismerem az újítás (-)
- Kedvezőtlen a lecserélés (-)
- Nem ismerem techn (-)
- Kényelmes (-)
- Gyorsabb(-)
- Megtakarítás hatékony általuk(-)
- Nehezebb megélhetésem (-)
- **Bízom orvosokban (-)**
- **Fontos eg.ügy. techn-i fejl. (-)**
- Kórházi minőség fontos (-)

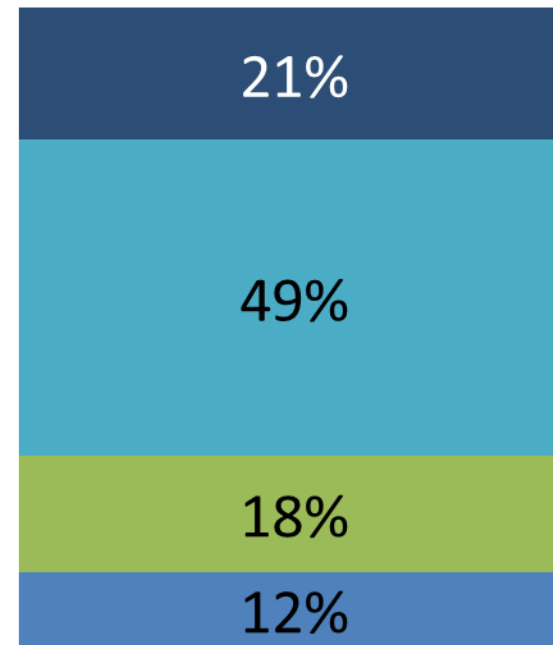


Hány év elteltével lesz a mesterséges intelligencia mindennapi tényező?

■ 3-4 év ■ 6-8 év ■ 10-12 év ■ 20 év

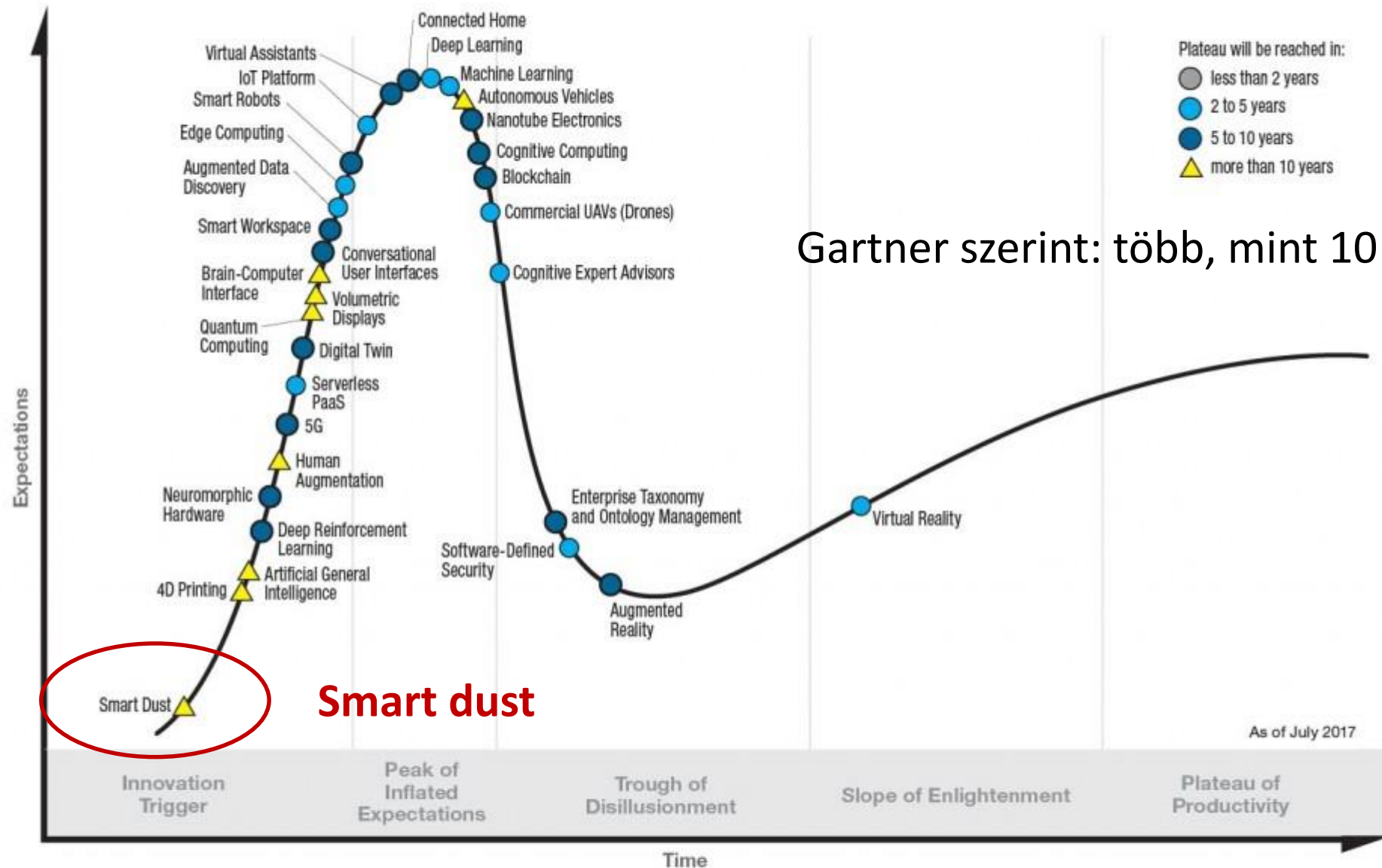


MI elutasítók



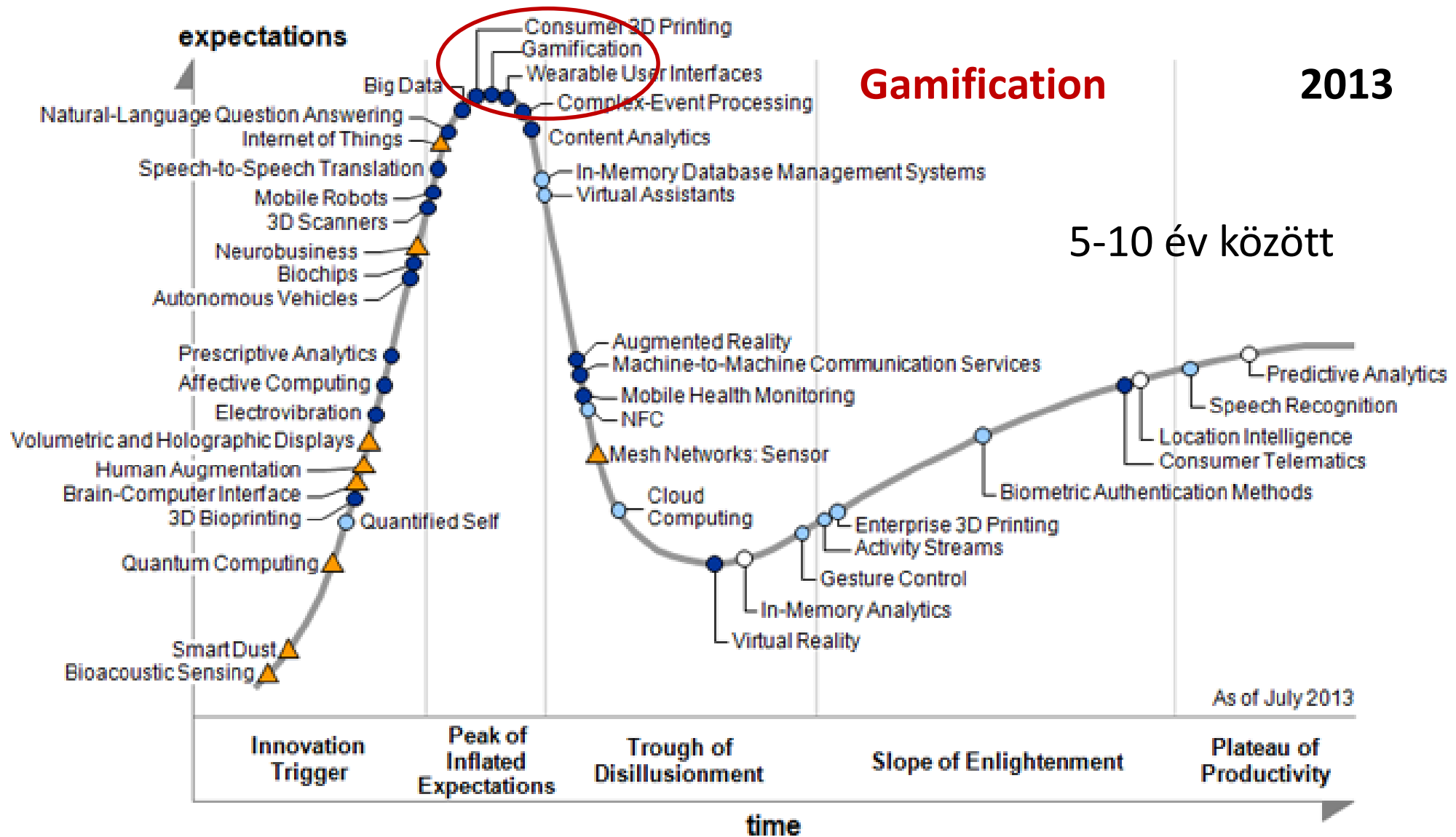
MI elfogadók

Gartner **Hype Cycle** for Emerging Technologies, 2017



Gartner szerint: több, mint 10 év

Smart dust



Plateau will be reached in:

○ less than 2 years

● 2 to 5 years

● 5 to 10 years

▲ more than 10 years

⊗ obsolete

⊗ before plateau

2015

2 év után: 2-5 év között

Gamification

As of July 2015

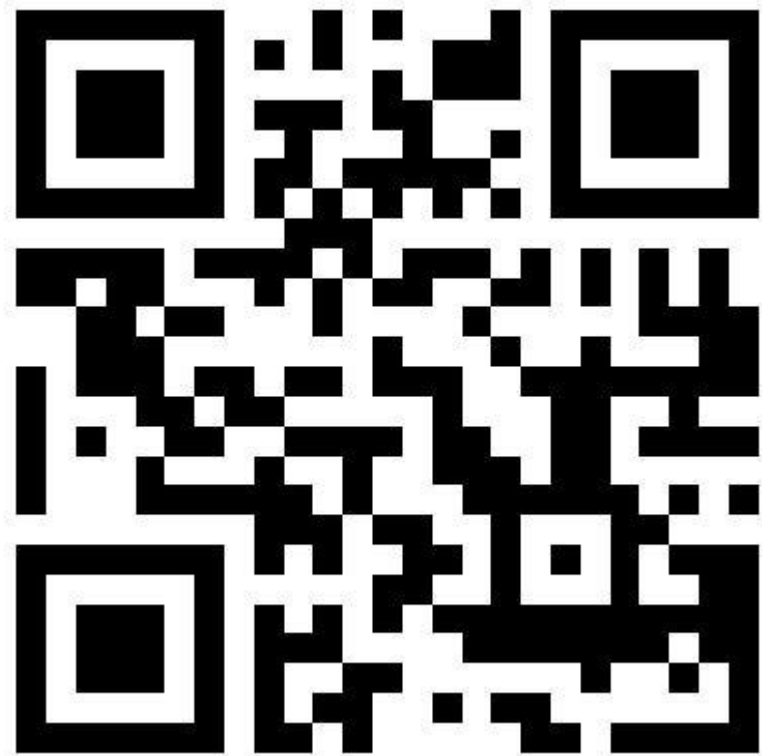
Years to mainstream adoption:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- more than 10 years
- obsolete before plateau

garthier.com/SmarterWithGarthier

Források...

- Józsa Dániel (2018): Az intelligens por bemutatása
- <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/five-key-trends-in-gartners-2015-digital-marketing-hype-cycle>
- <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-trends-in-the-gartner-hype-cycle-for-emerging-technologies-2017/>
- Piskóti I.(2007): Innovációmarketing–marketinginnováció
Miskolc, Miskolci Egyetem in:
http://www.piskotiistvan.hu/attachments/article/40/innovacio-marketing-megalapozas-az_innovacio_fogalmi_tartalmai_meghatározasa.pdf



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

BERNSCHÜTZ MÁRIA – JÓZSA DÁNIEL- PETHES BARBARA

@ bernschutz@mvt.bme.hu