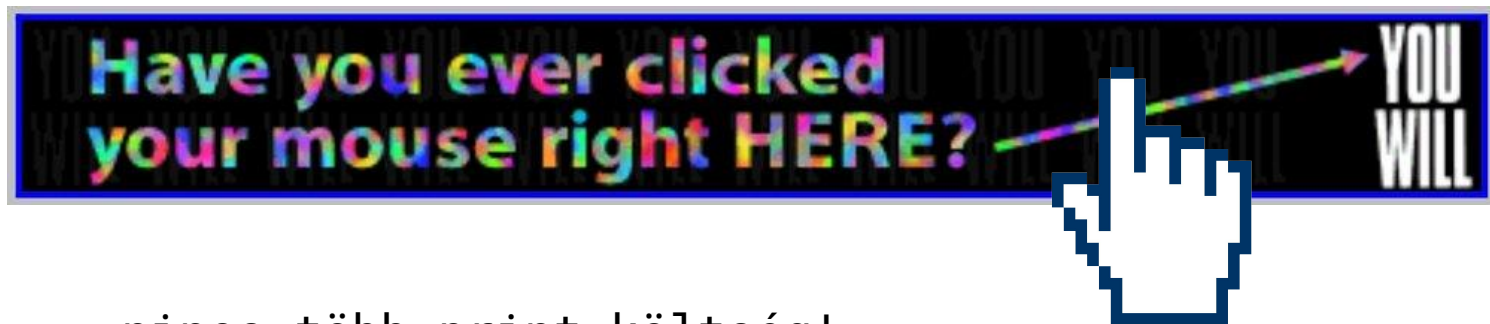


AZ INGYENESSÉG MÁGIÁJA

Kinek mit adhat a
tartalomelőfizetési rendszer?



NEM IS TÚNT ROSSZ ÖTLETNEK, UGYE?



- nincs több print költség!
- nagyobb elérés!
- olvasóknak ingyen infó!
- reklámozónak globális elérés!
- WIN-WIN

- amúgy sem volt más opció: netes fizetés 1994-ben?
- ott és akkor: jó ötlet volt!



VÁLTOZÁS LESZ, AZ IRÁNYA IS ELÉGGÉ VILÁGOS

A hirdetés finanszírozta online tartalom leszálló ágban van!

Nem fog eltűnni, de visszaszorul:

- fiatalok vs. TV/news
- nagyok elszívják a reklámpénzt
- reklámozók saját csatornákat építenek
- TV, zene már megcsinálta!

"de a zeneipar teljesen más..."



SZOKÁSOS ÉRVEK A FIZETŐS MÉDIA ELLEN

- 1) az emberek a szórakozásért fizetnek, de az infóért nem
A tehetős emberek meg akarják érteni a környező világot és a helyüket benne!
- 2) az emberek audióért, videóért fizetnek, de szövegért nem
Az emberek értékelik az időt, a kényelmet és a minőséget. Többet olvasnak, mint valaha! A könyv multimilliárdos üzlet.
- 3) az emberek nem fizetnek olyanért, ami eddig ingyen volt
Ez bizony probléma! Mindig lesz ingyenes alternatíva, ami nagyon hasonlít majd a fizetőstre.



SZÓVAL NEM FIZETNEK, HA EDDIG INGYEN VOLT?

Dehogynem...

Persze sokan elhullanak,
átrendeződik a piac.

Új fizetési modell is kell!

De: az emberek végül fizetni
fognak, a kiadók pedig a
reklámpénz helyett az olvasók
zsebéért versenyeznek majd.

>>>JOBB TARTALOM!



SZÓVAL AKKOR JÖN
AZ ELŐFIZETÉSES
ONLINE MÉDIA



SZÓVAL AKKOR JÖN
AZ ELŐFIZETÉSES
ONLINE MÉDIA

*Kinek lesz
ez jó?*



MIÉRT LESZ JÓ AZ OLVASÓNAK AZ ELŐFIZETŐS MÉDIA?

- független sajtó
- olvasóknak írott cikkek
- stílusválaszték
- "bang for the bucks"



MIÉRT LESZ JÓ A MÉDIAMUNKÁSNAK AZ ELŐFIZETŐS MÉDIA?

- olvasó a megrendelője
- kevesebb "darálás"
- nem a kattintás az egyetlen KPI-je
- független a reklámtól (vs. "content marketing")
- újra a címlap a címlap



MIÉRT LESZ JÓ A KIADÓNAK AZ ELŐFIZETŐS MÉDIA?

- kiszámíthatóbb üzletmenet
 - havi rendszeres bevétel
- kisebb kitettség
 - reklámadó
 - social media
- újra a címlap a címlap
- újra épül a MÉDIAMÁRKA



HÁTRÁNYOK?

- túl sok előfizetés - fizetési aggregátor kell
- social share jelentősége csökken (?)



KÖSZÖNÖM A
FIGYELMETEKET!

Pohly Ferenc

