

A TELEVÍZIÓS MŰSORFOLYAMHOZ KAPCSOLHATÓ ADATFORRÁSOK

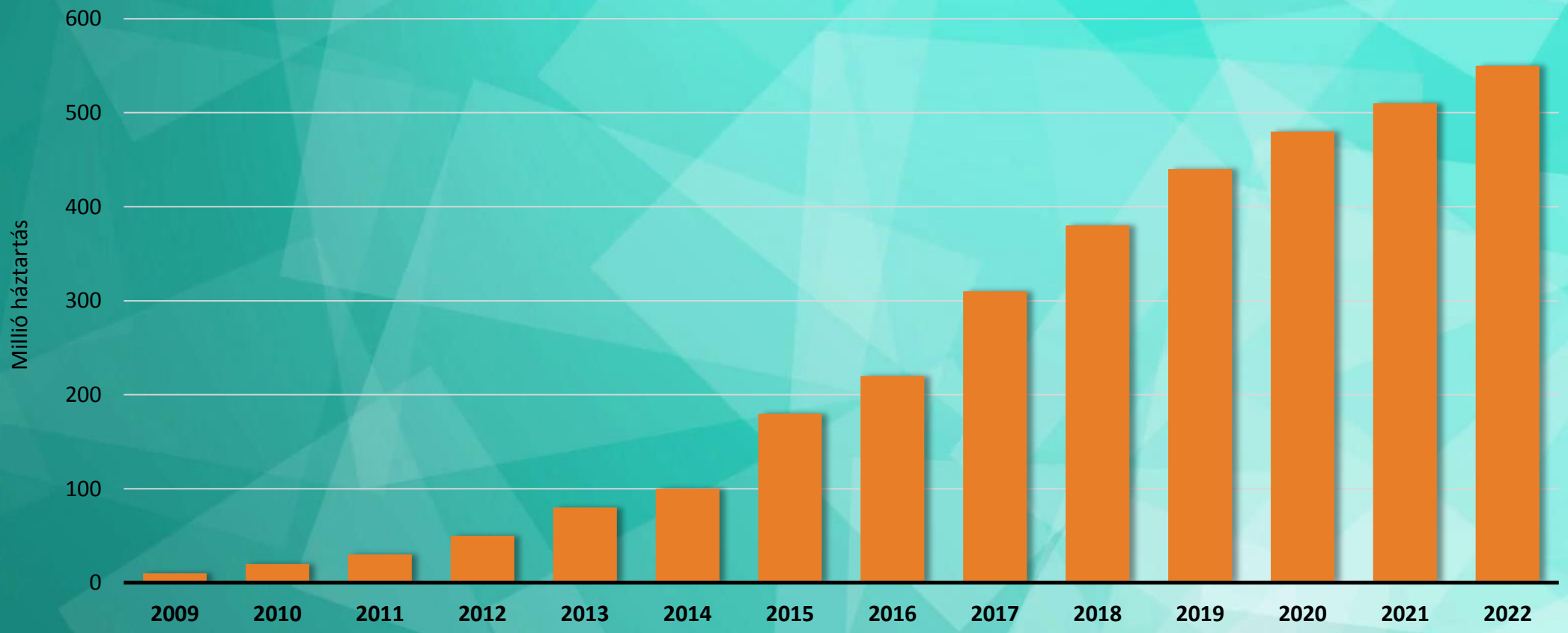
Dóbé Sándor

Stratégiai és üzletfejlesztési igazgató

antenna HUNGÁRIA

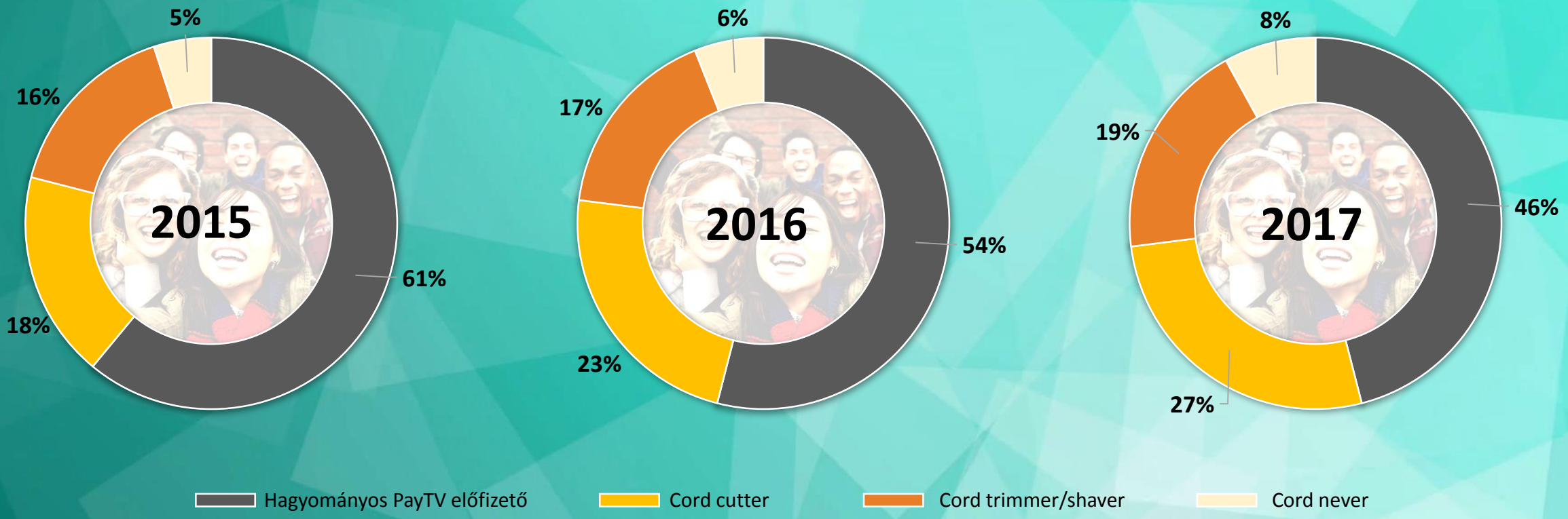
2018.05.08. Média Hungary

SVOD HÁZTARTÁSOK SZÁMA VILÁGSZERTE



Forrás: Ampere Analysis (2017): Total global SVoD households

NÖVEKSZIK A HAGYOMÁNYOS PAYTV SZOLGÁLTATÁST LEMONDÓK ARÁNYA



Forrás: PWC (2017) Consumer Intelligence Series video survey (USA)

antenna HUNGÁRIA

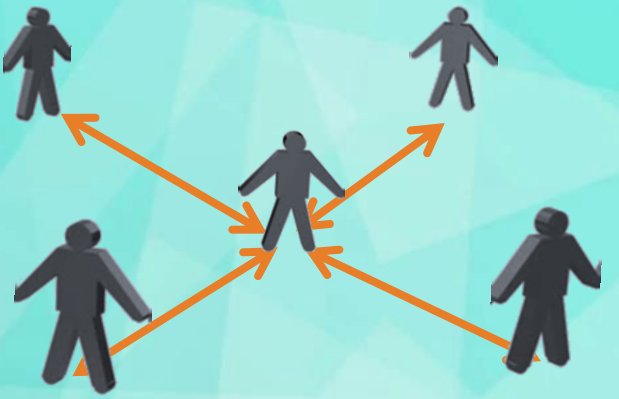
A FÖLDFELSZÍNI TV TEHERMENTESÍTI A HÁLÓZATOT

BROADCAST



EGY-VÉGTELEN KAPCSOLAT, A TARTALOMTOVÁBBÍTÁS KÖLTSÉGE NEM FÜGG A NÉZŐK SZÁMÁTÓL

UNICAST



EGY-EGY KAPCSOLATOK, A TARTALOMTOVÁBBÍTÁS KÖLTSÉGE ARÁNYOS A NÉZŐK SZÁMÁVAL

antenna HUNGÁRIA

FOGYASZTÓI SZEMPONTOK A FÖLDFELSZÍNI TV MELLETT



SZOCIÁLIS MEGFONTOLÁS:
MINDEN HÁZTARTÁSBAN ELÉRHETŐ



FOGYASZTÓK ADATFORGALMÁNAK TEHERMENTESÍTÉSE

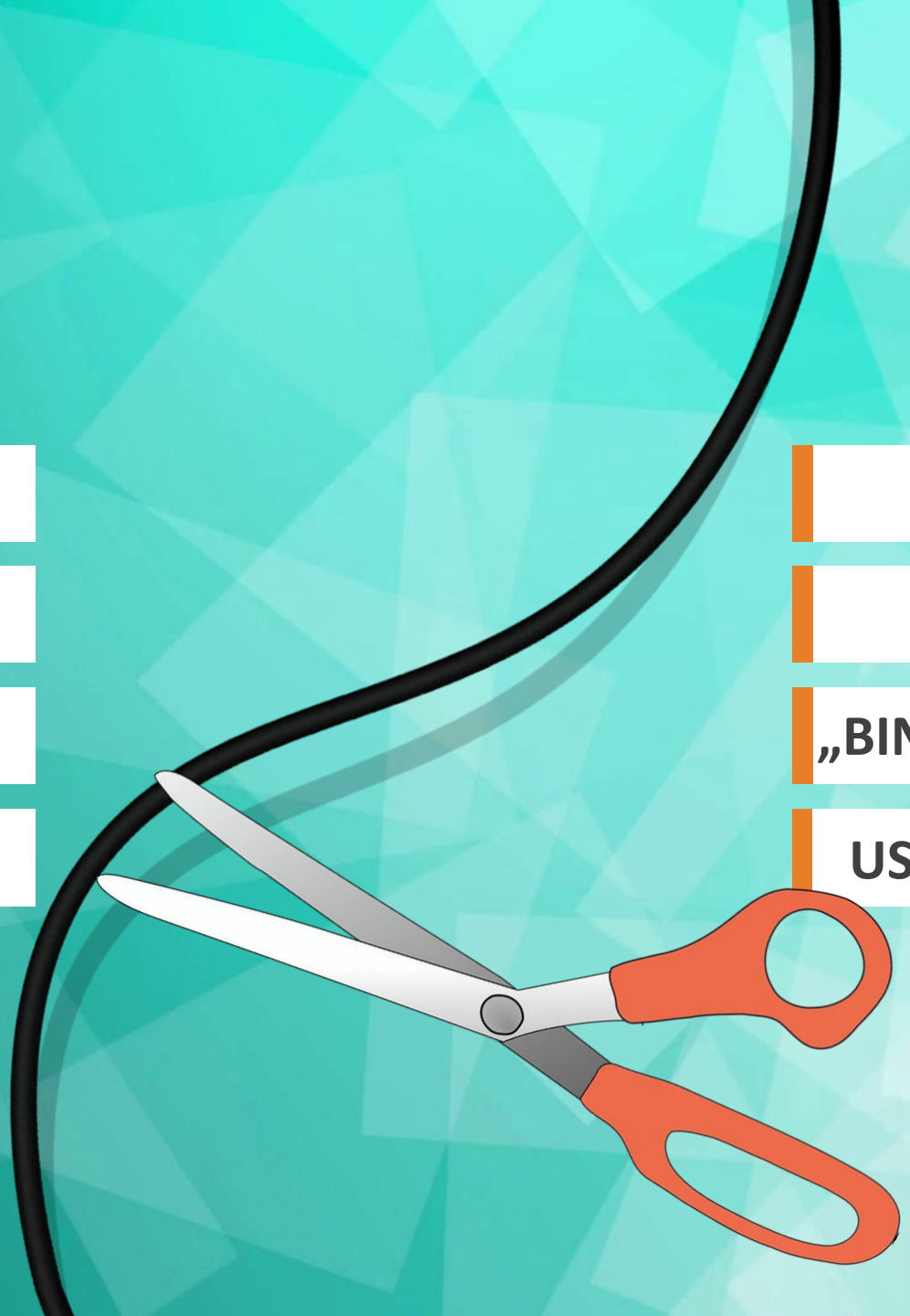


TARTALOMFOGYASZTÁSI MEGFONTOLÁS:
HÁTTÉRTÉVÉZÉS

antenna HUNGÁRIA

FTA

- HÍREK
- SPORT, ÉLŐ
- SHOW-K, SZAPPANOPERÁK
- HÁTTÉRTÉVÉZÉS

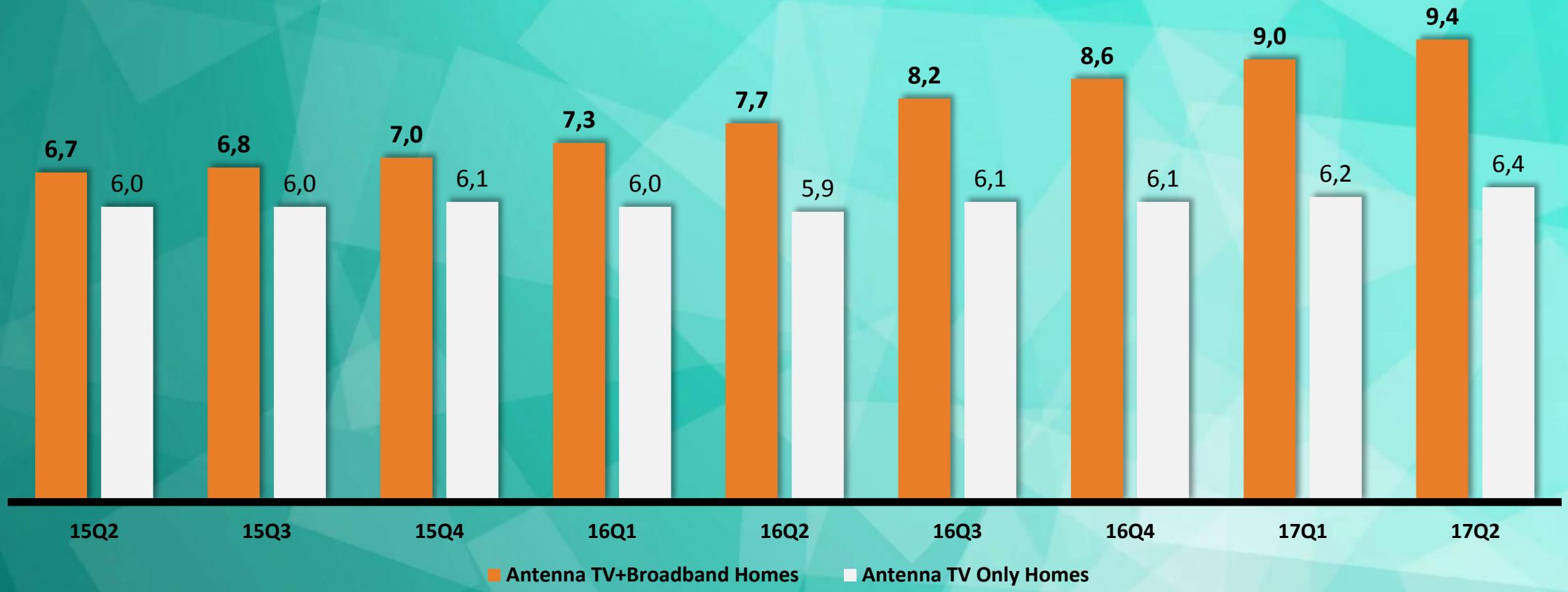


OTT

- NICHE TARTALMAK
- FILMEK
- „BINGE WORTHY” SOROZATOK
- USER GENERATED CONTENT

antenna HUNGÁRIA

AZ ANTENNAHASZNÁLAT MEGKÖNNYÍTI A „CORD-CUTTINGOT”



Forrás: Nielsen Total Audience Riport, USA (2018)

antenna HUNGÁRIA

KÁBELTV

FTA+OTT

Nem nézett csatornák →

Nézett csatornák →

88 %

12 %



OTT_X

.
.

OTT_2

OTT_1

+

FTA

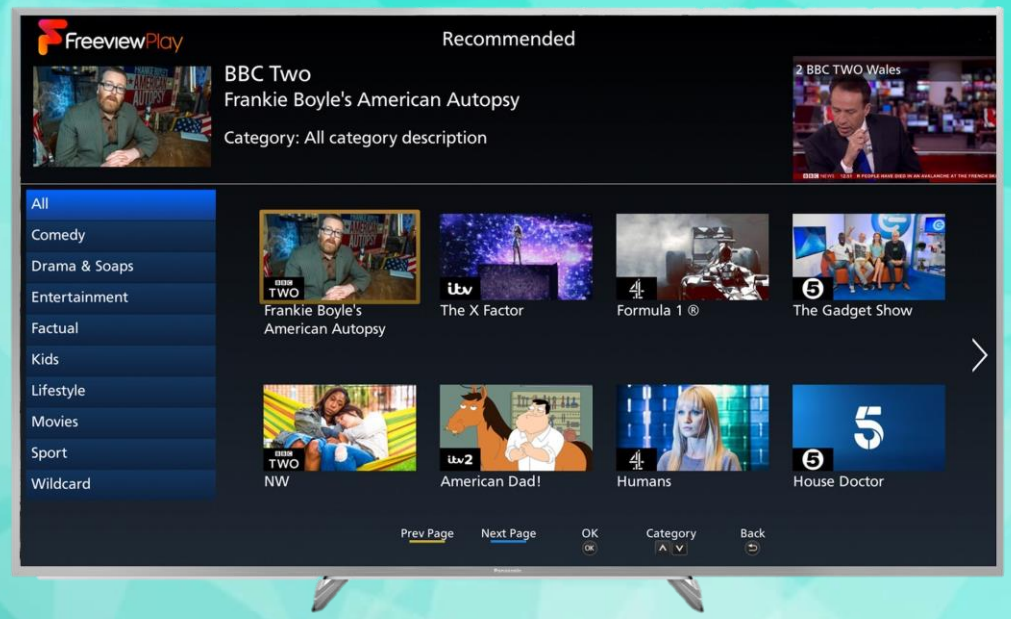


MEGVALÓSULT
„CHERRY PICKING”

antenna HUNGÁRIA

FTA ÉS OTT EGYBEN: FREEVIEW PLAY, AIRTV PLAYER





antenna HUNGÁRIA

Más követett „celebek”

Egyedi, exkluzív, niche tartalom

Új típusú reklámok

Amatőr és félprofi felhasználói tartalom



Közösségi média kapcsolódás

Kiegészítő tartalmak és multitasking

Interaktivitás és játékosság

Platformfüggetlen tartalomfogyasztás

Fiatalos, jól használható design

antenna HUNGÁRIA

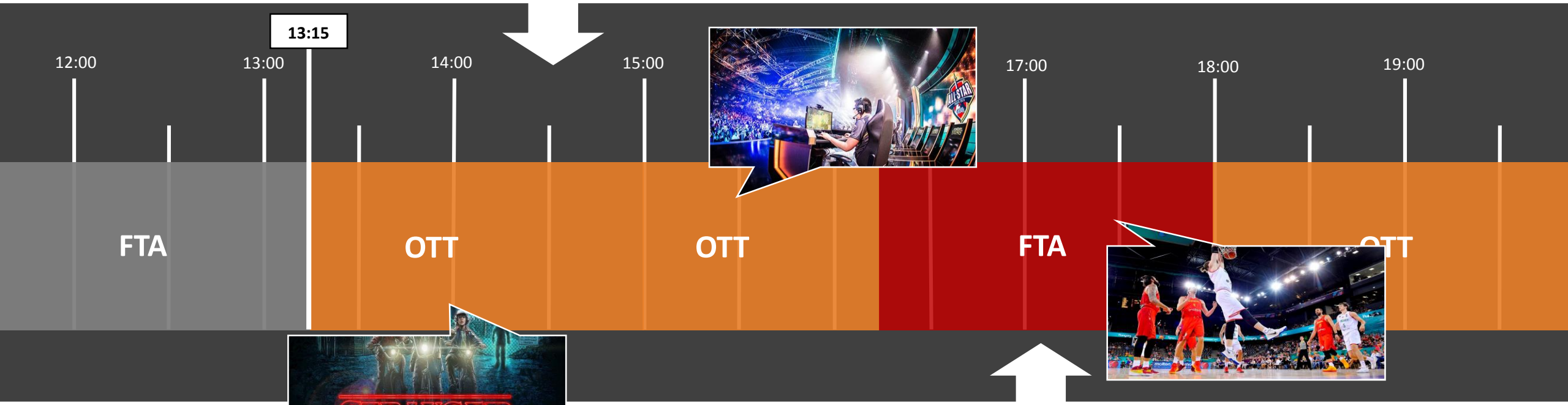
ÚJGENERÁCIÓS IGÉNYEKHEZ ILLESZKEDŐ DVB-T VÉTELI MEGOLDÁS



antenna HUNGÁRIA

VÍZIÓ

OTT SZOLGÁLTATÁSOK



FTA CSATORNÁK

antenna HUNGÁRIA