Molnár Zoltán



Készen állunk rá? Mit tudnak a magyarok a fintechről?

Honnan vesszük mindezt?

DIGITAL CHANNEL + FINTECH
- ✓ 2017 Q3
- ✓ 2017 Q4

DAILY BANKING
- 2017 Q3
- ✓ 2017 Q4

BRAND & TOUCHPOINT TRACKING
- ✓ 2017 Q3
- 2017 Q4

LOYALTY & SATISFACTION
- ✓ 2017 Q3
- ✓ 2017 Q4

NOVELTY MONITOR
- ✓ 2017 Q3
- ✓ 2017 Q4

MACRO TRENDS & ATTITUDES
- 2017 Q3
- ✓ 2017 Q4

NRC Digi@Bank Monitor

- Online kutatás 18-65 éves internetező bankhasználók körében
- 2017 Q4: december



Mi ismerős már?

Fizetés 64%

NFC

Kriptopénzzel fizetés

Telefonszámra utalás



Folyamat 65%



Online hitelfelvétel

Videochat

Biztosításkötés mobilon

Banki folyamatkövetés online

AI 23%

Chatbot

Automata tanácsadás



PFM 21%



Számla aggregátor

Költésmegosztó applikáció

Kinek ismerős?

Teljes lakosság
2,5

Internetbank használó
2,8

&

Mobilbank használó
3,5

&

30-39 éves
4,3

Úgy tűnik, hogy a fiataloknak egyelőre épp jobb dolguk is akad



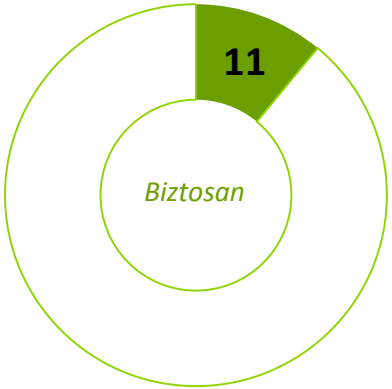
18-29 éves
2,6

Ismerős funkciók átlagos száma

Hányan és hányat kérnek belőle?

Legalább egy funkciót igénybe vennének

%





Köszönöm, egy elég lesz.	**7**	**15**
Repetáznék, főúr!	**2**	**6**
Három a magyar igazság, sőt több!	**2**	**6**

Ki kér belőle?



Két úton lefúrva találunk bőséges olajmezőt, azaz várható igénybevevőt

25% Mobilbank használók

32% Aktív vagy nyugdíjas

38% laptop használó



Mobilbank nem használók 8%

18-29 évesek 16%

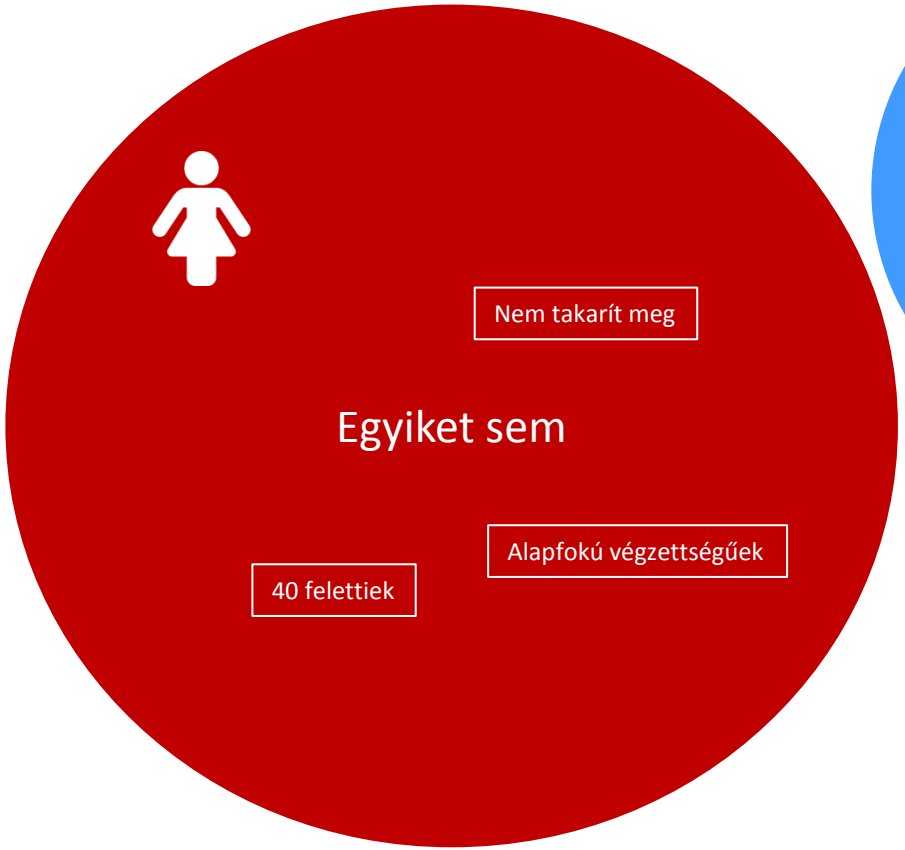
férfi 24%

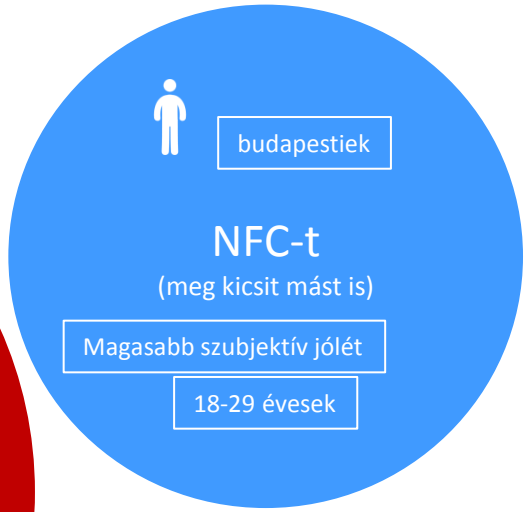
Vannak a fejlődésre vágyó digitális bankolók

Meg a kíváncsi fiatal férfiak

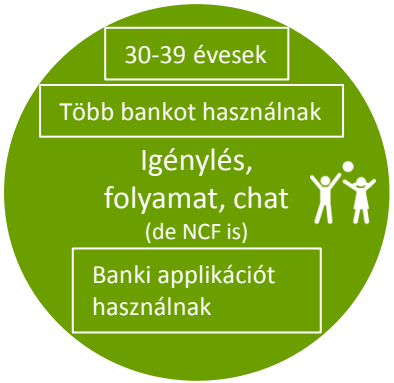
Ki melyiket kéri?

Nem teljesen homogén az érdeklődés



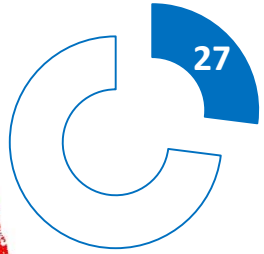






Mekkora a teljesen elzárkózók köre?

Akik egyetlen, általuk ismert megoldást sem vennének igénybe



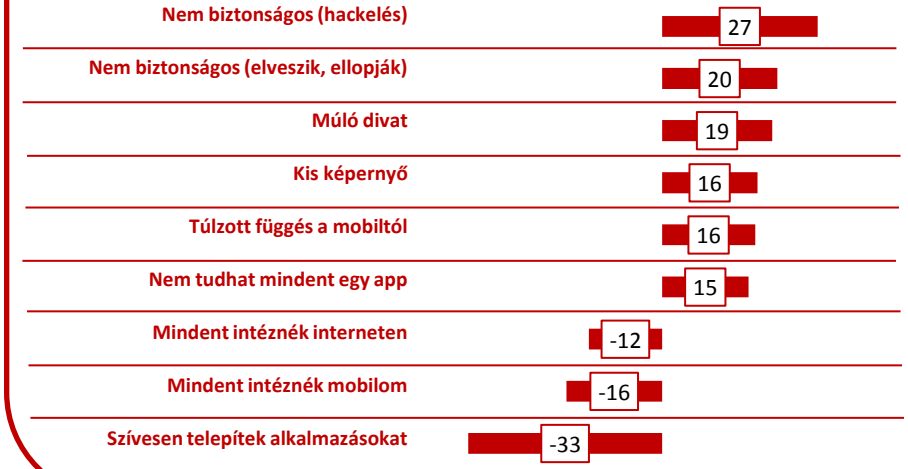


Ideiglenesen nem aktívak	44
Nincs okostelefonjuk	39
Nők	32
40-65 évesek	31

Viszont 72% még csak egyet ismer → *Tehát ez még bőven változhat…*

Elzárkózók mobilbanki attitűdbeli eltérései

A mobillal való barátkozás is sokat fog számítani



Nem, nem vagyunk készen rá.

De jó bakaanyag vagyunk.





Molnár Zoltán
senior kutató

