A kötelező iskola:
A dinamikus kreatívok



Kerekes Péter
Business Development Director
TEN Media

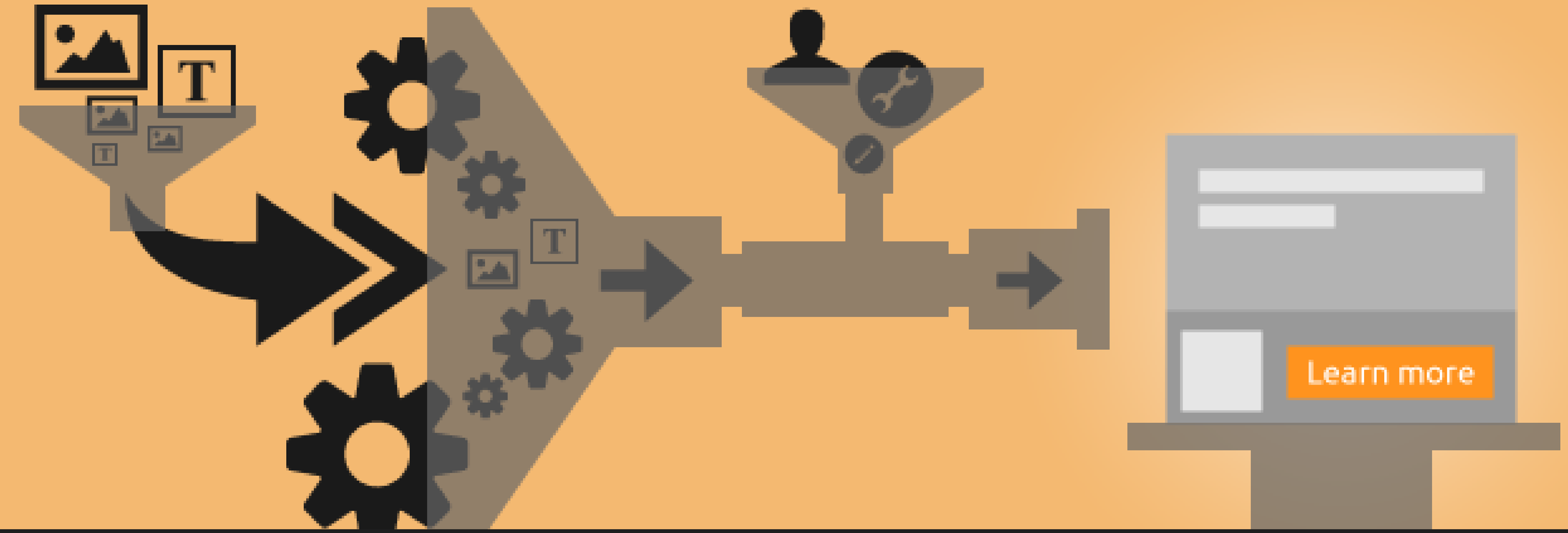
Mi a jelenlegi legnagyobb kihívás?

Hogyan érjük el a megfelelő felhasználót releváns üzenettel a legjobb időpontban?



Elérés ✓

Relevancia ⊗



A megoldás: a dinamikus kreatív!

„Display reklám technológia, mely egy személyreszabott üzenetet rak össze a megjelenés pillanatában a user rendelkezésre álló adatai alapján.”

Prospecting:
Geo adat-alapú dinamikus kreatív

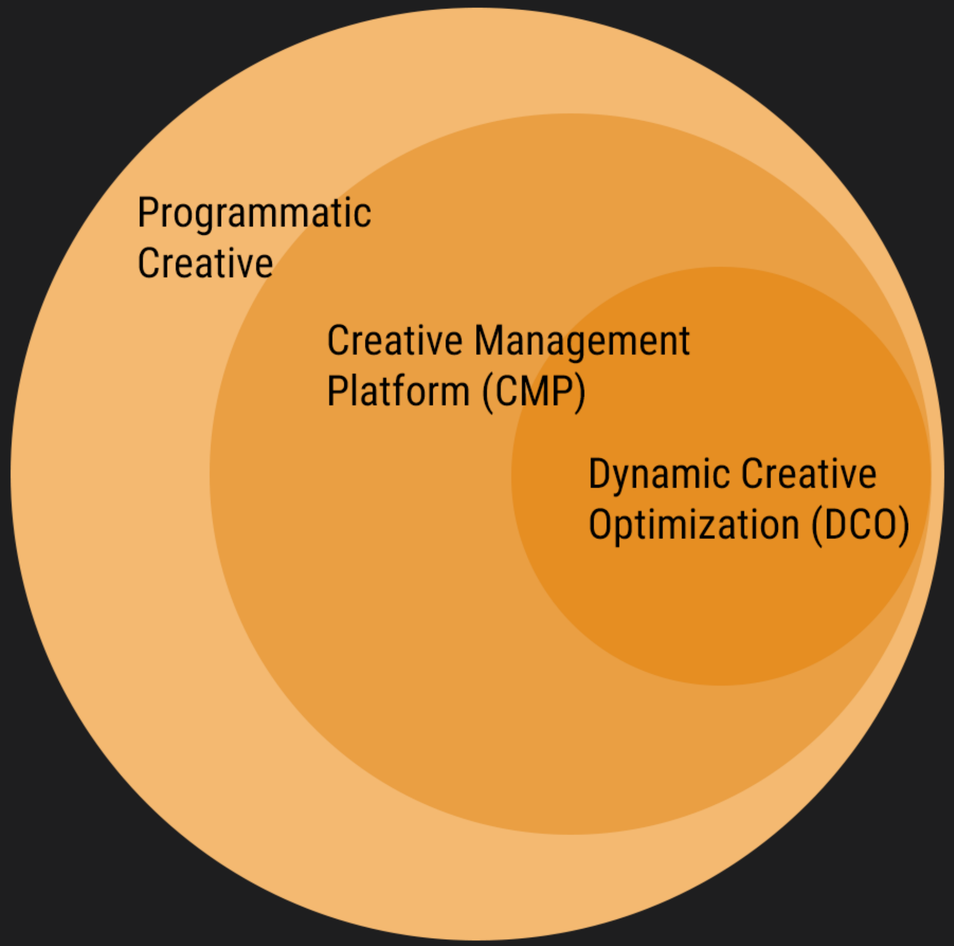




Retargeting:
Dinamikus retargeting



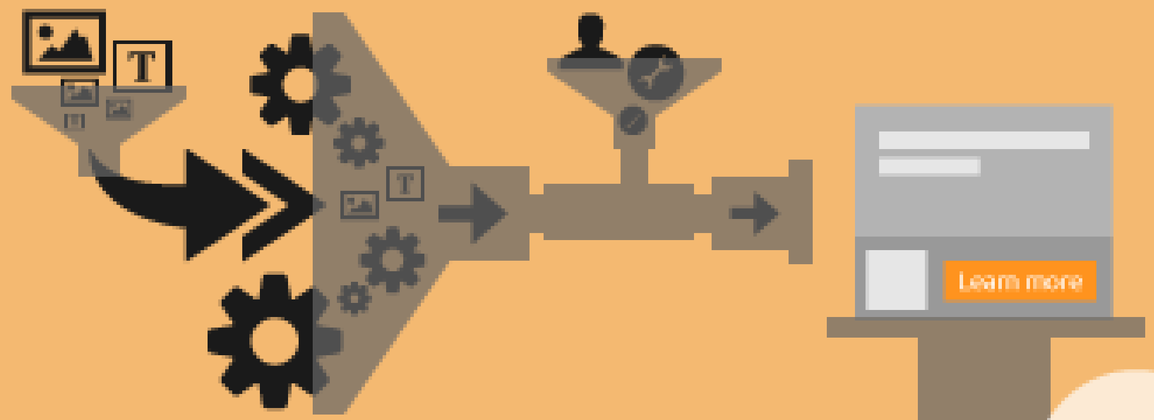
A dinamikus retargeting fejlődése



CMP: platform, mely képessé teszi a designereket tömeges tételben alkotni

DCO: a kreatív releváns elemeit optimalizálja egy adott cél elérése érdekében

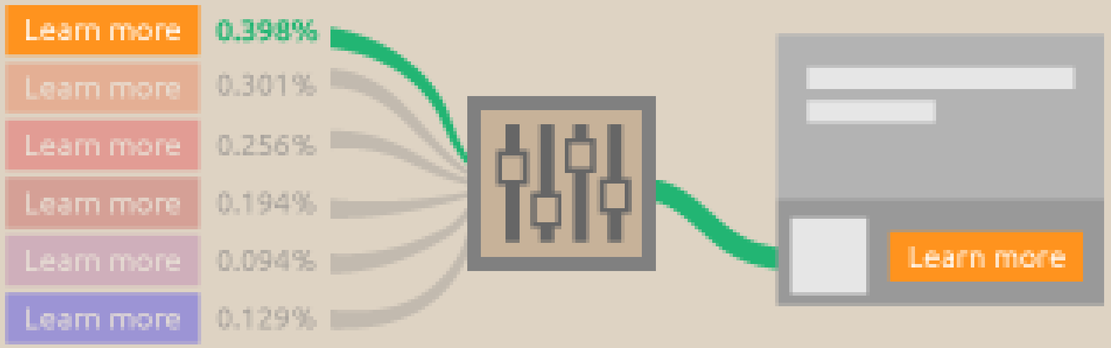
Sizmek research shows that DCO is well worth it, delivering on average a 60% lift in performance.



Programmatic Creative

vs.

Dynamic Creative Optimization



A legnépszerűbb DCO megoldások

Geo alapú kampány

Termékalapú kampány

Optimalizált tartalom

Viselkedési prospecting

Demográfiai prospecting

Szekvenciális narratíva

Kontextus prospecting

User journey kampány


Dreher
annyi a DCO
amennyit beletöltesz
Dreher

Pénzügyi szolgáltatások



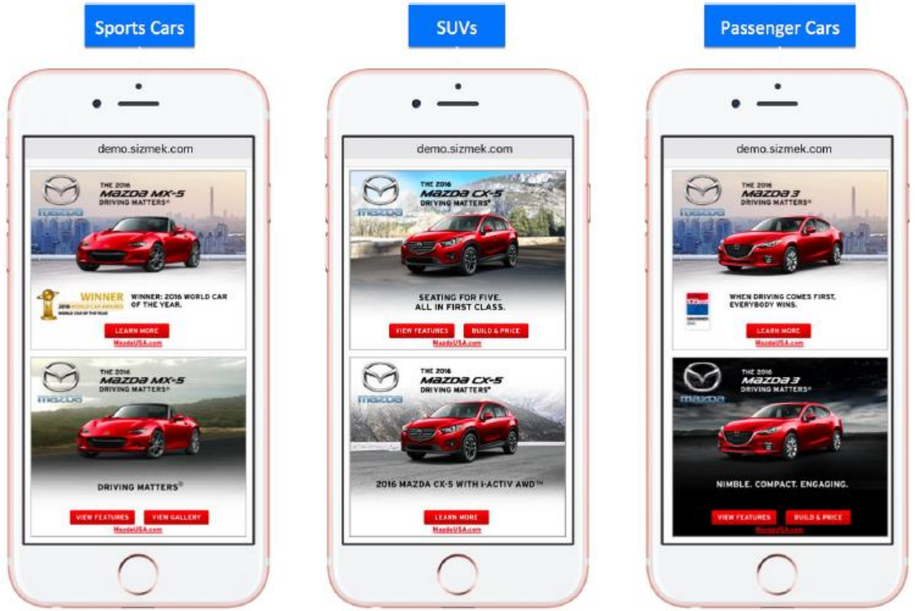
Kreatív stratégia: Különböző termékelőnyök különböző célcsoportokra.

Dinamikus elemek: Termékelőny leírása – termékpaletta –bankfiókok – kondíciók.

Optimalizálás: CT - tudjon meg többet – brossúraletöltés –konzultáció – regisztráció.

Járművek







Kreatív stratégia: Földrajzi igényeknek megfelelő kategória.
Járműtípus browsing múlt alapján - 45-60 napon keresztül változó termékelőny.

Dinamikus elemek: Járműtípus – háttér - call to action – termékelőny – dealer – ár.

Optimalizálás: CT – tesztvezetés - brossúra letöltés – ajánlatkérés - árlistaletöltés

E-Kereskedelem



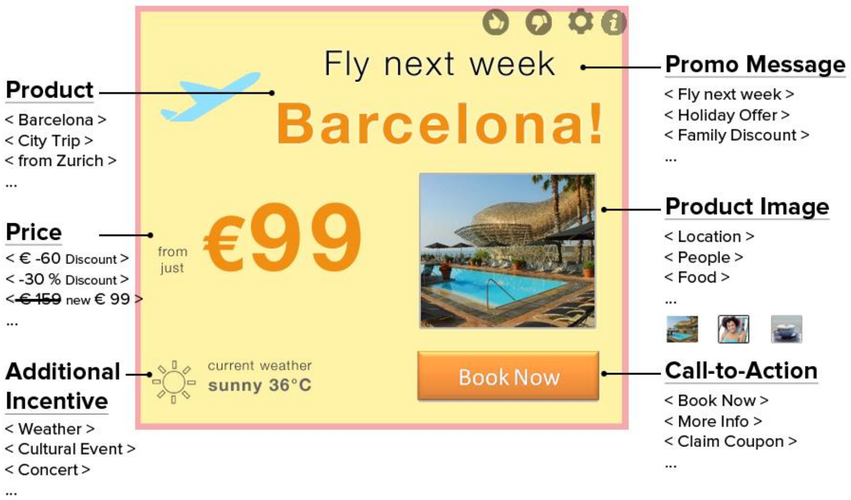


Kreatív stratégia
Testreszabott üzenetek prospectingtől retentionig - érdeklődési kategória üzenetek - időalapú üzenetek - promóciok bejelentése - lokális ösztönző programok - dynamic lookbook.

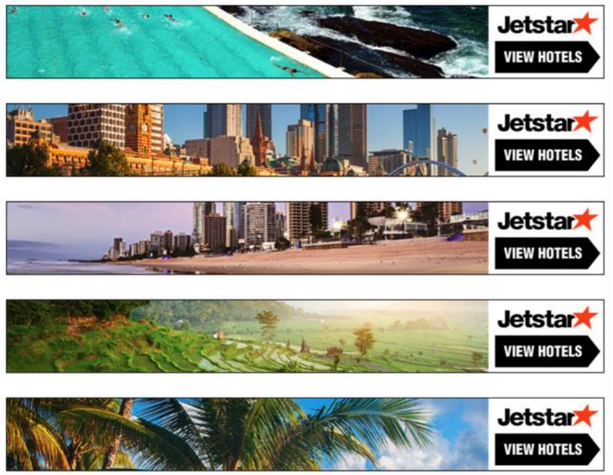
Dinamikus elemek
Termék kiszerelések – termékfotó – árak - érdeklődési körök - kategória alapú üzenetek - vásárlási ciklustól függő üzenetek

Optimalizálás
CT – konverzió – kosárérték

Utazás







Kreatív stratégia: Kiindulópont geocélzás alapján – desztináció browsing alapján – árazás indulás és érkezés alapján - tesreszabott ajánlat demográfiai adat alapján - hűségprogram - contextual targeting.

Dinamikus elemek: Desztináció – kiindulópont – ár – call to action – hangulat háttér – szolgáltatás fotó – plusz incentive.

Optimalizálás: CT – foglalás - brossúra lekérés – konzultáció.

Szórakoztatóipar





Kreatív stratégia: Szekvenciális üzenetek – teaser trailer - instant hírek – közeli bemutatók – jegyvásárlás – helyi relevancia – gamification.

Dinamikus elemek: Karekterek – leírás – call to action – legközelebbi mozi – háttér.

Optimalizálás: CT, foglalás – engagement – megosztás.

Hol lehet ilyet használni?





És te mennyit töltesz a DCO-ba?