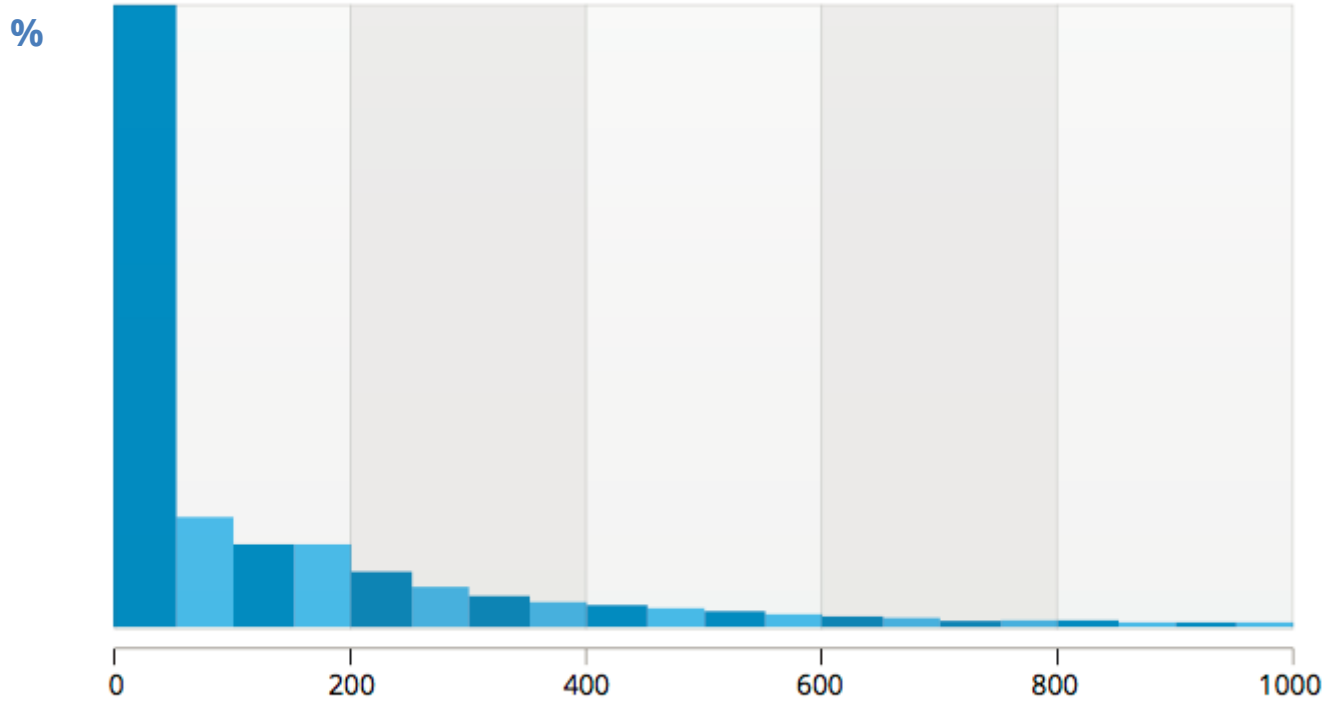
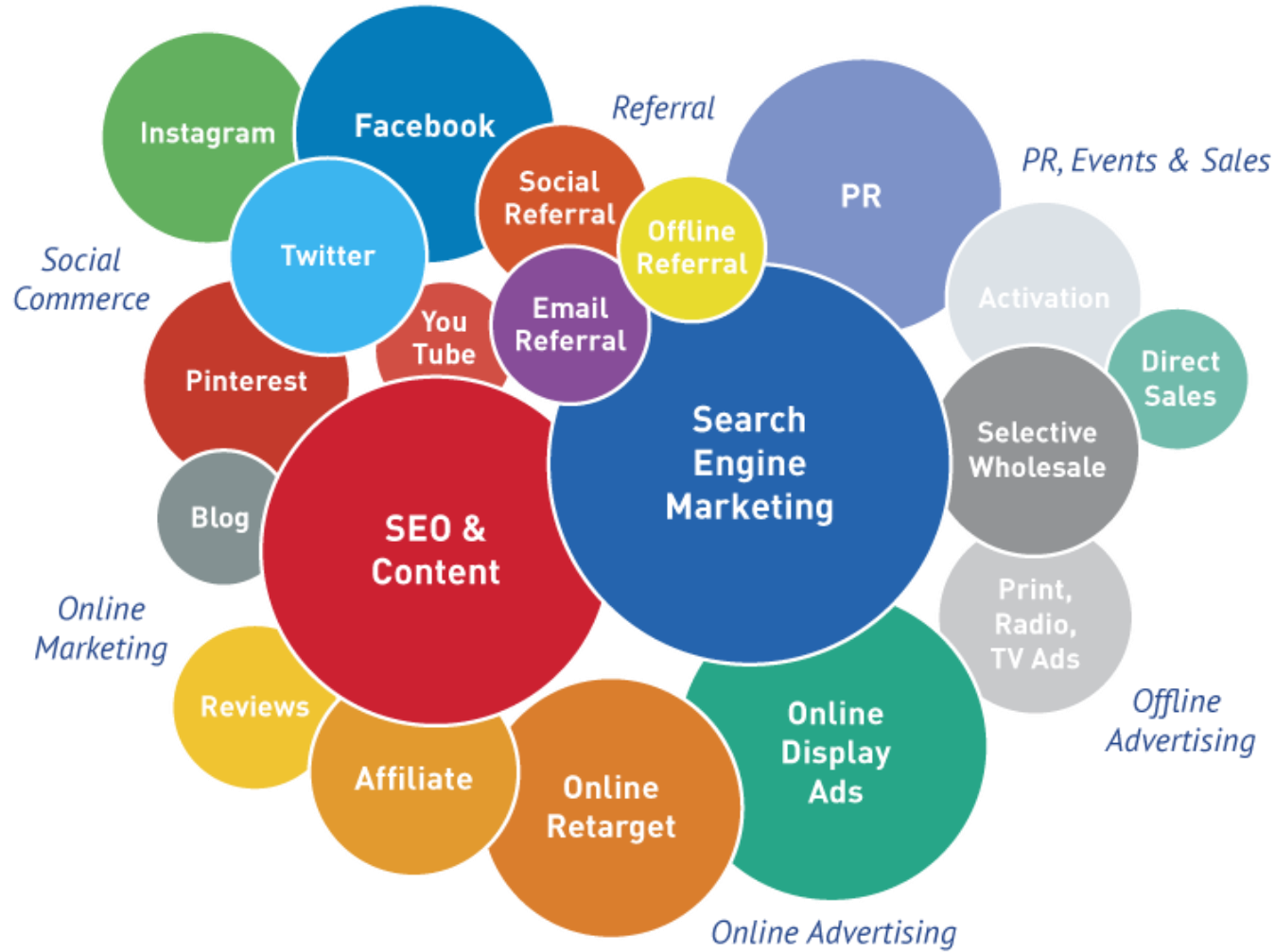


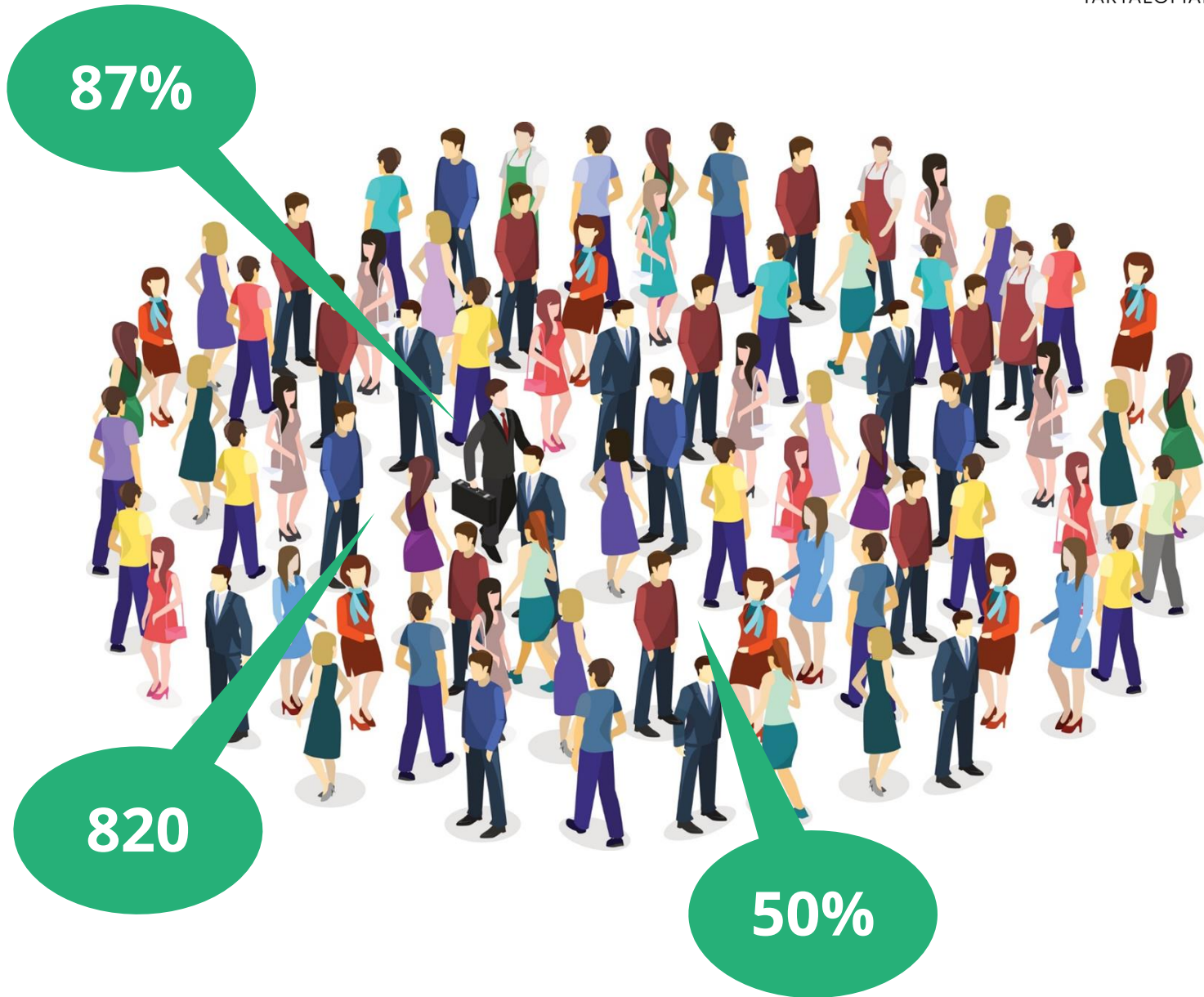
Hogyan vonhatók be a dolgozók a tartalomterjesztésbe?

Pécsi Ferenc

MediaHungary **2018**







EMPLOYEE ADVOCACY





smarp Published Resources Perks Analytics Users Settings Companies

Ferenc Peci a few seconds ago in ContentPlus

Ne hagyj, hogy lelépjének a vevőid!
A kosárelhagyás az online marketinggel és az e-kereskedéssel foglalkozók számára állandó probléma. Így öröközöd beszédtema is a szakmabeliek körében. De nem...
[Read more...](#)

in f e x Bookmark Comment

Leave a comment...

Ferenc Peci a few seconds ago in ContentPlus

Hogyan vonhatók be a dolgozók (közösségi csatornáik) a tartalom terjesztésébe?
Hogyan vonhatók be a dolgozók (közösségi csatornáik) a tartalom terjesztésébe? 15:50–16:05 Fizesősmédia Mennyivel hitelesebbek a dolgozók, mint a "hivatalos" kommunikátorok...
[Read more...](#)

in f e x Bookmark Comment

Leave a comment...

in LinkedIn 27 Apr in ContentPlus

Tech: Ezekbe kell beleegyeznie, ha ezután is használni szeretné a Facebookot
A Facebook megkezdte rendszerre hozzáfizgizását az egy hónap múlva hatályba lépő uniós adatvédelmi szabályokhoz. A



Use a link Write your own post

Enter or paste a link to create an inspiration

1



RSS: blog.smarp.com
4 May in [General](#) · [Blog](#)



Smarp Raises 4.2 M € from Nauta Capital to Enable Effective Workplace...

The Finnish SaaS scale-up Smarp, an employee communications platform, raised 4.2M € (5.15 M \$) from London based Nauta Capital.

[Read more...](#)



Bookmark Comment

2

3



3 May in [General](#)

"3 in 2!!!"



More Smarpers in Indonesia

Our Indonesian partner FrontechAsia broke a small record by bringing in 3 deals in less than 2 weeks! With @Dhita and @Henry's efforts and hard work; Bank Negara Indonesia,...

[Read more...](#)

For internal reading only

Bookmark Comment

My SmarpScore

[How it works](#)



You rank in the **top 20%** influencers at Smarp Partner Instance

[View Insights](#)



Leaderboard

Most Active Partners This Month ▾



1
dhita
christy
210 ☆



2
Ceylan
Pojon
130 ☆



3
Ferenc
Pecs
80 ☆



Earn more points

[Invite colleagues](#) 10 ☆

[Points per click](#) 10 ☆

★ Hey! You can also vote or donate with your points!

[Check polls/donations](#)



Donate to a good cause!

Donate 10 € with your points!

★ 1500

[Claim](#)



2 x Movie Tickets

Go to any movie you want and invite a friend!

★ 7000

[Claim](#)



Smarp T-shirt

A branded t-shirt that makes you look fab! W...

★ 1500

[Claim](#)



Smarp Bag

Complete your amazing looks with this bag!

★ 100

[Claim](#)

My SmarpScore

[How it works](#)



You rank in the **top 20%** influencers at Smarp Oy

[View Insights](#)



Leaderboard



This Week ▾



1

Esteban
Soto

720 ★



2

Lars
Ingerslev

600 ★



3

Martin
Kammenhed

550 ★



4

Ivan Grisedale

460 ★



5

Elliot Reid

400 ★



6

Teemu Hirvonen

260 ★

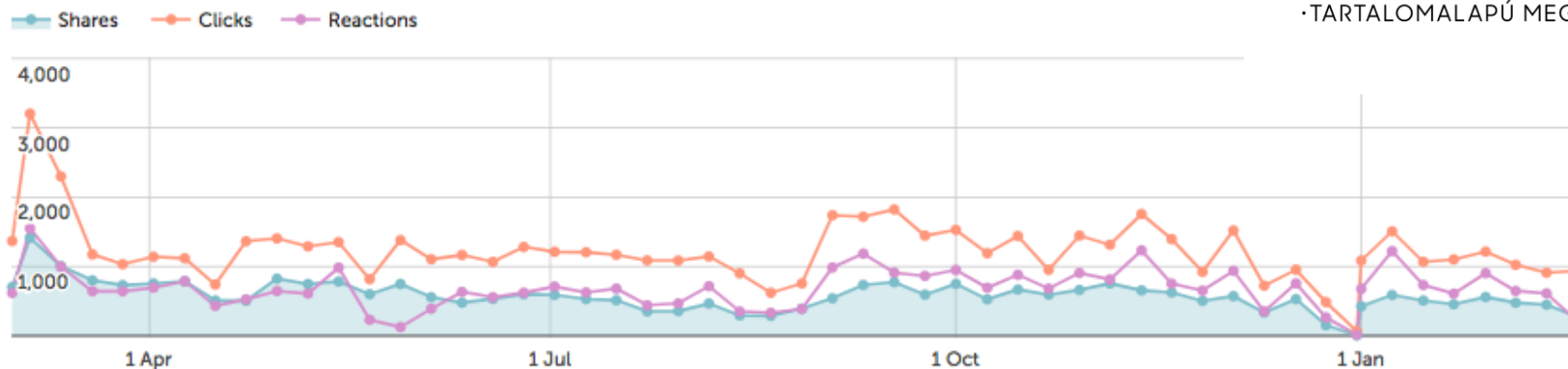



7


Jose Manuel Arrias


210 ★


Overview






1.26K
Posts ?


30.58K
Shares ?


64.76K
Unique Clicks ?


25.72M
Reach ?


35.85K
Reactions ?


\$218.08K
EEMV ?

User Engagement

2.38K
Users

100%
Engaged Users

SOCIAL ADVOCACY

LinkedIn kattintások száma: 64.760

1 kattintás (EEMV) ára 925Ft

64.760 kattintás értéke: 59.903.000 Ft

Smarp 1 éves költsége

30 emberre:

1.440.000 Ft

A marketing nem (csak) a marketing ügye

A közösségi megosztás nem a marketing
belügye

A közösségi megosztás erősíti a dolgozók
elköteleződését.

Érdekel a social advocacy?



Tudj meg róla többet:
bit.ly/cp-advocacy