

A PROGRAMMATIC ÉS A PERFORMANCE TALÁLKOZÁSA

Előadó: **Darázs Attila**
ADDICT Interactive ügyvezető





PERFORMANCE* ... *PROGRAMMATIC

*Kéz a kézben,
de nyitott kapcsolatban*



Munkamódszer vs. eszköz

PERFORMANCE ... PROGRAMMATIC





Átláthatóság és érdekmentesség

PERFORMANCE ... PROGRAMMATIC



AdvertisingAge

Programmatic simply means automated

The term covers a wide range of technologies that have begun automating the buying, placement and optimization of advertising, replacing human-based methods like phone calls, faxes and, yes, three-martini lunches.



***Performance
marketing
=
learning by doing***

*A médiainventory és a
potenciális ügyfelek
kiismerhetetlensége.*

***Mi mozgatja a
programmatic
módszerek
térnyerését a
performance
kampányokban?***

*A programmatic
módszerek nagyon
hatékonyan tesztelik az
inventory-t.*



Mi mozgatja még?

*A konverziós pont mérése
nagyon egzakt és jól
használható visszajelzést
ad egy-egy lépés
sikerességére.*



*Az attribúciós
modellek szerepe*

*A display média postview
konverziója jelentős a
többi médiához képest!*



*Az optimalizálás még
jobban fókuszba kerül*

*A programmatic rendszerekben a vásárlás AV alapon zajlik,
tehát pl.: egy CT alapú elszámolással a performance felelősség
nem hárítható át részben sem a médiára.*



*A programmatic nagy
előnye a rugalmasság*



*A programmatic
eszközökkel a magyar
online média is jól fog
jární!*

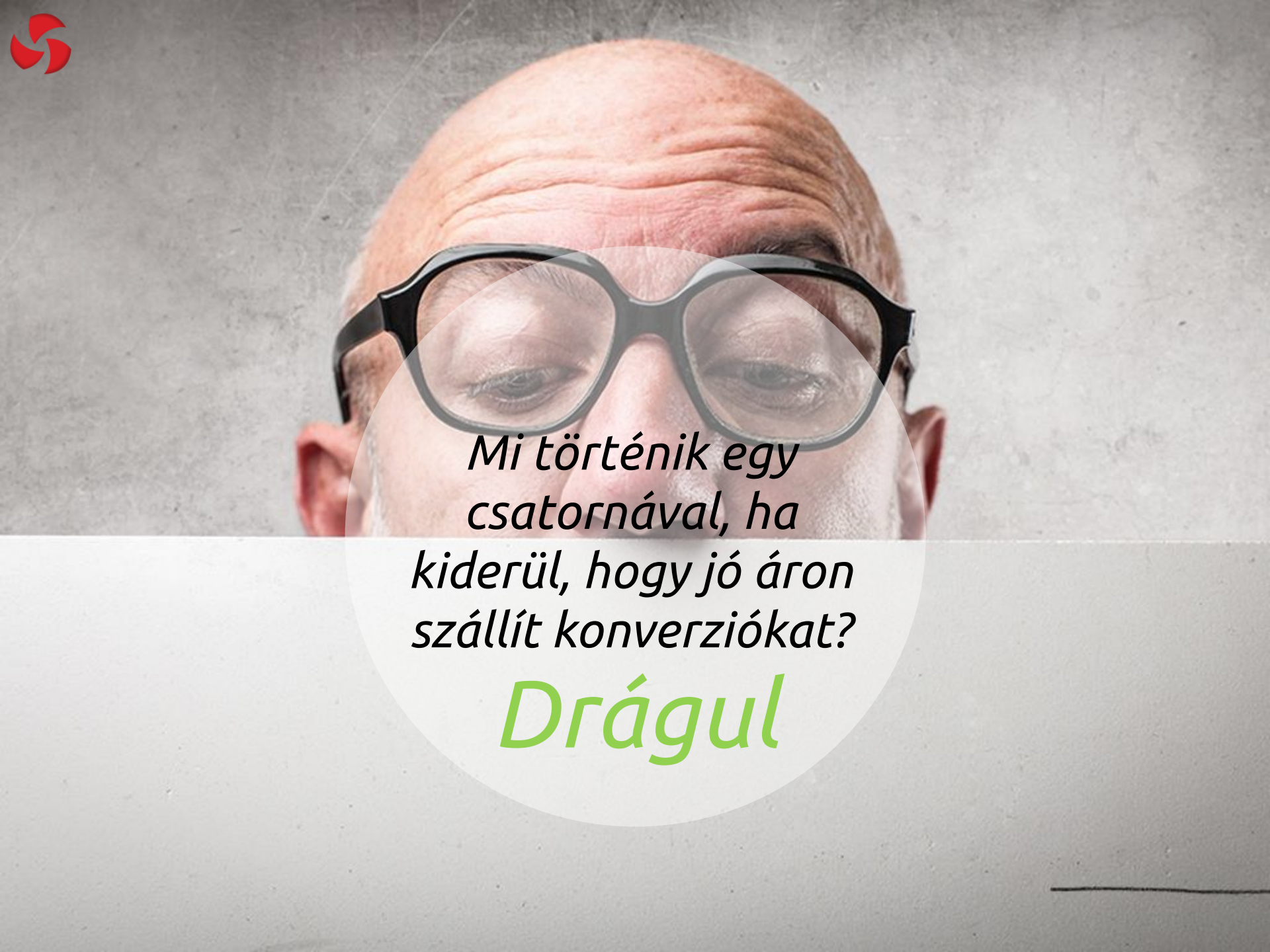
*Az optimalizálás hatékonyságának növelésével drasztikusan
növekedni fog a display felületek hatékonysága (míg az
Adwords vagy az edm nem tud ilyen növekedést elérni).*



*A hirdető is jól
fognak járni.*

... Eleinte biztosan.





*Mi történik egy
csatornával, ha
kiderül, hogy jó áron
szállít konverziókat?*

Drágul

Köszönjük a figyelmet!

