

HR marketing! Már megint valami "új"?

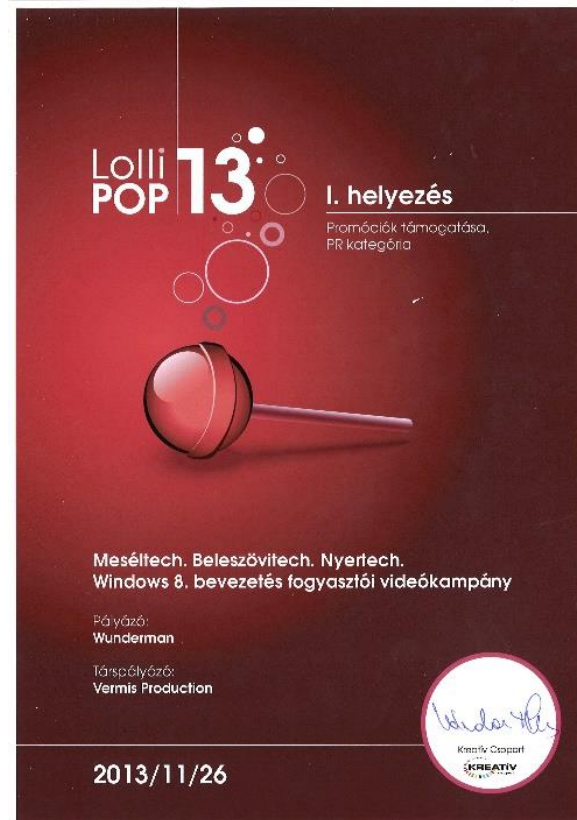
„A HR 60%-a marketing”



Golden Effie: Fiesta 24



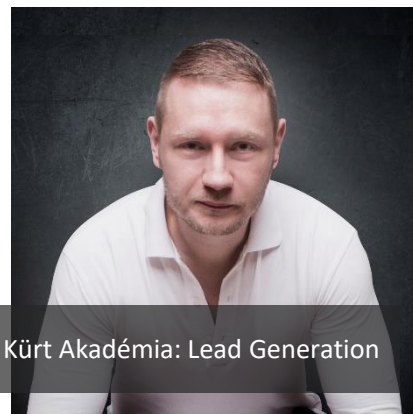
Internet Hungary: Lead Generation



Corvinus: SM stratégia - How To?



Internet Hungary: Seeding



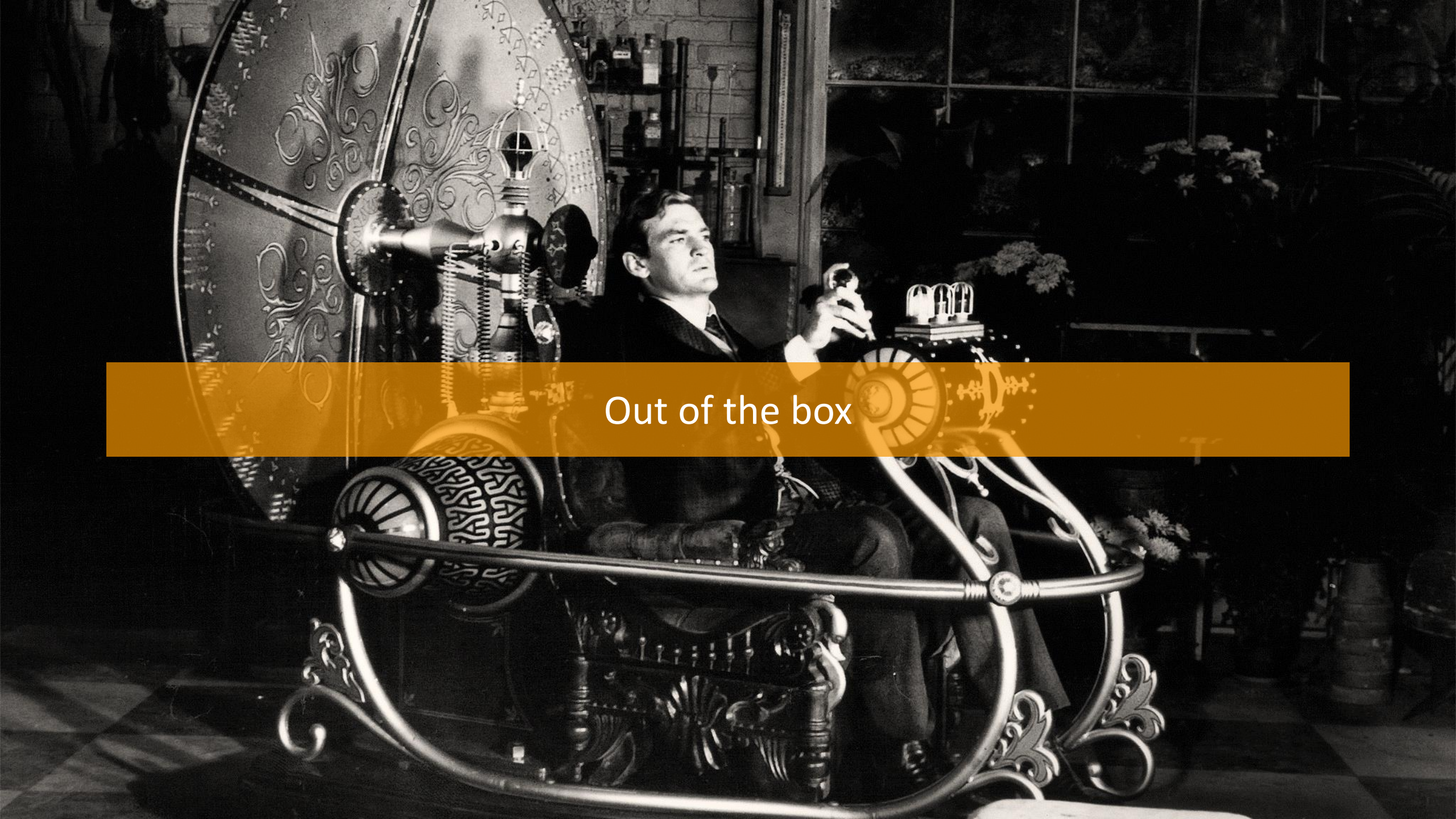
Kürt Akadémia: Lead Generation



Internet Hungary: eDM struktúrák hatékonysága



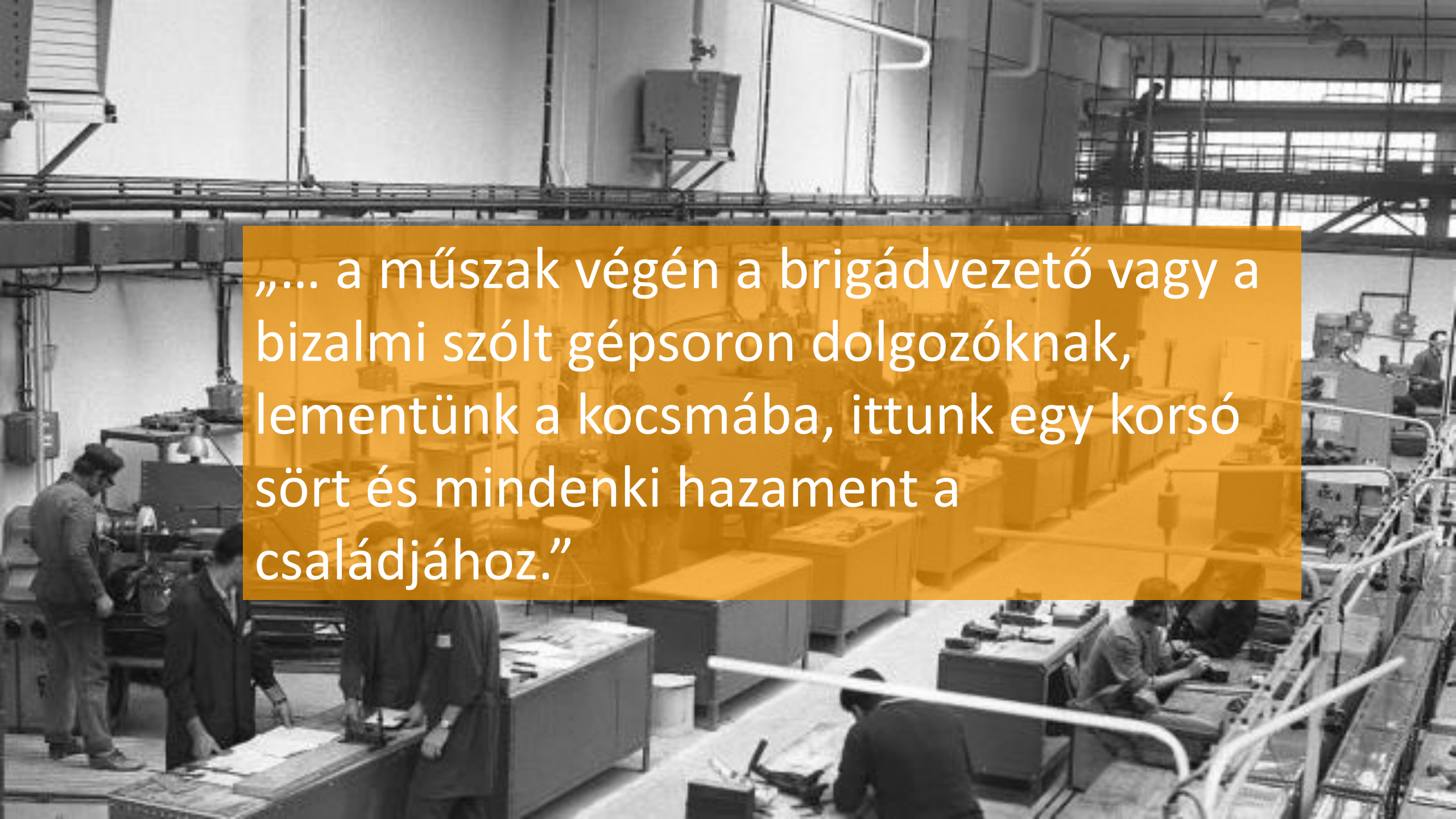


A black and white photograph of a man sitting in a highly ornate, mechanical rocking chair. The chair is made of polished metal with intricate scrollwork and gears. The man is wearing a dark suit and is looking upwards and to the right, holding a small object in his right hand. Behind him is a large, circular, ornate metal structure, possibly a clock or a piece of machinery, with various gears and pipes. The background is a dimly lit room with shelves containing various bottles and a large window with a grid pattern. The overall aesthetic is steampunk or Victorian-era industrial.

Out of the box



„Egy beszélgetés története”



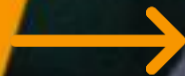
„... a műszak végén a brigádvezető vagy a bizalmi szólt gépsoron dolgozóknak, lementünk a kocsmába, ittunk egy korsó sört és mindenki hazament a családjához.”



„... amikor kész, eldobja az egeret az egész banda, általában a Szandra kitalálja, hogy ugorjunk le a Noirba, iszunk egy sört és mindenki megy a dolgára.”



**BRIGÁD
VEZETŐ**



**VIBE
MANAGER**

1

Feladat #1: A terminológia

A photograph of a business meeting in a cafe. In the foreground, a man with curly hair and glasses is looking at a tablet. Next to him, a man with a beard is also looking at the tablet. In the background, three other people are seated at a table. The image is split by a diagonal orange line. A horizontal orange bar with white text is overlaid in the center.

Jelentkező < - > Lead



Motiváció < - > Insight

Munkakör < - > Célcsoport

célcsozónség használata ▼

Egyéni vagy hasonmás célcsozónségek megadása

Kizárás | Új létrehozása ▼

Itt mindenki ▼

Magyarország

📍 Magyarország

📍 Szerepeljen benne ▼

További földrajzi helyek megadása

Tallózás

Helyszínek csoportos hozzáadása

Nyelvek ⓘ

Nyelv megadása...

Részletes célzás ⓘ

SZEREPELJENEK BENNE a következők legalább EGYIKÉNEK megfelelő emberek ⓘ

Demográfiai adatok, érdeklődés és magatartások m...

Javaslatok

Tallózás

Emberek kizárása

☐ Az érdeklődési körök kibővítése, amikor több hivatkozáskattintás érhető el alacsonyabb egységköltség (/hivatkozáskattintás) mellett. ⓘ

Kapcsolatok ⓘ

Kapcsolódási típus megadása ▼

Olyan embereket találsz, akik a legjobb vevőid.

Hasonmás célcsozónség olyan emberek alapján, akik érdekel a tevékenységedben. Embereket megkeresésed alapján használunk, mint például az életkor és az érdeklődés.

A gyors elinduláshoz válassz egy minőségi egyéni célcsozónságot a korábbi vásárlókat.

Hasonmás célcsozónség

Célcsozónség mérete



Potenciális elérés: 5 400

Becsült napi eredmény

Elérés

2000–13 000

Hivatkozáskattintások

57–290

A becslések pontossága alapul, mint a korábbi kattintások megadott költségkeretén. Itt látható számok alapján a költségkeretedre vonatkozó becslések. Ezek csak becslések.

Hasznosnak találtad ezt?

Feladat #2: A stratégia

**KERESLETI
PIAC**



**KINÁLATI
PIAC**

**PULL
STRATÉGIA**



**PUSH
STRATÉGIA**

**HIRDETÉSEK
MEGJELENITÉSE** → **PERFORMANCIA
KAMPÁNYOK**



Feladat #3: A folyamat



2018

Munkakör
meghatá-
rozása

Célcsoport
definíció

Insight
keresés

Hirdeté-
sek
indítása

A/B
tesztelés

Lead
delivery

Hatékony-
ság mérés

Kiválasz-
tás
folyamata



Mérés / elemzés

Fogyasztói élmény

A/B és multivariációs teszt

Adat vezérelt recruitment

Élmény alapú folyamatok szükségessége

Agilis recruitment



Bánki Attila



linkedin.com/in/attilabanki



BY
E

OUT OF THE
BOX

Kérdések?

attila.banki@vermis.hu