

A közösségi média tudatos használata az értékesítésben

Tippek, hogy hatékonyan adhassunk el a közösségi oldalakon

Szinte mindenki, mindenhol használja



Nagy elérés, jól célozhatóan

Audience Definition



Your audience selection is broad. This requires a large budget.

Audience Details:

- Location:
 - Hungary
- Connections:
 - Exclude people who like Be Social
- Age:
 - 13 - 65+

Potential Reach: 5,000,000 people

in Lágymányos

- Petra **Mitte Communications** 16m
Teréz körút 6
- Bence **BCE "C" épület** 16m
Közraktár u. 4-6.
- # Promoted**
Check out Vadász Cukrászda és Kávézó has been here
"Traditional and modern cakes and savory. Gluten free, lactose free and diabetic..."
- Réka **Teleki Blanka Gimnázium** 28m
Ajtósi Dürer sor 37 • 1

LinkedIn Campaign Manager

1 Create Ad Campaign 2 Targeting

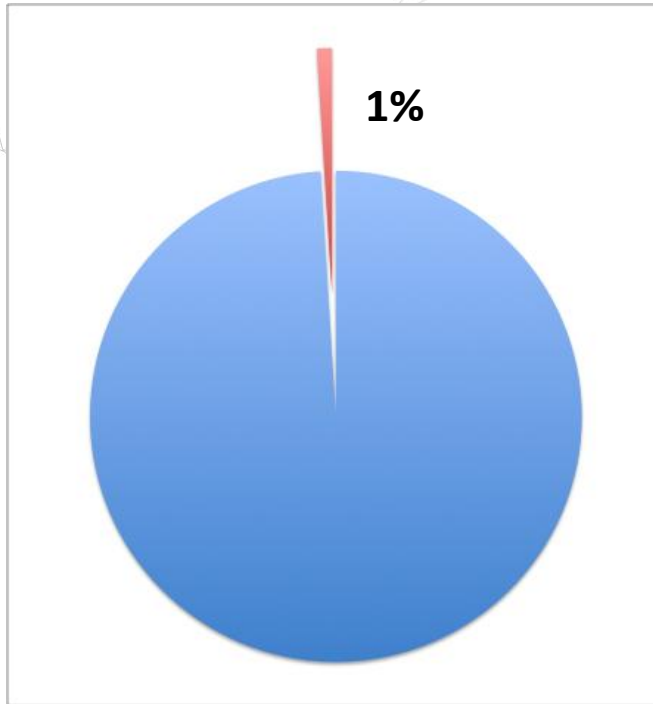
Who's the audience for this campaign?

Location

Companies All
 By name
 By category (industry, company size)
[Enter the companies you'd like to exclude](#)

Job Title All
 By title
 By category (job function, seniority)
[Enter job titles you'd like to exclude](#)

Nem kellenek a rajongók?



- Általánosságban a rajongók 2,21-szer többet költenek, mint akik nem rajongók, azonban a ők a teljes eladásnak csupán 1%-át teszik ki.
- minél régebb óta követő valaki, annál inkább vásárol.

Forrás: DataLogix April-June 2013, over 100 campaigns.

Az elérés számít, nem az interakció?

+70 %

ROI növekedés

Azok a kampányok, amik elérésre optimalizáltak

A Facebook segít! – Facebook ajánlat

Ajánlat létrehozása

AJÁNLAT ELŐNÉZETE
Az előnézetet a(z) jtamas@besocial.hu címre is elküldjük.

 A(z) **MarketingMorzsák** egy ajánlatot tett közzé:
ajánlat
Tegnap

25%-os engedmény a vásárlás teljes összegéből!



Az online evolúció napja
Hotel Hella, Budapest
2015. március 3-4.

25% engedmény

Lejárat: 2015. 4. 1

Tetszik · Hozzászólók · Megosztás

Ajánlat létrehozása

Cím

Leírás

Kép
Tölts fel vagy válassz ki egy képet az ajánlathoz.

Lejárat dátum

Igénylések maximuma Nincs megkötés

További beállítások

A Facebook segít! – Multi Product Ad



Jasper's Market

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.



Set of 5 White Ceramic Spice Bowls
jaspersmarket.com



White Ceramic Mortar and Pestle
jaspersmarket.com

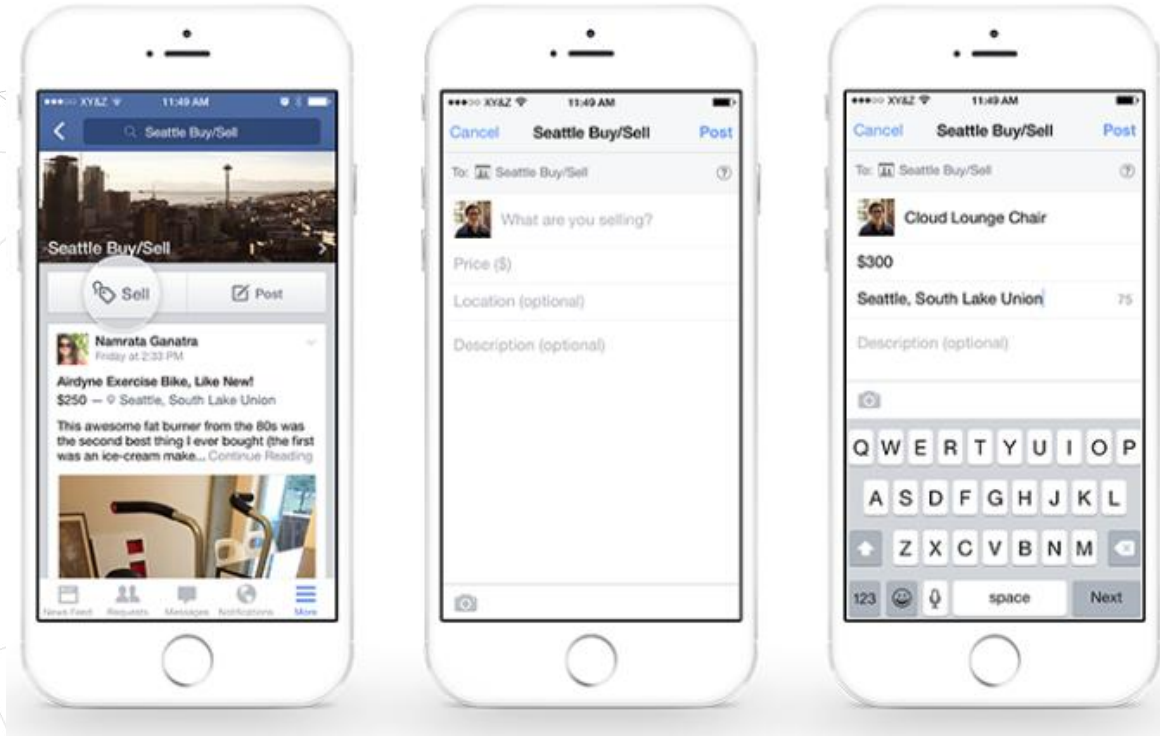


Set of 2 Wooden Serving Utensils
jaspersmarket.com

See more at [jaspersmarket.com](https://www.jaspersmarket.com)

Like · Comment · Share · 72 13 7 · · Sponsored

A Facebook segít! – Sell items in Group



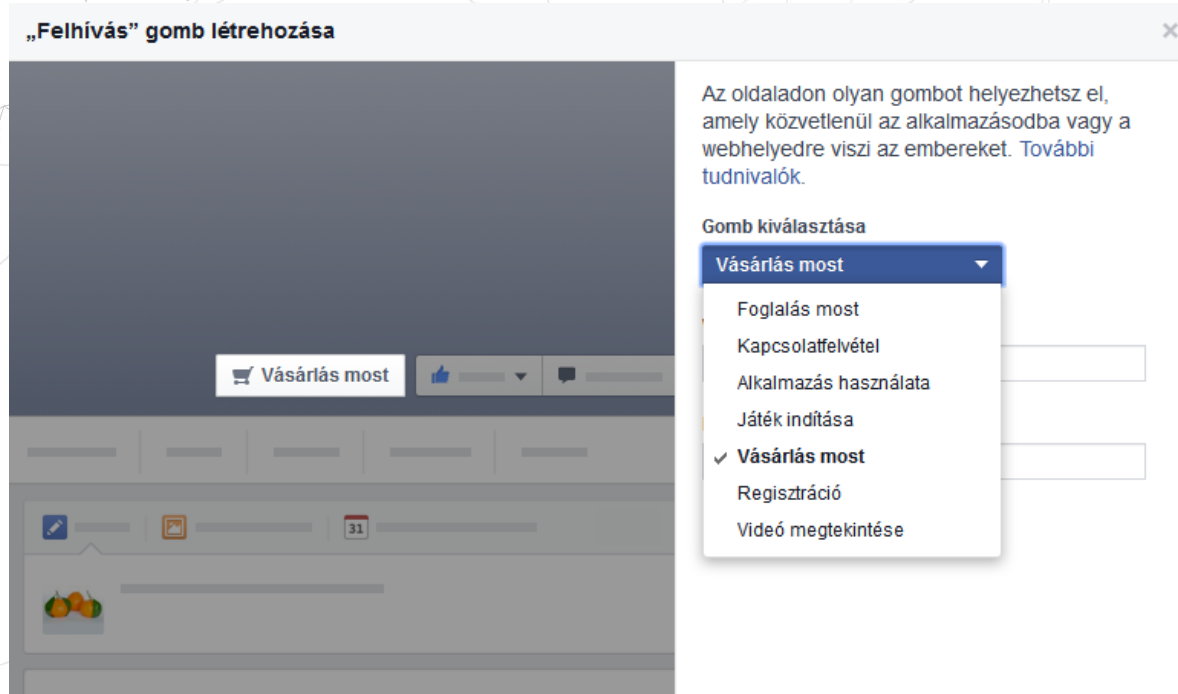
A Facebook segít! – Call-to-Action gombok

„Felhívás” gomb létrehozása

Az oldaladon olyan gombot helyezhetsz el, amely közvetlenül az alkalmazásodba vagy a webhelyedre viszi az embereket. [További tudnivalók.](#)

Gomb kiválasztása

- Vásárlás most
- Foglalás most
- Kapcsolatfelvétel
- Alkalmazás használata
- Játék indítása
- ✓ Vásárlás most
- Regisztráció
- Videó megtekintése

The image shows a screenshot of a Facebook interface. At the top, there is a window titled „Felhívás” gomb létrehozása. Below the title, there is a dark grey rectangular area representing a page layout. In the center of this area, there is a white button with a shopping cart icon and the text „Vásárlás most”. To the right of this button, there are icons for a thumbs-up, a dropdown arrow, and a speech bubble. Below the dark grey area, there is a lighter grey area representing a page footer or navigation bar, with icons for a pencil, a photo, a calendar showing the number 31, and a small image of oranges. To the right of the main screenshot, there is a text block explaining that you can place a button that leads directly to your app or website. Below this text is a section titled „Gomb kiválasztása” (Button selection) which contains a dropdown menu. The dropdown menu is currently open, showing a list of options: „Vásárlás most”, „Foglalás most”, „Kapcsolatfelvétel”, „Alkalmazás használata”, „Játék indítása”, „Vásárlás most” (with a checkmark), „Regisztráció”, and „Videó megtekintése”. The background of the entire slide is white with faint, abstract geometric line art.

A Facebook segít! – Konverziókövetés



1. Create a
pixel

2. Install your pixel and check that it's
working

3. Add your pixel to
an ad

4. Check your ad's
success

5 tanács

- Legyen Facebook oldalad!
- Legyen büdzséd!
- Használd a 80:20 arányt! (80% hirdetés, 20% elköteleződés növelés)
- Építs CRM adatbázist (gyűjts email címeket!)
- Optimalizálj elérésre, és elérés gyakoriságra

Köszönöm a figyelmet!

Forgács Mariann

fb.com/besocial.hu

besocial.hu

forgacs.mariann@besocial.hu