

Hogyan tudja kiegészíteni egymást a
marketingkampány és a natív tartalom?





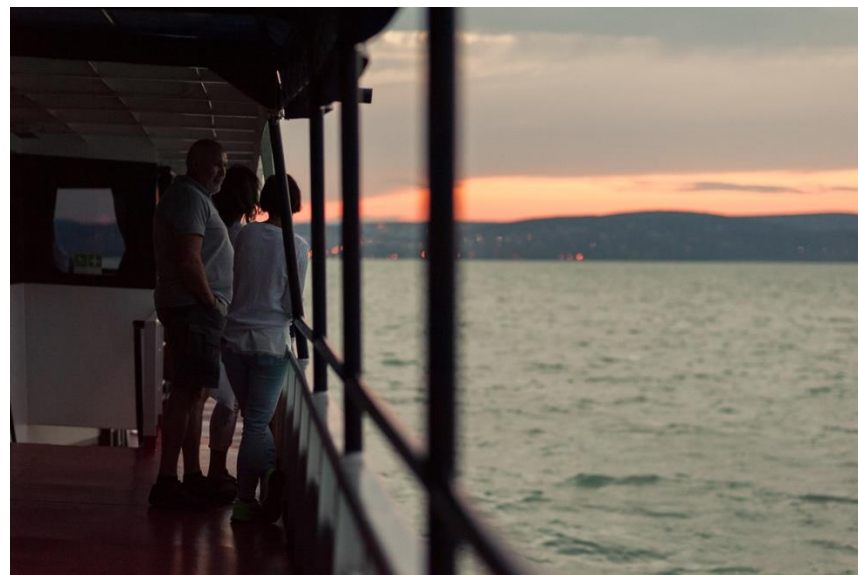
A natív kampány ...

- ✓ ... sokszínű és alkalmazkodó, akár egy kaméleon
 - ✓ ... illeszkedik a szerkesztőségi tartalomhoz
 - ✓ ... megjelöléssel elkülönül
 - ✓ ... külön stáb készíti elő
- ✓ ... kiváló elérést és mérhető eredményeket produkál

Balaton, hajók, kártyás fizetés



- ✓ **Megbízó:** Mastercard
- ✓ **Cél:** A Mastercard szponzora lett a Balatoni Hajózási Zrt. Különböző hajójáratainak, mint az Élményhajó, a Gyerekhajó, de támogatta a kompjáratot is és kedvezményt biztosított a kártyával fizetők számára. Ezt kellett szélesebb körben ismertté tenni.
- ✓ **Célcsoport:** a nyári időszakban a Balaton környékén potenciálisan megfordulók, ott nyaralók
- ✓ **Időzítés:** 2017. július – augusztus
- ✓ **Marketingeszközök:** logózott hajójáratok, molinók és egyéb reklámeszközök, programajánlók, online bannerek



Natív megoldás:

- natív cikk:
 - újságíró kipróbálta az Élményhajót
 - fotós illusztrációk
 - drónvideós natív tartalom
- megfelelő Facebook oldalakon posztok
- YouTube csatorna
- Kenderesi vlog
- portál nyitóoldala





Színház a Balaton közepén? Igen, létezik ilyen és fantasztikus élmény

A siófoki kikötőből induló Mastercard élményhajó fedélzetén péntek esténként stand up és színházi előadások várják az utasokat.



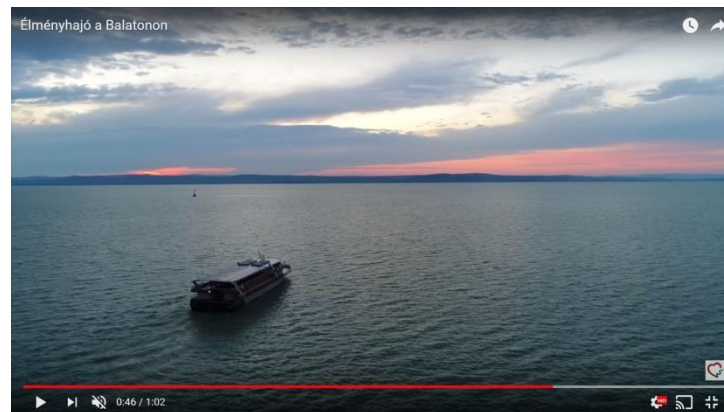
Szponzorált tartalom (x) Képek: Nagy Szabolcs
2017. július 21.

Van nekünk egy hatalmas tavunk, amivel nagyon sok mindent lehet kezdeni. Lehet benne horgászni, úszni, ugrálni, pancsolni, vízibiciklizni vagy sétahajózni rajta, gyönyörködni a felette lebegő nap fényében vagy éppen egyik partjáról a másikra vinni az autónkat.

AJÁNLJUK



„Az első két hetünk maga volt a pokol!” – nevelőszülőkhöz került a kisbaba, aki a börtönben született



Eredmények:

- ✓ 73 ezer elért olvasó
- ✓ 16 300 video-megtekintés

Bejegyzés adatai


Szeretlek Magyarország
 Közzétette: Judit Váradi 17 · július 21., 20:00 ·

A siófoki kikötőből induló élményhajó fedélzetén péntek esténként stand up és színházi előadások várnak!



Színház a Balaton közepén? Igen, létezik ilyen és fantasztikus élmény
 A siófoki kikötőből induló Mastercard élményhajó fedélzetén péntek esténként...
 SZERETLEKMAGYARORSZAG.HU

29 291 embert ért el.

Eredmények megtekintése

441 8 hozzászólás 38 megosztás

Tetszik Hozzászólás Megosztom

29 291 elért ember		
520 Reagálások, hozzászólások és megosztások		
442 Tetszik	418 bejegyzésnél	24 megosztásnál
3 Imádom	2 bejegyzésnél	1 megosztásnál
3 Vicoes	2 bejegyzésnél	1 megosztásnál
21 Hüha	19 bejegyzésnél	2 megosztásnál
1 Szomorú	0 bejegyzésnél	1 megosztásnál
11 hozzászólás	10 bejegyzésnél	1 megosztásnál
39 megosztás	38 bejegyzésnél	1 megosztásnál

384 bejegyzésre való kattintás		
0 fényképmegtekintés	288 hivatkozáskattintás	96 egyéb kattintás

NEGATÍV VISSZAJELZÉS

3 bejegyzésselrejtés	0 „Az összes bejegyzés elrejtése”
0 jelentés kéretlen tartalomként	0 „mégsem tetszik az oldal”

Az elemzésekben megjelenő tevékenységekről a Csendes-óceáni időzóna szerint, a hirdetési tevékenységekről a hirdetési fiókod időzónája szerint készül a kimutatás.

Adventi hangulatok 4 vidéki városból

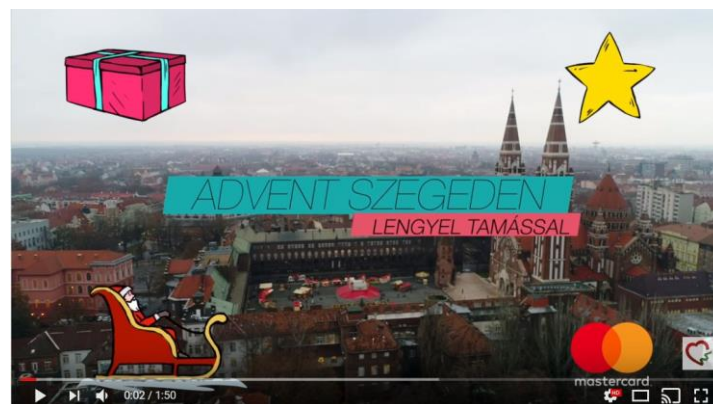


- ✓ **Megbízó:** Mastercard
- ✓ **Cél:** A karácsonyi bevásárlás időszakában a kártyás vásárlás népszerűsítése
- ✓ **Célcsoport:** 18 feletti kártyatulajdonosok
- ✓ **Időzítés:** 2017. december
- ✓ **Marketingeszközök:** ATL reklámok, együttműködések influencerekkel

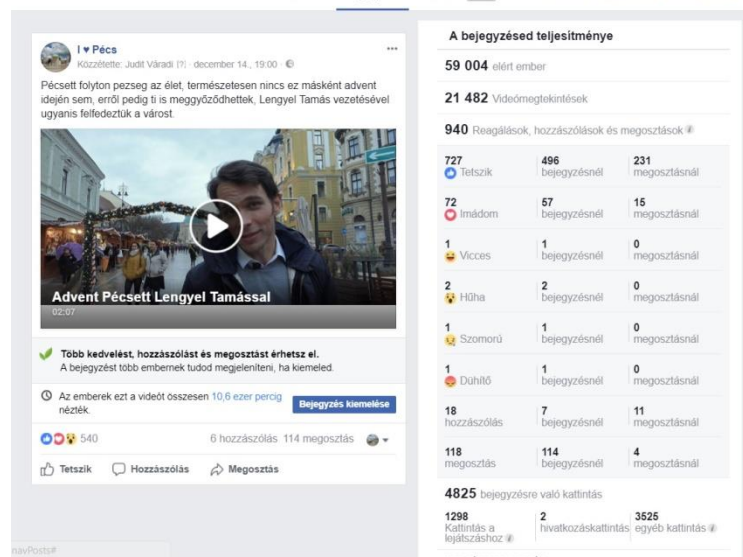


Megvalósítás:

- Adventi hangulat bemutatása 4 városból kisfilmekben
- Főszereplő: Lengyel Tamás
- Filmben kártyás fizetés megjelenik
- Filmekhez natív cikkek
- Cikkben 10 tipp az adott város adventjéhez
- Cikkben keretes Mastercard márkaüzenettel







Kártyával fizetnék



- ✓ **Megbízó:** OTP Bank
- ✓ **Cél:** A bank egy POS-használatra ösztönző kampányt indított. A
- ✓ **Célcsoport:** 18 feletti kártyatulajdonosok
- ✓ **Időzítés:** 2017 ősz
- ✓ **Marketingeszközök:** Online aktivitás, együttműködések influencerrel



Megvalósítás:

- Natív cikk / influencerrel
- Kérdőíves kampány
- 4 tévhit a kártyás vásárlásról
- Kártyával fizetnétek, de nem mindig tehetitek
- Forgalomterelés





otpbank



Te is kártyával szeretnél fizetni, de nem lehet?

Ha olyan üzletet találsz, ahol még mindig csak készpénzzel lehet vásárolni, jelezd nekünk ezen az oldalon!

Sok helyen még ma sem áll rendelkezésre kártyás fizetési lehetőség.

Az OTP Bank a segítségeddel összeállítja az érintett helyek listáját, és hamarosan felkeresi az üzleteket.

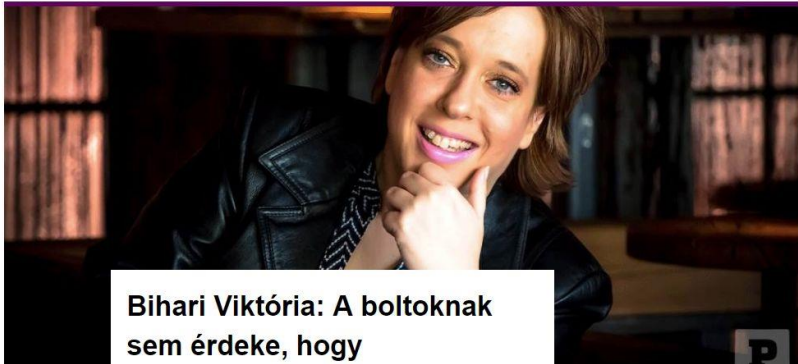
Üzlet bejelentése

szeretlek
magyarország.hu

ÉLET-STÍLUS

✓ Tetszik 522 E

keresés...



Bihari Viktória: A boltoknak sem érdeke, hogy szégyenkezzünk

Viku már csak olyan, hogy megmondja a véleményét - legutóbb épp az egyik bisztróban tapasztalt kellemetlen élménye miatt. Miről is volt szó? Megkérdeztük tőle.

Szponzorált tartalom (x) Címkép: Donkó
Péter/Player.hu
2017. október 20.

Viku humoros-ironikus posztjait több tízezen követik. A szokásos viccelődés helyett most egy komolyabb témában csíptük el a véleményét. Egy Facebook-oldal bejegyzése alatt,



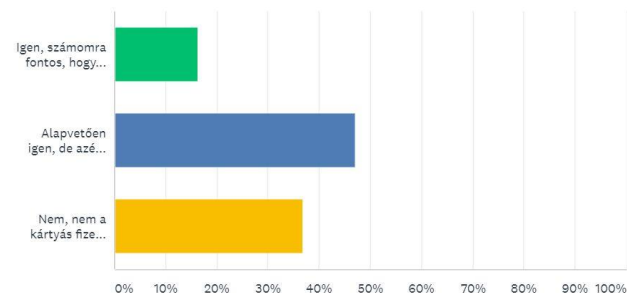
„Az első két hetünk maga volt a pokol” – nevelőszülőkhöz került a kisbaba, aki a börtönben született

Q10

Customize

Visszatartó erő-e számodra, ha valahol nem lehet kártyával fizetni?

Answered: 1,503 Skipped: 4



szeretlek
magyarország.hu

ÉLET-STÍLUS

✓ Tetszik 522 E

keresés...



Kártyával fizetnétek, de nem mindig lehet

Felmérésünkéből kiderül, hogy szinte minden válaszolóknak van már bankkártyája, amit akár a legkisebb összeg kifizetésére is használ. De mit lehet tenni, ha valahol nem elérhető a kártyás fizetés?

Szponzorált tartalom (X)
2017. november 27.

Kártyával vagy készpénzzel szeretsz jobban fizetni? Milyen gyakran fizetsz bankkártyával? Többek között ezekre a kérdésekre kerestük a választ az OTP Bankkal közösen végzett nem reprezentatív felmérésünkben. Több mint 1500-an



„Az első két hetünk maga volt a pokol” – nevelőszülőkhöz került a kisbaba, aki a börtönben született

Eredmények:

- ✓ 169 800 elért olvasó
- ✓ 6122 átkattintás
- ✓ 1000 feletti lead az oldalon

Bejegyzés adatai

Szeretlek Magyarország

Közzétette: Judit Váradi · Október 25., 18:00 ·

Viku már csak olyan, hogy megmondja a véleményét - legutóbb épp az egyik bisztróban tapasztalt kellemetlen élménye miatt. Miről is volt szó? Megkérdeztük tőle.

Bihari Viktória: A boltoknak sem érdeke, hogy szegyenkezzünk

Viku már csak olyan, hogy megmondja a véleményét - legutóbb épp az egyik bisztróban tapasztalt kellemetlen élménye miatt. Miről is volt szó? Megkérdeztük...

SZERETLEKMAGYARORSZAG.HU

29771 embert ért el.

Bejegyzés kiemelése

Aktív kiemelések

Kiemelve: október 26.

Célközönség: Magyarország, 18 – 65+

David Dávid hirdetése · 24 napja befejeződött

Eredmények meglepetésként

+ Andrea Halász, Szilárd Teszenyi és további 4 ember

Tetszik Hozzászólás Megosztás

29 771 elért ember

9 Reagálások, hozzászólások és megosztások

7 Tetszik	7 bejegyzésnél	0 megosztásnál
1 Imádom	1 bejegyzésnél	0 megosztásnál
0 hozzászólás	0 bejegyzésnél	0 megosztásnál
1 megosztás	0 bejegyzésnél	1 megosztásnál

1135 bejegyzésre való kattintás

0 fényképmegtekintés	1064 hivatkozáskattintás	71 egyéb kattintás
----------------------	--------------------------	--------------------

NEGATÍV VISSZAJELZÉS

0 bejegyzésselrejtés	0 „Az összes bejegyzés elrejtése”
0 jelentős kéretlen tartalomként	0 „mégsem tetszik az oldal”

Az elemzésekben megjelenő tevékenységekről a Csendes-óceáni időzóna szerint, a hirdetési tevékenységekről a hirdetési fiókod időzónája szerint készül a kimutatás.

Köszönöm a figyelmet!

