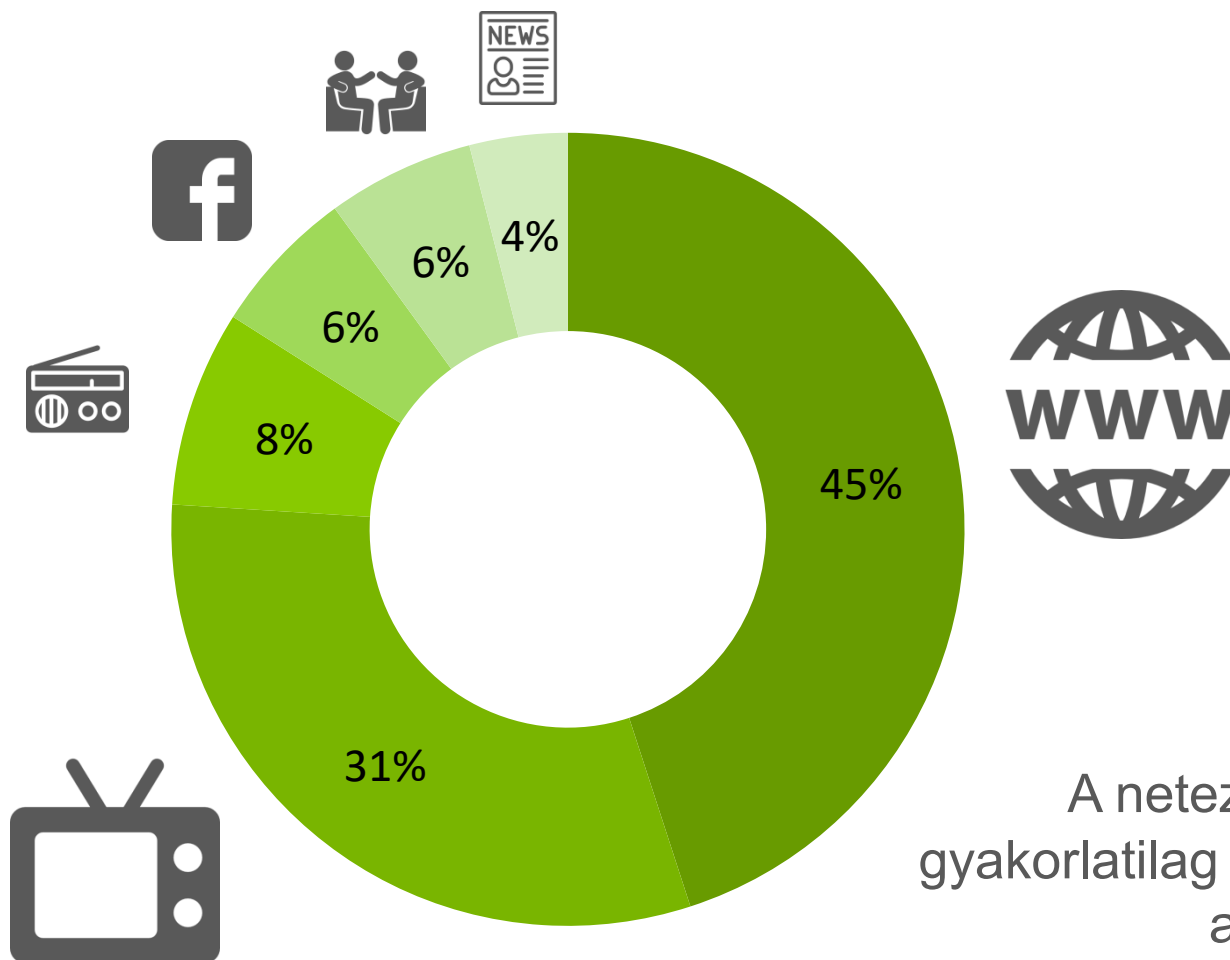


FIZETŐS HÍROLDALAK, MAGAZINOK ESÉLYEI A MAGYAR INTERNETEN



A HÍRPORTÁLOK SZEREPE A LEGNAGYOBB

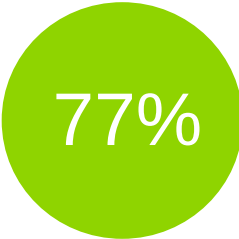
Egyes források súlya az internetezők hírekkel kapcsolatos tájékozódásában*



A netezők **ötöde** számára gyakorlatilag a hírportálok jelentik az egyetlen hírforrást

**a válaszadók szubjektív becslése alapján*

*„Van olyan magyar internetes híroldal,
amelyik megfelel az igényeimnek.”*



77%

*„Van kedvenc híroldalam,
amit rendszeresen olvasok.”*



70%

93%

szerint

*fontos, hogy az interneten
ingyen
lehessen elérni a híreket.*

CSAK EGY SZŰK RÉTEG FIZETNE

El tudja képzelni, hogy a jövőben...

előfizet egy online
hírportálra, magazinra

8%

előfizet prémium
tartalmakra egy online
hírportálon

7%

fizet egy konkrét internetes
cikk eléréséért

6%

11%



vásárolja/előfizeti
nyomtatott újság
digitális kiadását

16%



e-könyvet vásárol **23%**

pénzt adományoz egy internetes híroldal, magazin számára

13%

DONATE



INGYEN IS VAN? AKKOR MINEK FIZESSEK?

A fizetés elutasításának legfontosabb okai

„Bőven van ingyenes tartalom az interneten, nekem az elegendő.”

92%

„Nem találok még olyan tartalommal, amiért érdemes lenne fizetnem.”

81%

„Nálam elvi kérdés, hogy nem fizetek internetes tartalmakért.”

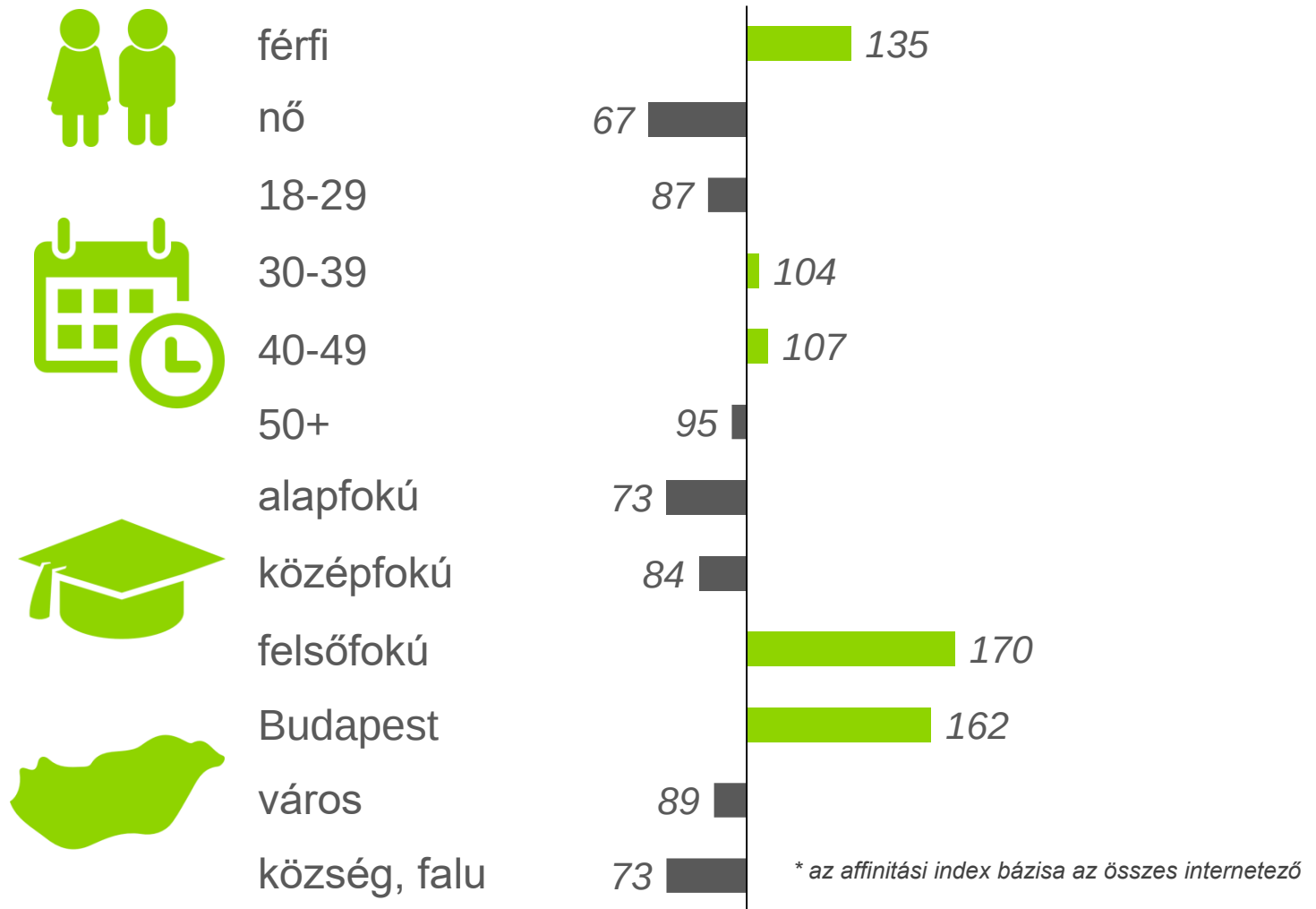
71%

„Nem engedhetem meg, hogy fizessek érte.”

71%

KÖZÉPKORÚ DIPLOMÁS BUDAPESTI FÉRFIAK

A potenciális fizető réteg demográfiai profilja (demográfiai csoportok affinitás indexe*)



Köszönöm a figyelmet!

Kurucz Imre

imre.kurucz@nrc.hu