

A GRP-K NEM SZÜLETTEK EGYENLŐNEK

Vernyik Imre
maximize

EGY MÉDIATÍPUS HALÁLÁT FOGYASZTÓTÁBORA
ELAPADÁSA VÁLTJA KI, DE A FINANSZÍROZÁSI
MODELL ELBUKÁSA OKOZZA



Al Margen

maximize

1. FINANSZÍROZÓKRA



2. INNOVÁCIÓRA

Korábbi fogyasztói minták és termelési struktúrák lerombolása kell új struktúrák születéséhez

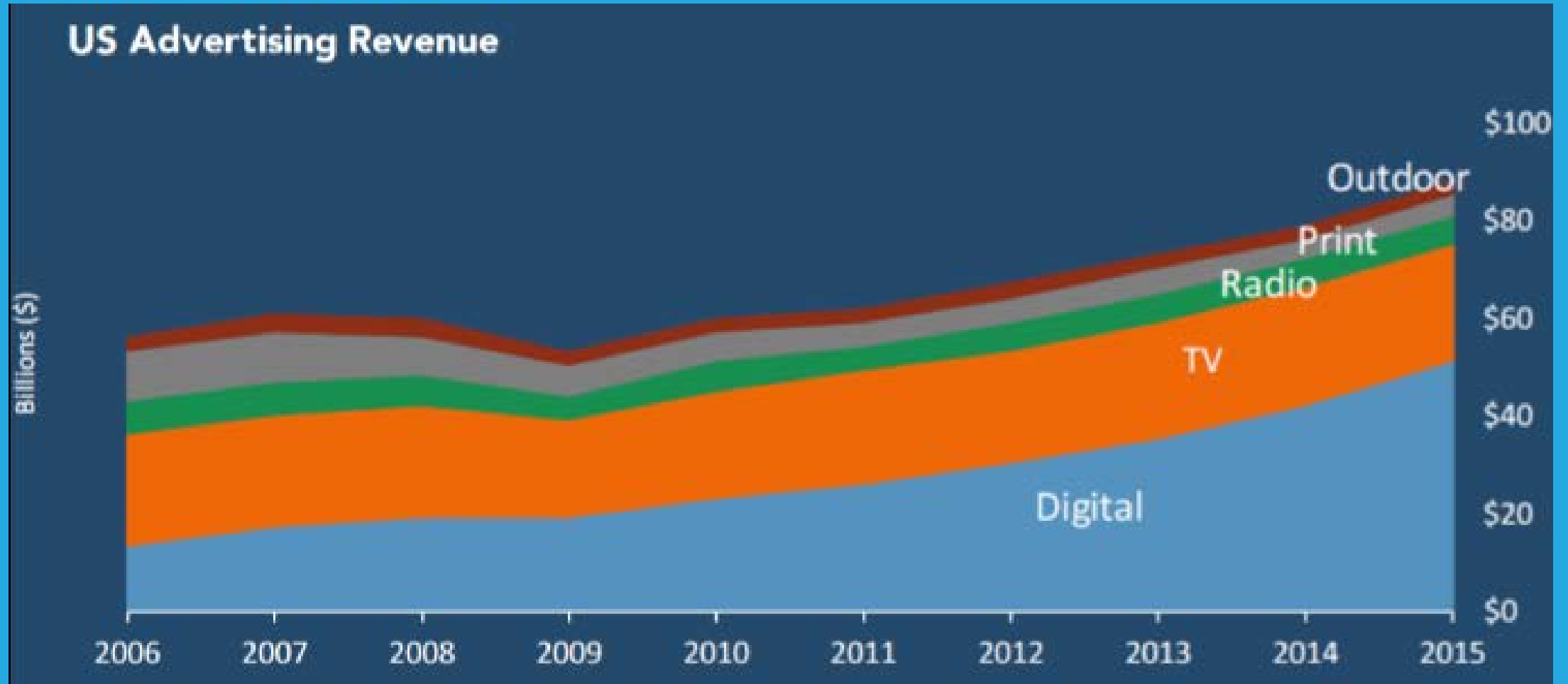
PUSH szemlélet
Innováció = kreatív rombolás



Joseph Alois SCHUMPETER

maximize

INKÁBB NŐ A DIGITAL, MINT KANNIBALIZÁL



maximize

Az innováció a fogyasztóban lappang, a fogyasztói igényekre épül

PULL szemlélet

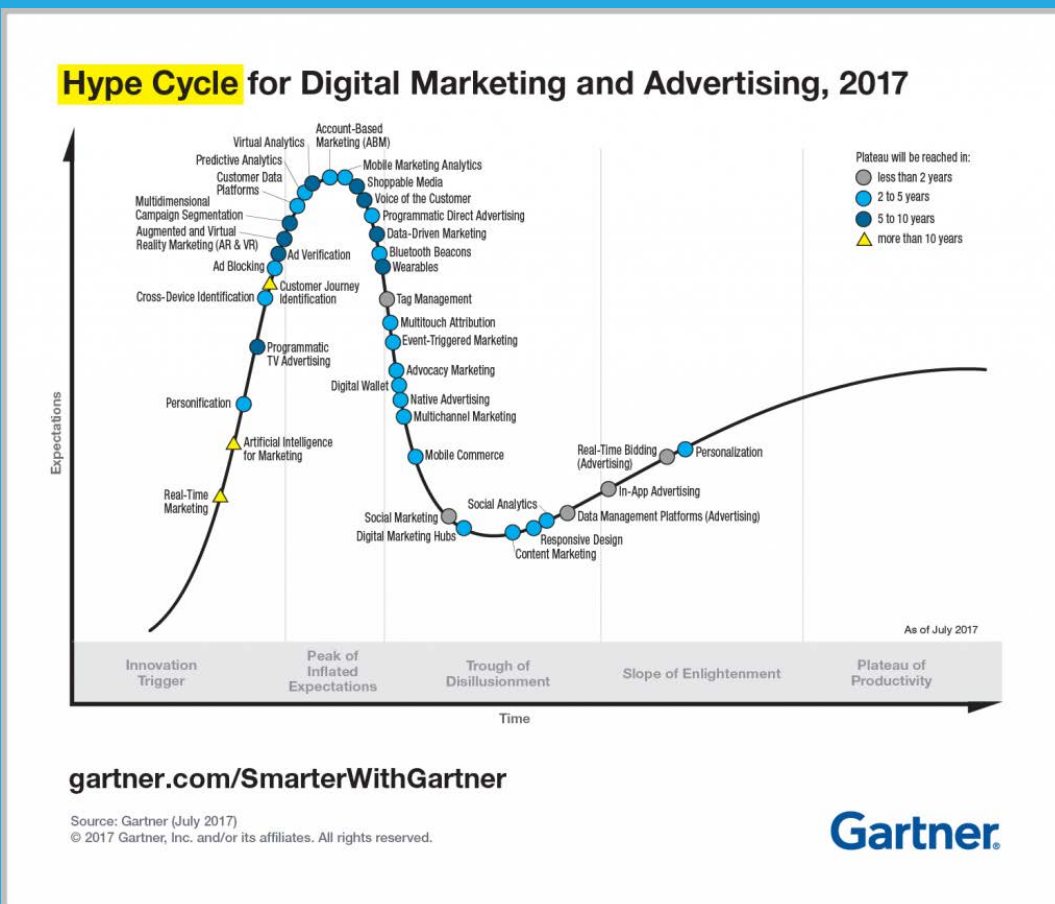
A marketing és az innováció a vállalati működés kulcsterületei, mert az ő céljuk a vevőteremtés, minden más csak költségtenyező



Peter Ferdinand DRUCKER

NEM AZ A HELYZET TEHÁT, HOGY A DIGITÁLIS MÉDIA ROMBOLÓ INNOVÁCIÓT HAJT VÉGRE, HANEM HOGY A TV PIAC NEM CSINÁL SEMMIT

Innováció a Digitális szcénában



Innováció a TV hirdetések piacán



maximize

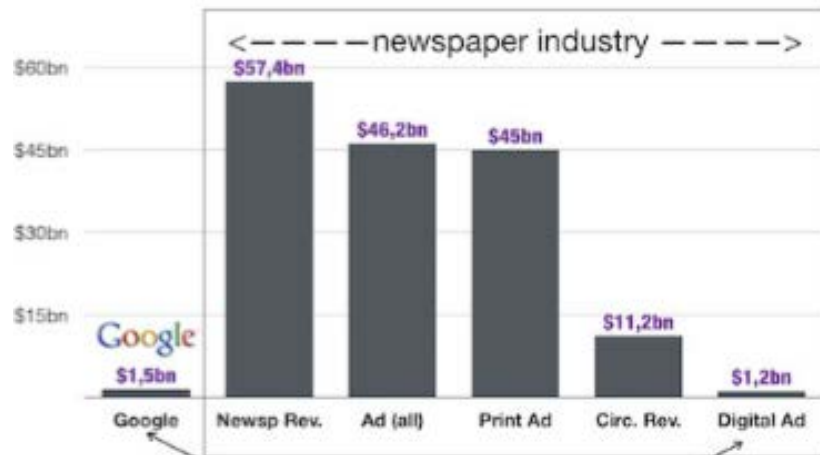
MILYEN FOGYASZTÓI IGÉNYEK LÉTEZNEK A TV HIRDETÉSEK PIACÁN?

1. Hatékony elérés alapú értékesítés
2. Affinitás alapú spotlista
3. Programmatic TV advertising
4. A non-spot lehetőségek integrálása a hirdetési KPI-ok rendszerébe
5. Eredmények integrált mérése consumer journey szemlélet mentén

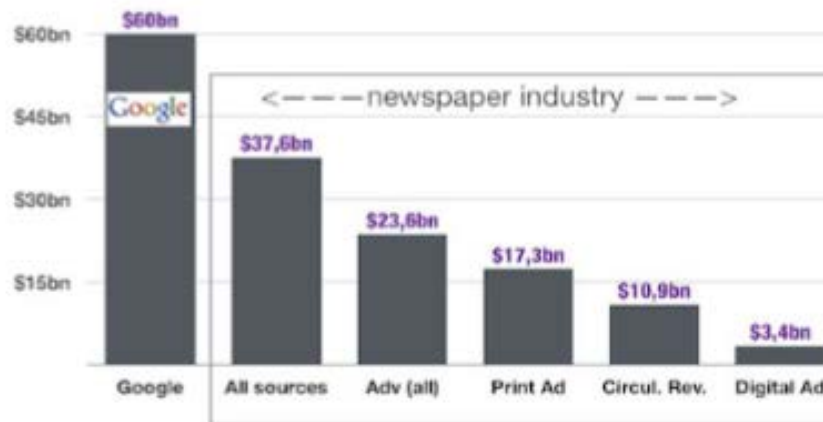
A GRP garancia rendszere egy
öskövület

A SAJTÓPIAC ELHITTE, HOGY A NYOMTATOTT HIRDETÉSEK ÁTKÖLTÖZNEK CSUPÁN WEBES FELÜLETEIKRE. TÉVEDTEK!

In 2003, the US newspapers were dwarfing Google in terms of revenue, even digital ad revenue were equivalent



...Ten years later a different picture emerges



BI Intelligence
Source: mondaynote.com

A TÚLÉLÉS ESZKÖZE A GYORS KÖRNYEZETI
VÁLTOZÁSOKHOZ VALÓ ADAPTÁCIÓ ÉS A
VERSENYTÁRSAKKAL SZEMBENI VÉDEKEZŐ
ERŐFORRÁSOK ÉS KÉPESSÉGEK

KÖSZÖNET A FIGYELEMÉRT

heloimi

maximize