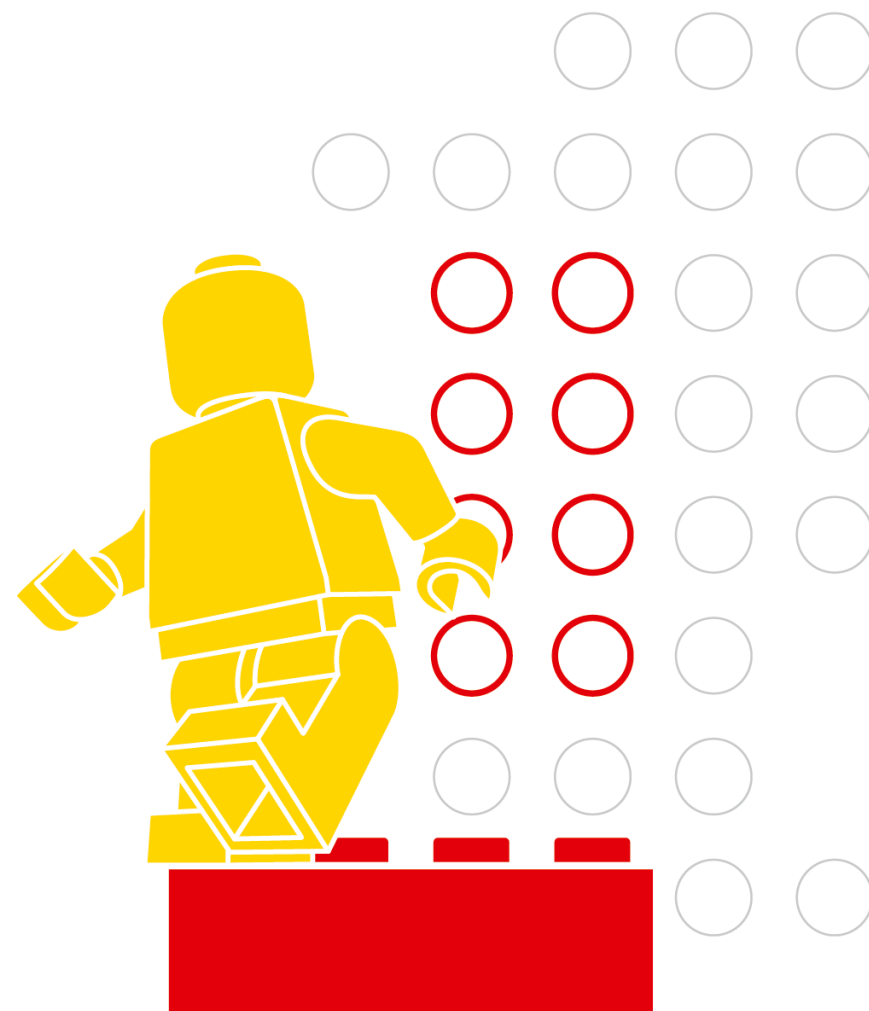




Konverziós ígéretetek az influencer marketingben

LEGO® Ninjago® Youtuber kampány



Felvezető

- *A LEGO fő célcsoportja a 5-9 éves fiúk és lányok egy digitális világba születtek bele, a tabletet, az okostelefonokat, az applikációkat és no persze a Youtube-ot a legnagyobb természetességgel és gond nélkül kezelik.*
- *Ahhoz, hogy ezeket a digitalizált gyerekeket vissza tudjuk csábítani a fizikai játék világába nekünk is digitális eszközökhöz kell igénybe vennünk. Ilyenek az építőjátékot kiegészítő applikációk, websorozatok, vagy éppen Youtubertekkel való együttműködések.*
- *Ami számunkra fontos ezekben az együttműködésekben, hogy élményt adjunk a rajongóinknak, inspiráljuk őket és hogy még izgalmasabban, menőbben, mutassuk be a legózást.*



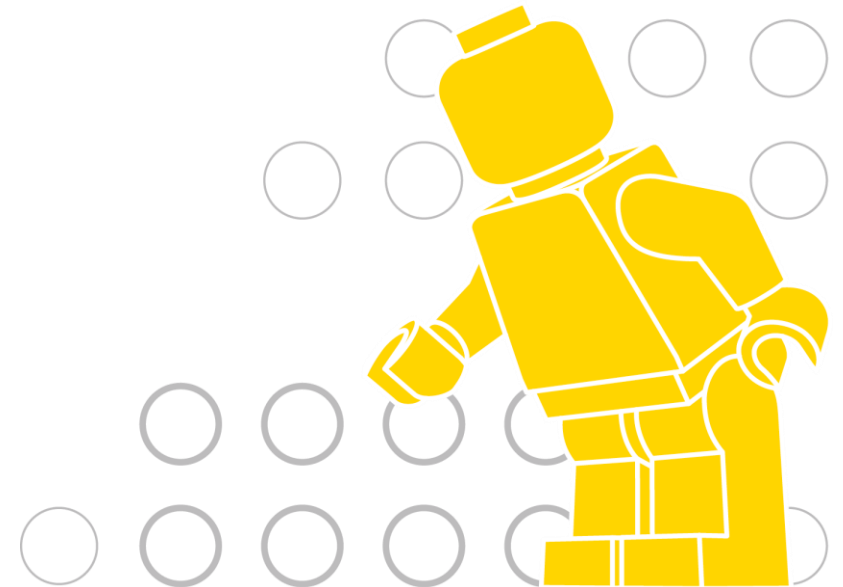
A KAMPÁNY



Üzleti eredmény

A **kitűzött értékesítés célokat jelentősen túlszárnyalta** a sikeres mktg & sales támogatásnak köszönhetően:

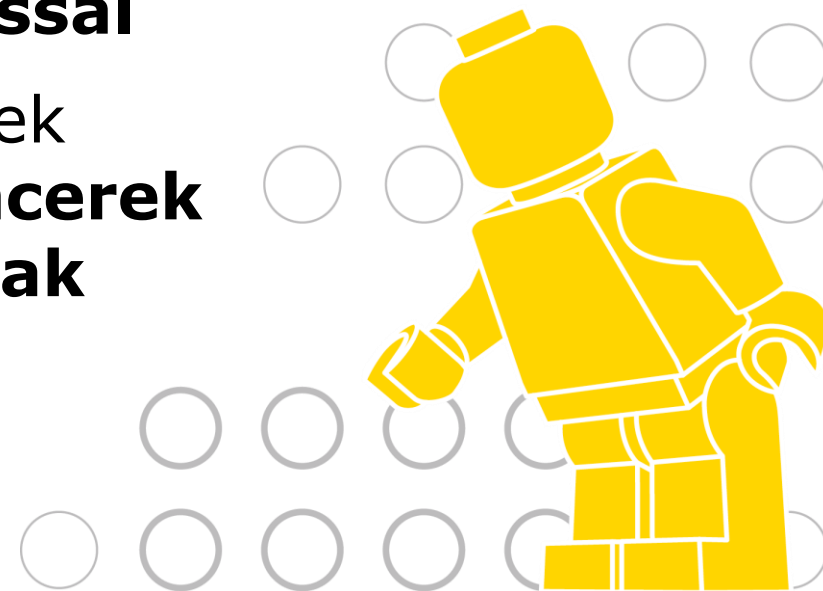
- Gyors ismertség felépítése, leghangosabb fiú játék márka
- Hype generáló influencer YT & Insta kampány





Légy Spinjitzu Mester!

- Több, mint egy kocka játék...**számtalan, egyedi ninja trükköt lehet véghezvinni** vele
- A **versenyre sarkall**...hogya a srácok mutassák meg spinjitzu eszköztárukat és **mérkőznek meg egymással**
- A Youtuber együttműködésnek köszönhetőn pedig az **influncerek virtuális mentorokká válnak**

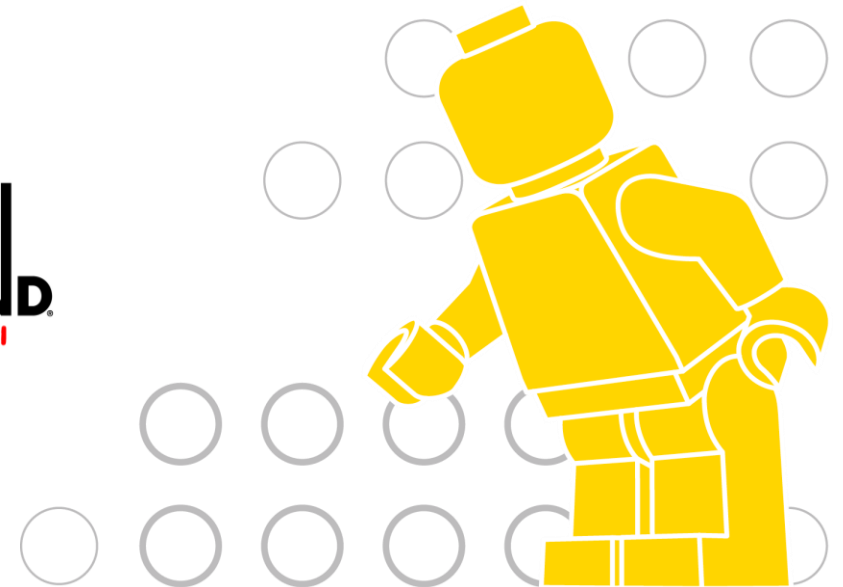


A verseny

- saját trükk videók feltöltése a micrositara
- körönként **20 nyertes, LEGO Ninjago** ajándék
- **Az országos nyertes & luckeY együtt veszik fel a döntős videót, amellyel részt vesz a Nagy fináléban,** ahol a megmérkőzik a többi ország nyerteseivel.
- FŐDÍJ: családi utazás LEGOLAND-be



2FRESH





Kikhez szóltunk?

- „light legozó” fiúk; szeretnek versengeni
- A **Youtube** a fő infoforrásuk: Mi az aktuális menő kütyü? Mik a legújabb vicces videó?

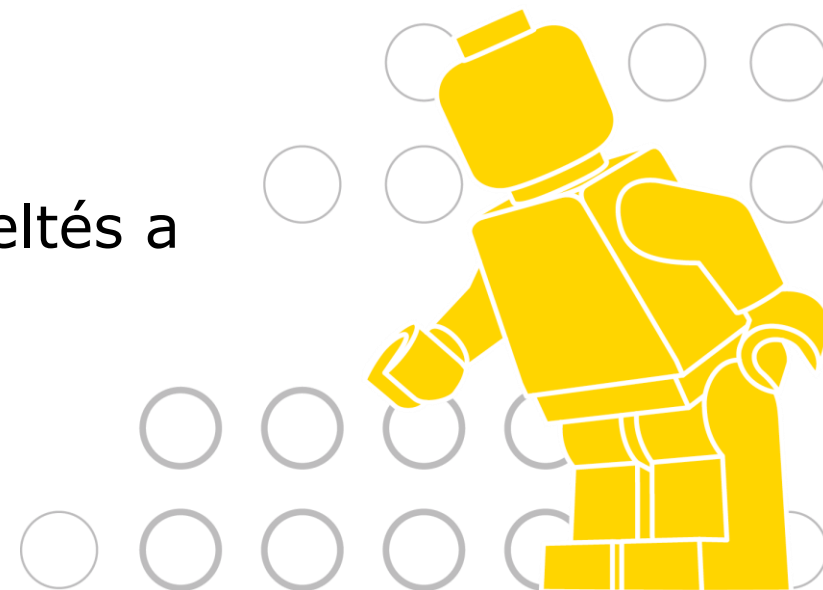


Hogyan?

Az **influencerektől** vagány **Spinjitzu trükköket tanulhatnak**, amivel a srácok elkápráztathatják a barátaikat.

Mi célból?

- **Spinjitzumester láz/hype** keltés a játék körül
- **Versenyre való felhívás**



Influencereink széles réteget és érdeklődést fednek le



Influencereink extra hozzáadott értéke a kampányban

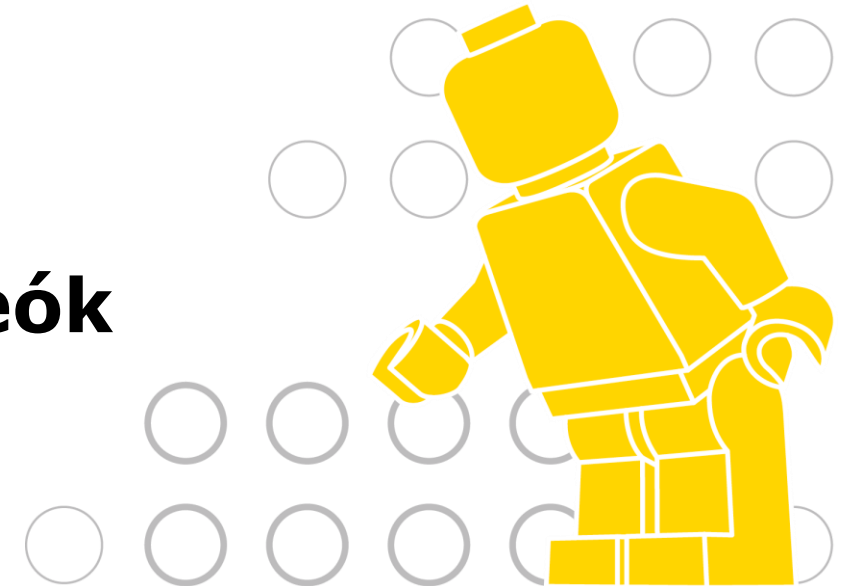
Játékosság

Nézők kihívása



Humor, bakik

Kollab videók



EREDMÉNYEK



Széles közönséget értünk el

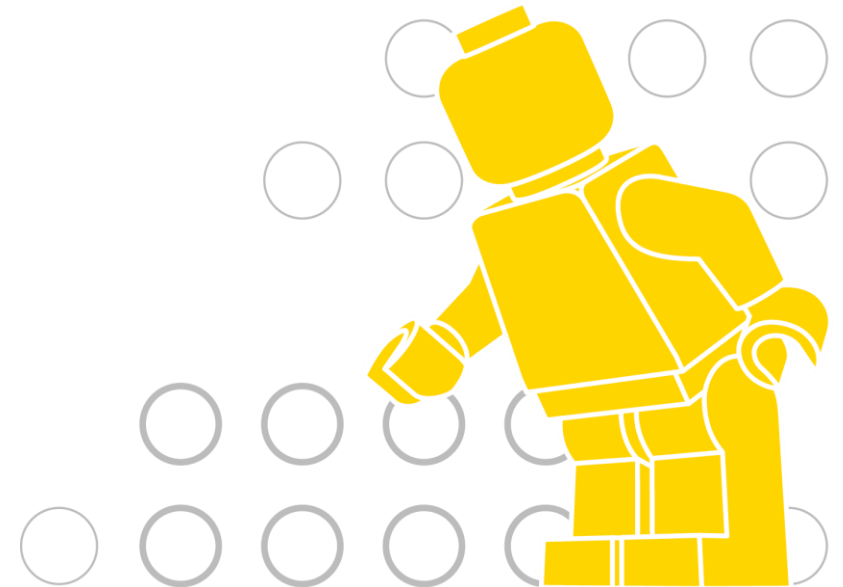
megtekintés

660 000

közönségmegtartás

56%

piaci átlag 51%



Aktív közösséget értünk el



CZ. SZILWAG7 Hace 2 semanas

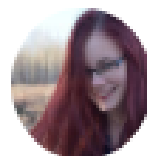
Jó lenne Luki ha megnyernéd. Tök menő lenne egy Dubai vlog



1



RESPONDER



Nemes Eszter Hace 2 días

Jaj hát ezen nagyon sokat nevettem😂❤❤



1



RESPONDER



Ubii powa jm gerylla Barni [Blee] Hace 2 semanas

En is vettem legoo spinjitzu toletek kaptam az otletet😁😁



RESPONDER



B T Hace 1 semana

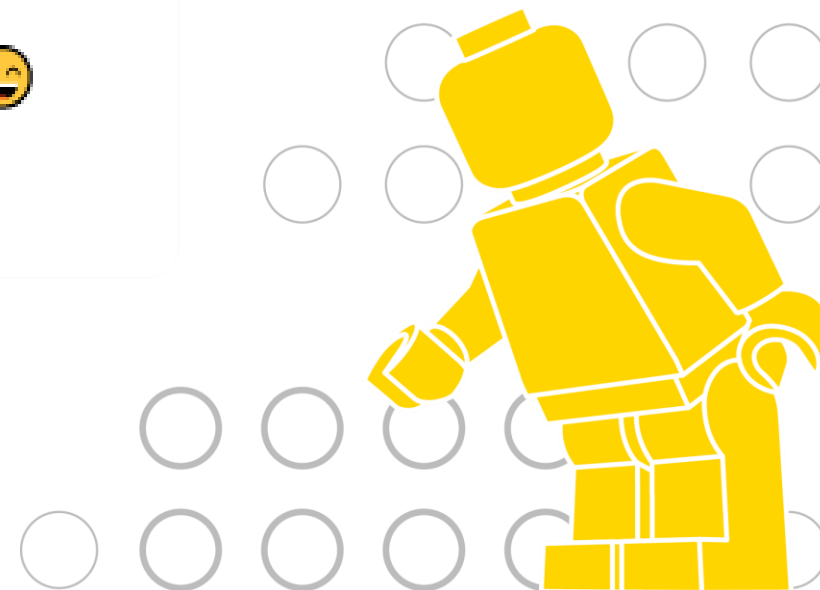
Ez a cucc soha nem törik el? 🤔



20



RESPONDER



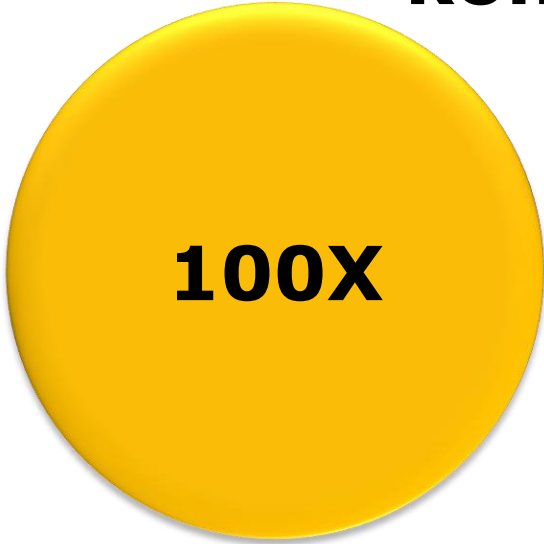
Az influencer videók erőssége az „engagement” (like, komment)



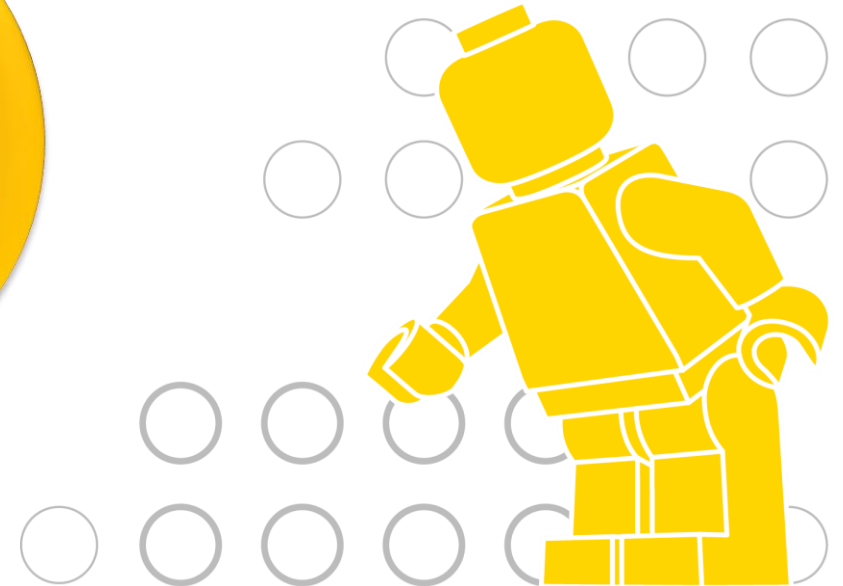
100 000

**Azonos átlagos
megtekintés / videó
LEGO = Influencer**

**Influencer vs.
LEGO videó like &
komment**



100X



Microsite eredmények

32%

**influencer
videókról**

0,5%

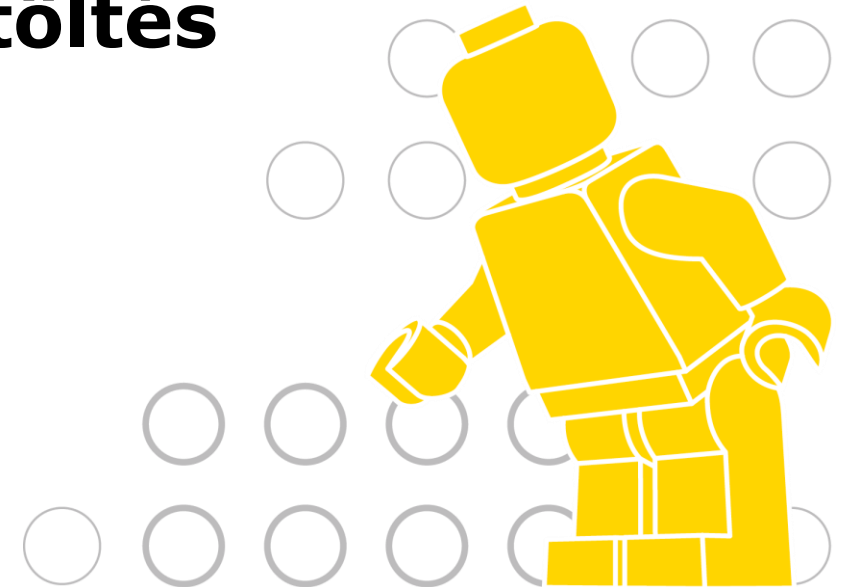
**átkattintási
ráta**

35%

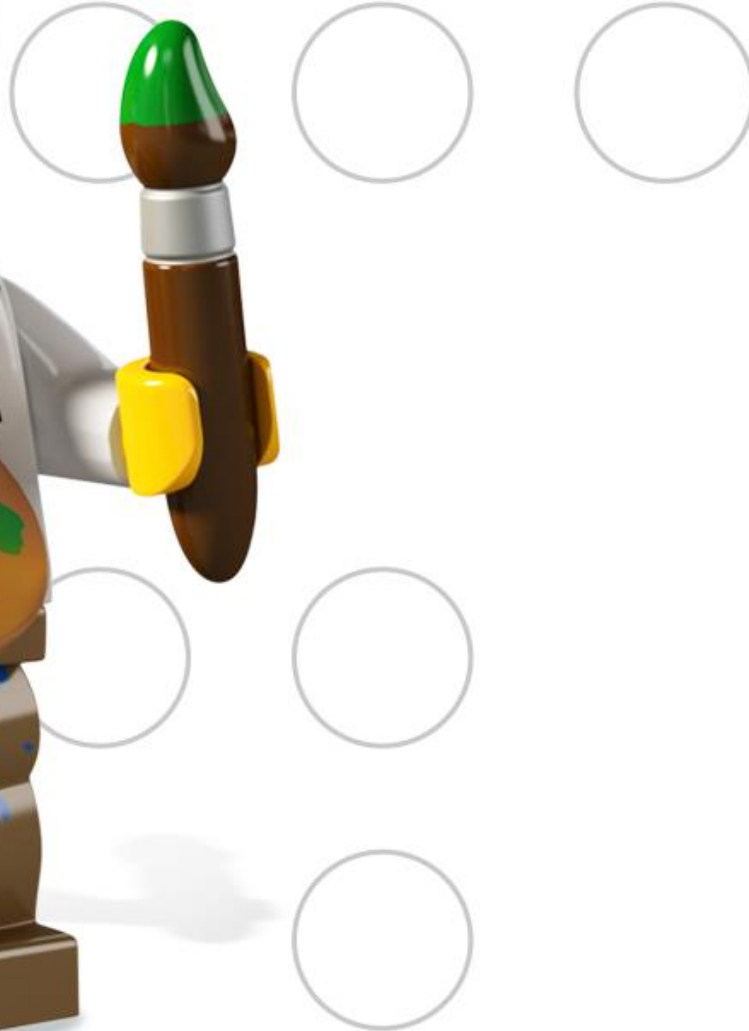
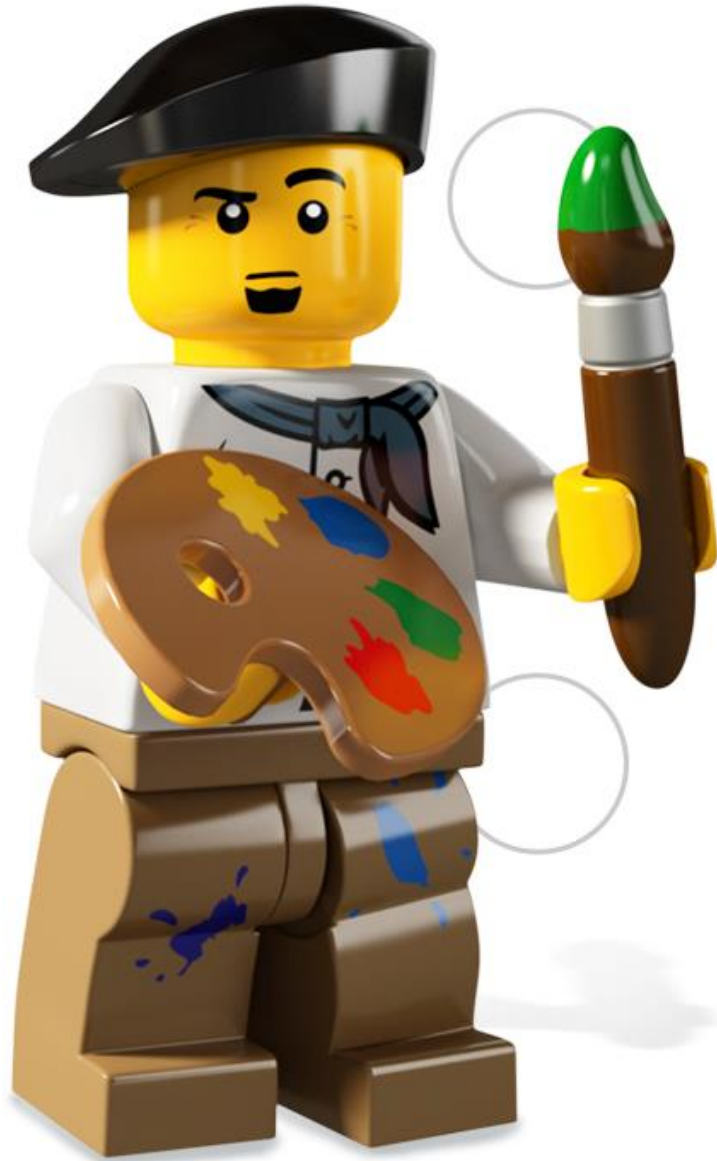
**direkt
keresésből**

2,8%

videófeltöltés



TANULSÁGOK

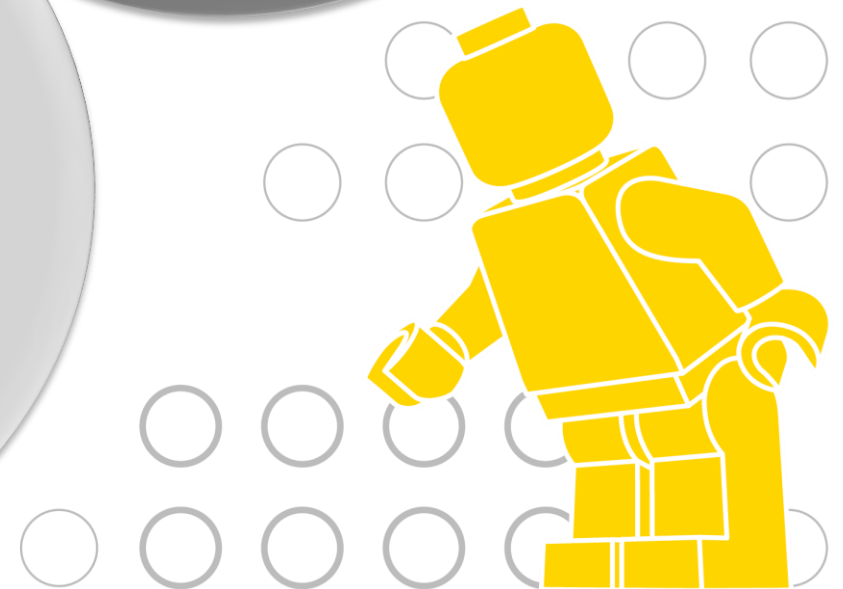


Az influencer videók nagyon jó kiegészítői a termék újdonság kommunikációnak, a **videók bevonó jellege miatt** alkalmasak „hype” **keltésre**, közvetett módon pedig értékesítést eredményeznek.

Az influencer videók jól működnek weboldal **forgalomra terelés** kapcsán **is**, a forgalom 1/3-át generálták.

Nem a rajongótábor mérete számít:

- Benipowa **vlog formátum**
- Csani Csenöl, a **leghatékonyabb videó** elérés



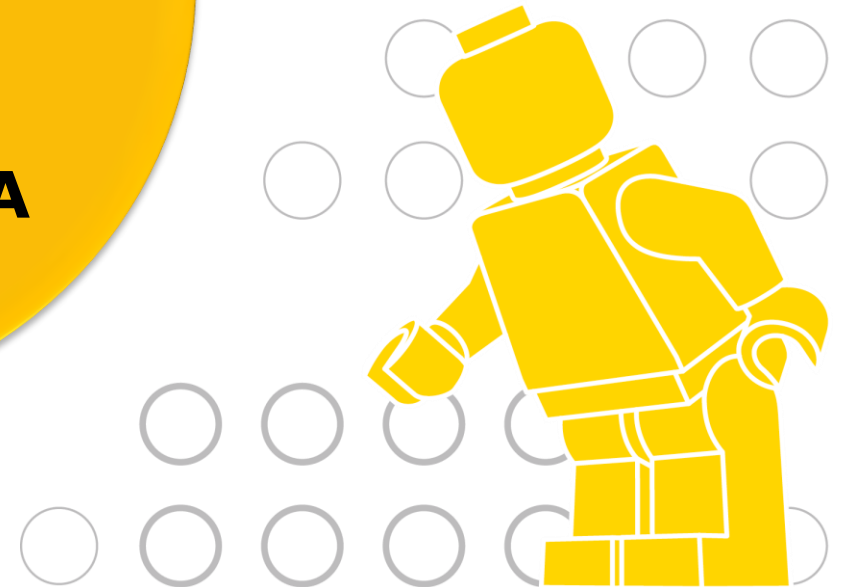
ÖSSZEFOGLALÓ

CÉL

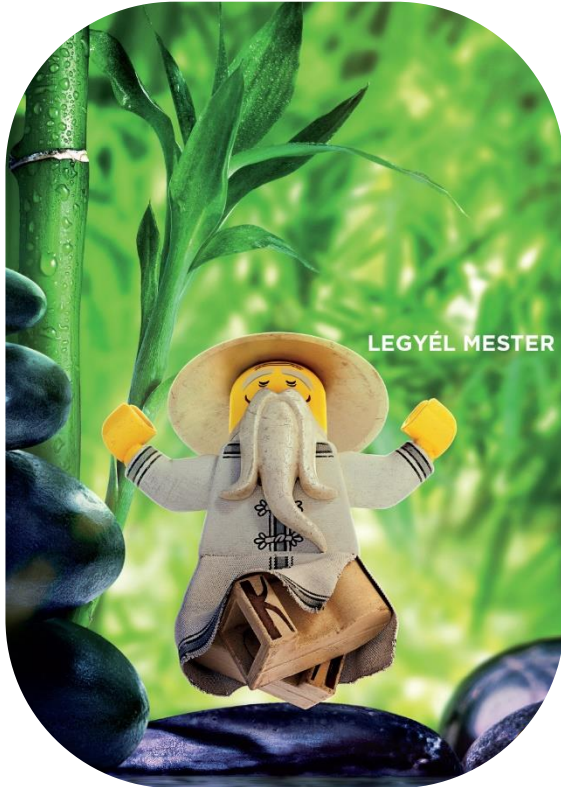
**HYPE GENERÁLÁS
INFLUNCER
EGYÜTTMŰKÖDÉS
SEL**

EREDMÉNY

**MAGAS ENGAGEMENT %
175 UGC
A TERMÉKEK
KIPÖRÖGTEK A
BOLTOKBÓL**



KI VÁLASZTJA KI A RÉGIÓ LEGNAGYOBB SPINJITZU MESTERÉT?



WU



LUCKY



BATMAN



Beraki Eszter

eszter.beraki@lego.com

+36 20 328 4195



Tóth Bálint

toth.balint@starnetwork.hu

+36 70 500 8195

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!