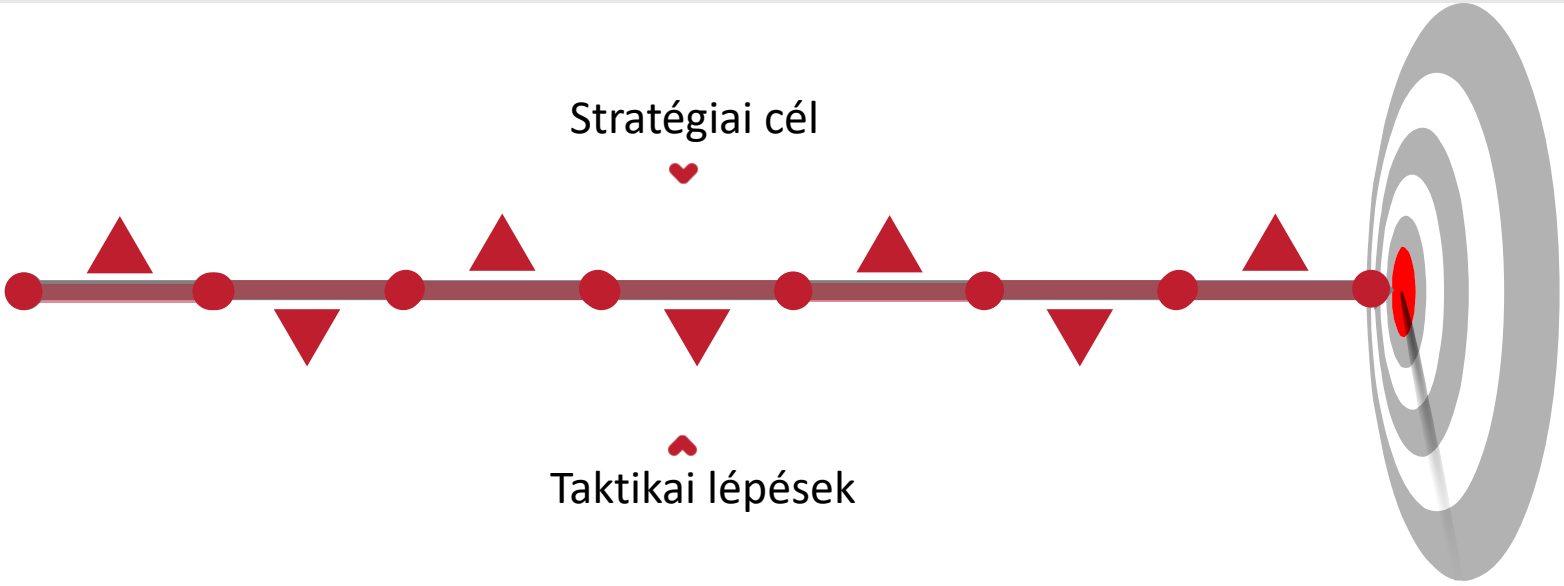
Tesztelés - Hogyan teszteljünk hirdetési eszközt?

Végh Nikolett | ADDICT Interactive Kft



Döntéshozatal folyamata

A célcsoport lefedése



Érdeklődés

Döntés

Muffin recept tesztelése

A recept szerinti hozzávalók

- LISZT
- MARGARIN
- TOJÁS
- ÁFONYA, MÁLNA



- CUKOR
- TEJ
- SÜTŐPOR
- RIBIZLI

Muffin recept tesztelése

Elveszünk egy hozzávalót

- LISZT
- MARGARIN
- TOJÁS
- ÁFONYA, MÁLNA



- CUKOR
- TEJ
- SÜTŐPOR

Muffin recept tesztelése

Hozzáadunk egy hozzávalót



- LISZT
- MARGARIN
- TOJÁS
- ÁFONYA, MÁLNA
- CUKOR
- TEJ
- SÜTŐPOR
- RIBIZLI
- CSERESZNYE

Hirdetési eszközök tesztelése

Módok



Hirdetési eszközök közötti megoszlás

A célcsoport eléréséhez a megfelelő hirdetési eszközöket használjuk, viszont ezek súlyozásában még potenciál van.



Hirdetési eszközök számának csökkentése

A médiamixünk tartalmaz olyan hirdetési eszköz(öke)t, amely(ek) elhagyásával a hatékonyságunk növelhető.



Hirdetési eszközök számának növelése

A médiamix nem tartalmaz minden olyan hirdetési eszközt, amely mellett a célcsoportot megfelelően el tudjuk érni és le tudjuk fedni.

Hirdetési eszközök tesztelése

A tesztelés felépítése

MUFFIN RECEPT		MÉDIAMIX „RECEPT”
GYÜMÖLCSÖS MUFFIN	CÉL	HATÉKONY MÉDIAMIX
CSALÁD	CÉLCSOPORT	18-30 ÉVES NŐK
HOZZÁVALÓK	ESZKÖZ	HIRDETÉSI ESZKÖZÖK

Hirdetési eszközök tesztelése

Hirdetési eszközök tesztelésének szempontjai

- Egyszerre csak **EGY** dolgot változassunk
- Figyeljünk a szezonalitásra
- Hagyjunk elég időt a tesztnek
- Mindig a célunknak megfelelően értékeljük
- Merjünk építkezni a teszt eredményekre

Hirdetési eszközök tesztelése

A tökéletes médiamix

Létezik-e tökéletes médiamix?

NEM

… a tökéletességre való törekvéseink teszik azzá!

… de ha a médiamixünk…

- Folyamatos optimalizáció alatt áll
- Több lábon áll
- Innovációkat tartalmaz
- Költésnek megfelelő méretű
- Aktuális teljesítéshez igazodik

Köszönöm a figyelmet!