

nielsen

TÉVÉS TARTALOMFOGYASZTÁS ÁTALAKULÁSA

Vörös Csilla
2018.05.08.

Copyright © 2017 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.





TECHNOLÓGIAI VÁLTOZÁSOK

- ✓ Smart TV tévékészülékek elterjedése
- ✓ Internet széleskörű elterjedése



PIACI VÁLTOZÁSOK

- ✓ Egyre több csatorna – a kínálat gyarapodása
- ✓ Műsorkínálat változása
- ✓ Mediafogyasztási felületek bővülése

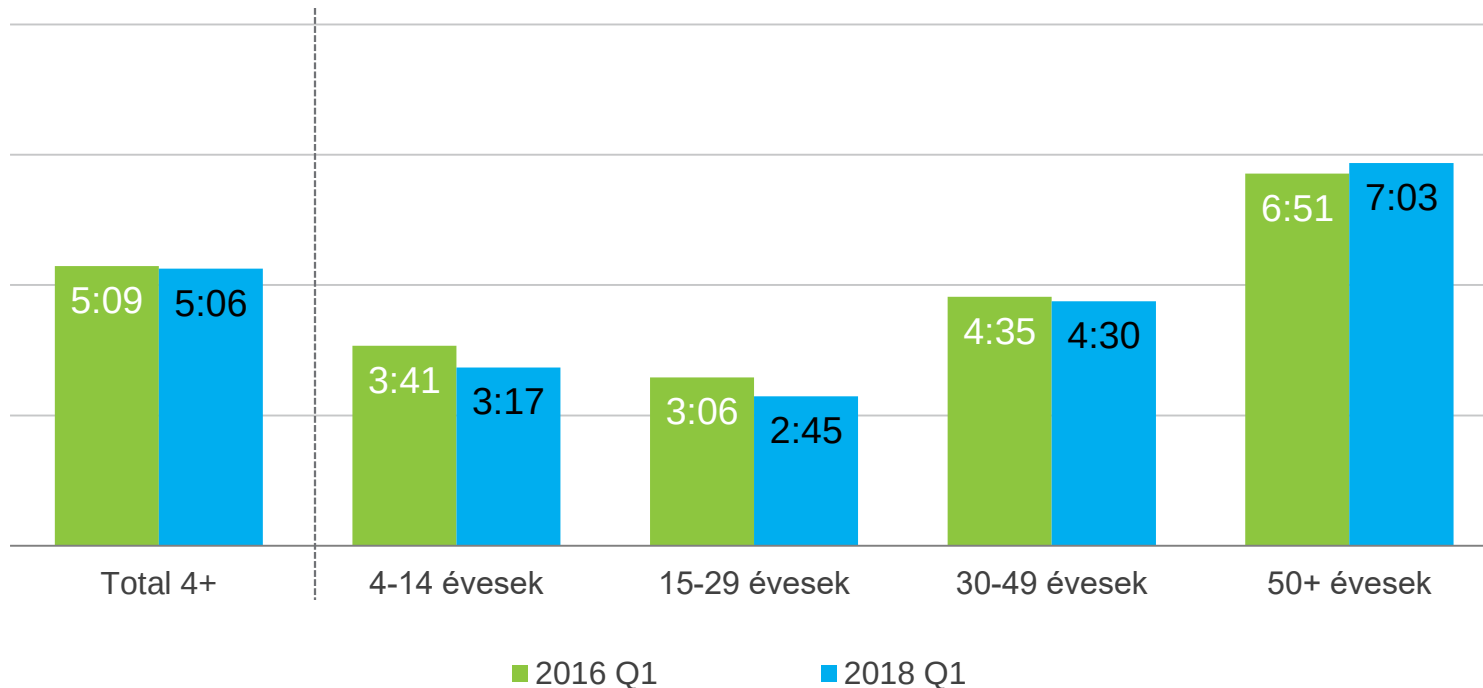


ÉLETKOR – ÉLETHELYZET VÁLTOZÁSA

- ✓ Tartalomfogyasztási szokások
- ✓ Tévénézési idő
- ✓ Egyedüli tévénézés
- ✓ Műsorpreferencia

EGY FŐRE JUTÓ NAPI TÉVÉNÉZÉSI IDŐ (PERC/FŐ/NAP)

Egész nap, „Total TV”, ATV, Live+Playback



Az 50 évnél idősebbeket kivéve, a két év távlatában a nézési idő minden korcsoportnál enyhén csökkent, leginkább a 15-29 éves korcsoportnál.

OTTHONI INTERNET ELÉRÉS ÉS KÖZÖNSÉG-ÖSSZETÉTEL

Total 4+, egész nap, „Total TV”, ADH% otthoni internet-használat szerint, Live+Playback, (%)

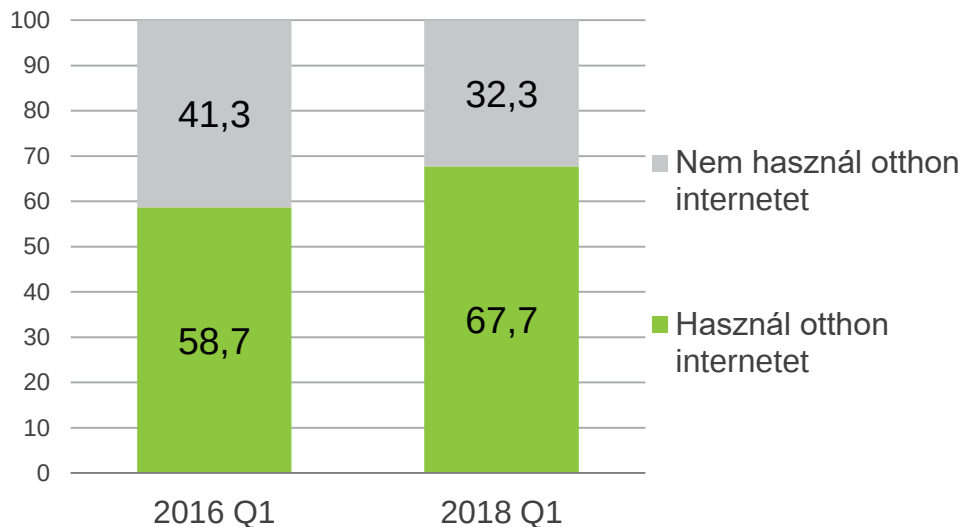
Internet ellátottság



Internet használó



Közönségarány (%)



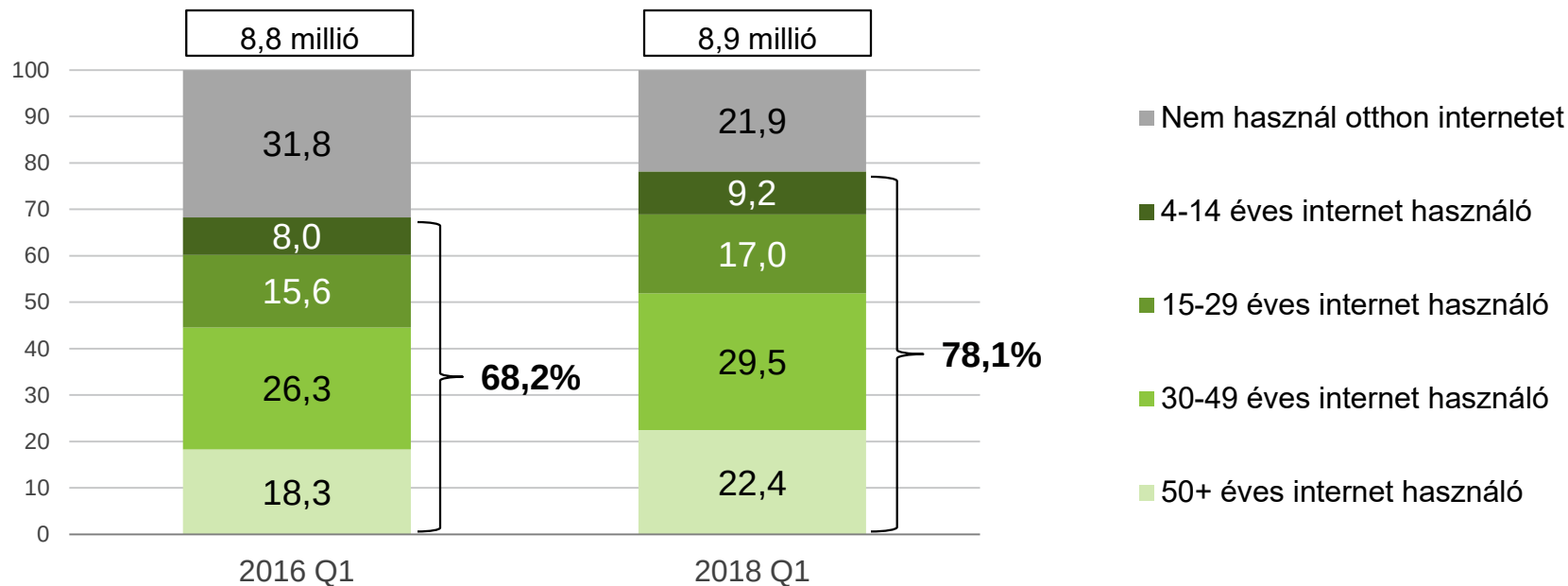
ADH%: Adott célcsoport százalékos aránya a műsor teljes közönségében.

Az otthoni internetelés folyamatos növekedése mellett egyre többen használják otthonukban az internetet, így a tévézési idő egyre nagyobb hányada is olyan nézőktől jön, akik otthonukban internet használók.

OTTHONI INTERNET-HASZNÁLÓK KORCSOPORTONKÉNT

Total 4+

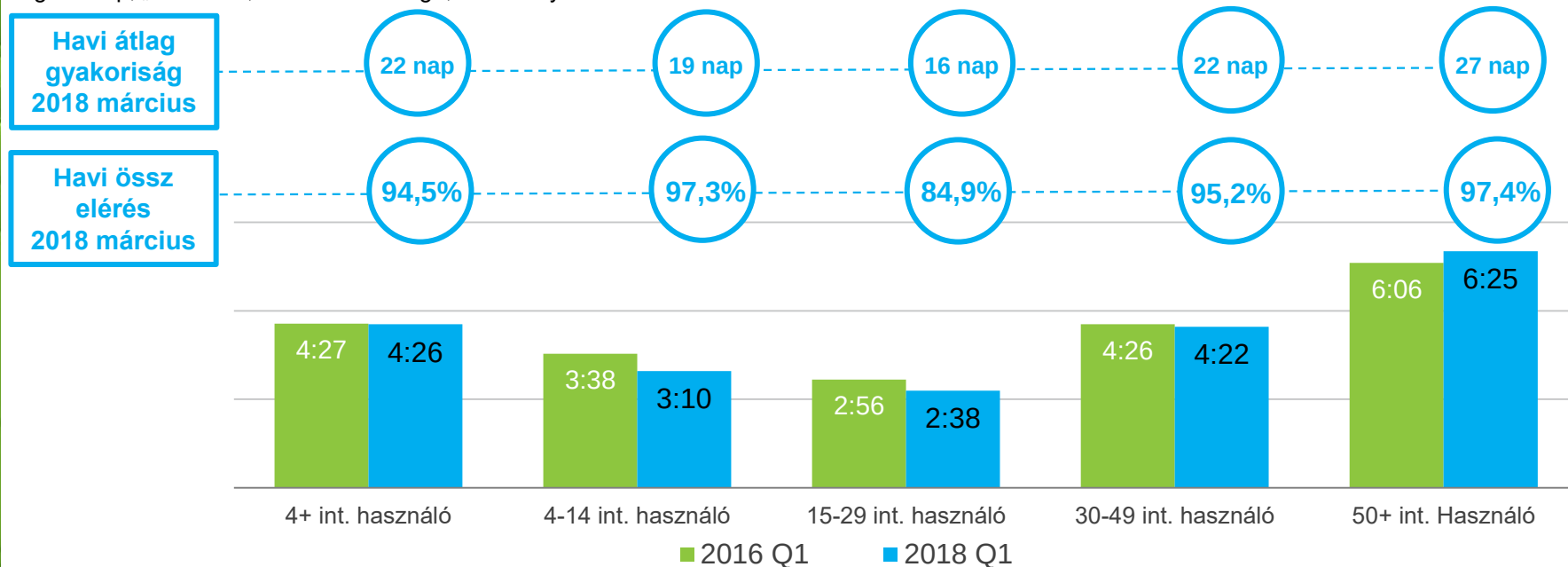
Célcsoport mérete (%)



Az internetező közönség már nem csak a „fiatalokat” jelenti, hiszen az otthon internetet használók 78%-nak kétharmada a 30 fölötti korosztályhoz tartozik.

OTTHONI INTERNET-HASZNÁLÓK KÖRÉBEN AZ EGY FŐRE JUTÓ NAPI TÉVÉNÉZÉSI IDŐ (PERC/FŐ/NAP)

Egész nap, „Total TV”, ATV és Coverage, Live+Playback

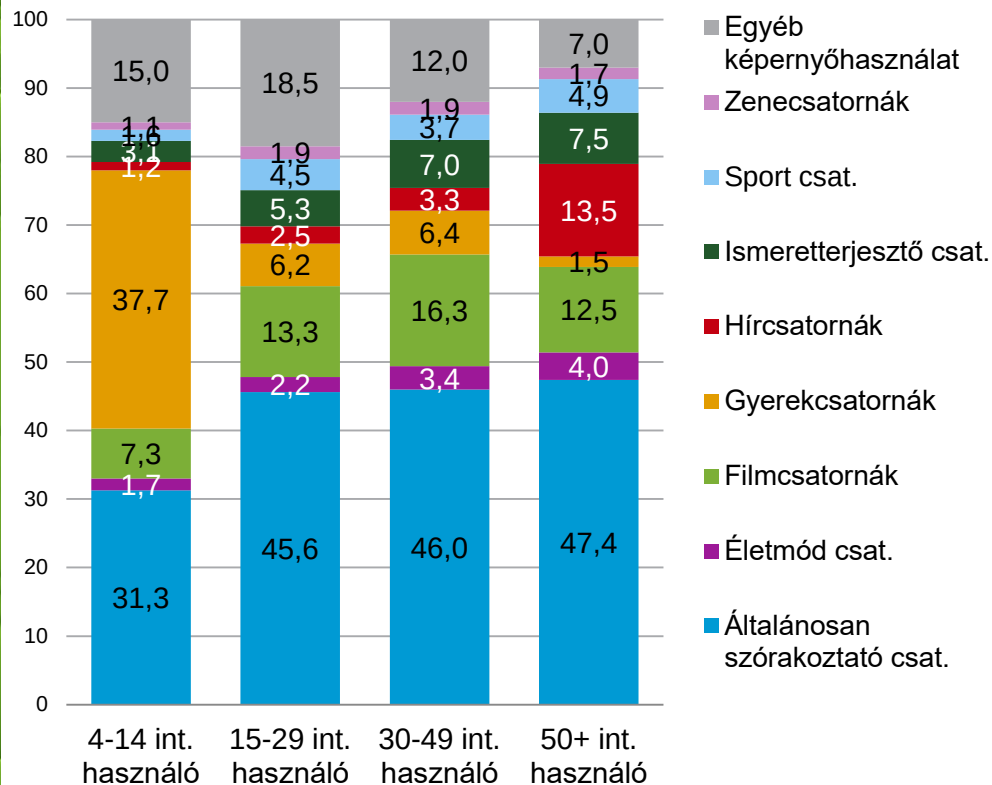


Az otthoni internet használat nincs nagy hatással a napi átlag tévénézésre. A TV eléri az internetező népesség majdnem 95%-át és amellett, hogy az internetező 50+ évesek majdnem minden nap néznek tévét, még az internetező 15-29 évesek is minden második nap 2 és fél órát tévénéznek.

CSATORNA TIPUSOK KÖZÖNSÉG-ÖSSZETÉTELE KORCSOPORTONKÉNT AZ INTERNETEZŐK KÖRÉBEN

2018 Q1, egész nap, SHR%, Live+Playback

n



Az ÁLTALÁNOSAN SZÓRAKOZTATÓ

csatornák mellett az internetezők körében:

- A 4-14 éveseknél a **GYEREKCSATORNÁK** dominálnak
- A 15-29 éveseknél az **EGYÉB KÉPERNYŐHASZNÁLAT** jelentős
- A 30-49 éveseknél a **FILMCSATORNÁK** erősek
- Az 50 évnél idősebbeknél pedig erős a **HÍRCSATORNÁK** iránti érdeklődés

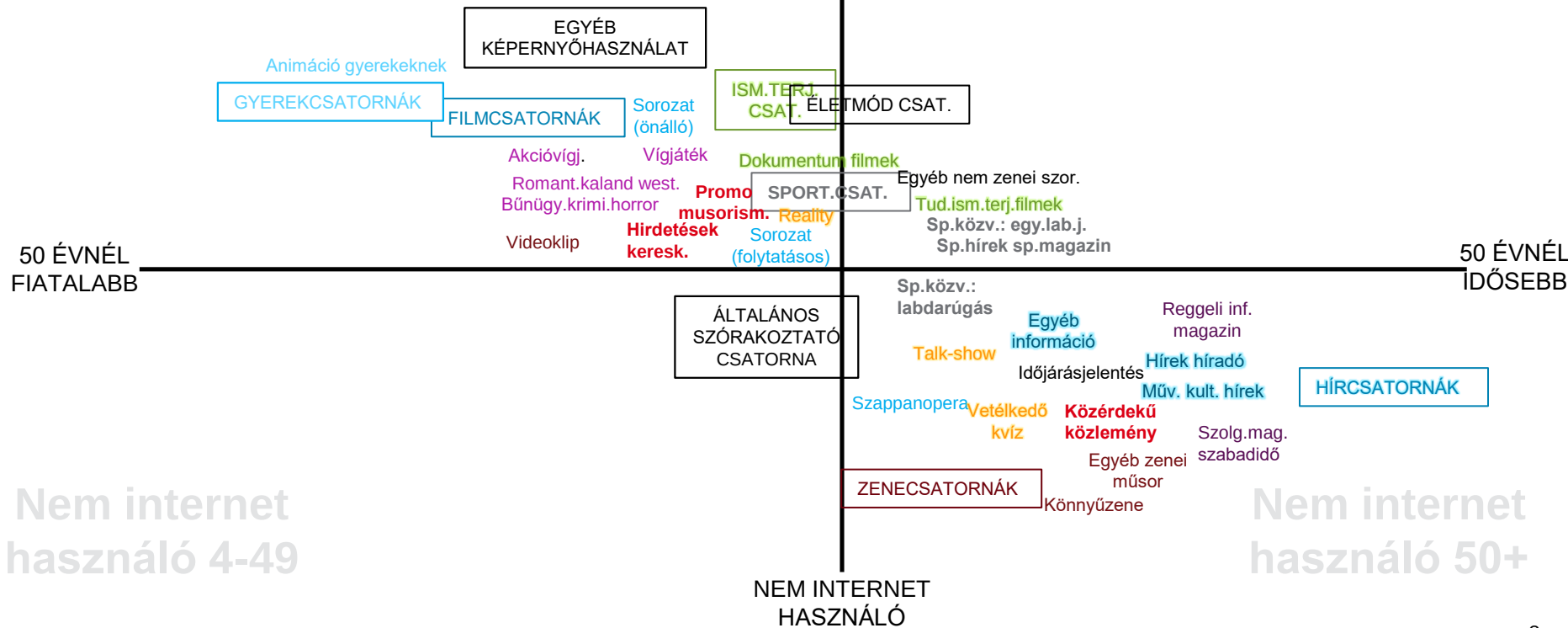
MŰSORPREFERENCIA 2018 ELSŐ NEGYEDÉV

n

Internet
használó 4-49

Animáció felnőtteknek

Internet
használó 50+



2018 Q1, egész nap, Live+Playback, ADH%, 2018 Q1 TOP 30 műsor (Minden az adott időszakban a Nielsen által műsorszinten mért csatorna) megjelenésszám szerint és csatornacsoportok

MŰSORTIPUS PREFERENCIA KORCSOPORTONKÉNT AZ INTERNETEZŐK KÖRÉBEN

2018 Q1, egész nap, minden műsorszinten mért csatorna az adott időszakban, CoV, Live

4-14 éves
internetezők

Animáció, fikció gyerekeknek
Információs műs. gyerekeknek
Tudomány, kult. gyerekeknek
Játékfilm gyerekek
Sorozat (önálló)

15-29 éves
internetezők

Animáció felnőtteknek
Sorozat (önálló)
Szórakoztató magazin
Pop rock videoklip
Sportműsor gyerekeknek
Sci-fi

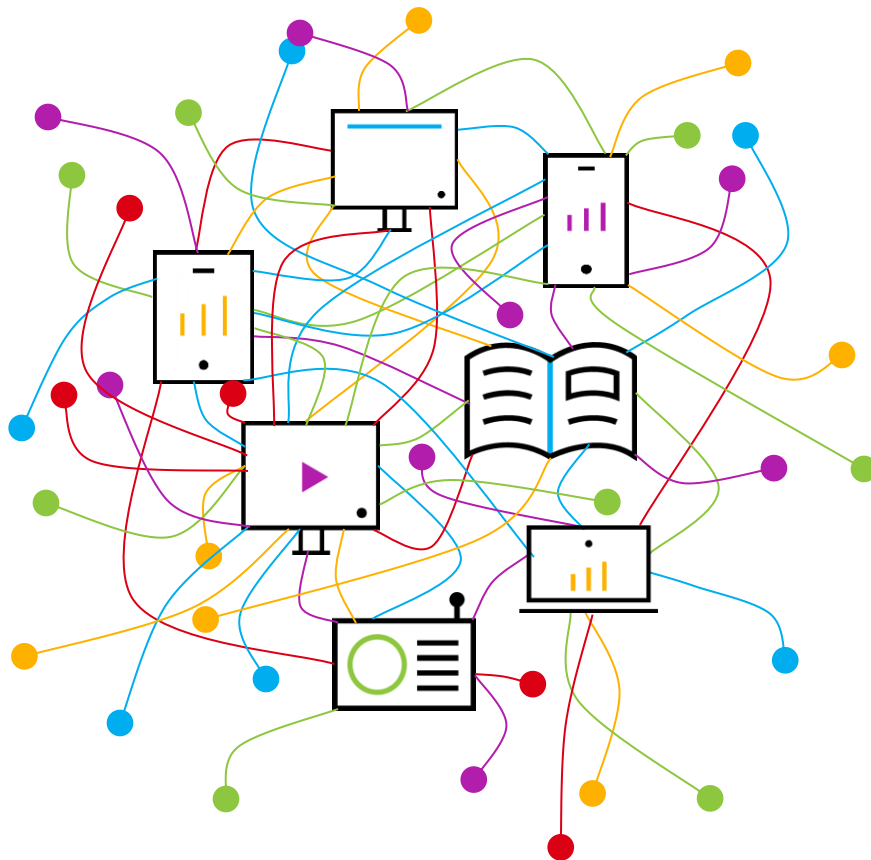
30-49 éves
internetezők

Akció akciójáték
Bűnügy, krimi, horror
Romantika, kalandfilm
Vígjáték, satíra
Sci-fi
Történelmi kosztümös film

50+ éves
internetezők

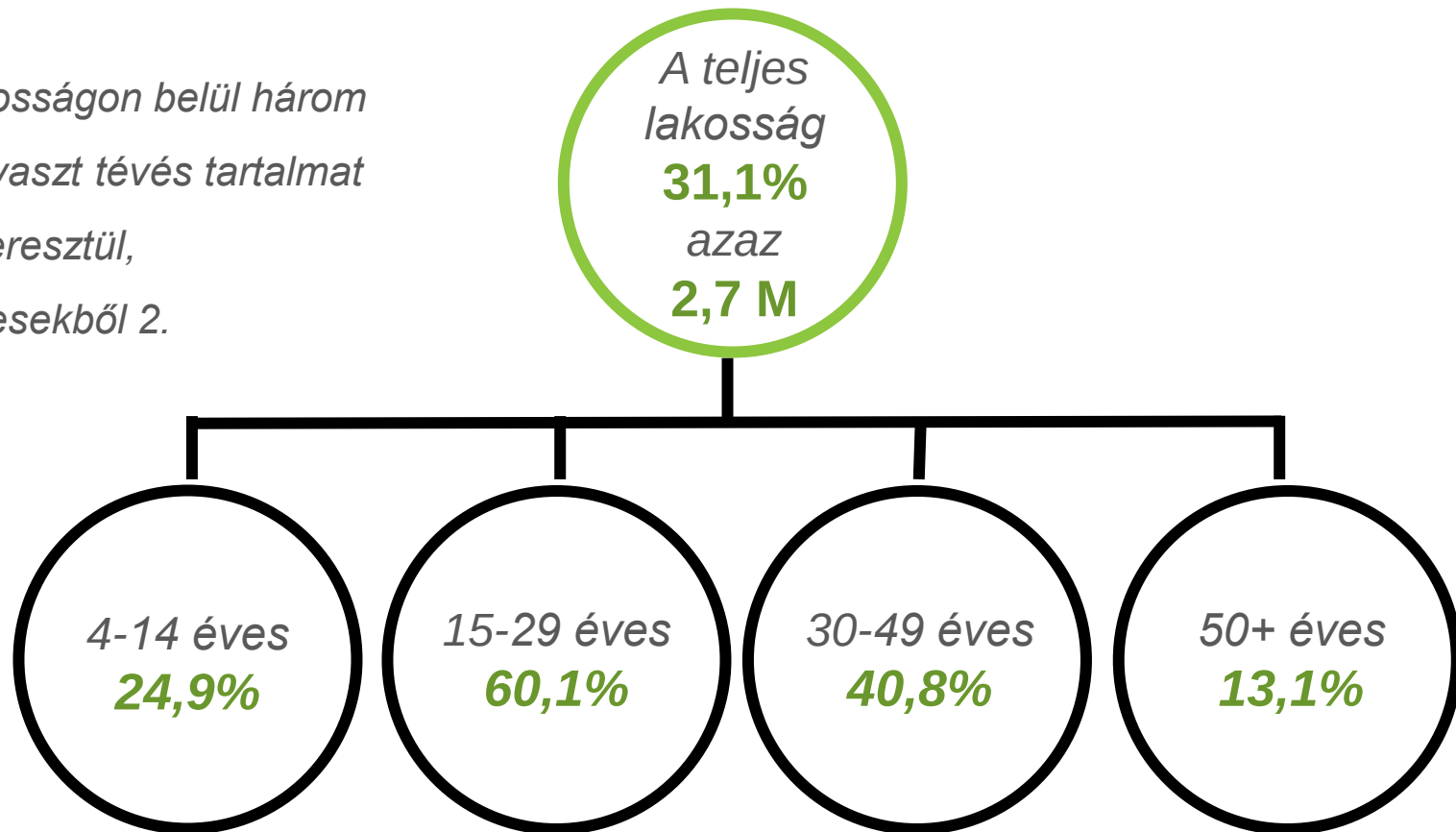
Színházi közvetítés
Opera, operett, balett
Sport közvetítés
Politikai, választási műsor
Reggeli információs magazin
Ismeretterjesztő filmek

A CÉLCSOPORT ELÉRÉSE EGYRE ÖSSZETETTEBB

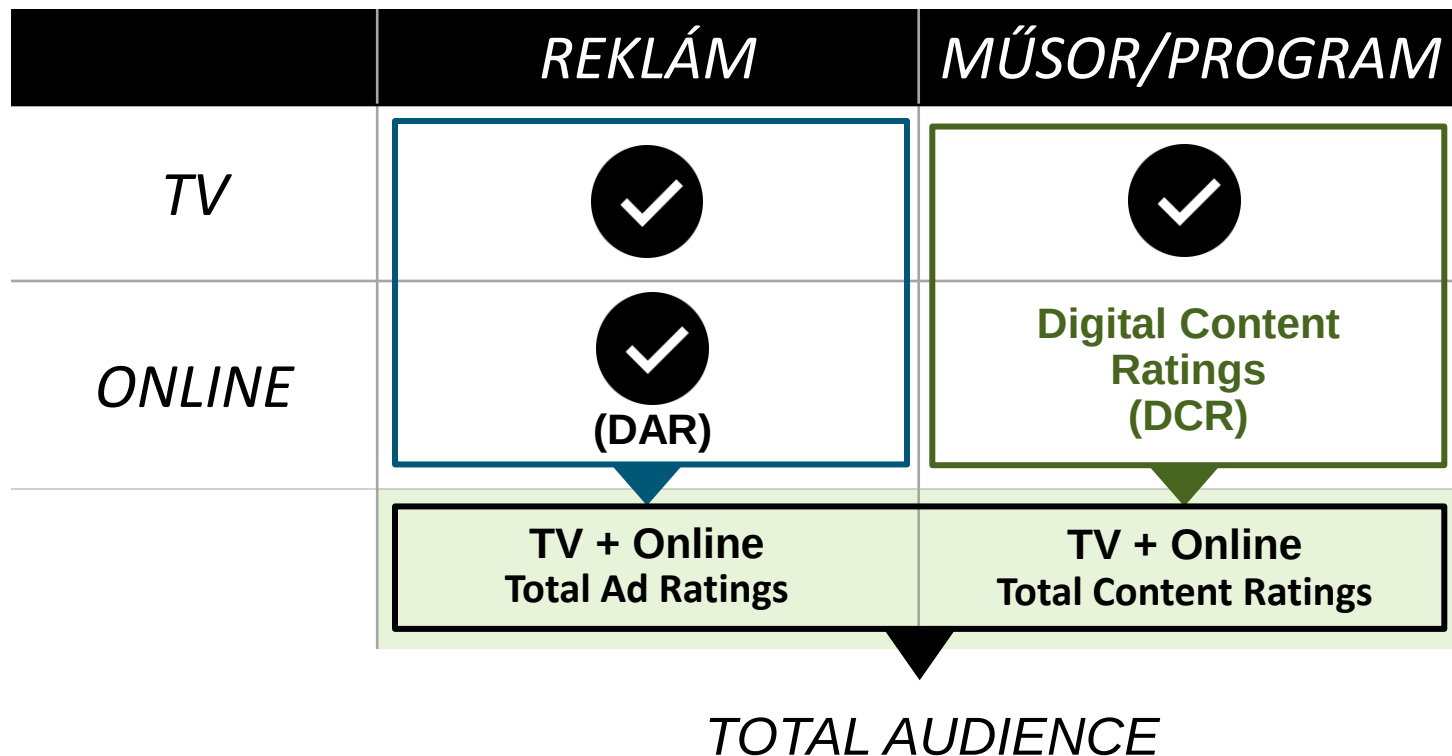


INTERNETEN KERESZTÜL BÁRMILYEN TÉVÉS TARTALOM FOGYASZTÁSA

Míg a teljes lakosságon belül három emberből 1 fogyaszt tévés tartalmat az interneten keresztül, addig 15-29 évesekből 2.



MIT MÉRÜNK ÉS MIT FOGUNK MÉRNI?





Köszönöm a figyelmet!

nielsen
.....