

NEM ÉR A NEVEM!

KI MENNYIRE AD MEG MAGÁRÓL ADATOKAT?



CLINT



MAUREEN



JACKIE



ALINE



RICK



PAUL

Forrás: Daily Mail

Személyesen

Részvételi
hajlandóság
változása a piac-
és közvélemény-
kutatásokban

Online

Online panel
rekrutálási és
kutatási
tapasztalatok



The image shows a survey questionnaire being filled out. In the background, a woman with blonde hair is smiling and holding a black smartphone. In the foreground, a hand holds a green clipboard with a silver clip. Another hand is writing on the survey form with a blue pen. The form is titled 'Survey Questionnaire' and has sections for 'Please tick:' and 'Comment:'.

Survey Questionnaire

Please tick:

Question 1

☐ Yes

☐ No

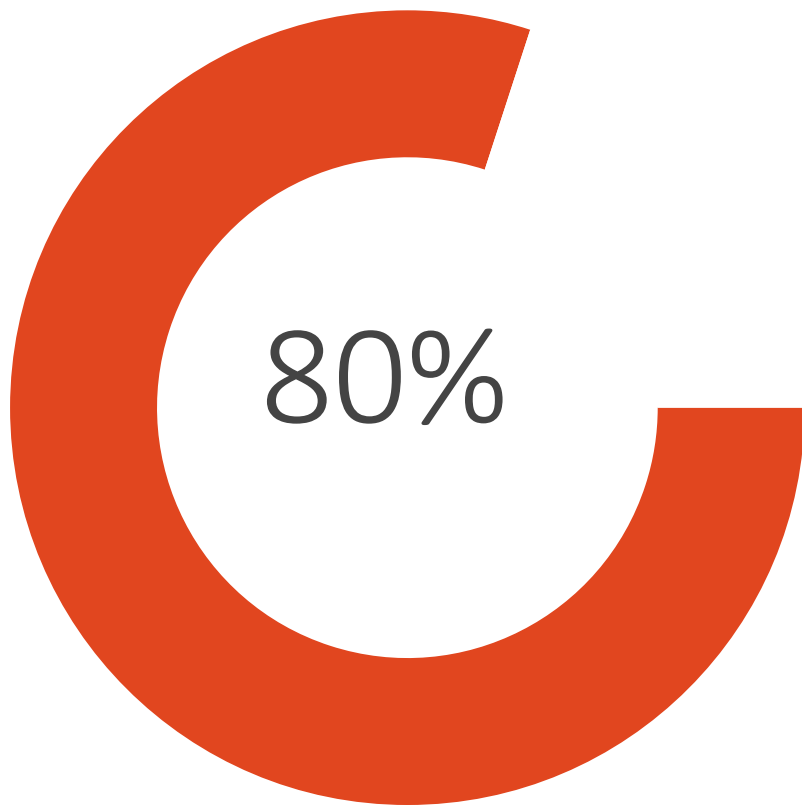
☐ Don't know

Comment:

Question 2

☐ 1

Comment:



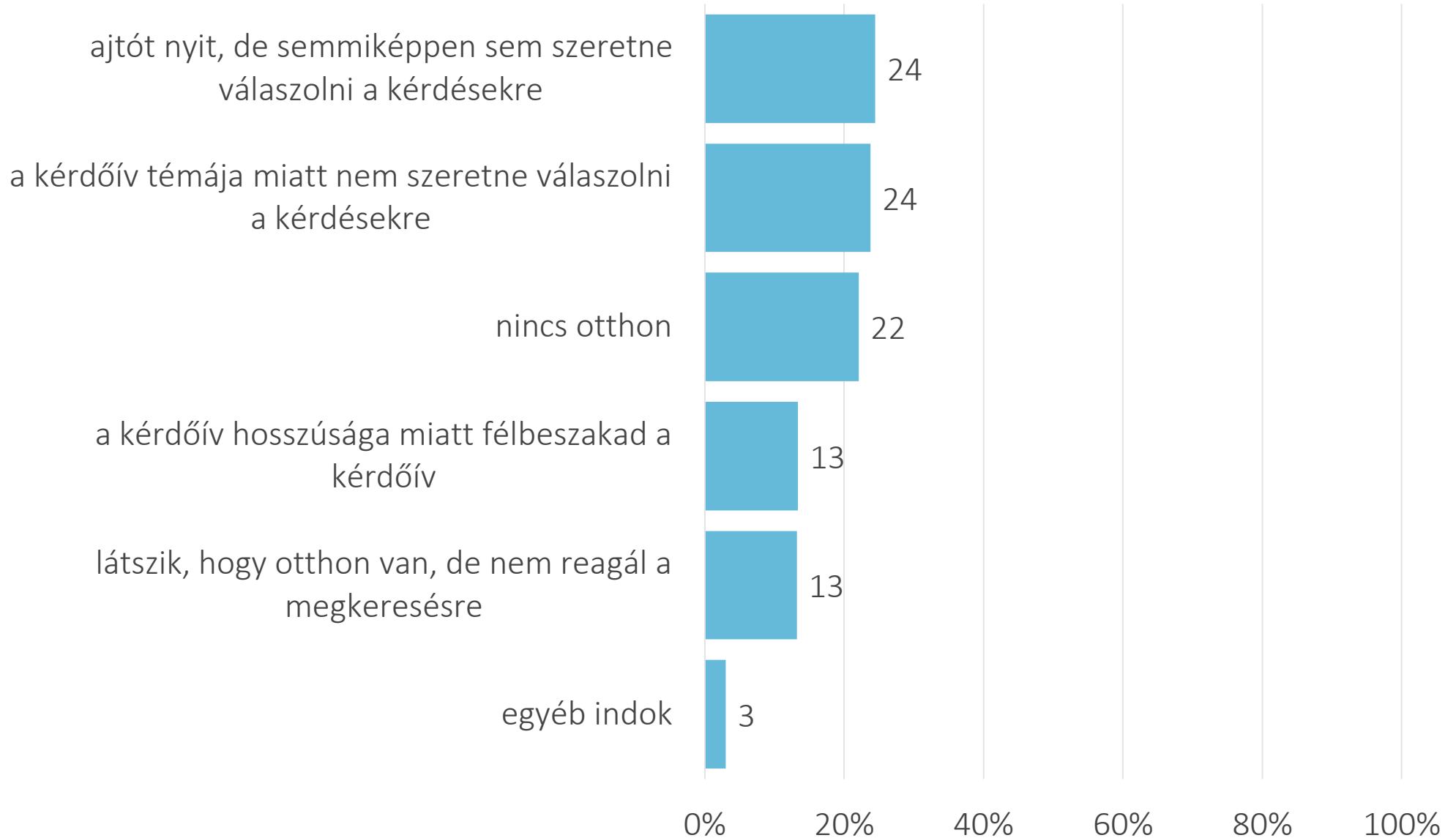
A korábbi évek
során könnyebb
volt elérni az
embereket

bizalmatlanok

zárkózottak

nincs idejük

Miért nem sikerül elkészíteni az interjút?



Elutasítók szociodemográfiai jellemzői

<i>férfi</i>	53
nő	47
18-29 éves	19
30-39 éves	24
40-49 éves	26
50-59 éves	18
60 évnél idősebb	12
családi házban élők	27
társasházban élők	35
panel lakásban élők	38
ránézésre alacsony jövedelmű háztartásban élők	18
ránézésre átlagos jövedelmű háztartásban élők	28
ránézésre magas jövedelmű háztartásban élők	54

SCREENS

SCREENS EVERYWHERE

Online kutatási panelek

Nem	
férfi	49%
nő	51%
Kor	
18-29	23%
30-39	20%
40-49	17%
50-59	18%
60+	22%
Iskola	
általános iskola	46%
középiskola, gimnázium	33%
főiskola, egyetem	21%

A megszűnt és felfüggesztett profilok

1 év alatt a teljes
kezdő állomány 2
százaléka
morzsolódott le

60+ százaléka férfi

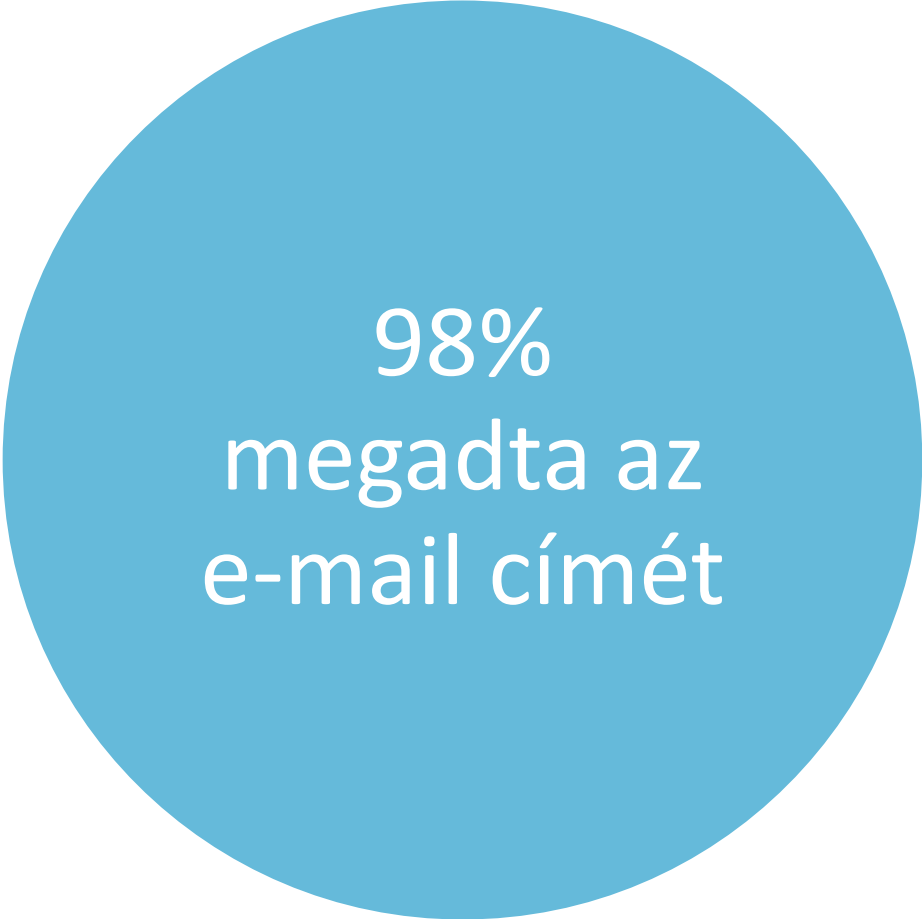
40+ százaléka
felsőfokú
végzettségű

50 százaléka 30-39
vagy 40-49 éves

Nyitott linkkel végzett kutatás

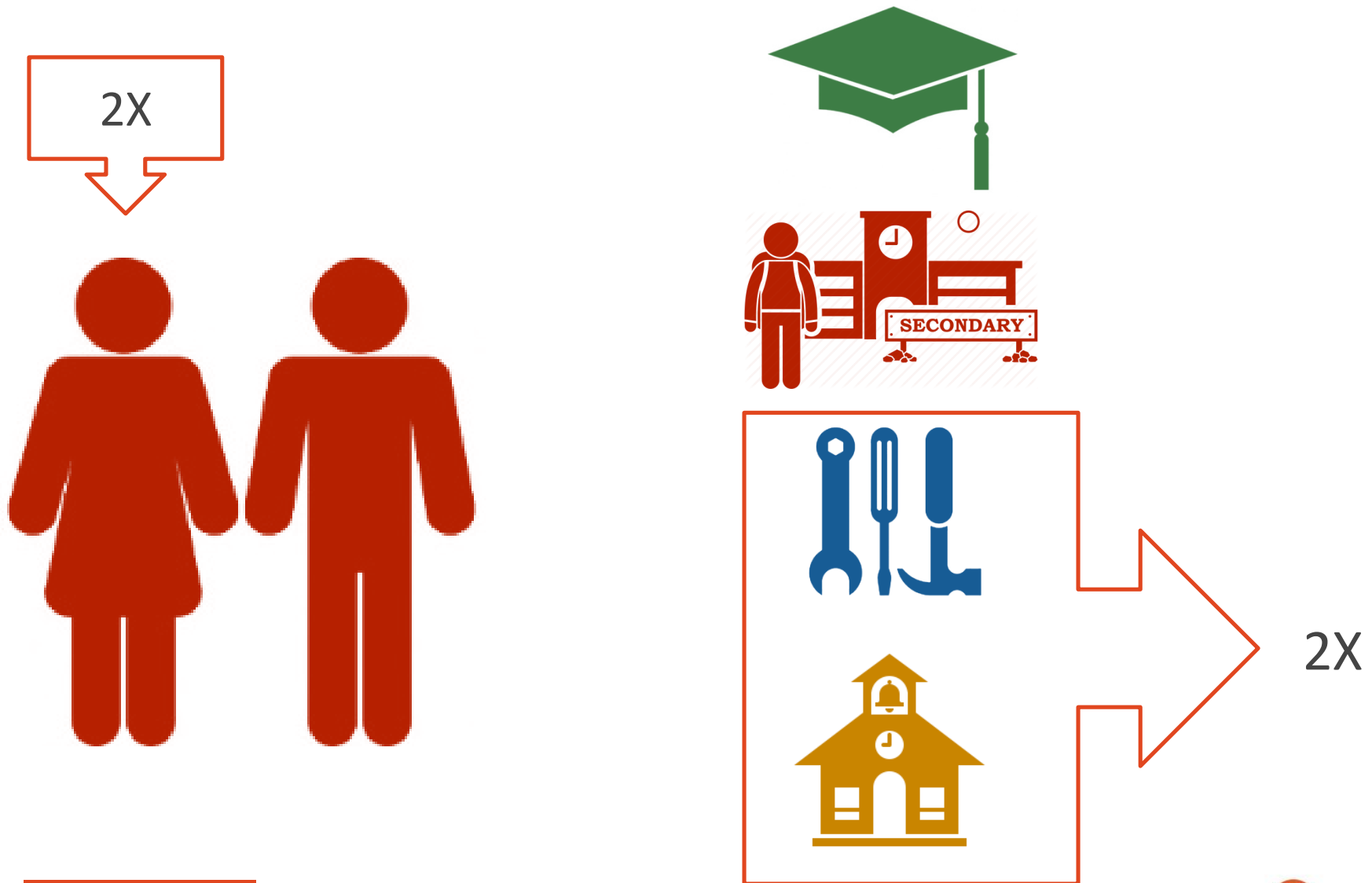
A large orange circle containing white text.

7000
kérdőív-
kitöltő

A large blue circle containing white text.

98%
megadta az
e-mail címét

Könnyebben adnak meg adatot



- összességében is csökken az együttműködési hajlandóság
- személyesen és online is jelen van a bizalmatlanság
- szociodemográfiai jellemzők szerint kevésbé adnak meg adatokat
 - a férfiak
 - a középgeneráció tagjai (30-50 évesek)
 - a magasabb iskolai végzettséggel bírók
 - a jómódúak

Többre kíváncsi?



szekely@kutatopont.hu

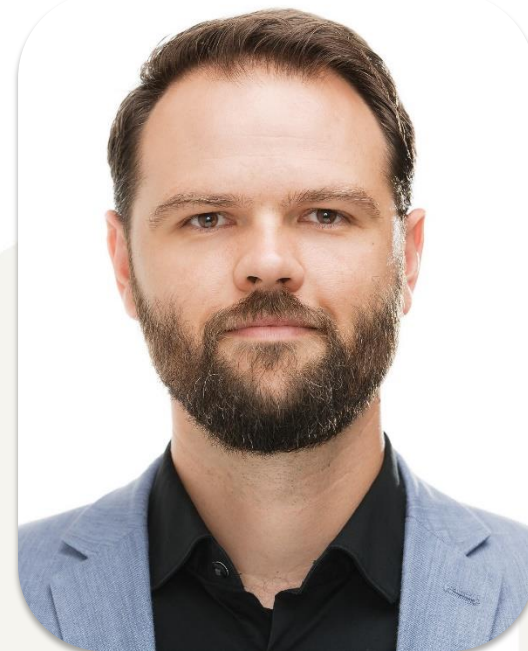
levente.szekely@uni-corvinus.hu



<http://hu.linkedin.com/in/szekelylevente>



Kutatópont Kft.
Westpoint irodaház
1132 Budapest Váci út 18.
Fax: +36-1-301-0823
www.kutatopont.hu



Székely Levente, Ph.D.
Kutatópont – BCE