



Üdvözlök mindenkit

Buru Ferenc

Head of PPC – hardcore gamer

PanMedia Western / PM Digital

buru.f@panmedia.hu

0630-3154336

A STREAM EREJE

Az online stream az új TV

AZ INFLUENCER ÉS A STREAMER, AZ NEM UGYANAZ

INFLUENCER

- 2 - 3 db Instagram post
- 1 - 2 db Facebook post
- 1 db 5 - 10 perces YouTube videó
- mondjuk 0,2 M releváns user
(postok + videó)

STREAMER

- heti 3-5 napon napi 2-5 órán át láthatóak vagyunk
- naponta 1-5 K néző
- kinn vagyunk 6 hónapig, az 24-125 K “néző” (csak nem 5 percig, hanem órákig)

INFLUENCER



Kisminkeltem Inezt bekötött szemmel! | Karin Dragos

42,066 views

1.9K 34 SHARE



Karin Dragos

Published on 10 Nov 2017

SUBSCRIBE 132K

STREAMER



STREAMER



FeregTV

Videók 80

Klipek

Gyűjtemények

Események

Követők 23 621

Követés 4



★ Feliratkozás ajándékozása

Bérek beszerzése

SUB
singhar1986
UJ
blzEszter: \$2.00
TOP
blzEszter: \$4.00



The Chupacabran. Oh! How hard I worked to make him mine.

20

7:39 PM

2530



STREAMER

twitch Követés Bőngészés Asztali alkalmazás Prime kipróbálása ... Keresés

Követett csatornák

aimbotcalvin Videók 58 Klippek Gyűjtemények Események Követők 515 597 Követés 142 Felrakkozás Bék beszérlése

OVERWATCH
PLAY
TRAINING
HERO GALLERY
LOOT BOX
OVERWATCH LEAGUE
HIGHLIGHTS
SOCIAL
CAREER PROFILE
OPTIONS
EXIT GAME

Like this streamer's match will shutdown in 10 seconds. Your skill rating will not be adjusted.
(Kephri) I think he DG

TO WRITE TO DM

loginch htc CYBERPOWER Gillette GEICO PPS

HANZO
89/91 UNLOCKS
mimes: \$50.00

TSM Calvin | VERY SICK COGGERS Iyoutube
Overwatch TSM

5 245 16 099 188 Megosztás

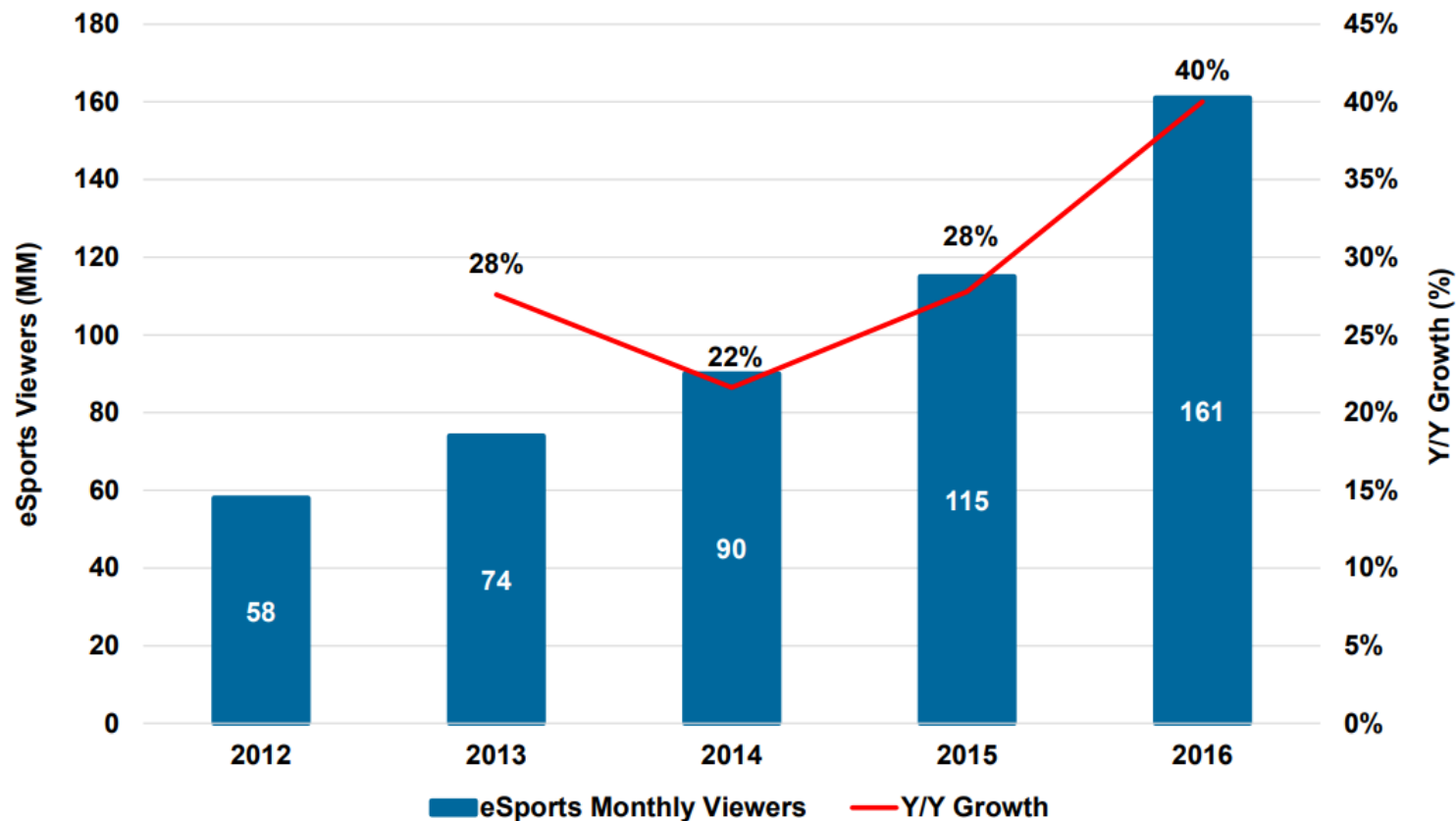
E-SPORT EVENTS

Az igazi buli viszont nem is az egyéni streamereknél van.

Az igazán nagy buli akkor van, ha e-sportot közvetít egy streamer platform (jellemzően a Twitch).

Ott van fél-egy-másfél milliós nézettség, akár órákon keresztül.

eSports Monthly Viewers, Global, 2012-2016



ÉS MÉG MIELŐTT...

...azt hinnénk, hogy ez csak valami elszigetelt tevékenység, amit minden geek kizárólag otthon néz egy szál magányban...

...hát annyira azért nem... merthogy ezek valóban létező bulik, el is lehet menni rájuk, megnézni. Van belépő is meg minden.

Páran még el is mennek.

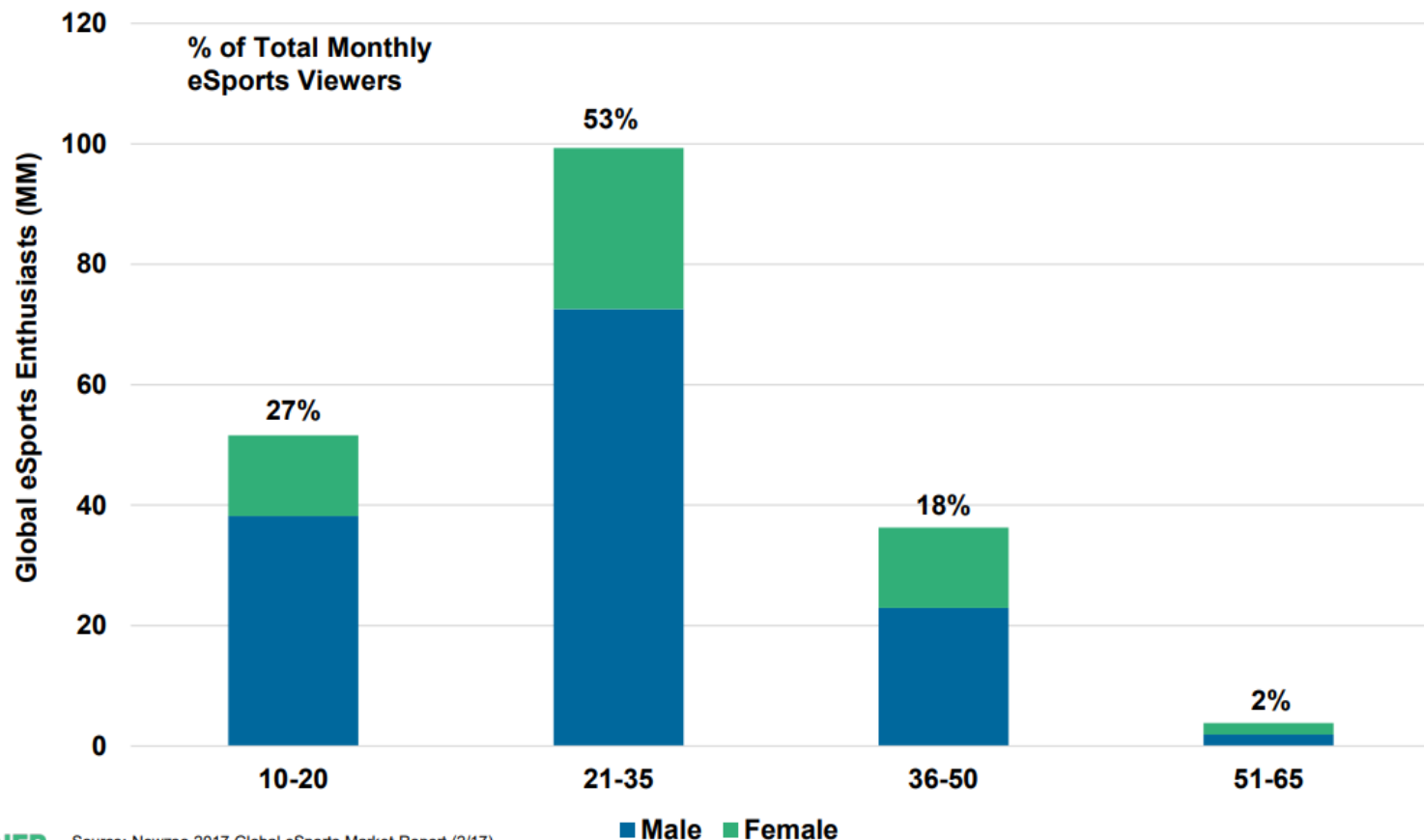








Monthly eSports Viewers by Age / Gender, Global, 2016



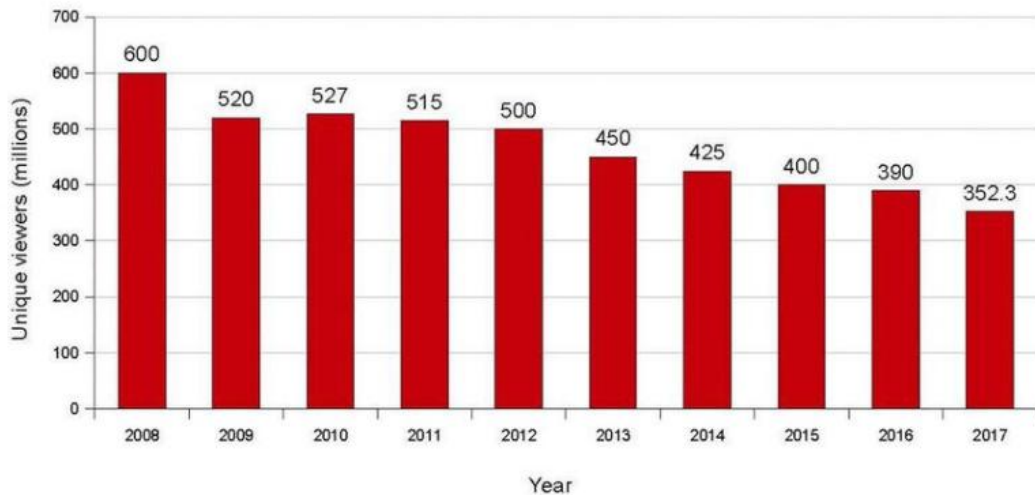
MIT LÁTUNK?

Mindez bár nagyon frankón hangzik (látszódik).

DE

**Azért ez még mindig elég
karcsú, egy akármilyen TV-s
sportközvetítéssel
összevetve (Super Bowl,
Formula-1). Vagy nem.**

F1'S UNIQUE VIEWERS 2008-2017



Source: F1's Global Media Report

AKKOR MÉGIS MIÉRT IS ANNYIRA ÜTŐS EZ A CUCC?

Azt nem tudom, de vannak nálam sokkal okosabbak, akik kiszagoltak valamit.

E-sport terén úttörő szerepe van a Blizzardnak (is). Főképp amióta van Overwatch.

Blizzardék gondoltak egy nagyot, és lőn Overwatch League (OWL).

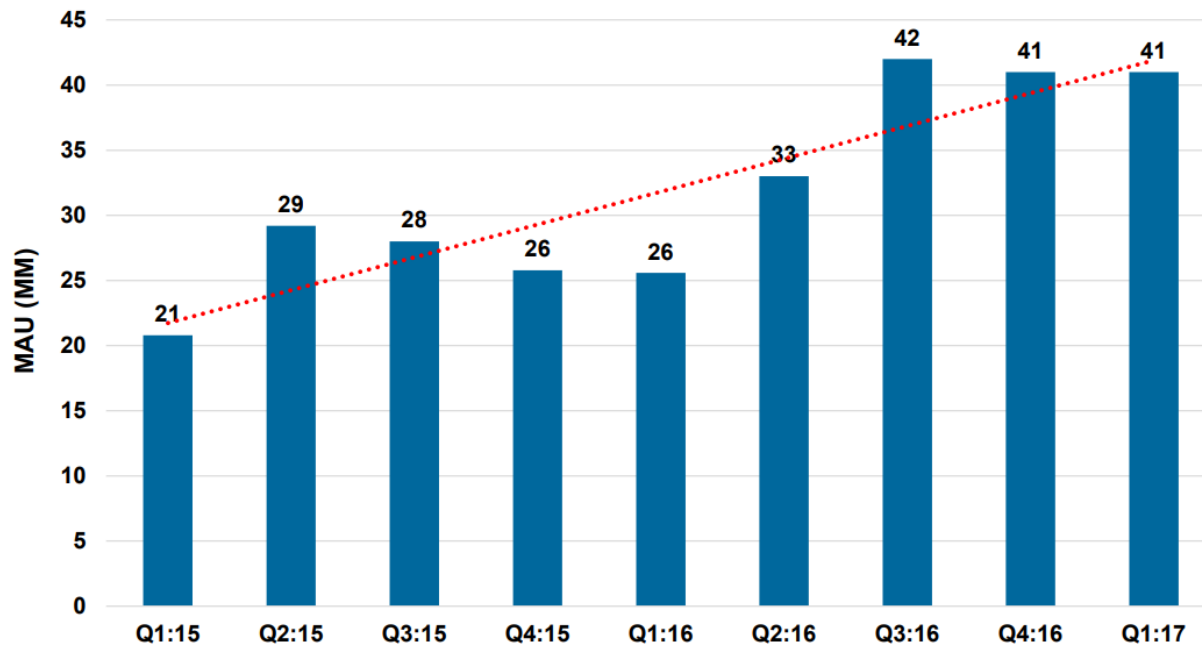
**A beugró csapatonként 20 millió. Dollárban.
12 csapat indult az első szezonban.
Jövőre 60/csapat a pletyka.**

Az istállók nevezési díja:

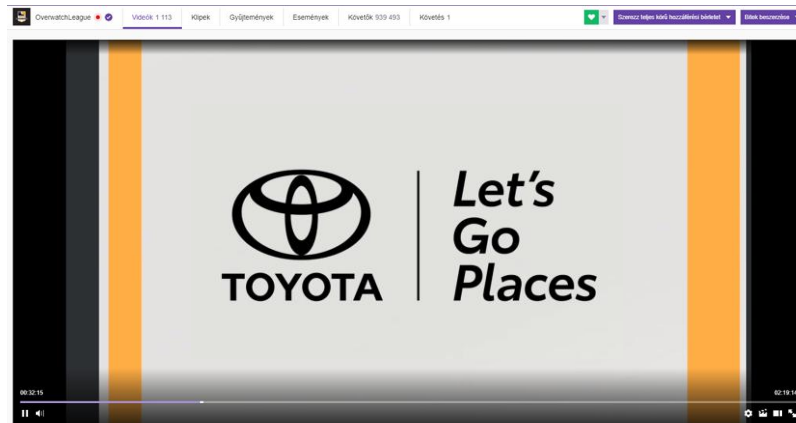
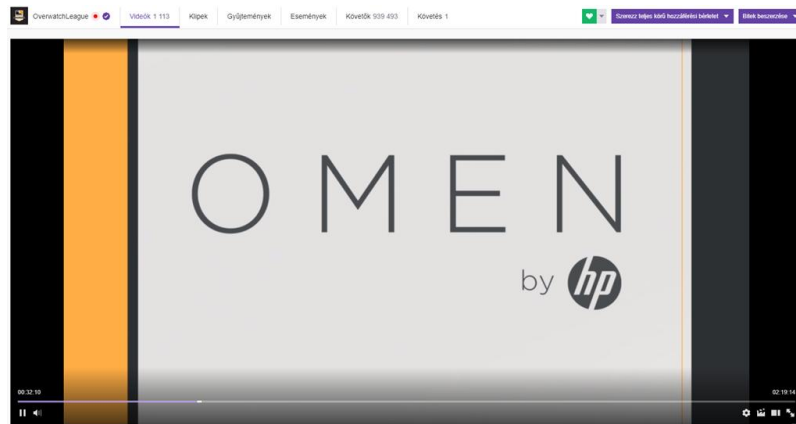
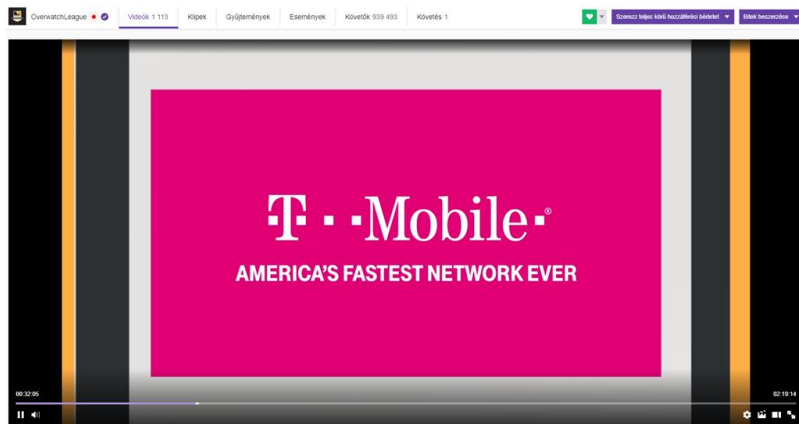
1. Mercedes, 4 653 720 \$ (2017: 5,25 millió)
2. Ferrari, 3 210 170 \$ (2017: 2,57 millió)
3. Red Bull, 2 415 376 \$ (2017: 2,93 millió)
4. Force India, 1 481 235 \$ (2017: 1,40 millió)
5. Williams, 944 491 \$ (2017: 1,23 millió)
6. Renault, 810 305 \$ (2017: 0,58 millió)
7. Toro Rosso, 789 661 \$ (2017: 0,84 millió)
8. Haas, 758 695 \$ (2017: 0,67 millió)
9. McLaren, 670 958 \$ (2017: 0,9 millió)
10. Sauber, 541 933 \$ (2017: 0,53 millió)

A BLIZZARD

Blizzard = Millions Playing Together Online, Global
Key Multiplayer Franchises = World of Warcraft + Diablo + Starcraft + Overwatch



ÉS PÉLDÁUL ILYEN KIS HIRDETŐK VESZNEK OTT HELYET:



ÉS OTT VAN MÉG A CS:GO, MEG AZ ASTRALIS ÉS AZ AUDI:



KOR(E)AI MÉG...

Azonban az OWL nézőszáma ~~esökken~~ stagnál, e-sportot élményszerűen közvetíteni pedig nagyon nehéz (elég sok minden történik nagyon gyorsan).

De vannak stabil(abb) nézőszámot produkáló e-sportok és ezek streamjei.

Ilyenek pl. a CS:GO és a League of Legends e-sport eventek.

Valamint ezen játékok egyéni streamerei.

Illetve a Fortnite, ahol pl. Ninja kolléga napi szinten streamel 200-600 K nézőnek (US).

Itthon (magyar nyelven) egyenlőre 1-5 ezer főt bevonzó streamerek vannak.

De ez is simán lehet egy lufi, és nekünk most nem is ez az érdekes.

MEGINT KÉRDEZEM: AKKOR MIRE IS JÓ EZ?

Ma a 12-20 éves gyerekek rengeteg gaming streamet néznek. Imádják nézni, ahogy a példaképeik Minecrafternak, vagy Fortnite-oznak.

Vannak a sztoriban hősök. E-sportolók és streamerek, akik azzal keresik rommá magukat *“hogya csak játszanak”* (ez egy hamis kép egyébként, de ez most mindegy).

A streamer tartalom tehát jó és ütős ebben a korosztályban. És azok a lányok/srácok, akik most napi több órát néznek streamet, ők 5-6 év múlva valószínűleg jelentős vásárlóerejű fogyasztókká válnak.

És ők biztosan szívesebben vesznek majd Audit (mint bármi más), mert hiszen régóta ismerik a márkát, és anno már a kedvenc CS:GO csapatuk pólóján is Audi logó volt.

Köszönöm a figyelmet!