



A MEDVE SAJT ÉRZELMEI
GÁBOR ANDREA

A MEDVE SAJT PARADOXON



- ☛ Kockasajt, ami háromszög alakú és kördobozban van.



A MÁRKA ESSZENCIÁJA



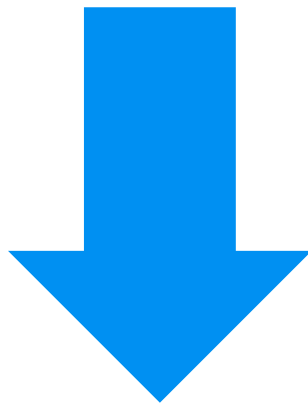
- ☛ A Medve sajt utánozhatatlan ízének köszönhetően **kedvenc sajtos pillanatainkat** idézi fel, előhozza belőlünk játékos, gyermeki énünket.



MIT JELENT EZ?



- Gyermekkorunk óta jelen van az életünkben



Mi az állandó benne?

Íz élmény

Medve karakter

Érzelmek, amelyeket társítunk hozzá

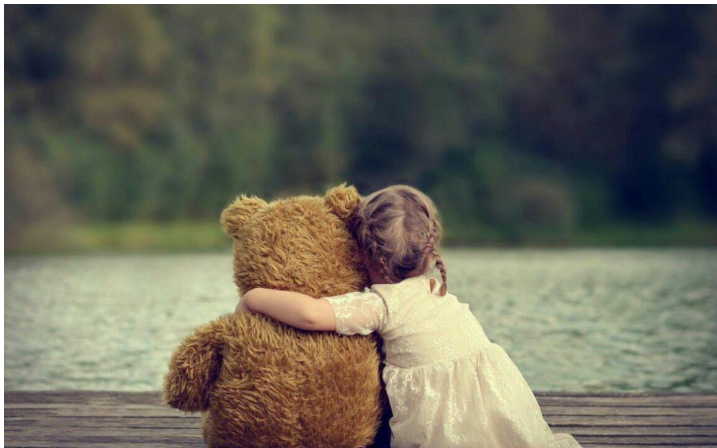
MÁRKA SZEMÉLYISÉG



Emocionális:
Közel van hozzám



Megbízható, őszinte:
Akire támaszkodhatok



Barátságos, játékos:
Cinkos pajtás = barát, akivel nevetni lehet



Releváns:
Mindig képes a megújulásra, aktuális



A MEDVE KARAKTER



MÁRKA EVOLÚCIÓ



SZLOGEN EVOLÚCIÓ



Érzelmek társítása a szlogenen keresztül is:

- 2001: **Barátom a Medve sajt.** → Közel van hozzám.
- 2002: **Barátunk a Medve sajt.** → Közel van hozzánk.
- 2005: **Medve. Csak szeretni lehet.** → Love branddé válás.
- 2012: **Mindenkinek van egy kedvenc Medvéje.** → Emocionális üzenet + a széles portfólió kommunikálása.
- 2015: **Kedvencünk a Medve sajt.** → Emocionális és racionális is egyben.

KULCS FOGYASZTÓI TRENDDEK



1. Egészség & fittség



2. „Otthoni gourmet”



3. Perszonalizáció



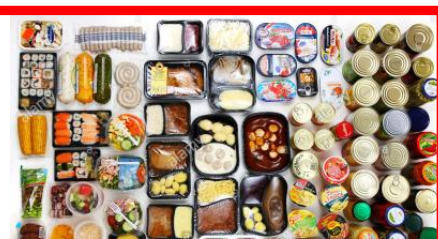
4. Állandó kapcsolatban lévő fogyasztók



5. Gasztro forradalom



6. Snacking



7. Kényelmi termékek



8. Kézművesség



9. Mentsük meg a bolygót!



10. Szezonalitás



VÁLTOZÓ FOGYASZTÓI MAGATARTÁS

© 2015 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.



Köszönöm a figyelmet!