



# Results first

## **NEM TÚL SZEXI TÉMA, VISZONT SOK PÉNZT LEHET VELE KERESNI**

Dunder Krisztián

Evolution / Mobil Hungary konferencia

2015. Március 4.

Budapest, Hotel Hévia

# REFERENCIÁINK

## Publikus referenciák



USA



CZ SK

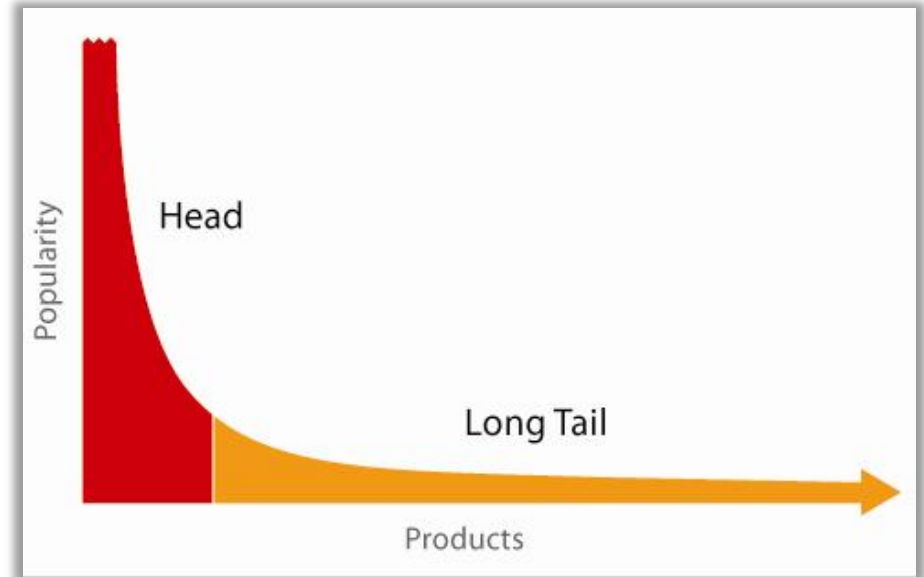
HU

HR SI

RO

# LONG TAIL DEFINÍCIÓ

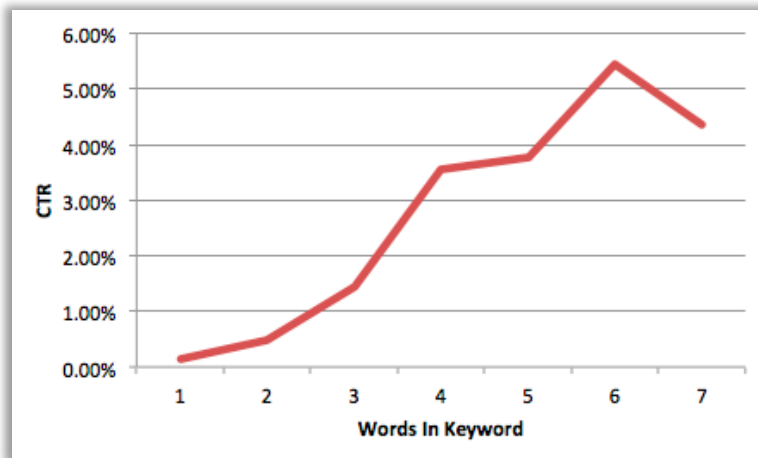
- Chris Anderson: Hosszú farkok. A végtelen választék átírja az üzlet szabályait (2004)
- A hosszú fark közgazdaságtani fogalom, mely az internetes kereskedelem árubőségét írja le.
- A nagyon nagy sokféleségben rendelkezésre álló termékeknek a gyűjtőfogalma, melyeknek a hagyományos kereskedelem korszakában nem volt esélyük a piacra jutásra, viszont megtalálják kis számú, szétszórtnan elhelyezkedő fogyasztójukat, akár a világ túloldalán is.



# LONG TAIL KULCSSZAVAK

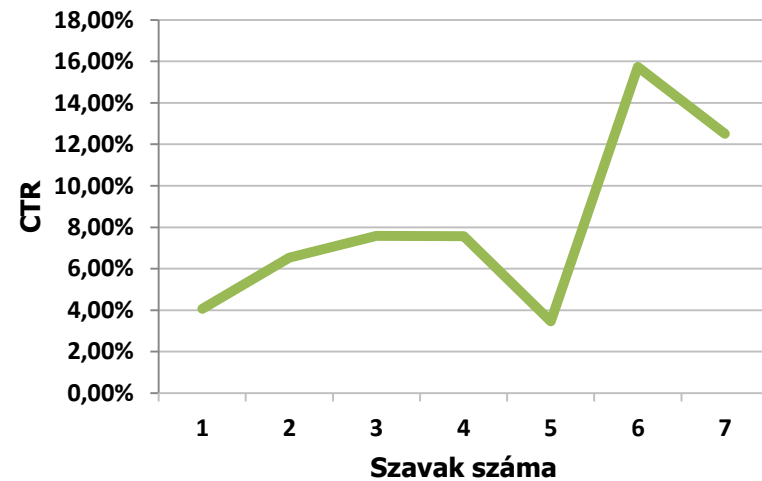
## PPC Hero cikk\*

1,1m impression  
23,6k kattintás



## Growww ügyfél

~5 000 kulcsszó  
3 havi statisztika  
1m+ impression  
58k+ kattintás



\*<http://www.ppchero.com/do-long-tail-keywords-matter-in-ppc/>

# LONG TAIL KULCSSZAVAK

- Szoros összefüggés van a keresésben szereplő szavak száma és AdWords minőségi mutató, valamint az impression számok között
- Impression Weighted QS: a több impressionnel rendelkező kulcsszavak magasabb súllyal kerülnek számításra

Words In Keyword	Impressions Per Keyword
1	414.9
2	42.7
3	2.8
4	0.3
5	0.1
6	0.0
7	0.0
8	0.0
9	-
10	-
<b>Grand Total</b>	<b>3.7</b>

Szavak száma	Impression átlag
1	714,7
2	176,9
3	82,0
4	39,9
5	29,7
6	20,3
7	4,5
<b>Grand Total</b>	<b>361,7</b>

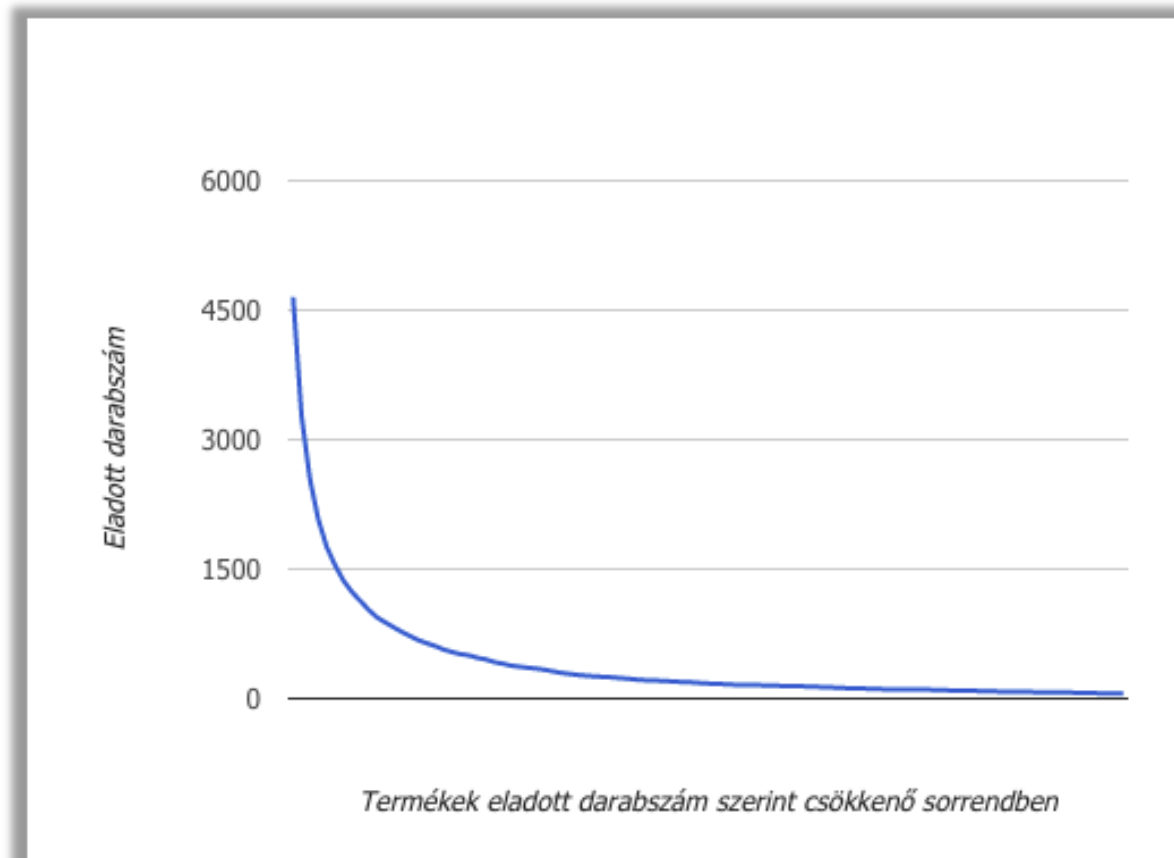
Words In Keyword	Avg. QS	Impression Weighted QS
1	5.6	3.8
2	6.0	5.0
3	6.8	5.6
4	6.8	6.2
5	6.7	5.3
6	6.6	6.7
7	6.8	6.5
8	7.2	7.3
9	7.4	NA
10	7.1	NA
<b>Grand Total</b>	<b>6.7</b>	<b>4.8</b>

Szavak száma	Minőségi pont	Impression Weighted QS
1	5,9	5,7
2	6,4	6,4
3	6,6	6,6
4	6,1	5,9
5	6,1	6,5
6	7,2	7,0
7	6,0	6,0

# ESETTANULMÁNY: ELADOTT DARABSZÁM

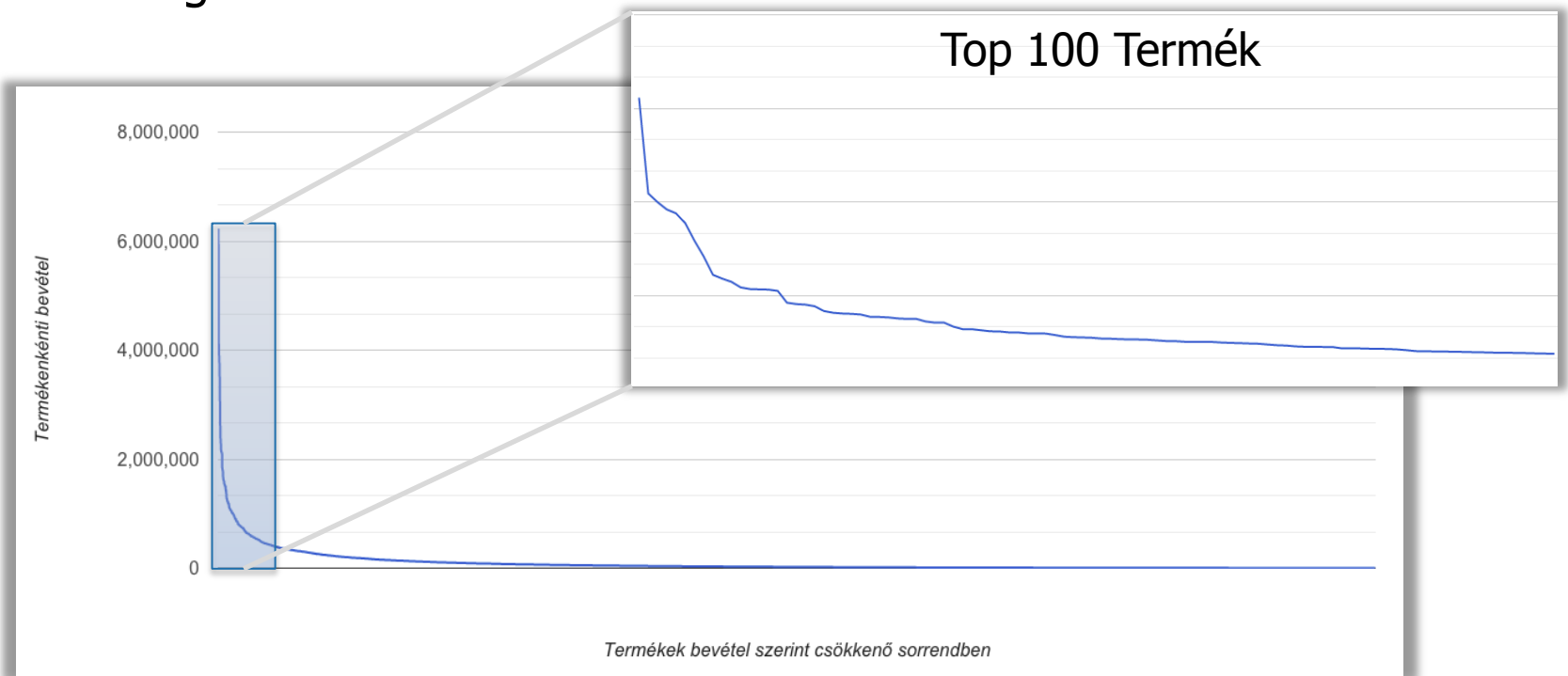
## Eladott termékek – darabszám szerint

- 6 havi adat
- Átlag: 92,5 db
- Medián: 22 db



# ESETTANULMÁNY: BEVÉTEL

- Bevétel
  - Medián: 21 253 Ft
  - Átlag: 92 898 Ft



# SEBESSÉG

Feladat: 500 hirdetés árának frissítése

Manuálisan	AdWords Editorral	Growww API
1 perc / hirdetés kézi frissítése	CSV importtal az árak frissítése a hirdetésszövegben	A friss XML-t éjszaka feldolgozza az API
500 perc	Kb. 30 perc a megfelelő csv előállításához és importálásához	Kb. 1-2 perc alatt automatikus frissítés az AdWords-ben API-n keresztül
8 óra 20 perc	0,5 munkaóra	0 manuális munka
1 munkanap	0,0625 munkanap	x Ft megtakarítás



# GROWWW DIGITAL ADWORDS API

- AdWords hirdetések létrehozása és frissítése automatizáltan, nagy számban
- XML vagy CSV import
- Dinamikus kampány- és hirdetéscsoport elnevezések
- Dinamikus hirdetésszöveg-gyártás, akár több verzióban is
- Kulcsszógenerálás az import fájlban megadottak alapján

# MENNYIT SZÁMÍT A LONG TAIL?

	<b>Összes</b>	<b>Top 100</b>	<b>Top 100-on túl</b>
Bevétel	460 870 116 Ft	142 093 686 Ft	318 776 830 Ft
%	100%	30,8%	69,2%
Eladott darabszám	459 243 db	153 574 db	305 669 db
%	100%	33,4%	66,6%



# Results first

## KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

### **Dunder Krisztián**

Társalapító, ügyvezető igazgató

email: [dunder@growwwdigital.com](mailto:dunder@growwwdigital.com)

LinkedIn: <http://hu.linkedin.com/in/dunder>

tel: +36 30 698 39 04