



2018 BUZZWORD TOP LISTA

Actionable insights

Disruption

Geofencing

Smart content

Growth hacking

Micro-Moments

Omnichannel

Customer journey

Hyperlocal

Advertainment

SoLoMo



2018 BUZZWORD TOP LISTA

Actionable insight

Disruption

Geofencing

Smart content

Growth hacking

Micro-Moments

Omnichannel

Customer journey

Hyperlocal

Advertainment

SoLoMo



A KONTEXTUS: MINDEN VÁLTOZIK

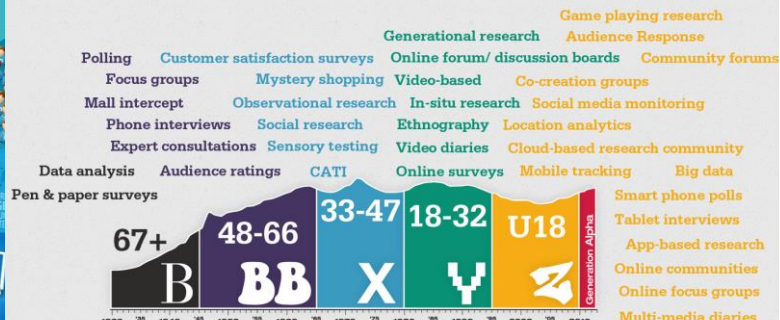


*Percentages are approximate at the time of publication

EMERGING RESEARCH METHODS

FIVE GENERATIONS OF RESEARCH INNOVATIONS

RESEARCH INNOVATIONS AND APPLICATIONS AND THE ERA IN WHICH THEY GAINED TRACTION.



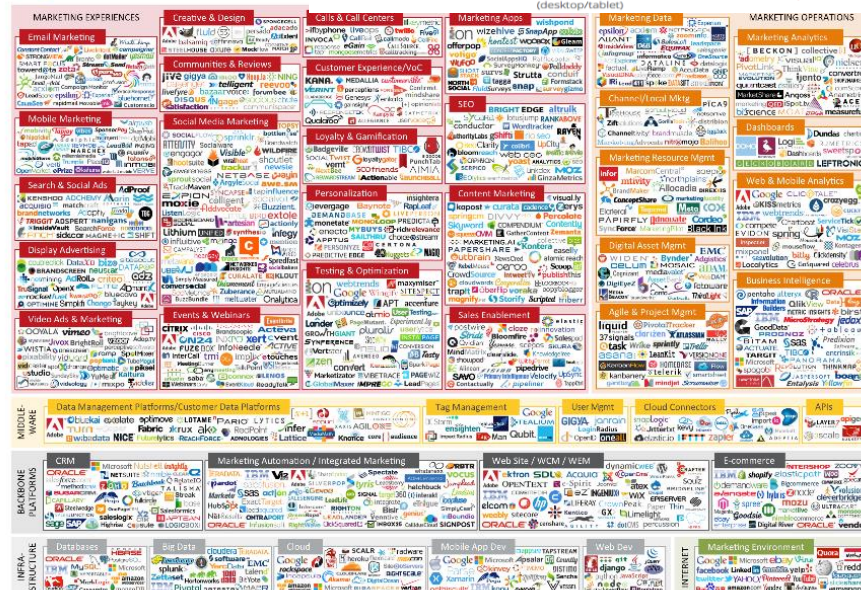
© McCrindle Research



55% Of consumers using mobile to research, want to purchase **within the hour**



Consumers convert primarily in-store and online across devices



**7 SKILLS NEW MARKETERS
NEED TO SUCCEED**

Digital marketing isn't increasing substantially either. The industry made people who can do everything with content data to access media. If you want to take your marketing to the next level, have a good content data.



92% of marketers believe that social media is important for their businesses.



TWO OF FOUR 
new marketing hires will require technical skills.



Sources

powered by:

 Formstack

Az omni channel világában a fogyasztó dönti el hol találkozik vele a MÁRKA



Fogyasztó dönti el
melyik
touch pointon
mit
akar velünk mit csinálni.



„Social Customer Care Is The New Marketing”

Shep Hyken

A FOGYASZTÓK SAJÁT ÚTON JÁRNAK



1 DOLGOT TEHETÜNK



A NAP VÉGÉN...



KI VAN KÖZELEBB A FOGYASZTÓHOZ?

KI ÉPÍT SZOROSABB KAPCSOLATOT?



KI VAN KÖZELEBB A FOGYASZTÓHOZ?

KI ÉPÍT SZOROSABB KAPCSOLATOT?



Google Fiber



Westeles
vagyok

Nokiás/iOS
vagyok

Whatsappot
használok



BREAK THE CHAINS MY LOVE

Source: Pierce Brown Red Rising



Kitört a médiaszolgáltatók béklyójából az HBO GO

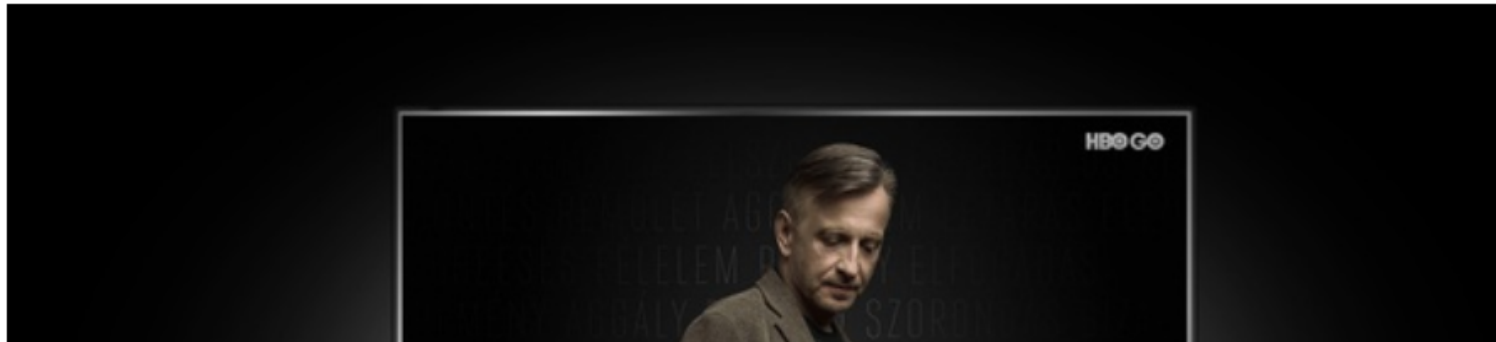
Koi Tamás, 2017. november 13. 14:03

Szólj hozzá! 

Nem kell többé közvetítőpartnerekhez, jellemzően tévés szolgáltatókhoz fordulnia annak, aki az HBO GO online streaming szolgáltatás katalógusához hozzá kíván férni, az HBO ugyanis mostantól közvetlenül, bárki számára hozzáférhetővé teszi a szolgáltatást - pont mint a nagy rivális Netflix.

Új korszak kezdődik a mai naptól a világ egyik legnépszerűbb online videostreaming-szolgáltatása, az HBO GO életében. Az anyavállalat a platformot mostantól teljesen nyitottá teszi, ami gyakorlatilag azt jelenti, hogy bárki előfizethet a havidíjas szolgáltatásra, közvetlenül az HBO-nál, azaz nem kell többé közvetítőcégeket, jellemzően médiaszolgáltatókat megkeresnie az ügyfélnek. Ugyanezt az üzleti modellt követi a kezdetek óta az HBO GO első számú riválisa, a hazánkban hivatalosan tavaly január óta elérhető Netflix. Az HBO GO előfizetésért a cég havonta 1990 forintot kér.

Az HBO GO és a Netflix katalógusa közt a legalapvetőbb különbség, hogy előbbinél gyakorlatilag minden tartalom (közel 800 mozifilm és 180 sorozat) lokalizált, azaz legalább magyar felirattal, de jellemzően inkább magyar szinkronnal rendelkezik. Ez hazánkban kiemelten fontos szempont az ügyfelek nagy többsége számára, amit a Netflix is felismert, és bizonyos sorozatait mostanra legalább magyar felirattal ellátta.



AZ ÚJ VERSENYPÁLYA

- Ki meddig tud (előre) lépni az értékláncban minél közelebb a fogyasztóhoz

PORTERREL MI A HELYZET?

- Hozzáférhető tudás



OUR
BLADES
ARE
F**KING
GREAT



MINDEN IPARÁGBAN
ÉS
MINDEN KATEGÓRIÁBAN



TransferWise



AKÁR EGY PONTON...



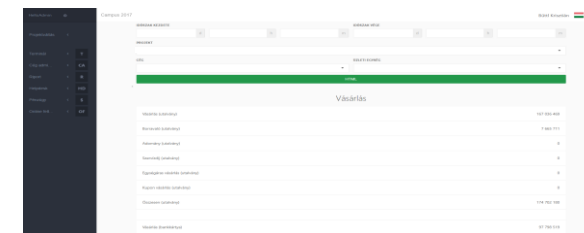
VAGY A TELJES JOURNEY-BEN

Hozzáadott értékek a partnereknek



E2E szolgáltatás

Plusz szolgáltatások

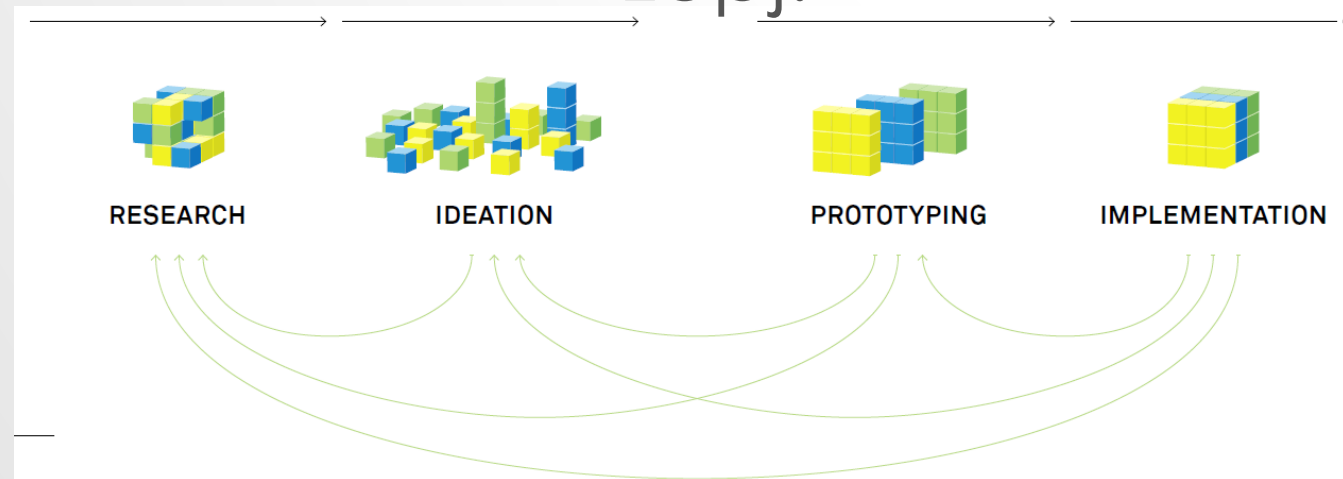


HOGYAN?

Service Design Thinking, használd!

Keresd meg a sweet spotokat a customer journeyben!

Lépj!



MARADJ EMBERKÖZPONTÚ!



HOGY JOBBAN MEGÉRTSD AZ IGÉNYEIKET.





**If content is King,
context is God.**

Gary Vaynerchuk

DISRUPTION
IS
INEVITABLE
SO





Köszönöm a
figyelmet!

Improvise. Adapt. Overcome