



**Stratégiai eszköz:
A közösségi média
alkalmazása a **pr**-ben**

2015. március 3. – Evolution konferencia

stratégia

Mi a pr?

hosszútávú, folyamatos

kommunikáció

a stakeholderekkel

tartalom

The background of the image is a close-up, slightly blurred view of a computer keyboard. Several keys are visible, each featuring a different social media icon. From top to bottom, the visible icons include: a blue Twitter bird, a blue and white Facebook 'f', a red and white YouTube play button, a red and white Pinterest 'P', and an orange and white Email icon. The text is overlaid on a semi-transparent grey rectangular area.

Hogyan

változtatja meg

a közösségi média a pr-t?

1. Azonnaliság

2. Közvetlen

kommunikáció

3. Transzparencia

4. Elérés – precíz targetálás

5. Mérhetőség

Milyen **pr** célokra használható a

közösségi média?

Közösségépítés/engagement

Ismertség- és imázsépítés

**Kapcsolatépítés/kapcsolattartás/kommunikáció
a stakeholderekkel**

Médiakapcsolatok

Válságkommunikáció

**Tartalom-, hír-, és
információszolgáltatás**

Termékmárketing/sales támogatás

Ügyfélszolgálati tevékenység



ALAPELVEK

**A KÖZÖSSÉGI
MÉDIÁBAN**

Legyen stratégiánk!

Give and take – nem csak promóció!

**Legyen saját,
autentikus stílusunk!**

**Füleljünk! – hatékony
monitoring rendszer**

**Kapcsolódjunk be az organikus
diskurzusba/reagáljunk!**

Határozzuk meg a KPI-ket!

Mérjük!

**Optimalizáljuk a stratégiát és a
tartalmat az adatok alapján**

Hosszútávra

rendezkedjünk be!

Használjuk

integráltan!

a közösségi médiát



Stratégia építés előtt

Mi a **célunk?**

Kik a célcsoportjaink?

Milyen **felületeket**
használjunk?

Milyen **témákban**
kommunikáljunk?

Vonjunk be
márkanagyköveteket!

Stratégiai

Tartsuk az ujjunkat a közösségünk pulzusán!

Helyezzük a **vizuális** tartalomra a hangsúlyt!

Adjunk **értékes** tartalmat!

Legyünk **bátrak!**

Alapelvek

A videó az új
király.





Köszönöm a figyelmet!