

Rádiós reklámköltés 2017

Radetzky András elnök

Helyi Rádiók Országos Egyesülete



Rádiós piaci

bevételek 2017

RAME - HEROE

Rádiós piac 2017

Mi történt?



- Napi 6.000.000+ (71%), heti 7.5000.000+ (91%) rádióhallgató (15+)



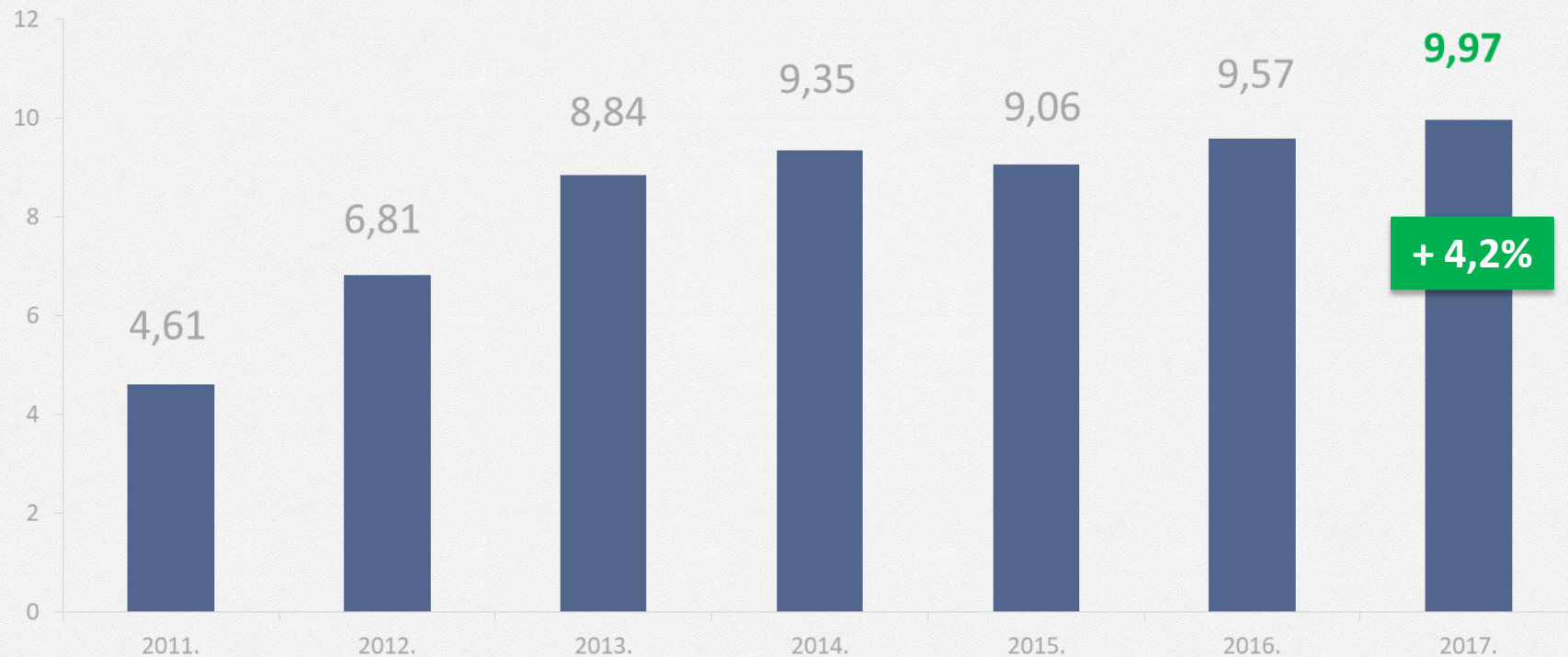
- Az első teljes év **országos kereskedelmi rádió nélkül**
- Jelentős tulajdonosi átrendeződés a helyi rádiós és a budapesti piacon
- Lezárult az **állami hallgatottságmérés** tendere



- Folyamatosan a peres eljárások a frekvenciapályáztatások kapcsán (helyi és országos)
- A **rádióhallgatás nem csökkent**: kb. 250/160 perc

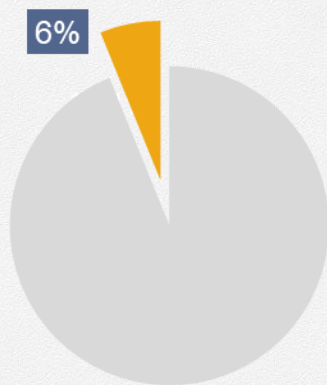
Rádiós piac 2017

RAME – HEROE összesítés (milliárd)



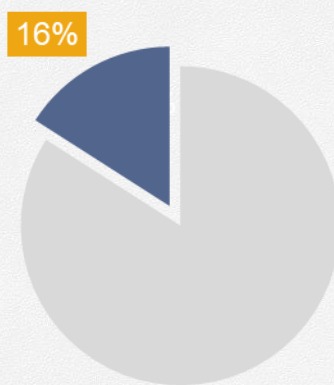
Spot – Non spot

RAME – HEROE



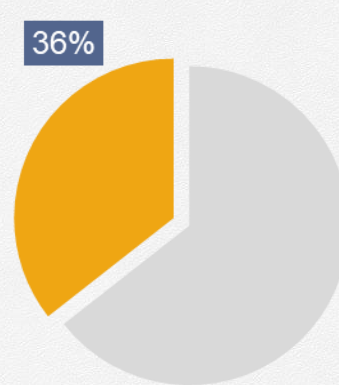
RAME 2016

Spot: 7,03 milliárd
Non-spot: 0,46 milliárd



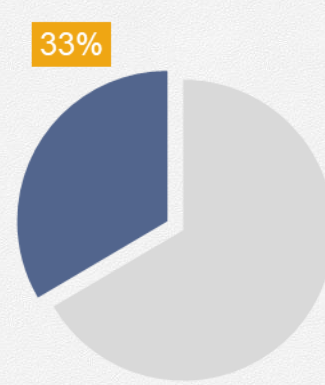
RAME 2017*

Spot: 8,38 milliárd
Non-spot: 1,59 milliárd



HEROE 2016

Spot: 1,34 milliárd
Non-spot: 0,74 milliárd



HEROE 2017

Spot: 1,63 milliárd
Non-spot: 0,82 milliárd

Rádiós piac 2017

Mi várható?



- A rádiós piac **összértéke várhatóan tovább nő** országos földfelszíni rádió nélkül is
- A médiapolitikai trendeket nézve további tulajdonosi átrendeződésekre lehet számítani
- Minden jel szerint bizonytalan, hogy az **országos frekvencián** elindul-e bárki 2018-ban
- Hamarosan megjelennek az M-Méter-TNS konzorcium „állami” hallgatottsági adatai (naplós + CATI-DAR), ez stabilitást hozhat a piacra



Köszönöm a figyelmet!

Radetzky András