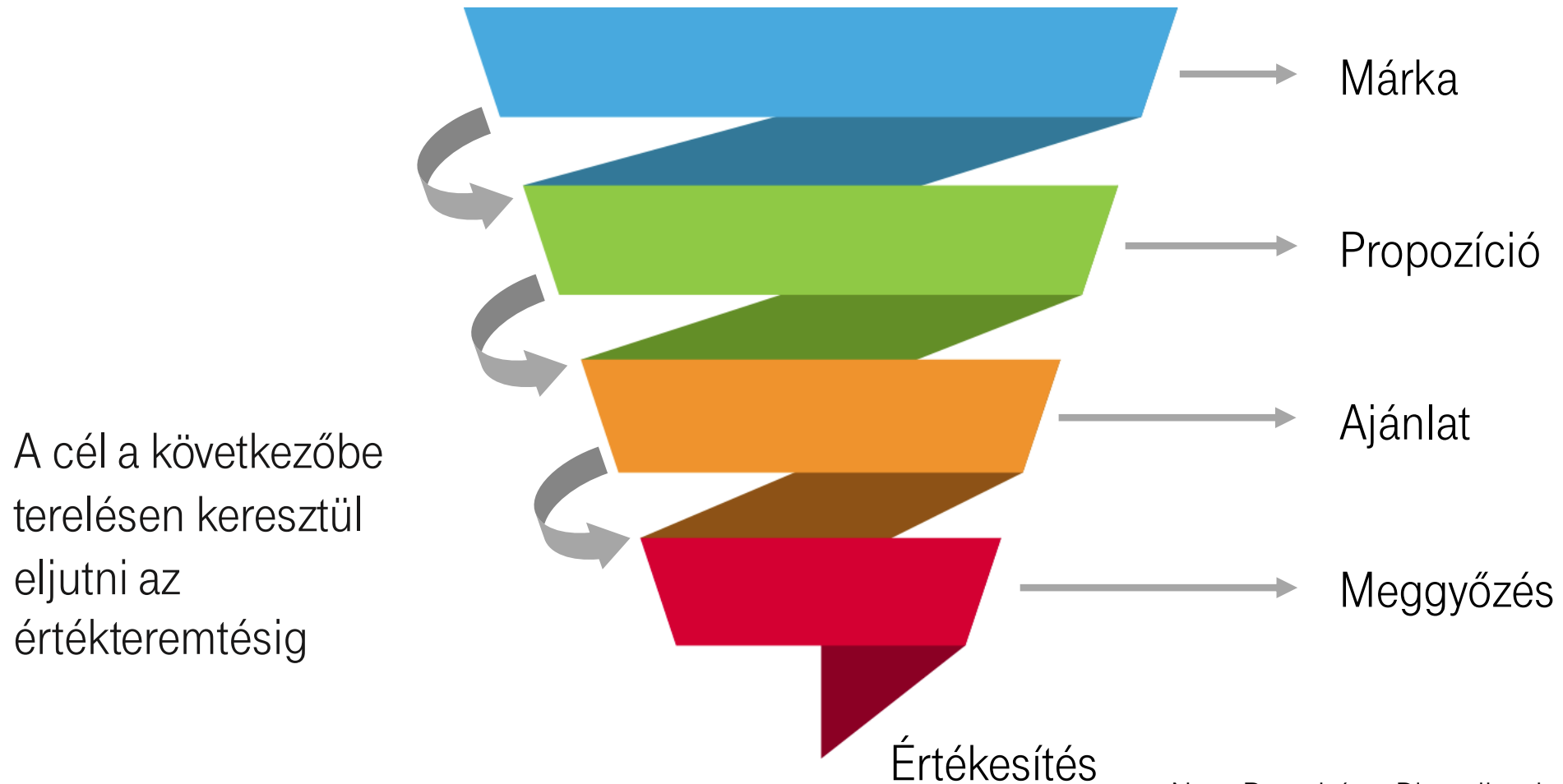




- Meddig tervezzük előre, és mikortól optimalizáljuk a kampányokat?
- Hogyan működhet ez a csak digitális, illetve a vegyes (offline és online) térben?
- Milyen adatokat érdemes vizsgálnunk döntéseinkhez, és honnan gyűjtsük be őket?

# A TÖLCSÉR



# A TÖLCSÉR – A MÁRKA



**Márka**

- Adat alapú
- Szegmenseket használó
- Kampány központú
- Push – termékhez vásárlót

# A TÖLCSÉR - A PROPOZÍCIÓ



## Propozíció

- Adat alapú
- Szegmenseket használó
- Kampány központú
- Push – termékhez vásárlót

# A TÖLCSÉR - AZ AJÁNLAT



## Ajánlat

- Adat vezérelt
- Profil alapú
- Performancia központú
- Pull – vásárlóhoz terméket

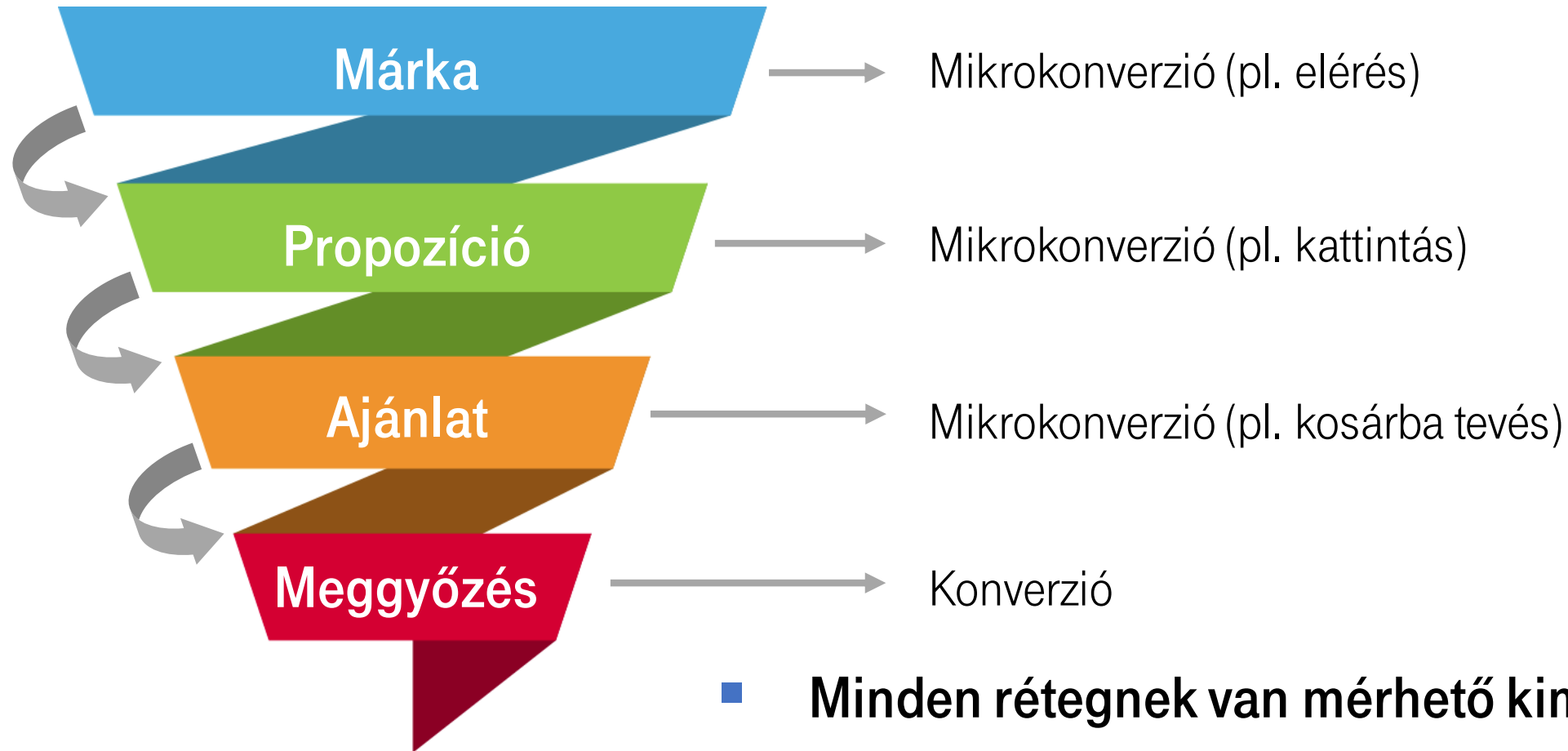
# A TÖLCSÉR – A MEGGYŐZÉS



**Meggyőzés**

- Adat vezérelt
- Profil alapú
- Performancia központú
- Pull – vásárlóhoz termék

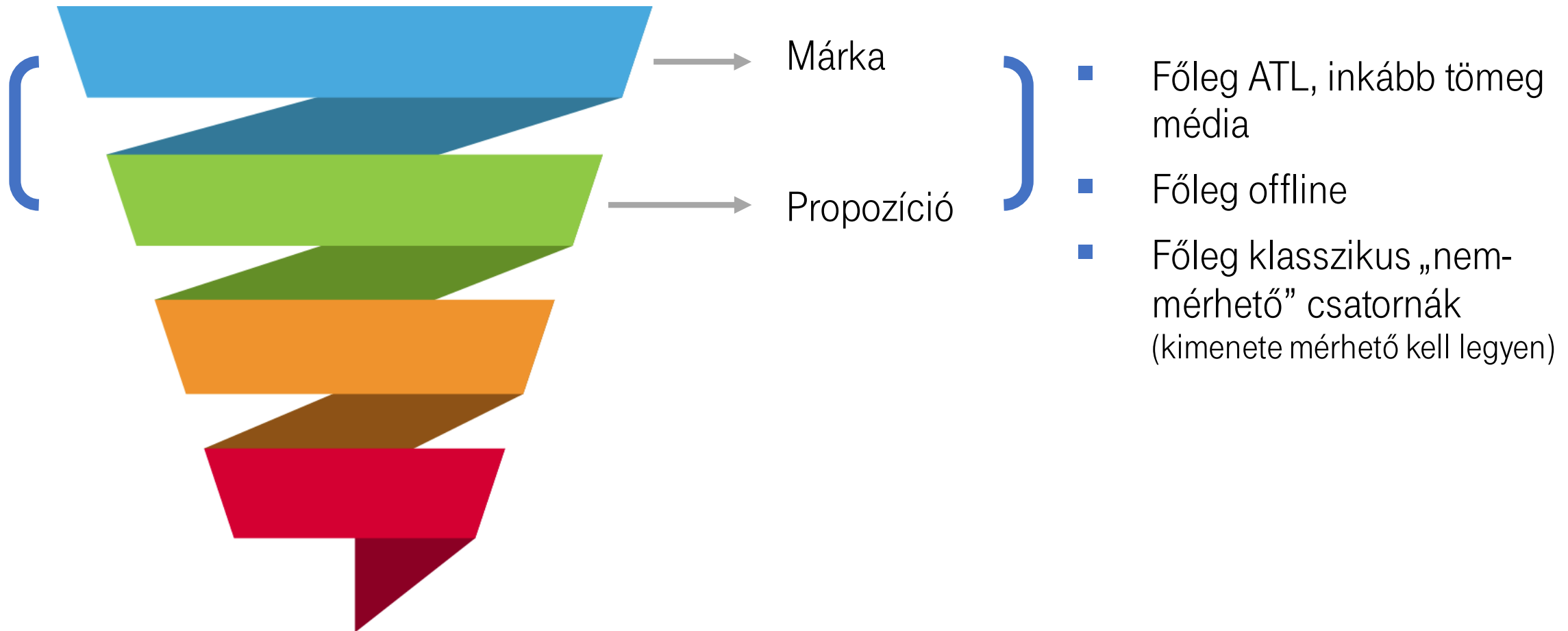
# A TÖLCSÉR – MÉRÉSI PONTOK



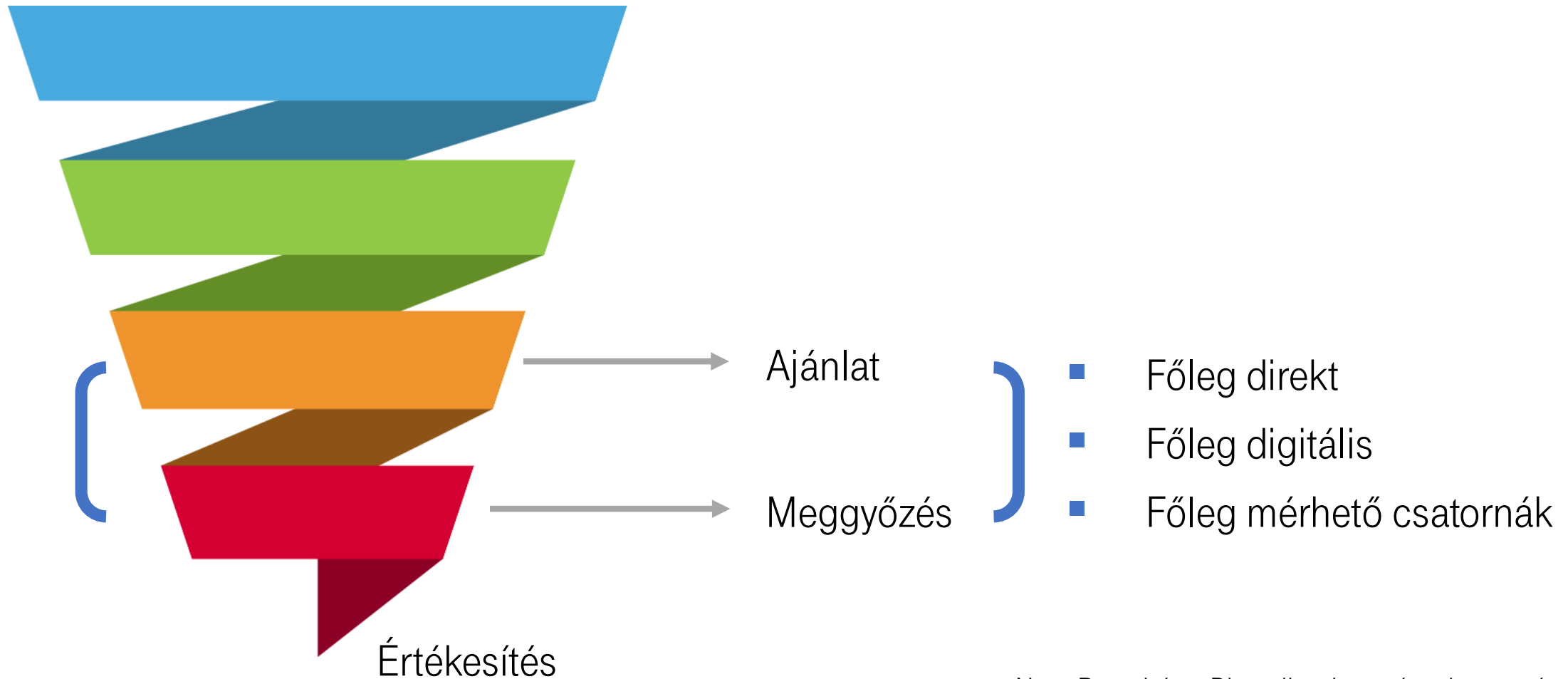
- **Minden rétegnek van mérhető kimenete**



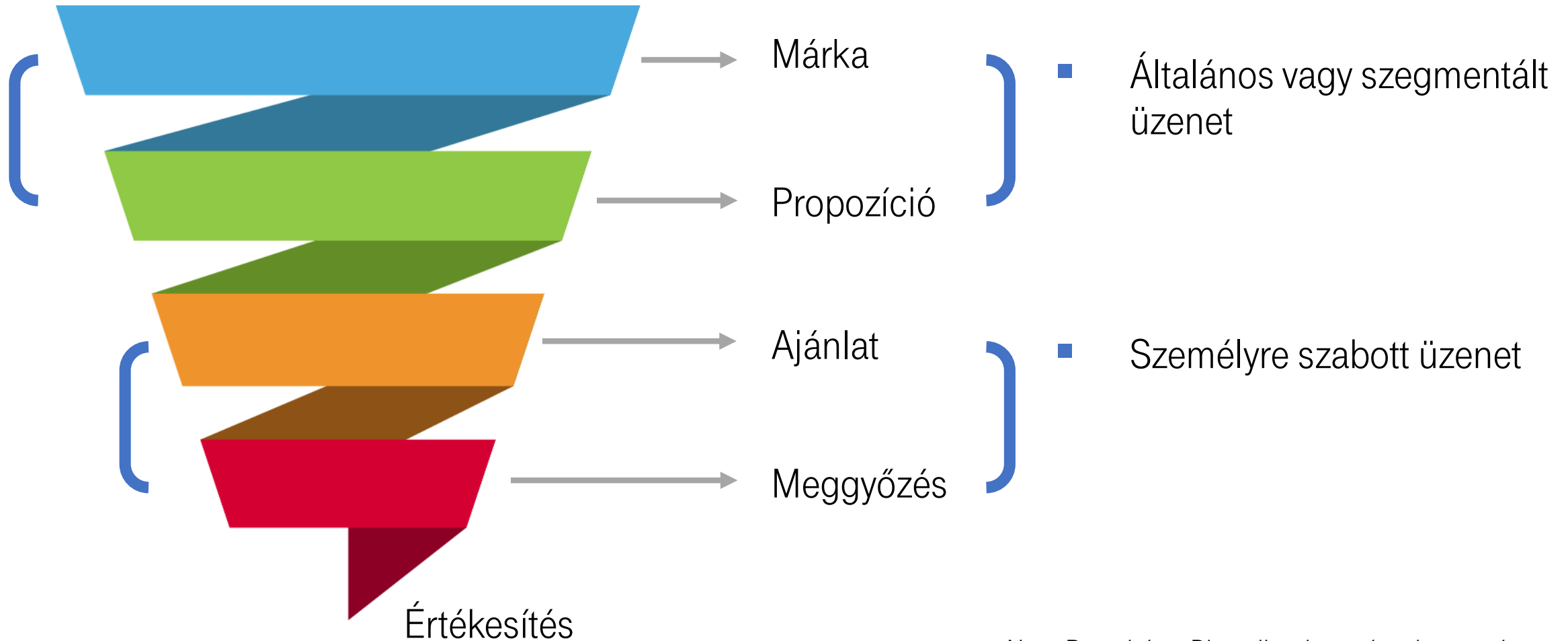
# TÖMEG CSATORNÁK



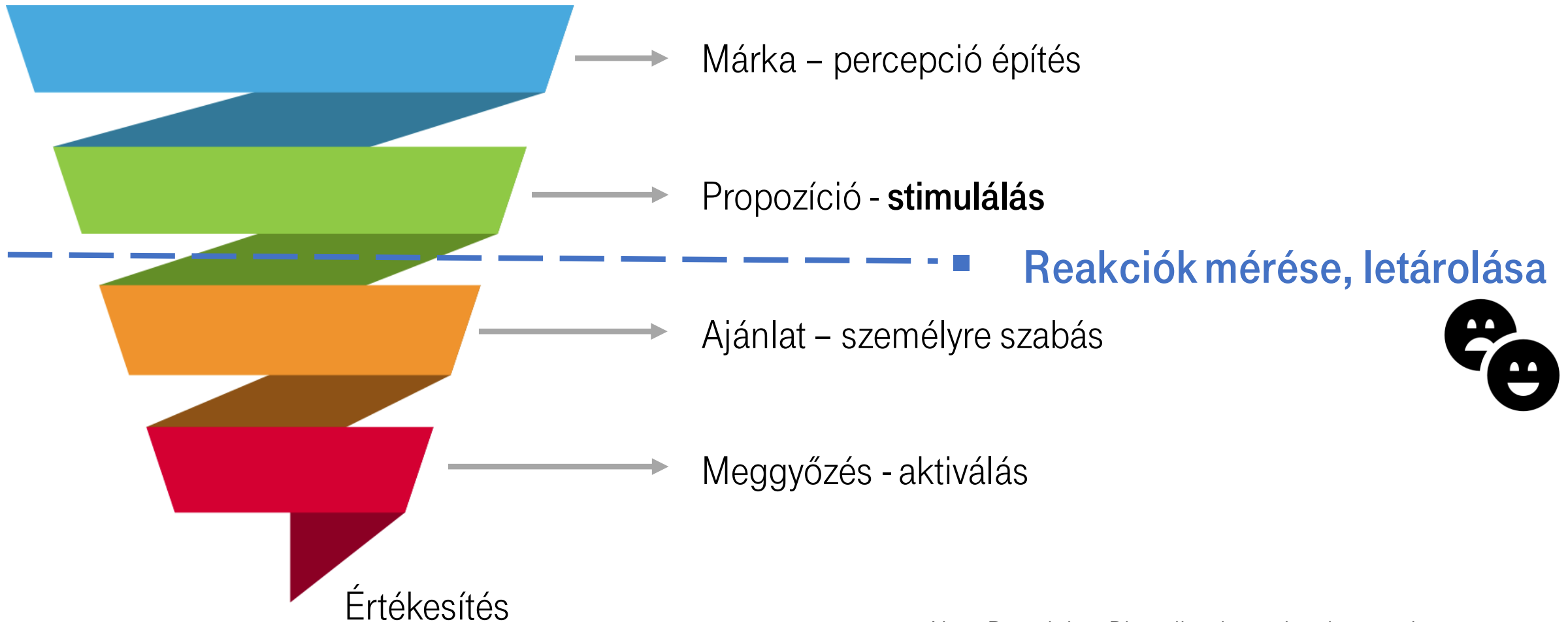
# PERSZONALIZÁLT CSATORNÁK



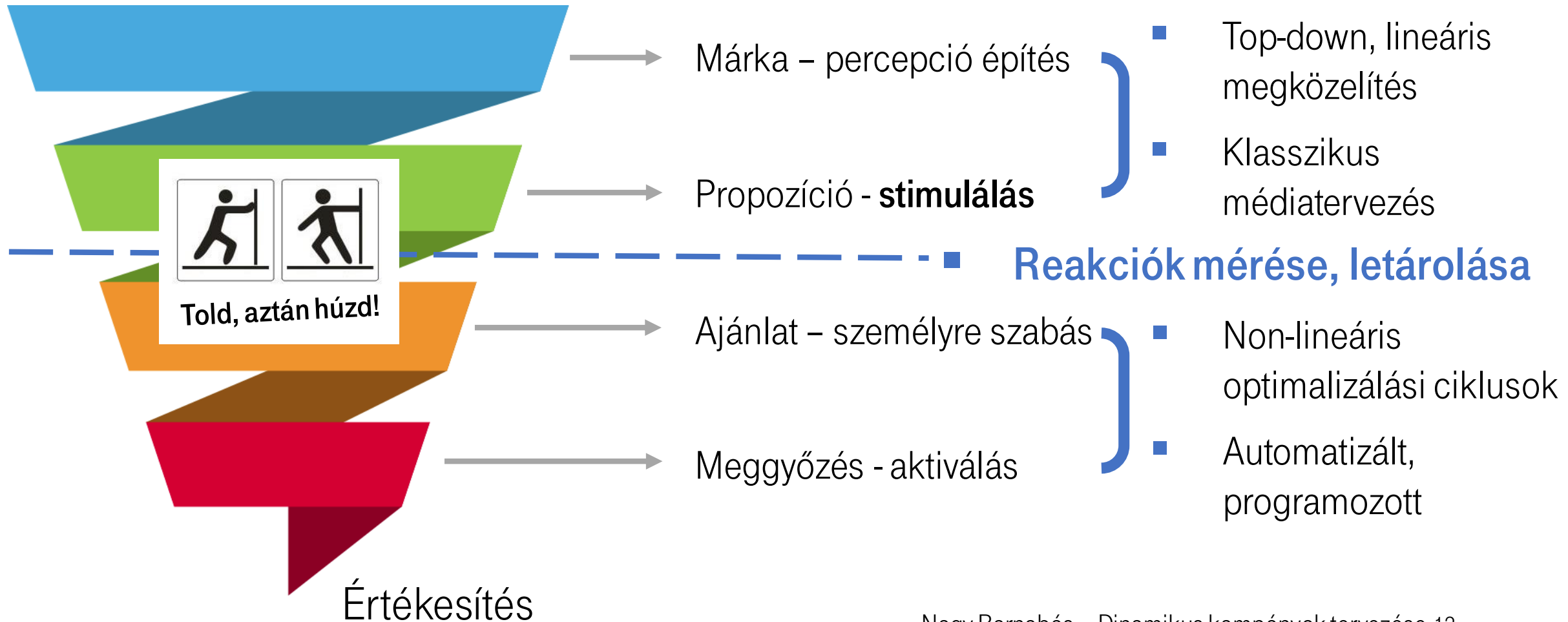
# TERVEZÉS, OPTIMALIZÁLÁS



# TERVEZÉS, OPTIMALIZÁLÁS



# TERVEZÉS, OPTIMALIZÁLÁS



A top-down view of a collaborative workspace. The background is white with various colorful icons and dashed blue lines. There are hands of different people interacting with the space. Icons include a blue play button, yellow speech bubbles, a blue circle with a red pencil, a yellow and black striped clapperboard, a black coffee cup, a blue gear, and a green and blue globe. The overall theme is teamwork and communication.

**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**

**NAGY BARNABÁS - Evolution 2018**