

# Waze Hirdetések

MÉRHETŐ "PLAKÁT" HIRDETÉSEK MOBILTELEFONON



GEIGER TAMÁS



@duracelltomi



linkedin.com/in/duracelltomi



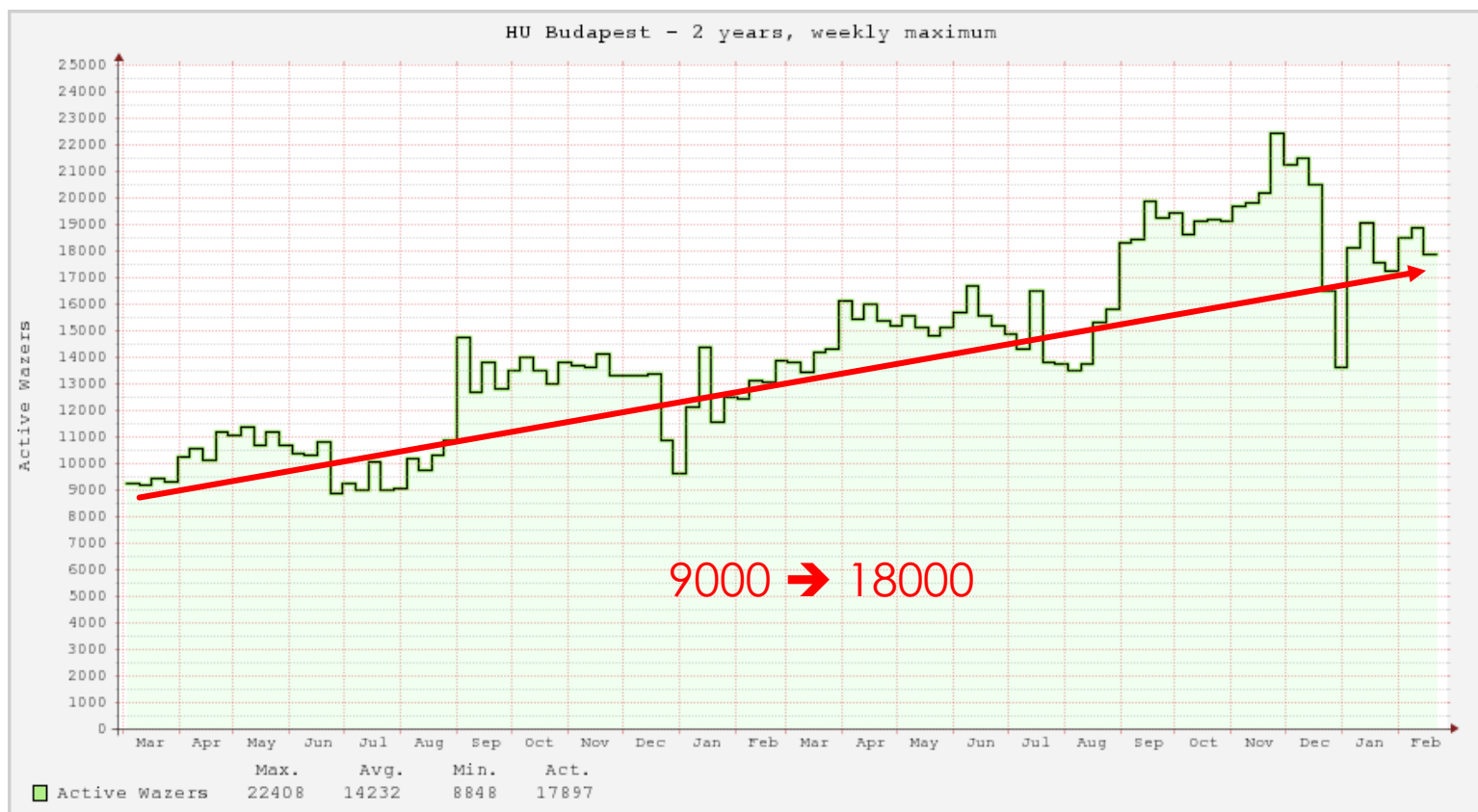
wazehirdetes.hu



# Agenda

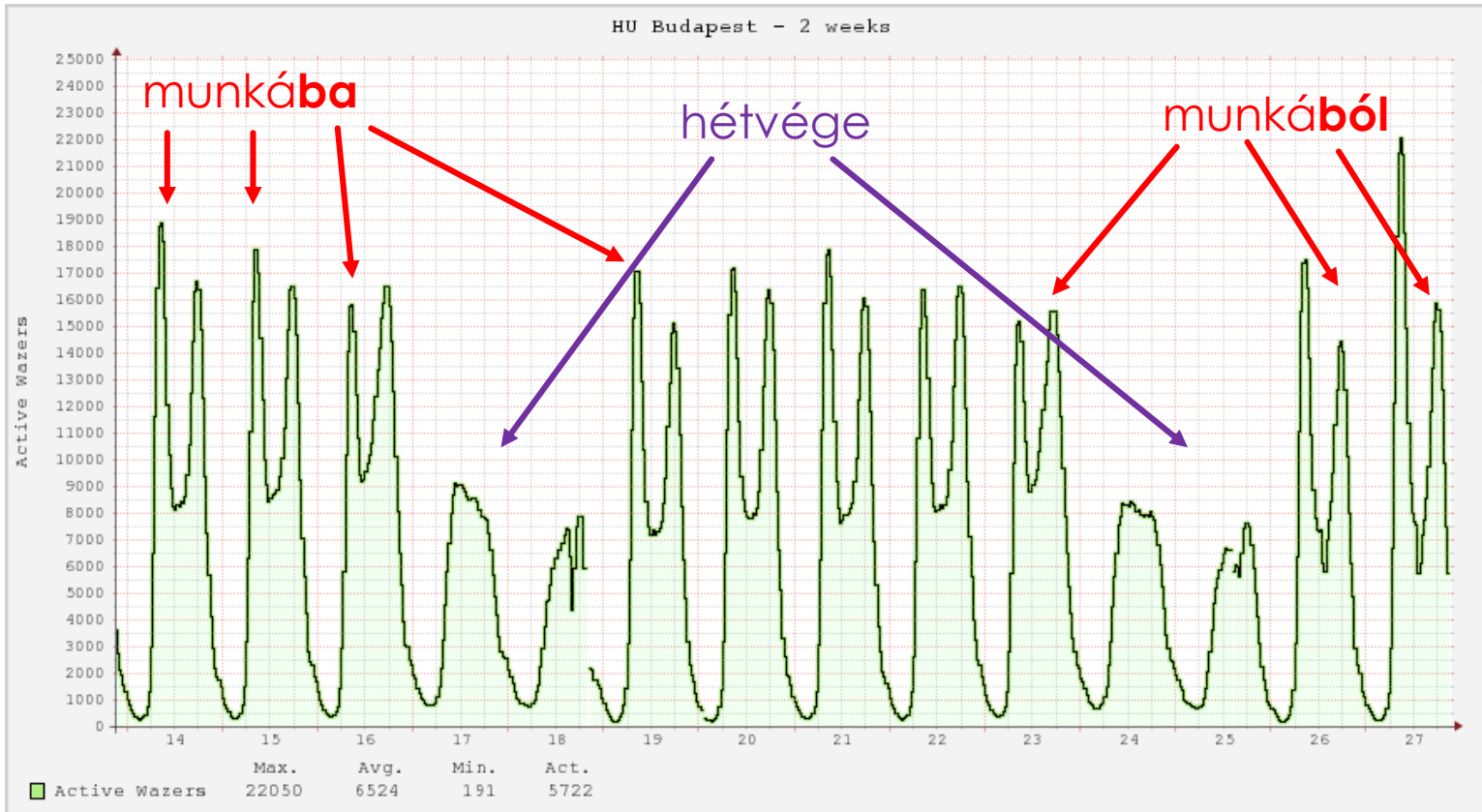
- ▶ Waze számokban
- ▶ Alapvető formátumok
- ▶ Prémium formátumok
- ▶ Prémium célzások
- ▶ Mik lehetnek a célok?
- ▶ Case study: Diego

# Waze számokban



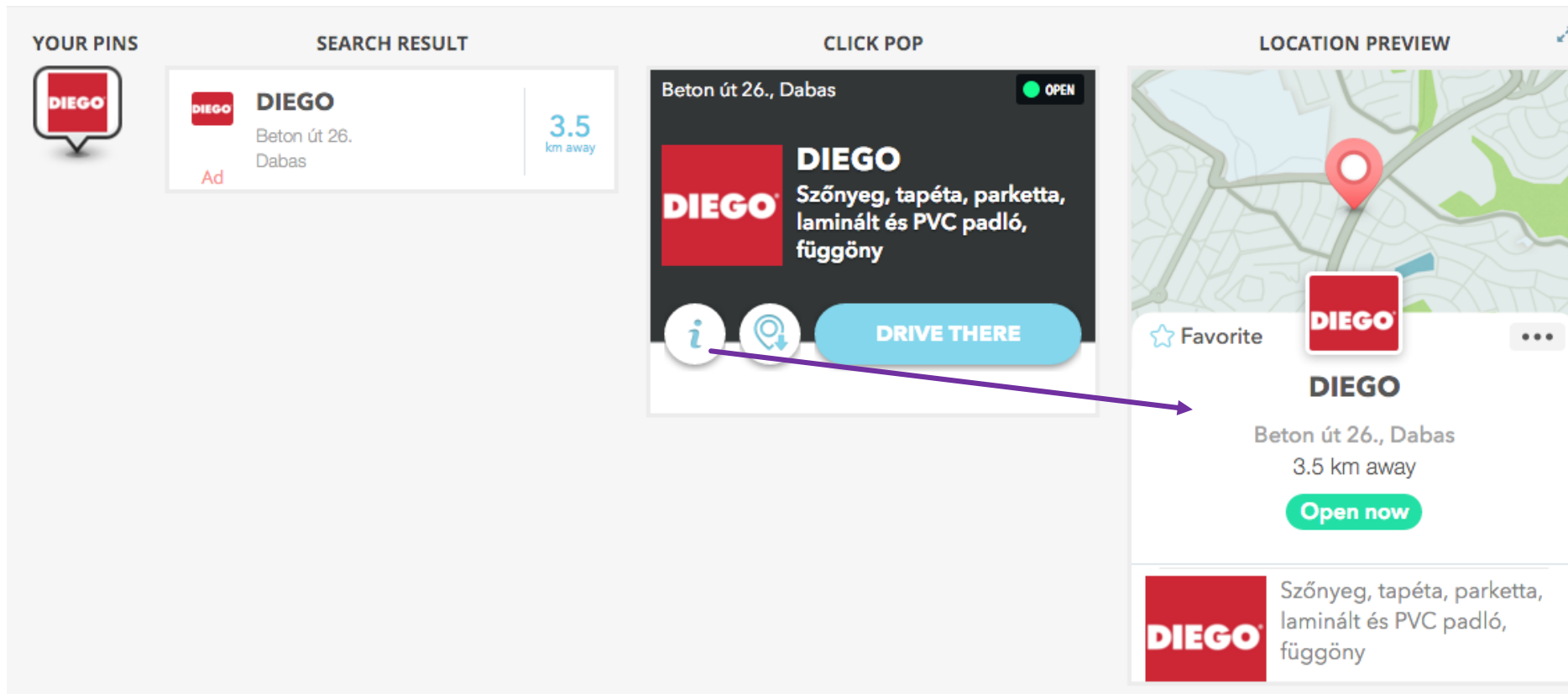
(<http://wazestats.com>)

# Waze számokban



(<http://wazestats.com>)

# Alapvető formátumok

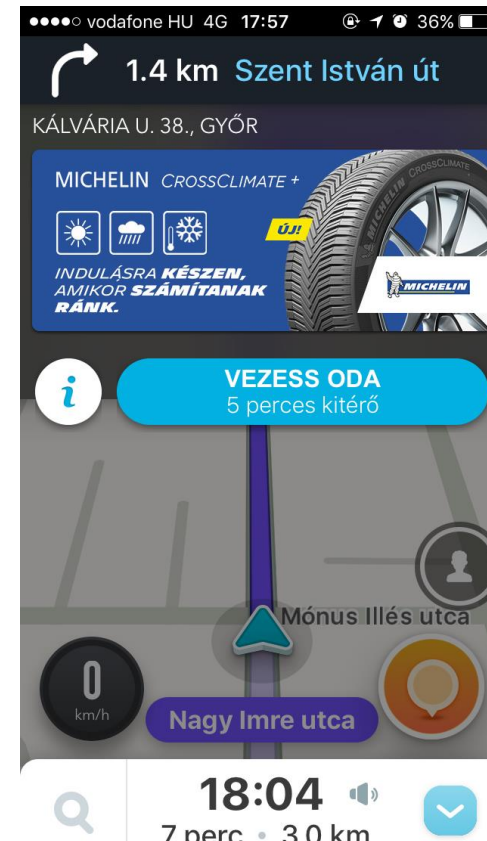
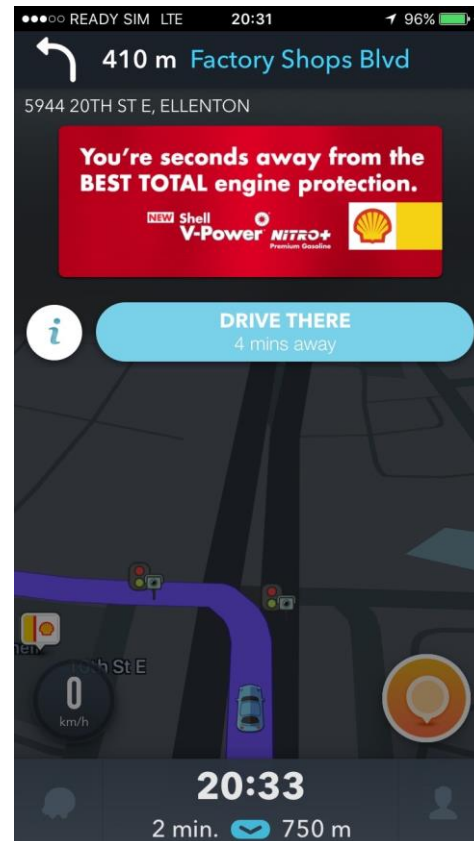
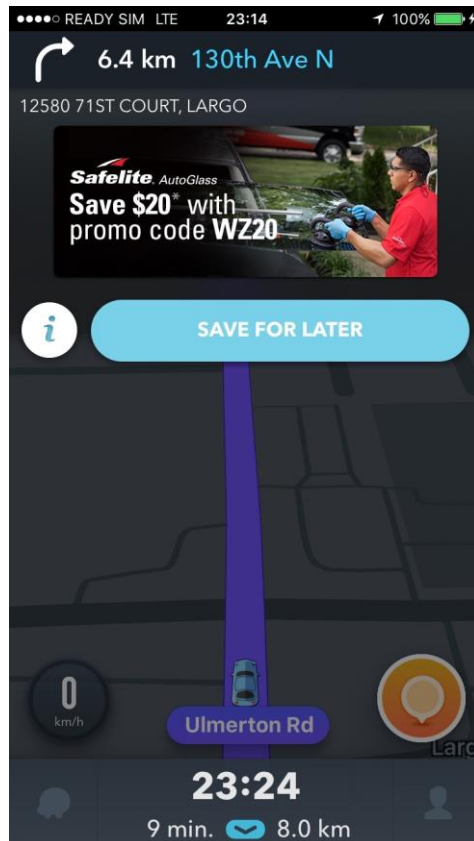
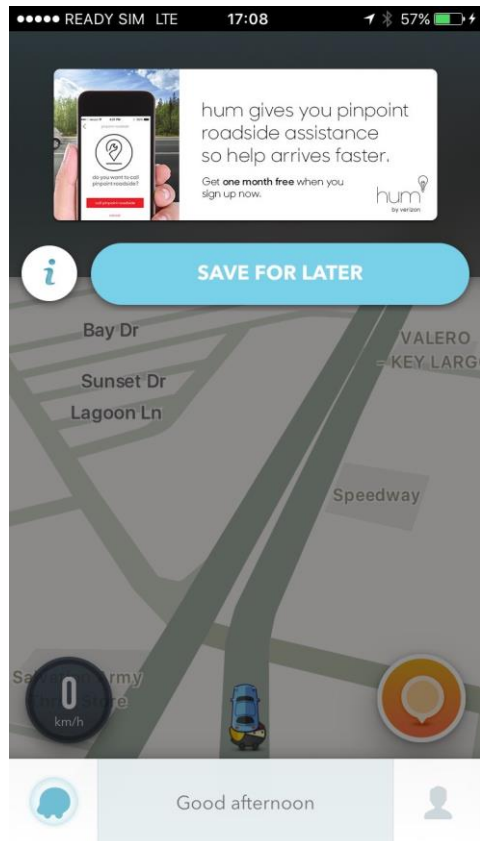


The image displays four different ad formats for 'DIEGO' on Google Maps:

- YOUR PINS:** A small red square pin with the 'DIEGO' logo.
- SEARCH RESULT:** A search result card for 'DIEGO' at 'Beton út 26., Dabas', 3.5 km away. It includes a red 'Ad' label.
- CLICK POP:** A dark-themed pop-up window showing the address 'Beton út 26., Dabas', a green 'OPEN' indicator, the 'DIEGO' logo, and the text 'Szőnyeg, tapéta, parketta, laminált és PVC padló, függöny'. It features an information icon, a location pin icon, and a blue 'DRIVE THERE' button.
- LOCATION PREVIEW:** A map view showing a red location pin for 'DIEGO' at 'Beton út 26., Dabas', 3.5 km away. It includes a 'Favorite' button, a red 'DIEGO' logo, and a green 'Open now' button. Below the map, there is a text block with the 'DIEGO' logo and the text 'Szőnyeg, tapéta, parketta, laminált és PVC padló, függöny'.

A purple arrow points from the location pin icon in the 'CLICK POP' format to the 'DIEGO' logo in the 'LOCATION PREVIEW' format.

# Prémium: Zero-speed takeover



# Prémium célzások

- ▶ Épp otthon-munkahely között vezet
  - ▶ + ha korán → álláshirdetés?
- ▶ Épp X km-nél hosszabb útra tervezett
  - ▶ Utasbiztosítás?
- ▶ Épp az üzletünk közelében vezet?
  - ▶ Csábítsuk oda!
- ▶ Esik az eső?
  - ▶ Nem túl kopottak az autógumik?
- ▶ Karácsonyi időszakban
  - ▶ Már csak az az egy ajándék kéne? Térjen be hozzánk!

# Prémium célzások

- ▶ Turista vs helybéli
- ▶ Nyelv
- ▶ Operációs rendszer
- ▶ Milyen típusú hely felé vezet?
- ▶ Milyen forgalomban vezet?



# Mik lehetnek a célok?

- ▶ Első sorban:
  - ▶ Forgalomterelés boltjainkba, üzleteinkbe, irodáinkba
  - ▶ Márka építés
- ▶ De akár:
  - ▶ Mobil app letöltés
  - ▶ Weboldal látogatás
  - ▶ Telefonhívás

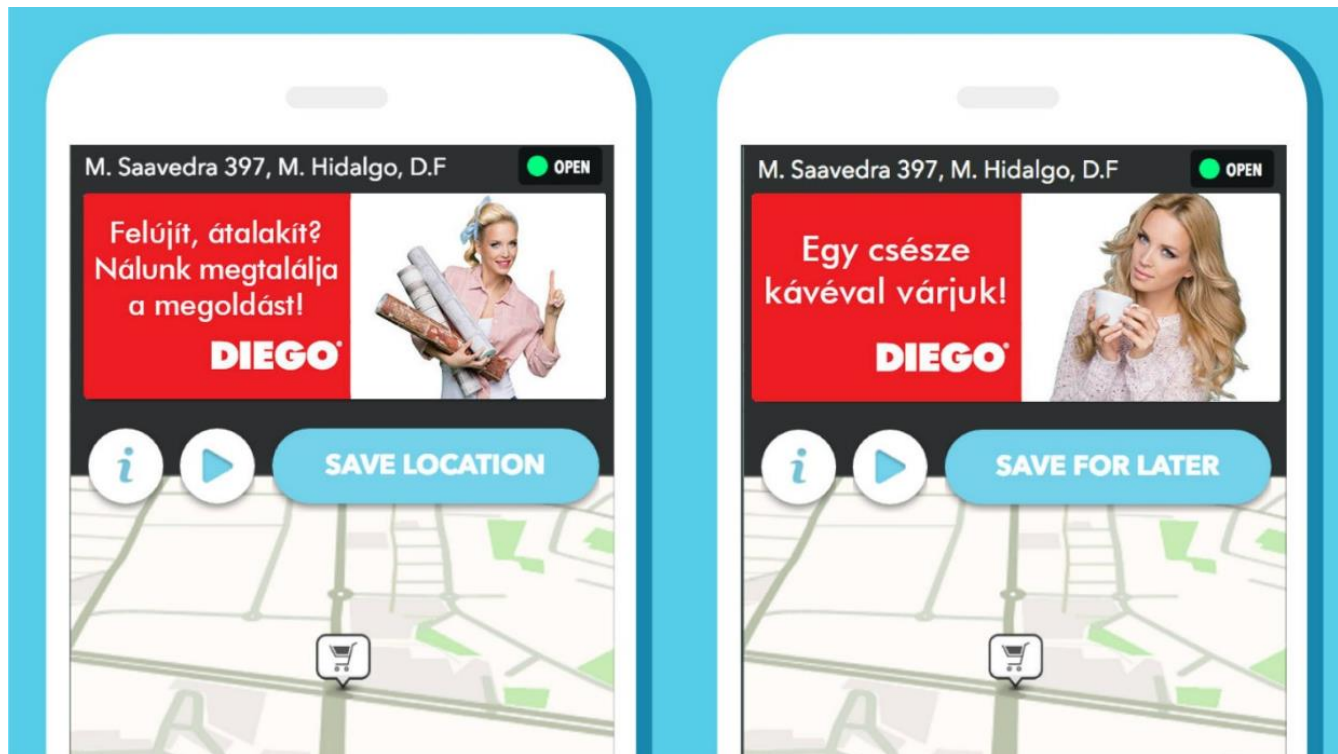
# Case study: Diego

# Diego

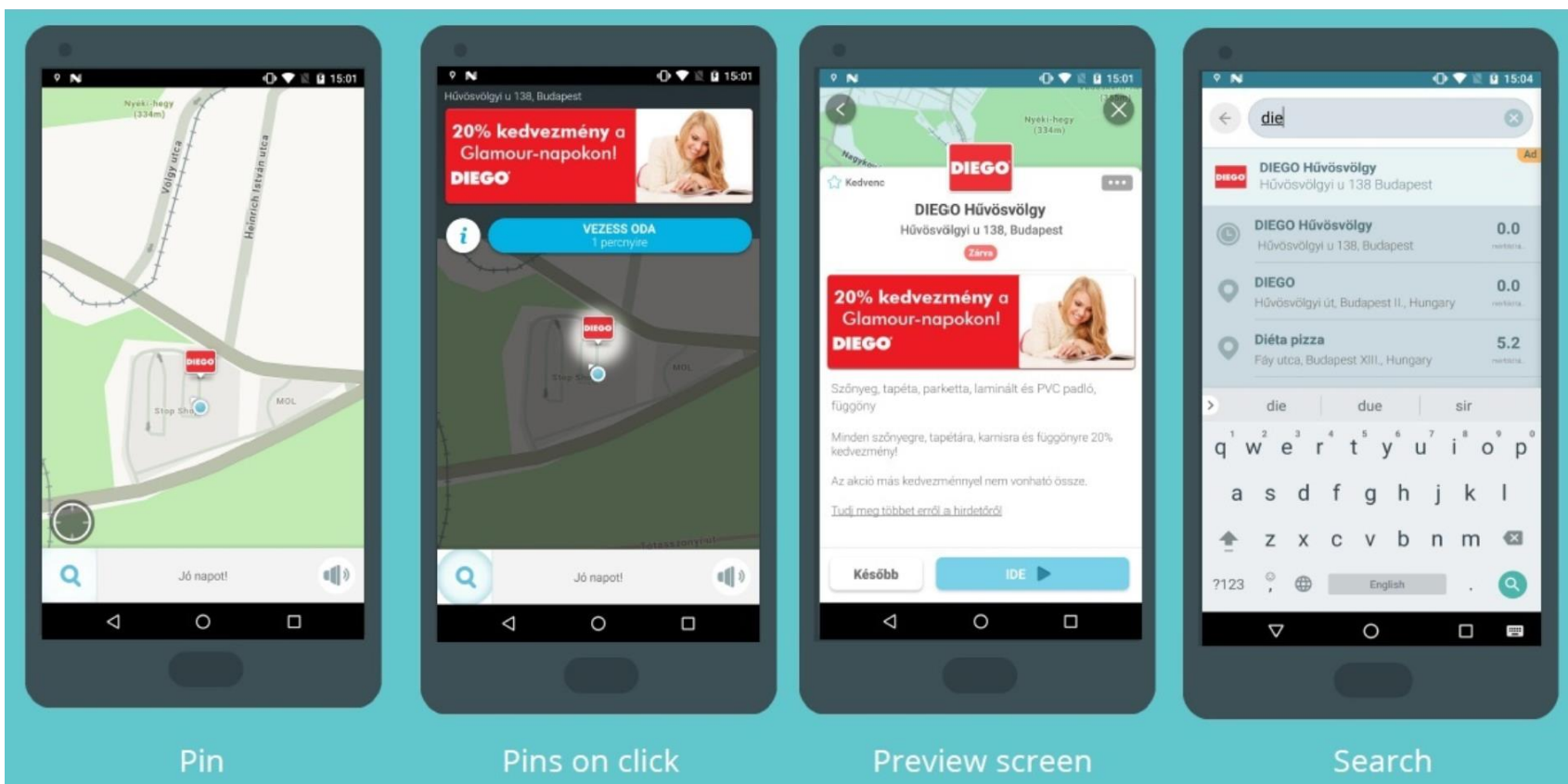
- ▶ Tevékenység: kereskedelem
- ▶ Működés: franchise hálózat
- ▶ Áruházak: 150 (+továbbiak SK / RO / CZ)
- ▶ Termékek: laminált padló, szőnyeg, PVC, függöny, tapéta
- ▶ Forgalom: 60M EUR
- ▶ Létszám: 2000

# Hogyan?

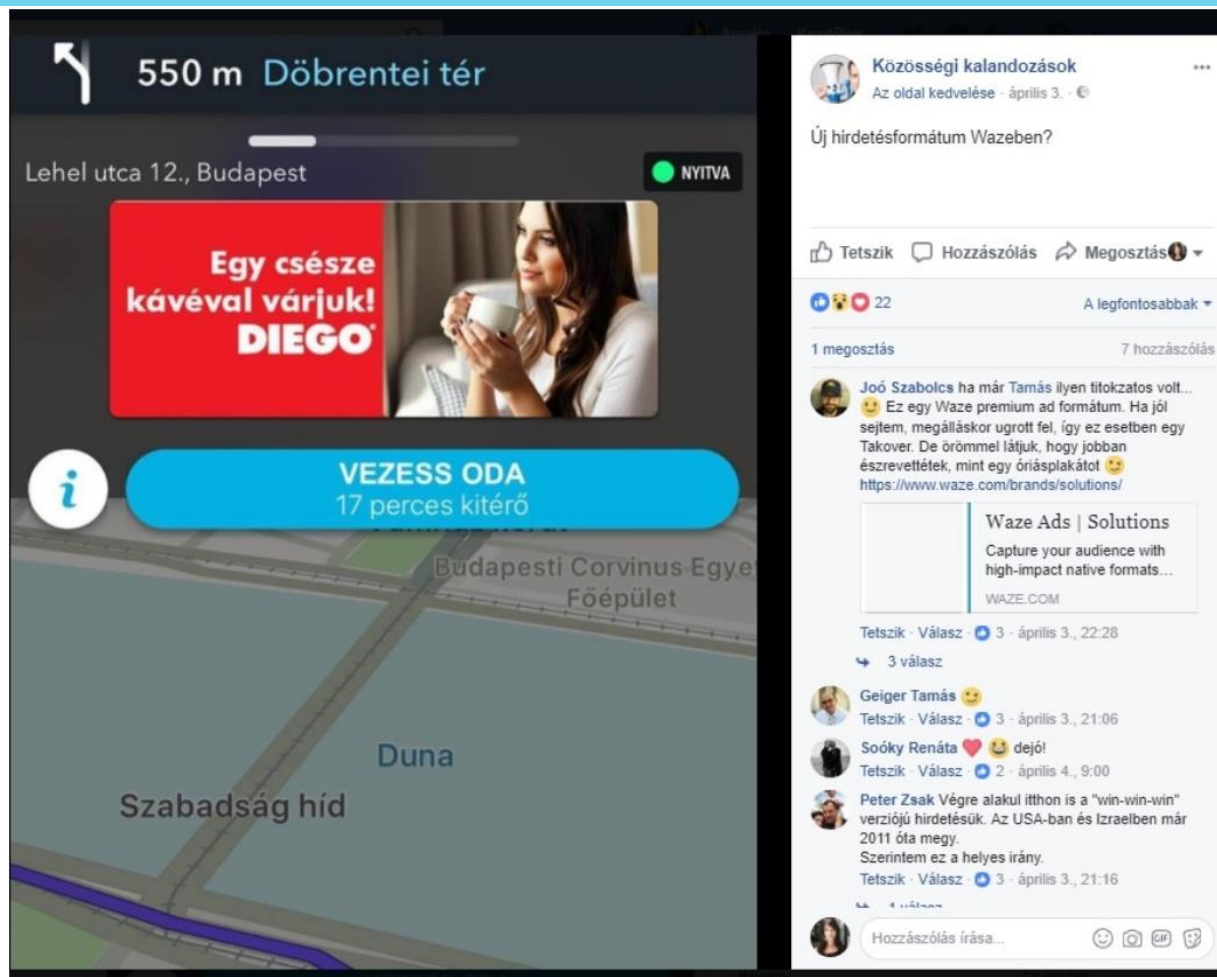
- ▶ Üzletek címeinek, nyitva tartásának felvitele
- ▶ Egyedi prémium kreatívok → miért hajlandók kitérőt tenni?



# Hogyan? Kedvezmény kupon!



# Szakmai figyelem és visszajelzések



The image shows a split-screen view. On the left is a Waze navigation app interface. At the top, it shows a location '550 m Döbrentei tér' and 'Lehel utca 12., Budapest' with a 'NYITVA' (Open) status. A red advertisement for 'DIEGO' coffee is displayed, with the text 'Egy csésze kávéval várjuk! DIEGO'. Below the ad is a blue button that says 'VEZESS ODA' and '17 perces kitérő'. The background is a map showing the 'Duna' river and 'Szabadság híd' bridge. On the right is a Facebook post from 'Közösségi kalandozások'. The post title is 'Új hirdetésformátum Wazeben?'. It has 22 reactions and 7 comments. One comment from 'Joó Szabolcs' explains that this is a Waze premium ad format. Below the comment is a 'Waze Ads | Solutions' advertisement with the text 'Capture your audience with high-impact native formats...' and the website 'WAZE.COM'. The post also shows several replies from other users.

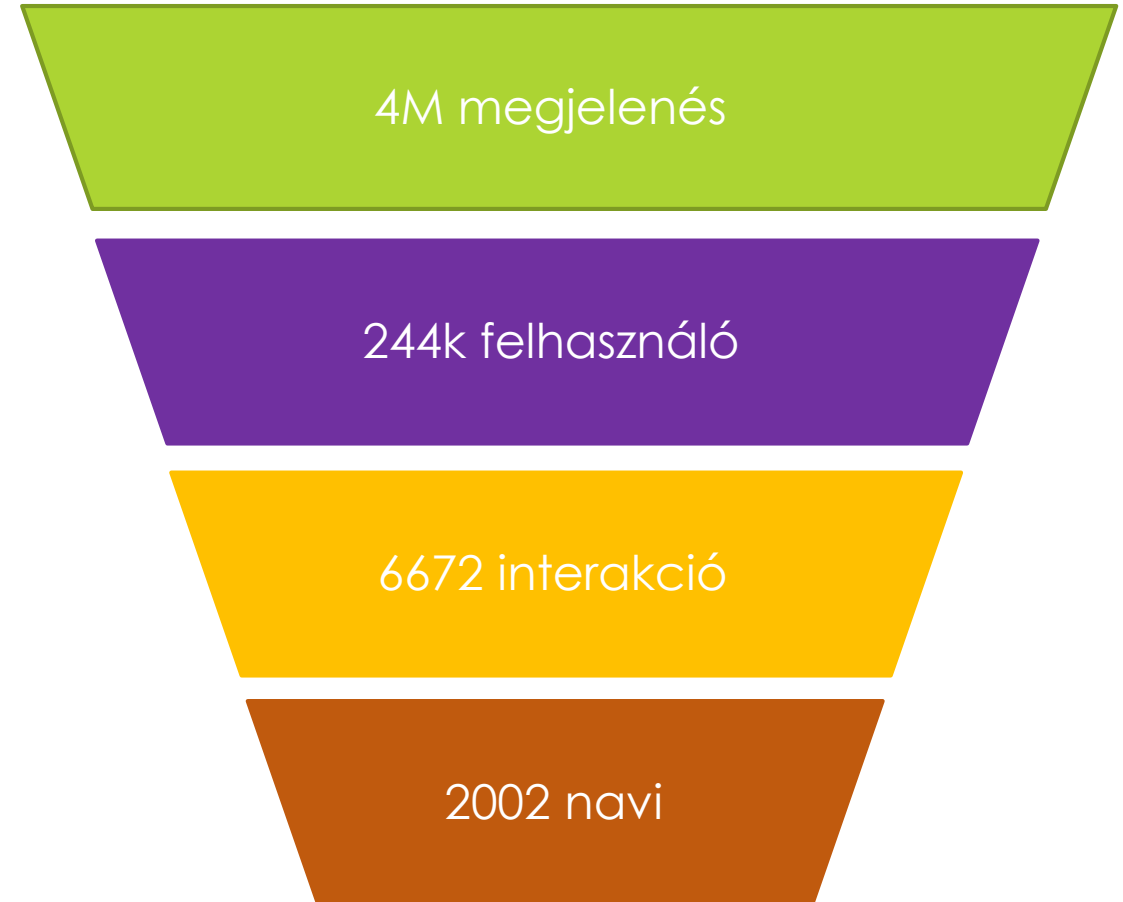
# Számokban

## Reach and frequency

	Pin	Search	Takeover	Comments
Impressions	4M	128K	353K	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4.4M of impressions, all ad units</li></ul>
Unique Reach	244K	76.5K	141K	<ul style="list-style-type: none"><li>• 45% of the active users in Hungary were reached in this campaign</li></ul>
Frequency	16.4	1.67	2.51	<ul style="list-style-type: none"><li>• 16.4 is the average number a Wazer viewed your pin on the map over the campaign dates</li></ul>

# Számokban

- ▶ Költség: €10.000
- ▶ Elért felhasználók: 45%
  
- ▶ Kupon beváltás: +30%
- ▶ Forgalom: +40% hétvége





# Köszönöm!

- ▶ Waze számokban
- ▶ Alapvető formátumok: PIN, Search
- ▶ Prémium formátumok: Zero-speed Takeover
- ▶ Prémium célzások: útvonal hossza, otthon-munkahely, időjárás, stb
- ▶ Case study: Diego