

Pletyka és reputáció

dr. Szvetelszky Zsuzsanna

MTA TK „Lendület” RECENS



A reputáció ereje

- Motivációs tényező
- Hozzájárul a társadalmi rend fenntartásához
- Nagy szerepe van az együttműködési problémák megoldásában
- Minden kapcsolatban és kapcsolatrendszerben ott a hierarchia

Átok vagy áldás?



Csakhogy: nem mindig mindenki mond igazat...

- Mert lehet, hogy az egyénnek megéri hazudni
- Minél többen tesznek így, annál kisebb a haszon
- A legelterjedtebb reputációs stratégia mások jó vagy rossz hírének szabályozására: a pletyka



Költségek

- Ami drága: a leleplezés
- Ami kockázatos: a megalázás, vagy a nyereség csökkenése mások negatív megítélése miatt

Ami a kérdés: a reputáció építéséhez és rombolásához miért ruházunk be olyan költséges stratégiába, mint a pletyka?

Internalizálás



Az ismétlés hatalma

- Átmenetileg idegesítő
- Egy idő után azonban „ismerősséggé” válik – és vonzó lehet



C2C



A pletyka olcsóbb, mint a képmutatás

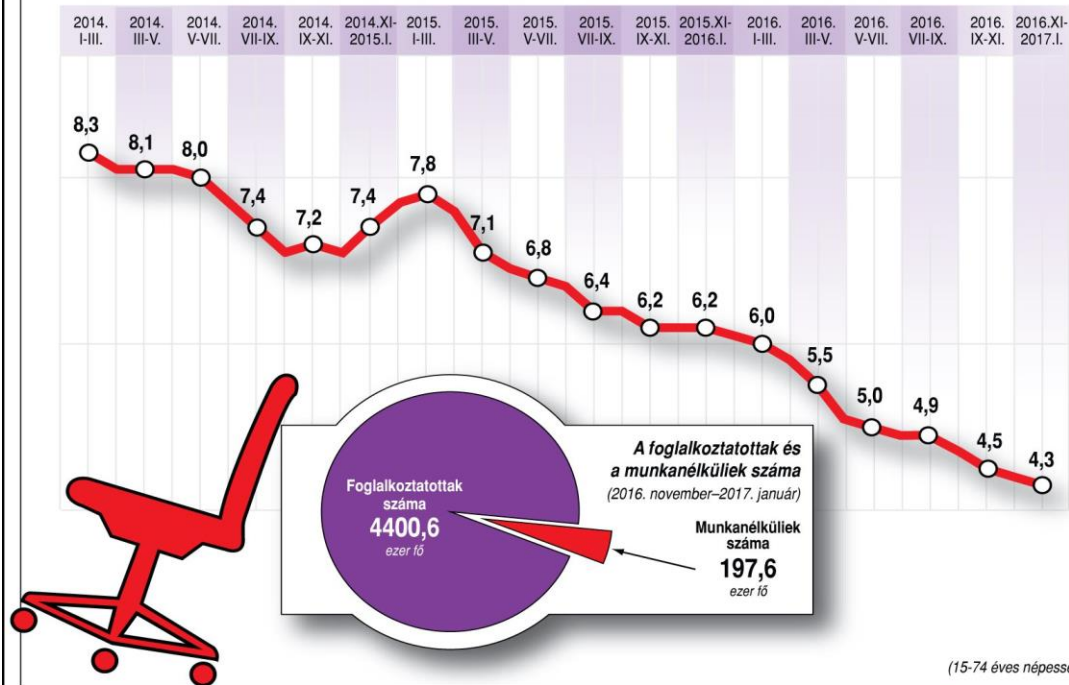


We're Not
Gossiping.
We're Networking.



27 éve nem tapasztalt jelenség

A munkanélküliségi ráta alakulása Magyarországon
(2014. január–2017. január)

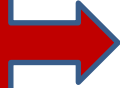


A munkaadó reputációja

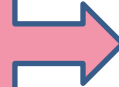


Új reputációs egyensúly

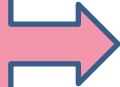
Legjobbak
között
válogatva



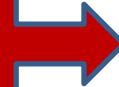
Gyengéket
elengedve



Gyengék
közül
válogatva



Jobbak
elvesztése

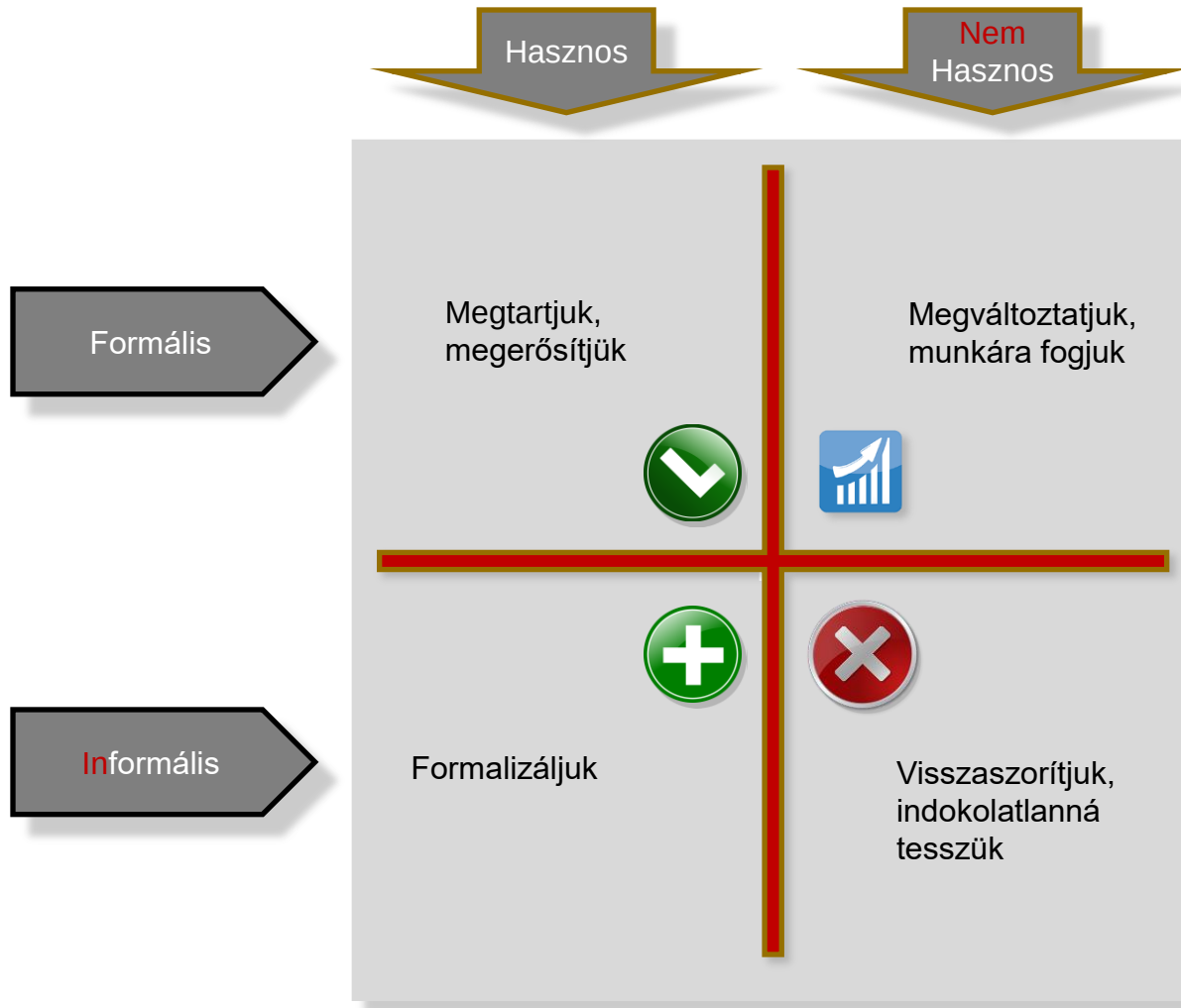


Klasszikus Employer Branding értékek

- Jó karrierlehetőség
- Színvonalas menedzsment
- Stabil pénzügyi háttér
- Jó fizetés
- Jó környezet
- Képzés: fejlődési lehetőség

Modern Employer Branding értékek

- Minőségi munkahely
- Innováció
- Kreativitás
- A munka értelme
- Rugalmasság
- Párbeszéd és interaktivitás
- Egyéni és céges jövőkép összekapcsolása



Köszönöm a figyelmet!

Szvetelszky Zsuzsa

szvetelszky@gmail.com

70 211 8568