

BIG DATA KIHÍVÁSOK

SALES ÉS MARKETING



MIT ÍGÉR A BIG DATA?



Pontos mérés nélkül..

You **Fail**

We ♥ DATA

Kor

Nem

Hirdetés
tartalom

Érkezési
oldal

Tranzakciós
adatok

Érdeklődés

Termék

Kampány

Konverziós
adatok

**AZ ÁTLAG INFORMÁCIÓS
ÉRTÉKE 0**



SEGMENT OR DIE....

MILYEN KERDESEKKEL KELL SZEMBENÉZNÜNK??



Mit szegmentáljunk
mivel???



Tűt keresünk a
szénakazalban...

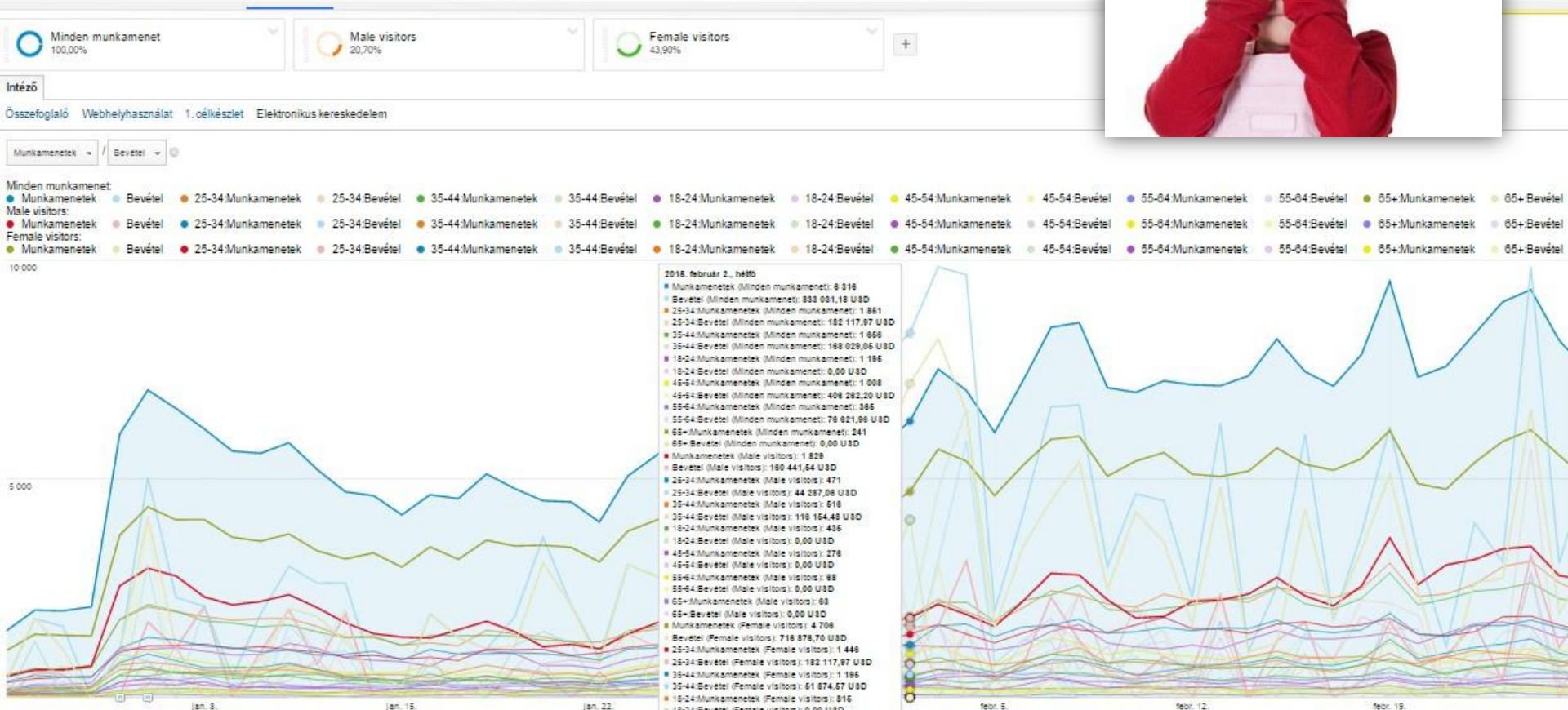
MILYEN SZEGMENSEKET VIZSGÁLJUNK? HOL LESZ ÉRDEMI INFÓ?

Fókuszáljunk a használható
információkra az adatok
helyett!



HOGYAN TELJESÍTENEK A
LÁTOGATÓK NEM ÉS KOR BONTÁS
ALAPJÁN???

Analytics nyers adat



Analytics adat jobban érthetően



25-34			
Minden munkamenet	113 165		77,87%
Male visitors	39 046		106,88%
Female visitors	77 498		98,23%
35-44			
Minden munkamenet	107 539		98,30%
Male visitors	35 208		122,86%
Female visitors	75 949		100,02%
18-24			
Minden munkamenet	66 090	-46,81%	
Male visitors	24 795	-37,11%	
Female visitors	42 988	-53,88%	
45-54			
Minden munkamenet	47 801	-9,05%	
Male visitors	14 410	-40,89%	
Female visitors	35 102	-2,89%	
55-64			
Minden munkamenet	23 264	-53,48%	
Male visitors	5 496	-83,08%	
Female visitors	18 486	-44,98%	
65+			
Minden munkamenet	11 398	-84,63%	
Male visitors	3 625	-87,56%	
Female visitors	8 332	-84,60%	

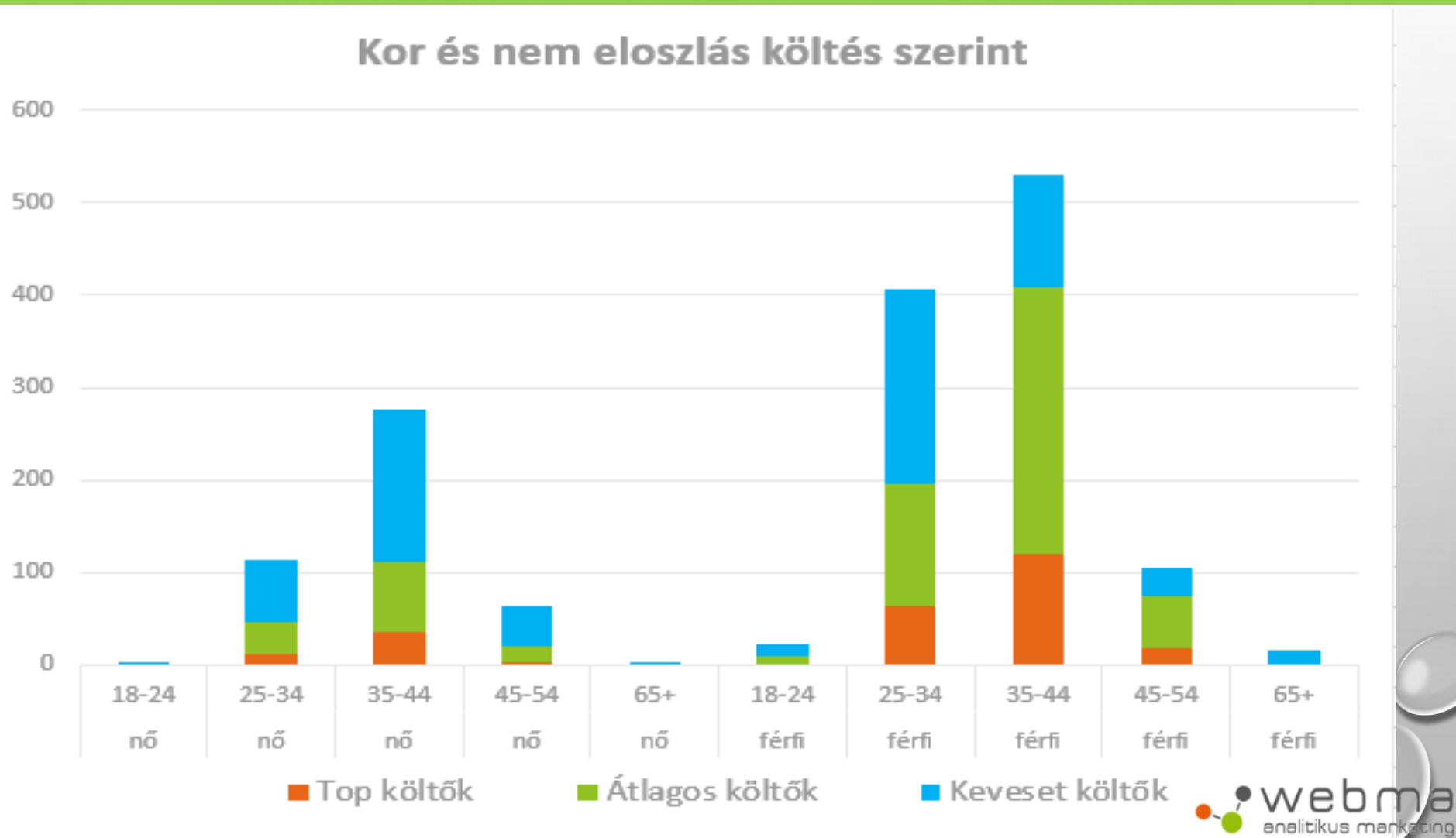
Hogyan lehet használható
adatokat prezentálni a
sales, marketing
csapatnak???

KIK LÁTOGATJÁK A WEBOLDALAM? MILYEN KORÚAK A VÁSÁRLÓIM?

Látogatottság és vásárlók korosztályok szerint

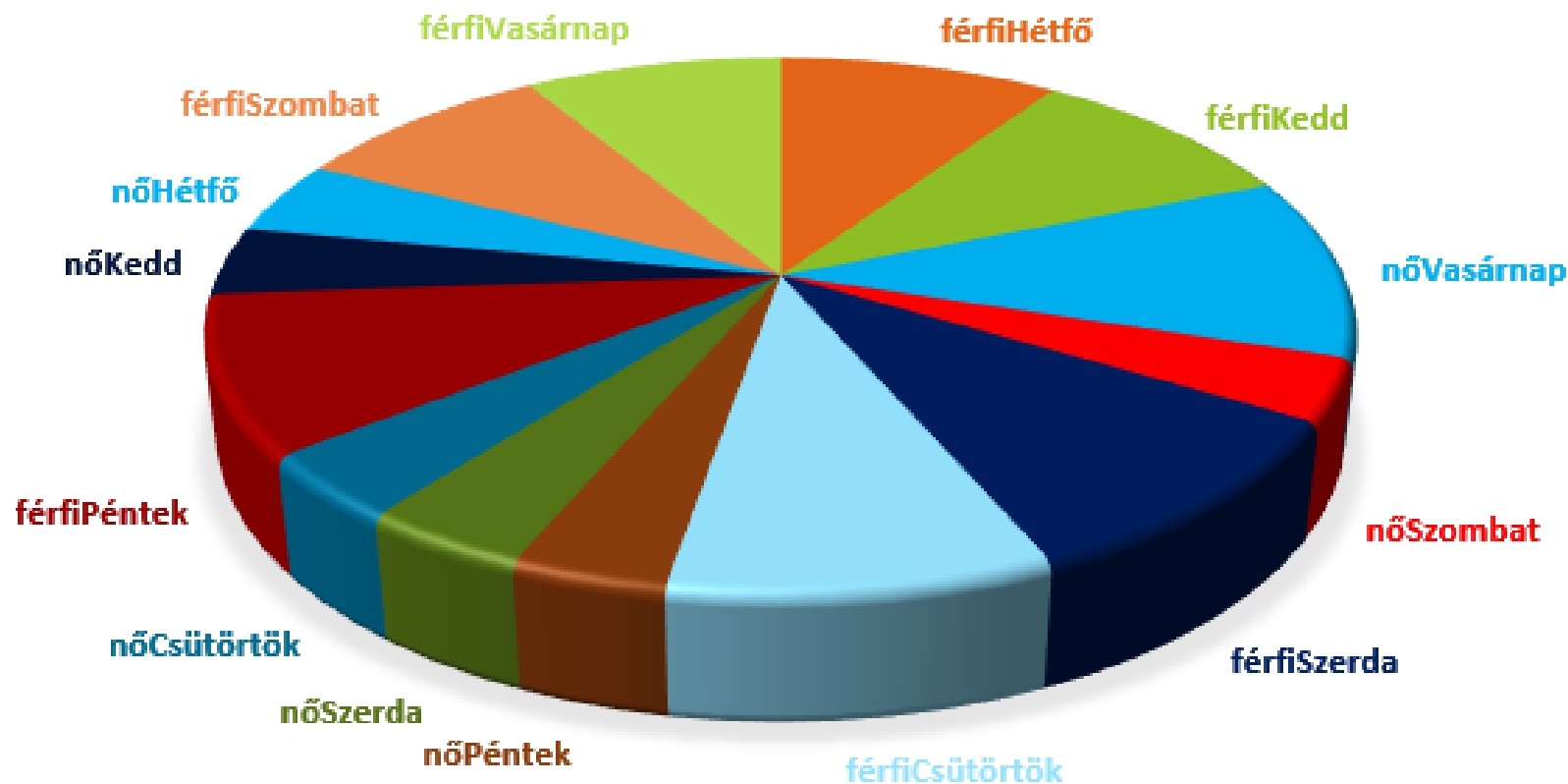


Melyik korosztály mennyit költ? Van különbség a nemek között?



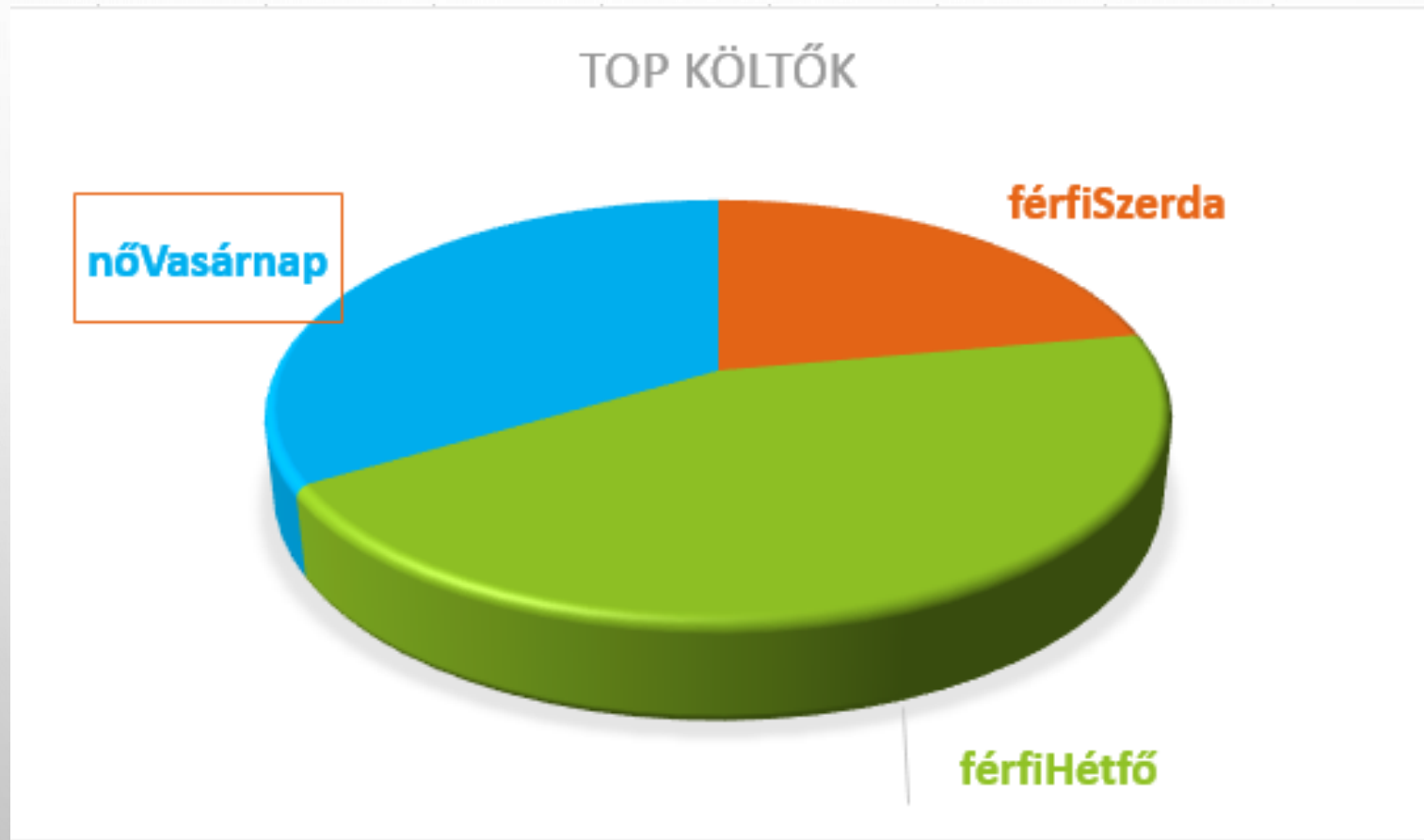
Van különbség a napok szerint? Hogyan ütemezzünk?

NEM VÁSÁRLÓK NEMEK ÉS NAPOK SZERINT



Látszólag nincs...

Mikor és kik költenek a legtöbbet nálunk?



Jó kérdésre, jó válasz 😊...

Melyik kampány hozza az értékesebb látogatókat?

Kampányok teljesítménye



“MÓKUSOK” VAGYUNK VAGY “NINJÁK”?

BY AVINASH KAUSHIK



REPORTING SQUIRRELS SPEND 75% OR MORE OF THEIR TIME IN **DATA PRODUCTION** ACTIVITIES.

ANALYSIS NINJAS SPEND 75% OR MORE OF THEIR TIME IN ANALYSIS THAT DELIVERS **ACTIONABLE INSIGHTS**.

We ♥ DATA

 LOGANIS

 webma
analitikus marketing

