

A PROGRAMMATIC KIHÍVÁSAI

RTB kampányok
teljesítményének
maximalizálása

Mezőfi Nóra

Programmatic Senior Account Manager

IPG **MEDIABRANDS**

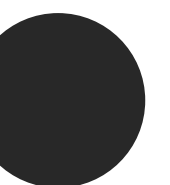


3 hét

100%

KIHÍVÁS

HOGY LEHET HÁROM
HÉT ALATT MAXIMUM
TELJESÍTMÉNYT
ELÉRNI?

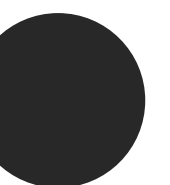




MEGOLDÁS

„KÉSZÜLJÜNK FEL
ELŐRE
AZ UTAZÁSRA!”

ADATGYŰJTÉS





Mennyi költség van?

Mennyi költség van?





Mik a prioritások?

Mit szeretnék mindenképpen megnézni?

Kivel szeretnék együtt utazni?

Mi a kampánycél (KPI)?

Melyik technológiát válasszuk a kampánycél eléréséhez?

Ismerem-e a piacot, a közönséget?

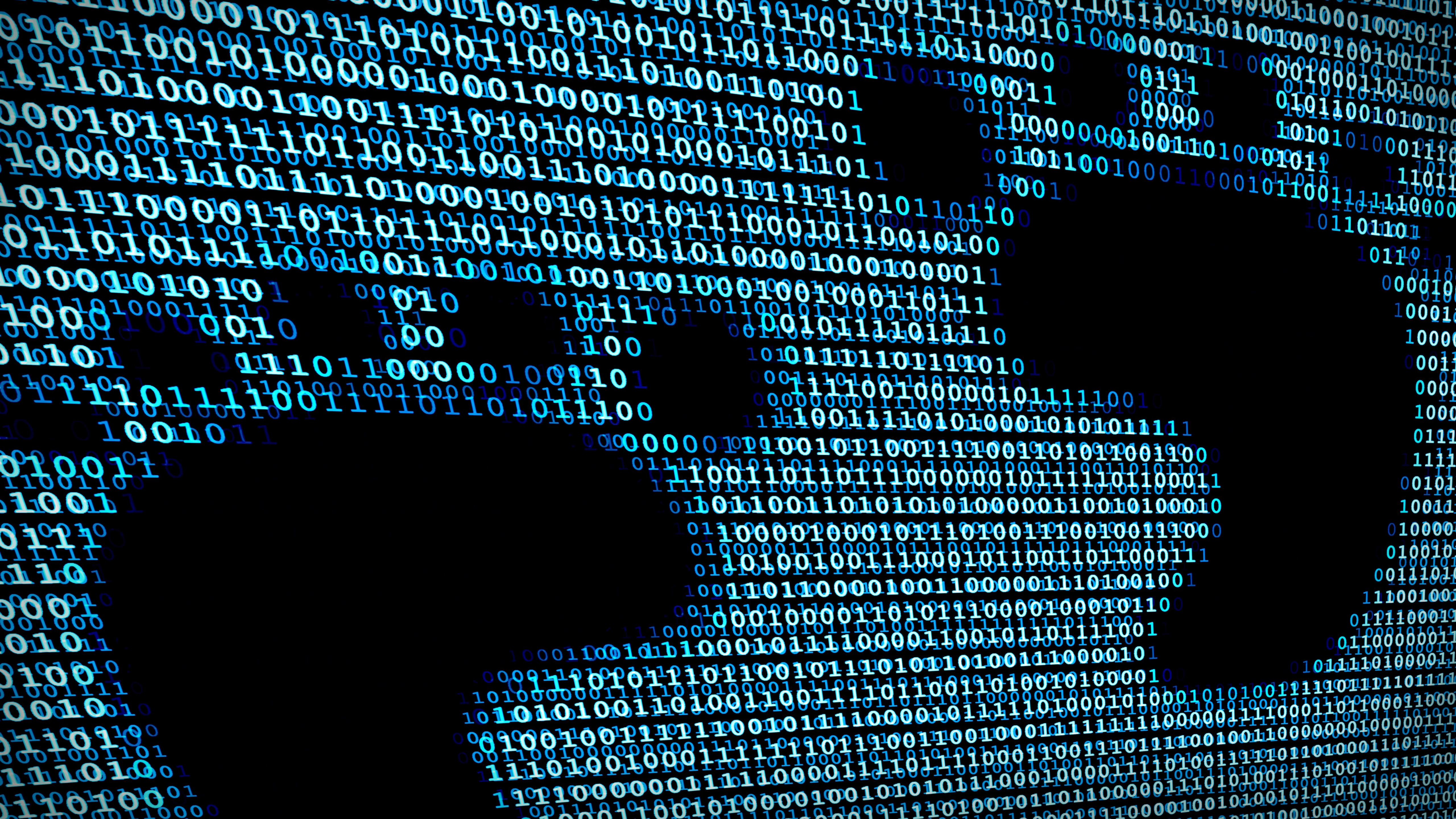




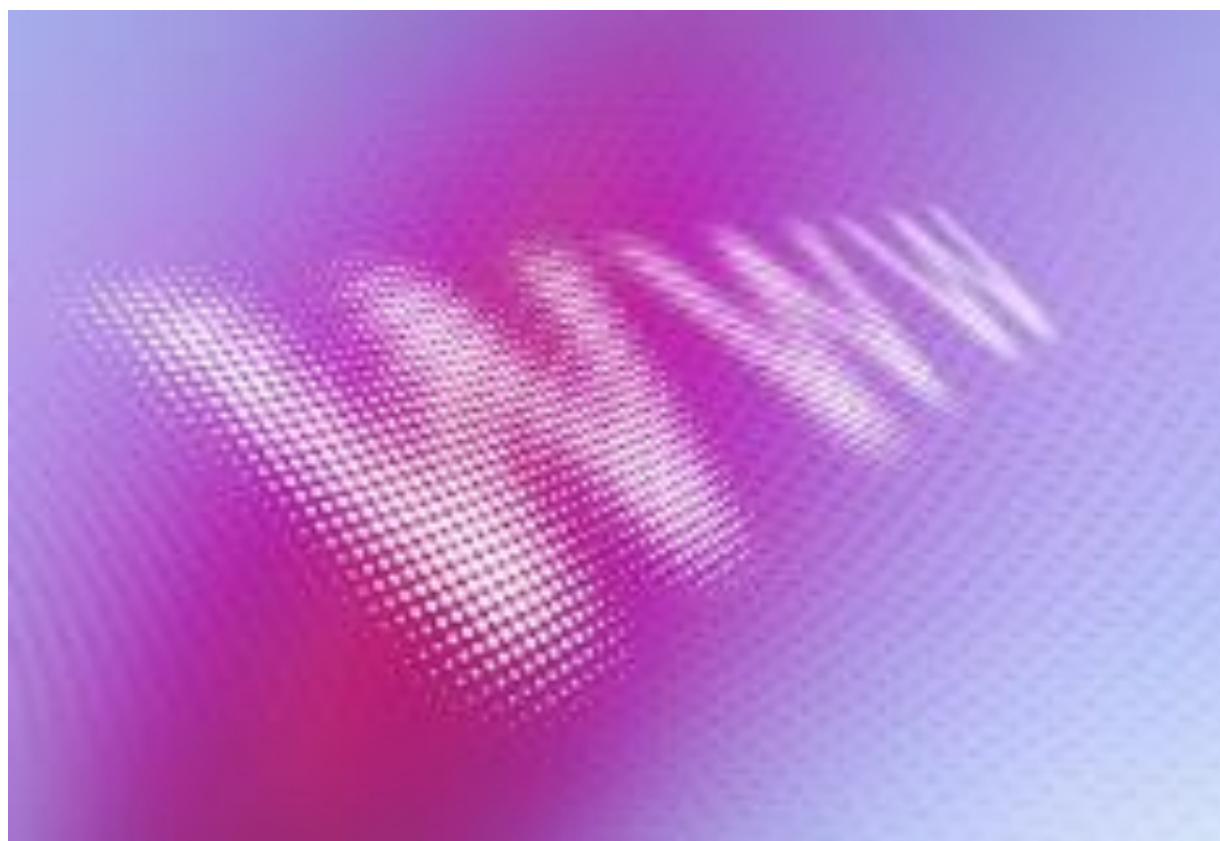
**Honnan szerezzük be a
releváns információt?**

**Rendelkezésre állnak-e
histórikus adatok?**





Milyen információt nyerhetünk már a kampányindítás előtt az elhelyezett pixelekből?



Milyen site-okat
néznek?



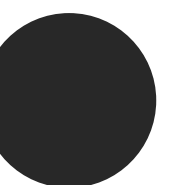
Melyik
napszakban?



Milyen
eszközről?



Milyen
érdeklődésűek?



ÚTRAVALÓK

Határozzuk meg a
CÉLOKAT!

MEZŐFI NÓRA
Programmatic Senior Account Manager
nora.mezofi@cadreon.com

A maximum élményhez
**FEL KELL
KÉSZÜLNI
ELŐRE!**

A készülődés tovább tarthat, mint maga az utazás!